

## 山西省教学成果奖（高等教育）申报书

成果名称 岗位能力导向的视觉传达专业“平台+模块”课程体系构建与实践

成果完成人 刘岩妍，袁毅，宋云，任静莉

成果完成单位 太原工业学院

成果科类 艺术学类

类别代码 □□□□

推荐序号 □□□□

成果网址 <http://jwc.tit.edu.cn/jxcg/jxcgjsb.htm>

推荐单位名称 太原工业学院

推荐时间 2019年8月6日

山西省教育厅

## 填表说明

1. 成果名称：字数（含符号）不超过 35 个汉字。

2. 成果科类按照教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录（2012 年）》（教高[2012]9 号）的学科门类分类（规范）填写。综合类成果填其他。

3. 成果类别代码组成形式为：abcd，其中：

ab：成果所属科类代码：填写科类代码一般应按成果所属学科代码填写。哲学—01，经济学—02，法学—03，教育学—04，文学—05，历史学—06，理学—07，工学—08，农学—09，医学—10，军事学—11，管理学—12，艺术学—13，其他—14。

c：成果属普通教育填 1，继续教育填 2，其他填 0。

d：成果属本科教育填 1，研究生教育填 2，其他填 0。

4. 推荐序号由 4 位数字组成，前两位为推荐单位代码，按照附件 1《2017 年山西省教学成果奖（高等教育）推荐名额分配表》中各推荐单位代码填写，后二位为推荐单位推荐成果的顺序编号。

5. 成果曾获奖励情况不包括商业性的奖励。

6. 成果起止时间：起始时间指立项研究或开始研制的日期；完成时间指成果开始实施（包括试行）的日期。

7. 本申请书统一用 A4 纸双面打印，正文内容所用字型应不小于 4 号字。需签字、盖章处打印或复印无效。

## 一、成果简介（可另加附页）

|          | 获奖时间    | 奖项名称                               | 获奖等级                                | 授奖部门                         |
|----------|---------|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| 成果曾获奖励情况 | 2014.12 | 台湾时报广告金犊奖                          | 国家级<br>一等奖 1 项<br>优秀指导教师            | 台湾时报广告金犊奖委员会                 |
|          | 2016.05 | 第八届全国大学生广告艺术大赛                     | 省级<br>三等奖 1 项                       | 山西省教育厅；<br>全国大学生广告艺术大赛山西组委员会 |
|          | 2017.03 | 第 14 届中国大学生广告艺术节学院奖                | 国家级<br>佳作奖 3 项<br>优秀奖 5 项<br>优秀指导教师 | 中国广告协会；<br>中国大学生广告艺术节学院奖组委会  |
|          | 2017.09 | 第九届全国大学生广告艺术大赛                     | 省级<br>二等奖 1 项<br>三等奖 1 项            | 山西省教育厅；<br>全国大学生广告大赛山西组委员会   |
|          | 2018.05 | 中国大学生计算机设计大赛（山西省赛）                 | 省级<br>二等奖 1 项                       | 中国大学生计算机组织委员会                |
|          | 2018.06 | 山西省第三届高校毕业季优秀美术作品展                 | 省级<br>二等奖 3 项<br>优秀指导教师             | 山西省教育厅、<br>省文化和旅游厅           |
|          | 2018.07 | 第六届全国高校数字艺术设计大赛                    | 国家级<br>二等奖 1 项<br>三等奖 1 项           | 工业和信息化部<br>人才交流中心            |
|          | 2018.09 | 第十届全国大学生广告艺术大赛                     | 国家级<br>一等奖 1 项                      | 中国高等教育学会                     |
|          | 2018.09 | 第十届全国大学生广告艺术大赛                     | 省级<br>一等奖 1 项<br>二等奖 1 项<br>三等奖 2 项 | 山西省教育厅；<br>全国大学生广告大赛山西组委员会   |
|          | 成果起止时间  | 起始： 2014 年 11 月<br>完成： 2018 年 11 月 |                                     | 实践检验期： 4 年                   |

