

山西省高等学校教学改革项目 结 题 报 告

项目名称 岗位能力导向的视觉传达专业
“平台+模块”课程体系构建与实践

项目类型 一般课题

项目主持人 刘岩妍

所在学校 太原工业学院

起止年月 2014年11月——2018年11月

山西省教育厅

一、教学改革项目结题简表

项目名称		岗位能力导向的视觉传达专业“平台+模块”课程体系构建与实践			
项目主持人		刘岩妍	专业技术职务	教授	所在单位 太原工业学院
项目主要研究人员名单					
序号	姓名	职称	专业	承担的任务	
1	刘岩妍	教授	视觉传达设计	总体设计和策划以及组织和实施	
2	袁毅	副教授	视觉传达设计	课程实践与实施	
3	宋云	副教授	产品设计	组织和策划	
4	任静莉	讲师	视觉传达设计	方案具体实施	
研究时间		立项年月		2014年11月	
		完成年月		2018年11月	
教学改革研究与实践成果	如教学大纲、培养方案、课程标准、评价体系、教材（含音像教材）和教学软件课件、研究报告、论文著作等（可在以下栏目中分别详细列举）				
	1	培养方案：2014版视觉传达设计专业人才培养方案			
	2	教学大纲：2014版视觉传达设计专业课程教学大纲			
	3	研究报告：山西省高校艺术教育调研报告			
	4	教材2本：版式设计、包装设计			
	5	论文			
	6	教师及学生获奖荣誉：全国大学生广告艺术大赛、中国大学生计算机大赛等竞赛奖项多项。			
	7	大学生创新项目：国家级1项，省级1项，院级多项。			
	8	优质教学资源共享课程《广告策划与设计》			

二、教学改革项目工作总结

项目 成 果 类 型	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 项目研究报告 <input checked="" type="checkbox"/> 系列课程与教材 <input type="checkbox"/> 实验实践教学基地 <input type="checkbox"/> 教学管理制度 <input checked="" type="checkbox"/> 人才培养方案 <input type="checkbox"/> 项目实践报告 <input type="checkbox"/> 教学软件 <input checked="" type="checkbox"/> 论文 <input checked="" type="checkbox"/> 其它(网络平台) </p> <p>(注:请在相应成果复选框内打“√”,其它请具体说明)</p>																																																																																					
项目 成 果 名 称	<p> 一、视觉传达设计专业 2014 版人才培养方案 1 套。 二、视觉传达设计专业 2014 版教学大纲 1 本。 三、研究报告:山西省高校艺术教育调研报告 1 份。 四、编著教材 2 本:(已在我校视觉传达设计专业课程中使用) </p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">序号</th> <th style="width: 25%;">教材名称</th> <th style="width: 25%;">作者</th> <th style="width: 25%;">出版社</th> <th style="width: 15%;">时间</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>版式设计</td> <td style="text-align: center;">王勇. 徐扬. 刘岩妍</td> <td style="text-align: center;">兵器工业出版社</td> <td style="text-align: center;">2018. 7</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>包装设计</td> <td style="text-align: center;">佟海丰. 孙俐. 刘岩妍</td> <td style="text-align: center;">北京工艺美术出版社</td> <td style="text-align: center;">2016. 6</td> </tr> </tbody> </table> <p>五、论文:地方高校民间美术类“非遗”课程体系构建调查研究——以山西高校为例[J]教育导刊. 2017. 10.</p> <p>六、指导学生获批国家级、省级、院级大学生创新项目共 9 项。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">序号</th> <th style="width: 25%;">项目名称</th> <th style="width: 15%;">负责人</th> <th style="width: 10%;">立项时间</th> <th style="width: 10%;">指导教师</th> <th style="width: 10%;">经费(元)</th> <th style="width: 10%;">级别</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>快递包装改良设计</td> <td style="text-align: center;">孙淑亭</td> <td style="text-align: center;">2015. 04</td> <td style="text-align: center;">刘岩妍</td> <td style="text-align: center;">10000</td> <td style="text-align: center;">国家级</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>太原工业学院创意地图设计</td> <td style="text-align: center;">许梅霞</td> <td style="text-align: center;">2017. 03</td> <td style="text-align: center;">刘岩妍</td> <td style="text-align: center;">4000</td> <td style="text-align: center;">省级</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>山西竹叶青文化符号的动漫化表达研究</td> <td style="text-align: center;">郭雅婷</td> <td style="text-align: center;">2016. 03</td> <td style="text-align: center;">宋云</td> <td style="text-align: center;">4000</td> <td style="text-align: center;">省级</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>十二生肖图案及文创产品设计</td> <td style="text-align: center;">郭心蕾</td> <td style="text-align: center;">2018. 03</td> <td style="text-align: center;">刘岩妍</td> <td style="text-align: center;">2000</td> <td style="text-align: center;">院级</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td>太原市城市吉祥物的形象设计及应用</td> <td style="text-align: center;">桂伊美</td> <td style="text-align: center;">2017. 03</td> <td style="text-align: center;">刘岩妍</td> <td style="text-align: center;">800</td> <td style="text-align: center;">院级</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td>“雕梁画艺”徽州建筑木雕动植物图形再设计</td> <td style="text-align: center;">王亚南</td> <td style="text-align: center;">2017. 03</td> <td style="text-align: center;">任静莉</td> <td style="text-align: center;">800</td> <td style="text-align: center;">院级</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7</td> <td>“微皖小品”插图设计及应用</td> <td style="text-align: center;">刘嘉琪</td> <td style="text-align: center;">2016. 04</td> <td style="text-align: center;">任静莉</td> <td style="text-align: center;">800</td> <td style="text-align: center;">院级</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">8</td> <td>Zara 服装品牌标识改良设计及应用</td> <td style="text-align: center;">李康</td> <td style="text-align: center;">2015. 04</td> <td style="text-align: center;">任静莉</td> <td style="text-align: center;">800</td> <td style="text-align: center;">院级</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">9</td> <td>暴龙眼镜标志及包装改良设计</td> <td style="text-align: center;">张旖旎</td> <td style="text-align: center;">2015. 04</td> <td style="text-align: center;">任静莉</td> <td style="text-align: center;">800</td> <td style="text-align: center;">院级</td> </tr> </tbody> </table>	序号	教材名称	作者	出版社	时间	1	版式设计	王勇. 徐扬. 刘岩妍	兵器工业出版社	2018. 7	2	包装设计	佟海丰. 孙俐. 刘岩妍	北京工艺美术出版社	2016. 6	序号	项目名称	负责人	立项时间	指导教师	经费(元)	级别	1	快递包装改良设计	孙淑亭	2015. 04	刘岩妍	10000	国家级	2	太原工业学院创意地图设计	许梅霞	2017. 03	刘岩妍	4000	省级	3	山西竹叶青文化符号的动漫化表达研究	郭雅婷	2016. 03	宋云	4000	省级	4	十二生肖图案及文创产品设计	郭心蕾	2018. 03	刘岩妍	2000	院级	5	太原市城市吉祥物的形象设计及应用	桂伊美	2017. 03	刘岩妍	800	院级	6	“雕梁画艺”徽州建筑木雕动植物图形再设计	王亚南	2017. 03	任静莉	800	院级	7	“微皖小品”插图设计及应用	刘嘉琪	2016. 04	任静莉	800	院级	8	Zara 服装品牌标识改良设计及应用	李康	2015. 04	任静莉	800	院级	9	暴龙眼镜标志及包装改良设计	张旖旎	2015. 04	任静莉	800	院级
序号	教材名称	作者	出版社	时间																																																																																		
1	版式设计	王勇. 徐扬. 刘岩妍	兵器工业出版社	2018. 7																																																																																		
2	包装设计	佟海丰. 孙俐. 刘岩妍	北京工艺美术出版社	2016. 6																																																																																		
序号	项目名称	负责人	立项时间	指导教师	经费(元)	级别																																																																																
1	快递包装改良设计	孙淑亭	2015. 04	刘岩妍	10000	国家级																																																																																
2	太原工业学院创意地图设计	许梅霞	2017. 03	刘岩妍	4000	省级																																																																																
3	山西竹叶青文化符号的动漫化表达研究	郭雅婷	2016. 03	宋云	4000	省级																																																																																
4	十二生肖图案及文创产品设计	郭心蕾	2018. 03	刘岩妍	2000	院级																																																																																
5	太原市城市吉祥物的形象设计及应用	桂伊美	2017. 03	刘岩妍	800	院级																																																																																
6	“雕梁画艺”徽州建筑木雕动植物图形再设计	王亚南	2017. 03	任静莉	800	院级																																																																																
7	“微皖小品”插图设计及应用	刘嘉琪	2016. 04	任静莉	800	院级																																																																																
8	Zara 服装品牌标识改良设计及应用	李康	2015. 04	任静莉	800	院级																																																																																
9	暴龙眼镜标志及包装改良设计	张旖旎	2015. 04	任静莉	800	院级																																																																																