## 1. 成果简介及主要解决的教学问题(不超过 1000 字)

### 1.1 成果简介

本研究立足于应用型本科高校视觉传达设计专业人才培养适应区域经济社会发展的设计专门人才的教育培养目标与方向,调研分析了地方本科院校视觉传达设计专业课程体系建设中存在的人才培养目标不合理、专业性不强、专业课程设置不能适应市场需求、学生实际能力薄弱等问题,结合模块化课程的教育理论和服务区域经济发展的特点,提出以能力为导向的地方本科院校视觉传达设计“平台+模块”课程体系构建的原则及内容,使专业知识的传授和能力的培养有机融合,实现促进能力为导向的实践教学的深入改革,有效的解决应用型本科院校视觉传达设计专业目前的教学现状,提高学生的就业率。

该体系具有以下四个特点:

(1) 结构的整体性。课程体系呈“树状型结构”。每个平台和模块的知识结构具有相关性,不可随意分隔,保证了知识结构内在的相互联系,而不同平台与模块课程包含了通识教育、学科教育、专业教育和个性教育的基本内容,具有完整性。就人才培养的个体而言,课程体系既保证了人才培养的基本规格和综合素质的要求,又注意了学科性、专业性、个性化的要求;就人才培养的整体而言,课程体系可满足不同学生多样化的培养要求。

(2) 平台的立体性。同一平台知识有层次性,不同平台知识有递增性和渗透性。从横向看,根据学科性质和差异,每一平台的课程有着程度或难度上的层次区别,可以满足不同学科和不同层次学生的要求,实行分层次教育。

(3) 模块的开放性。模块由体现专业方向特色的课程组成,是根

据专业发展趋势、社会需要和学生的个性需求而灵活设置的，视觉传达设计专业中设置三个以上专业方向模块。学生在修完公共基础平台、学科基础平台和专业基础平台后，可根据自己的兴趣特长和发展方向自由选择其中一个模块进行学习。同时，随着市场经济对专业知识需求的增加和新兴学科、边缘学科的产生，专业方向模块可以根据需要进行调整或增设，使其具有开放性。

(4) 第二课堂的渗透性。课程体系中将课堂以外的校园文化活动、科技与学术活动、学科竞赛、社会调查中取得的成果及职业技能，以学分形式认定，鼓励学生根据兴趣特长开展素质教育和创新教育活动，培养学生知识的应用能力、创新能力、社会适应能力和团队合作精神，加强教学与科研的相互渗透性。

## 1.2 主要解决的教学问题

本研究通过探究艺术设计教育发展规律、视觉传达设计专业特点，以及当前社会对人才的需求，从人才培养的能力与艺术设计专业教育的关系入手，构建以能力导向的“平台+模块”人才培养模式。该体系主要解决在视觉传达设计课程建设方面普遍存在的四个突出问题：

(1) 课程体系老化、课程评价体系不科学的问题。该模式力求目标清晰明确、结构科学合理、方式可行有效。模式构建过程中，提出视觉传达设计专业的人才培养目标体系；分析总结了适合于视觉传达设计专业的授课形式；提出构建专业平台，并对平台目标、结构和要求做出有针对性的规划和设想；提出在信息化条件下，视觉传达设计专业全过程评价体系。

(2) 课程特色不明确、课程设置与市场需求脱节的问题。该模式力求发掘视觉传达设计专业人才培养各环节与模块化密切的关系，强调

专业特点，以设计市场岗位能力需求为主线，施行“宽基础、活模块”的课程模式。根据不同学生的个性要求，结合专业发展方向趋势以及社会岗位需求而设置课程模块，体现了专业教育和个性教育人才培养的专业特征和个性要求的结合，实现视觉传达设计专业方向的人才分流培养，解决了视觉传达设计专业教育的宽口径和社会分工的接口问题。

(3) 课程设置与职业岗位专业能力匹配不够的问题。综合分析了企业设计岗位的职业能力要求和学生掌握的职业技能匹配情况，依据以视觉传达设计专业岗位能力要求为导向的专业课程体系的构建原则，进行岗位导向的模块化课程体系改革。

## 2. 成果解决教学问题的方法(不超过 1000 字)

本课题在对视觉传达专业模块化课程体系构建研究中，从行业、企业、社会、学生、学校，多层面多维度开展系统研究和实地调研。首先，深入相关行业、企业进行调研，了解行业及企业对人才能力与素养的诉求，开发与之相契合的课程体系。其次，回访从事与视觉传达相关工作的往届毕业学生，听取他们对职业和岗位的能力需求；最后，走访省内外以应用型人才培养为目标的高等院校视觉传达专业，分析梳理其课程结构，整合课程模块，最终达到重构以能力导向驱动的视觉传达专业课程体系的目标。

(1) 明确视觉传达设计专业岗位能力要求。课程建设改革从艺术设计行业企业岗位（群）工作任务调研入手，提炼典型工作任务，并依据典型工作任务的能力要求，分析、归纳、总结形成不同的行动领域，再经过科学的分析，实现行动领域到学习领域的转化，构成专业课程体系，针对不同的专业岗位，在专业能力需求上有着不同的要求；基于典型工作任务开发课程，基于职业岗位（群）能力需要设计教学内容，基于

校企合作设计工学结合的教学过程，基于职业岗位知识、技能、态度要求设计人才综合素质教育内容。

(2) 构建视觉传达设计专业岗位模块化课程体系。视觉传达设计专业围绕“平台+模块”的课程体系建构在通识教育、专业教育、素质拓展与创新三个平台上，形成以专业基础课程模块的造型技能、基础理论、软件制作等课程群，以专业核心课程模块的行业设计基础课程群，以专业方向课程模块的综合设计与制作课程群，以专业实践课程模块的户外写生、艺术考察、专业实践实训、毕业论文与创作等课程群，以专业素质拓展课程模块的相关专业的基础知识、传统文化等课程群的五大模块。

(3) 视觉传达设计专业课程模块的设置要求每一个课程模块拥有独特的教学手段与教学方法，能形成独立的课程考核标准与评价体系。视觉传达设计专业应按照模块化的教学体系安排课程内容与实践环节，确定课程的顺序与要求。在一、二年级阶段（第1、2、3、4学期），以重点培养学生视觉传达设计基础能力与专业素养的课程为主，开设公共平台、专业基础平台课程，以创新思维的培养为核心，把专业应用能力融进基础教学之中，以专业带动基础提高，以基础促进专业发展，该阶段重在审美、创新和专业实践能力的体验、陶冶，关注学生灵魂的塑造和健全人格的养成，为学生进入后续专业课程学习夯实基础。在三年级（第5、6学期），开设学习领域、专业拓展平台课程，以创新思维的培养为核心，把专业综合素质融进教学之中，以综合能力带动专业水平素养提高，以专业应用能力促进专业综合素质的发展，该阶段重在专业能力的理解，陶冶及创造潜质的唤醒。根据学生的优势与特长，以就业岗位的需求为目标，自主选择课程模块方向的学习。在四年级（第

7、8 学期），加大实习实训课程，以完成企业具体的生产项目为目的，重在专业岗位群所要求的整体能力，真正实现与就业岗位的无缝对接，并具备可持续发展能力。

### 3. 成果的创新点(不超过 800 字)

(1) 实现了人才培养的多元化和培养模式的个性化。学生通过选择不同的专业基础平台课程和专业方向模块课程，选择不同的任意选修课程学习，自我设计了个性化的人才培养方案，有利于学生发挥特长，激发出创新性。对同一学科或专业，不同的学生可以选择不同的培养方案，实现了人才培养的多元化。

(2) 实现了按学科类别招生,实施通识教育。“平台+模块”课程结构体系的建立,为按学科类别招生提供了条件。学生进入学校后,前二年不分专业,统一进行通识教育,在完成共同基础课程学习后,有一次专业分流和一次专业方向分流的选择机会,推迟学生确定专业的时间,使学生能在对本专业、对社会需求以及对自我的个性特点和发展方向有较成熟的了解之后,更加理性地选择专业;同时也改变了高考时选择专业的盲目性和一次选择定终身的现象。