七、指导学生获省部级以上等级奖 29 项，其他奖项多项。

序号	竞赛名称	获奖级别	获奖者	获奖时间	授予单位	指导教师
1	第十届全国大学生广告艺术大赛	国家级一等奖	王玉静	2018.09	中国高等教育学会	刘岩妍
2	第十届全国大学生广告艺术大赛 (山西赛区)	省级一等奖	李婷婷	2018.09	山西省教育厅	刘岩妍
3	第十届全国大学生广告艺术大赛 (山西赛区)	省级二等奖	王玉静	2018.09	山西省教育厅	刘岩妍
4	第十届全国大学生广告艺术大赛 (山西赛区)	省级三等奖	王玉静	2018.09	山西省教育厅	刘岩妍
5	第十届全国大学生广告艺术大赛 (山西赛区)	省级三等奖	王士琪 赵珊杉	2018.09	山西省教育厅	袁毅
6	第六届全国高校数字艺术设计大赛	国家级二等奖	陈晓玉	2018.07	工业和信息化部 人才交流中心	任静莉
7	第六届全国高校数字艺术设计大赛	国家级三等奖	郭心蕾	2018.07	工业和信息化部 人才交流中心	任静莉
8	山西省第三届高校毕业季优秀美术 作品展	省级二等奖	张欣	2018.06	山西省教育厅	任静莉
9	山西省第三届高校毕业季优秀美术 作品展	省级二等奖	薛淼淼	2018.06	山西省教育厅	刘岩妍
10	山西省第三届高校毕业季优秀美术 作品展	省级二等奖	李晔彤	2018.06	山西省教育厅	刘岩妍
11	中国大学生计算机设计大赛	省级二等奖	逯瑶	2018.05	中国大学生计算机 组织委员会	刘岩妍
12	2018 中国大学生广告艺术节学院奖 第 15 届秋季赛	国家级 佳作奖	王雨迪 张旭东	2018.03	中国广告协会	刘岩妍
13	2018 中国大学生广告艺术节学院奖 第 15 届秋季赛	国家级 优秀奖	钱雯	2018.03	中国广告协会	刘岩妍
14	2018 中国大学生广告艺术节学院奖 第 15 届秋季赛	国家级 佳作奖	马凯慧	2018.03	中国广告协会	刘岩妍
15	2018 中国大学生广告艺术节学院奖 第 15 届秋季赛	国家级 佳作奖	苏萌卉等	2018.03	中国广告协会	刘岩妍
16	2018 中国大学生广告艺术节学院奖 第 15 届秋季赛	国家级 佳作奖	逯瑶 王怡莹	2018.03	中国广告协会	刘岩妍
17	2018 中国大学生广告艺术节学院奖 第 15 届秋季赛	国家级 佳作奖	李欣苹等	2018.03	中国广告协会	刘岩妍
18	第九届全国大学生广告艺术大赛 (山西赛区)	省级 二等奖	刘嘉琪	2017.09	山西省教育厅	刘岩妍
19	第九届全国大学生广告艺术大赛 (山西赛区)	省级 三等奖	王士琪	2017.09	山西省教育厅	袁毅
20	山西省平面设计展	省级	王瑞宇	2017.09	山西省平面设计	任静莉

		二等奖			学会	
21	山西省平面设计展	省级 二等奖	侯尹悦	2017.09	山西省平面设计 学会	任静莉
22	山西省平面设计展	省级 三等奖	许梅霞	2017.09	山西省平面设计 学会	任静莉
23	山西省平面设计展	省级 三等奖	邹晓晓	2017.09	山西省平面设计 学会	任静莉
24	山西省平面设计展	省级 三等奖	张亚轩	2017.09	山西省平面设计 学会	任静莉
25	第八届全国大学生广告艺术大赛 (山西赛区)	省级 三等奖	刘莹	2016.05	山西省教育厅	刘岩妍
26	第八届全国大学生广告艺术大赛 (山西赛区)	国家级 优秀奖	梁甜	2016.05	山西省教育厅	刘岩妍
27	中国大学生计算机设计大赛	省级 一等奖	李康 王晓雪	2016.07	高等学校计算机 类专业教学指导 委员会	宋云
28	中国大学生计算机设计大赛	省级 三等奖	廉春雨 范卿	2016.07	高等学校计算机 类专业教学指导 委员会	宋云
29	中国大学生计算机设计大赛	省级 三等奖	叶慧娟 张旖旎	2016.07	高等学校计算机 类专业教学指导 委员会	宋云

教师获主要奖励或荣誉：

序号	姓名	获奖名称	颁奖部门	获奖时间
1	刘岩妍	“山西平面设计展”优秀指导教师奖	山西平面设计协会	2013年
2	刘岩妍	“台湾时报广告金犛奖”优秀指导教师奖	“台湾时报广告金犛 奖”组委会	2013年
3	刘岩妍	教学优秀奖	太原工业学院	2014年
4	刘岩妍	第六届“全国大学生广告艺术大赛” 优秀指导教师奖	全国大学生广告艺术 大赛组委会	2015年
5	任静莉	教学优秀奖	太原工业学院	2016年
6	刘岩妍	第八届“全国大学生广告艺术大赛” 优秀指导教师奖	全国大学生广告艺术 大赛组委会	2016年
7	刘岩妍	第14届“全国大学生广告艺术节学院奖”优秀指 导教师奖	全国大学生广告艺术 节学院奖大赛组委会	2016年
8	刘岩妍	第九届“中国大学生广告艺术大赛” 优秀指导教师奖	中国大学生广告艺术 大赛组委会	2017年
9	刘岩妍	“山西平面设计展”优秀指导教师奖	山西平面设计协会	2017年