(3) 有利于系内教学资源共享。以“平台+模块”的课程结构体系为主体的人才培养新模式的构建,通过三个平台课程的设立,可以把原分散于各专业的设备及各学院有着不同学科优势的师资力量组织起来为全系服务,提高了规模效益及资源的共享性。

(4) 模块化分流式操作性强,能凸显特色鲜明多元化应用型人才培养方式。通过实施模块化教学,推进课程内容与职业标准紧密对接,加强对教学内容的应用性研究,面向区域行业产业升级,融入地方元素,

尝试与企业、行业有效对接，突出专业选修课程的应用性，从广告策划与文创两个方向，开设与山西地方经济发展结合紧密的特色课程，扩大学生的学习自主权，实施分流培养。并可灵活实施“3+1”分段式，将第 7 学期的课程放在企业中进行，以此推进课程内容与职业标准紧密对接。围绕专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程实现视觉传达设计专业人才培养与社会需求的有效对接，以此贯彻“夯实基础、强化实践、注重能力、面向应用、分流培养”。

#### 4. 成果的推广应用效果(不超过 1000 字)

目前已经在 2015 视觉传达设计专业（广告方向）、2015 视觉传达设计专业（包装方向）、2016 视觉传达设计专业（广告方向）、2016 视觉传达设计专业（文创方向）推广应用，实施受益人数达到 204 人，师生反馈效果较好。2017 年运作成熟以后，在设计艺术系其他两个专业进行推广。

通过模块化的课程教学实践，视觉传达专业教师团队带领学生组成教学竞赛项目实践团队，参与各类项目实践和竞赛，效果显著。学生将所学知识应用于设计实践，专业技能水平显著提高，实践能力明显增强，仅在 2016-2018 年，省级及以上获奖 160 余项，其中国家级奖 30 余项，省级获奖 130 余项；大学生创新创业训练项目 30 余项，参与学生达 204 人次。其中，国家级项目 1 项，省级项目 3 项。参与产学研合作项目 30 余项。通过这些设计实践受益匪浅，为学生毕业后顺利走向工作岗位奠定了良好的基础。

2017 年项目组对 15 家用人单位进行调研回访，了解到用人单位对本专业毕业生较为认可，总体评价为：基础较好，实践应用能力较强。

## 二、完成人情况

|                 |   |        |             |
|-----------------|---|--------|-------------|
| 主持人姓名           | 刘岩妍   | 性别     | 女           |
| 出生年月            | 1981年09月  | 最后学历   | 本科          |
| 专业技术职称          | 教授  | 现任党政职务 | 教学副主任       |
| 现从事工作及专长        | 教学及教学管理 传统图形及品牌视觉设计   |        |             |
| 工作单位            | 太原工业学院设计艺术系   |        |             |
| 联系电话            | 0351-3566884  | 移动电话   | 13703588382 |
| 电子信箱            | ruoyan123@163.com   |        |             |
| 通讯地址            | 太原市尖草坪区新兰路31号太原工业学院设计艺术系  |        |             |
| 何时何地受何种省部级及以上奖励 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2019年山西省宣传文化系统第五批“四个一批”人才。</li> <li>2. 2018年“山西省第三届高校毕业季优秀美术作品展”优秀指导教师奖。</li> <li>3. 2018年“山西省第五届大学生艺术展演活动”优秀指导教师。</li> <li>4. 第15届“中国大学生广告艺术节学院奖”优秀指导教师奖。</li> <li>5. 第14届“中国大学生广告艺术节学院奖”优秀指导教师奖。</li> <li>6. 2014年“台湾时报广告金犊奖”优秀指导教师奖。</li> <li>7. 2013年“山西平面设计展”优秀指导教师奖。</li> </ol> |        |             |

|                  |  |
|------------------|--|
| 主<br>要<br>贡<br>献 | <p>1. 主持项目的总体设计和策划以及组织和实施。</p> <p>2. 主持制定视觉传达设计专业人才培养方案、构建课程体系、教学大纲、凝练专业特色等。</p> <p>3. 2016年主编教材《包装设计》，由北京工艺美术出版社出版；</p> <p>4. 2018年主编《版式设计》教材，由兵器工业出版社出版</p> <p>5. 主讲视觉传达设计专业核心课程：构成设计、海报设计、图案与插画设计、广告策划设计等。</p> <p>6. 主持山西省教育厅教育改革创新项目“基于竞赛驱动与项目教学”的《海报设计》课程教学改革与实践。</p> <p>7. 主持山西省教育科学规划课题“地方性高等院校传承非物质文化遗产可行性的研究”。</p> <p>8. 主持太原工业学院双优双重工程《广告策划与设计》课程网络共享资源平台建设</p> <p>9. 主持太原工业学院院级教育教学改革研究资助项目《基于威客平台的&lt;广告设计&gt;课程教学改革研究》</p> <p>10. 主持太原工业学院人文专项《地域文化特色的大学校园视觉形象识别系统研究》</p> <p>11. 指导国家级大学生创新实践项目1项、省级1项、院级3项。</p> <p>12. 指导学生参加各类学科竞赛，国家级等级奖7项，省级43项</p> <p style="text-align: center;">本人签名：</p> <p style="text-align: center;">年      月      日</p> |
|------------------|--|

### 完成人情况

|           |                |        |        |
|-----------|----------------|--------|--------|
| 第(二)完成人姓名 | 袁毅             | 性别     | 男      |
| 出生年月      | 1978年06月       | 最后学历   | 本科     |
| 专业技术职称    | 副教授            | 现任党政职务 | 科技处副处长 |
| 现从事工作及专长  | 教学及行政管理 视觉传达设计 |        |        |

|                 |  |      |             |
|-----------------|--|------|-------------|
| 工作单位            | 太原工业学院科技处  |      |             |
| 联系电话            | 0351-3568619   | 移动电话 | 13503541665 |
| 电子信箱            | Yuanyi7878@163.com   |      |             |
| 通讯地址            | 太原市尖草坪区新兰路 31 号太原工业学院设计艺术系   |      |             |
| 何时何地受何种省部级及以上奖励 | 指导学生获得第九届全国大学生广告艺术大赛省级三等奖 1 项；第十届全国大学生广告艺术大赛省级优秀奖 1 项。   |      |             |
| 主要贡献            | <p>1. 负责项目方案的具体实施。</p> <p>2. 参与培养方案的研讨和制定及教学大纲的修订。</p> <p>3. 指导大学生参加各类学科竞赛。</p> <p>4. 主讲视觉传达专业基础课程：广告摄影、综合造型基础、构成设计等。</p> <p>5. 参与项目的总结、交流、应用与推广。</p> <p style="text-align: center;">本人签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> |      |             |

|           |                            |        |             |
|-----------|----------------------------|--------|-------------|
| 第(三)完成人姓名 | 宋云                         | 性别     | 男           |
| 出生年月      | 1978 年 11 月                | 最后学历   | 硕士研究生       |
| 专业技术职称    | 副教授                        | 现任党政职务 | 教务处副处长      |
| 现从事工作及专长  | 教学及教学管理 产品设计               |        |             |
| 工作单位      | 太原工业学院教务处                  |        |             |
| 联系电话      |                            | 移动电话   | 15003439728 |
| 电子信箱      | dracol110@163.com          |        |             |
| 通讯地址      | 太原市尖草坪区新兰路 31 号太原工业学院设计艺术系 |        |             |

|                        |   |             |            |
|------------------------|---|-------------|------------|
| <p>何时何地受何种省部级及以上奖励</p> | <p>1、2017年山西省教学成果奖二等奖。<br/> 2、2003年参与国家级《线性代数》精品课程建设。<br/> 3、2012年《计算机图形学》教学资源库的建设省级教学成果一等奖。<br/> 4、《三维图形制作实用教程》，清华大学出版社，第三主编，国家级“十一五”规划教材，2006年；《三维建模与动画基础》，清华大学出版社，2012年。<br/> 5、指导2018年全国大学生工业设计大赛山西赛区一等奖1项，二等奖2项；指导大学生参加2016年全国大学生工业设计大赛获山西赛区一等奖2人次、二等奖6人次、全国优秀奖5人次；指导大学生参加2014年全国大学生工业设计大赛获山西赛区一等奖1人次、二等奖3人次、全国优秀奖3人次；指导学生参加2012年全国大学生工业设计大赛获得全国三等奖和优秀奖各1人次；指导学生参加2012年全国大学生广告大赛获得优秀奖两人次。<br/> 6、2019年全国大学生计算机设计大赛一等奖1项（山西赛区）。</p> |             |            |
| <p>主要贡献</p>            | <p>1、提出人才培养方案的体系框架。<br/> 2、参与培养方案的研讨和制定及教学大纲的修订。<br/> 3、指导学生参加各类学科竞赛。<br/> 4、主持山西省教改项目“健全学科竞赛体系，搭建以赛促学新平台”。<br/> 5、主持2016年度校级教改项目“产学研相融合的模块化教学模式改革”。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>  |             |            |
| <p>第(四)完成人姓名</p>       | <p>任静莉</p>  | <p>性别</p>   | <p>女</p>   |
| <p>出生年月</p>            | <p>1982年4月</p>  | <p>最后学历</p> | <p>研究生</p> |



### 三、完成单位情况

|                  |  |      |             |
|------------------|--|------|-------------|
| 主 持<br>单位名称      | 太原工业学院   | 主管部门 | 教务处         |
| 联 系 人            | 赵建义  | 联系电话 | 13613510501 |
| 传 真              | 0351-3566080   | 邮政编码 | 030008      |
| 通讯地址             | 山西省太原市尖草坪区新兰路 31 号   |      |             |
| 电子信箱             | jianyi0501@qq.com  |      |             |
| 主<br>要<br>贡<br>献 | <p>1. 学院高度重视教育教学改革研究，制定了《太原工业学院双优双重工程教学项目建设实施方案》和《太原工业学院教育教学质量水平提升工程教学项目建设实施方案》从制度层面鼓励开展教育教学综合改革。</p> <p>2. 根据《太原工业学院教学改革研究项目立项管理办法》，学院每年进行院级教改项目的立项申报工作，对立项项目进行资助建设，并择优推荐申报省级教学改革创新项目。同时，通过中期检查等形式及时跟踪项目进展情况并督促项目建设，及时组织项目结题验收。从管理层面扶持开展教学改革项目探索创新与实践。</p> <p>3. 为推进内涵发展，学院制定了《太原工业学院本科教学奖励办法》，对成果突出、应用推广效果好的教学项目作为突出教学业绩给予表彰奖励。以点带面，促进教学水平和教学质量的提升。</p> <p style="text-align: center;">单 位 盖 章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> |      |             |

#### 四、推荐单位意见

|                  |   |
|------------------|---|
| 推<br>荐<br>意<br>见 | <p>(本栏由推荐单位填写, 根据成果创新性特点、水平和应用情况写明推荐理由和结论性意见)</p> <p>课题研究从应用型本科高校的视觉传达设计专业课程体系建设的具体问题出发, 立足于构建培养适应区域经济社会发展的设计专门人才的教育培养的目标, 对原有的视觉传达专业课程教学模式进行改革, 符合应用型本科高校的办学定位, 具有一定的现实性和推广性。</p> <p>岗位能力导向的视觉传达专业模块化课程体系构建根据数据视觉传达专业课程的特点, 针对专业课程设置不能适应市场需求、学生实际能力薄弱等问题, 结合应用型人才培养模式的教学方法、模块化课程的教育理论以及服务区域经济发展的特点, 提出以能力为导向的地方本科院校视觉传达专业“平台+模块”课程体系构建的原则及内容, 实现了人才培养的多元化和培养模式的个性化。</p> <p>经学院教学成果评审委员会评审, 同意推荐参评省级教学成果 等奖。</p> <p style="text-align: right;">推荐单位公章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> |
|------------------|---|

## 五、评审意见

|                |  |
|----------------|--|
| <p>评审组意见</p>   | <p>山西省教学成果奖（高等教育）评审组组长</p> <p>签字：</p> <p>年 月 日</p>   |
| <p>评审委员会意见</p> | <p>山西省教学成果奖（高等教育）评审委员会主任</p> <p>签字：</p> <p>年 月 日</p> |