10	任静莉	“山西平面设计展”优秀指导教师奖	山西平面设计协会	2017年
11	刘岩妍	第15届“全国大学生广告艺术节学院奖”优秀指导教师奖	全国大学生广告艺术节学院奖大赛组委会	2017年
12	任静莉	“山西省第三届高校毕业季优秀美术作品展”优秀指导教师奖	山西省教育厅 山西省文化厅	2018年
13	刘岩妍	“山西省第三届高校毕业季优秀美术作品展”优秀指导教师奖	山西省教育厅 山西省文化厅	2018年

八、优质课程教学资源共享课程《广告策划与设计》

1、资源共享课程网站：



2、微信公众号：设计那点事



项目成果的具体内容及主要特色

一、项目成果具体内容：

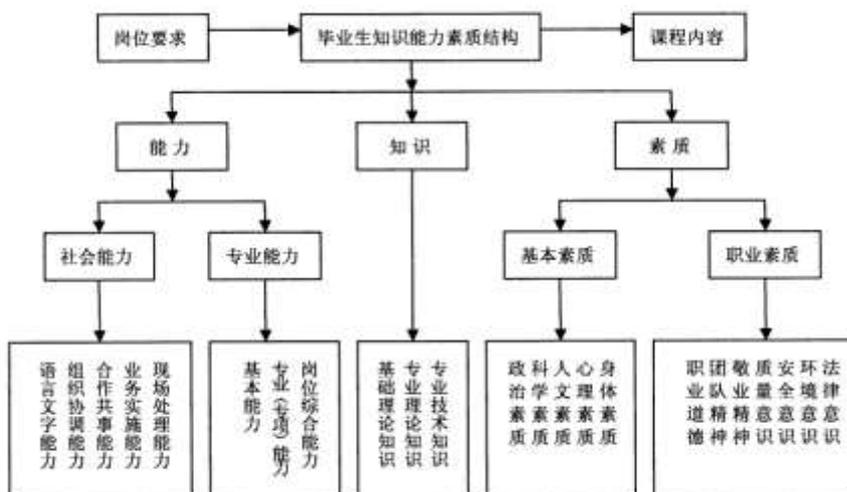
1、课题研究目标

本课题立足于应用型本科高校视觉传达设计专业人才培养适应区域经济社会发展的设计专门人才的教育培养目标与方向，调研分析了地方本科院校视觉传达设计专业课程体系建设中存在的人才培养目标不合理、专业性不强、专业课程设置不能适应市场需求、学生实际能力薄弱等问题，结合模块化课程的教育理论和服务区域经济发展的特点，提出以能力为导向的地方本科院校视觉传达设计“平台+模块”程体系构建的原则及内容，使专业知识的传授和能力的培养有机融合，实现促进能力为导向的实践教学深入改革，有效的解决应用型本科院校视觉传达设计专业目前的教学现状，提高学生的应用动手能力以及职业素养能力。

2、课题研究主要内容

(1) 明确视觉传达设计专业岗位能力要求。课程建设改革从艺术设计行业企业岗位（群）工作任务调研入手，提炼典型工作任务，并依据典型工作任务的能力要求，分析、归纳、总结形成不同的行动领域，再经过科学的分析，实现行动领域到学习领域的转化，构成专业课程体系，针对不同的专业岗位，在专业能力需求上有着不同的要求；基于典型工作任务开发课程，基于职业岗位（群）能力需要设计教学内容，基于校企合作设计工学结合的教学过程，基于职业岗位知识、技能、态度要求设计人才综合素质教育内容。

表1 视觉传达专业岗位人才的知识、能力、素质结构



(2) **构建视觉传达设计专业岗位模块化课程体系。**模块是根据不同学生的个性要求,结合专业发展方向趋势以及社会岗位需求而设置课程,体现了专业教育和个性教育人才培养的专业特征和个性要求的结合,主要实现视觉传达设计专业方向的人才分流培养,实际上它解决的是高校视觉传达设计专业教育的宽口径和社会分工的接口问题。包括若干专业基础课程、专业课程和专业方向课程、实习实验、研究论文、毕业设计等,体现了专业特色和创新。

A.平台是根据不同学生的共性发展和学科特征要求而设置,由学科、专业共同知识的课程组成。体现了基础教育和共性教育,反映了人才培养的基本规格和层次要求。

通识教育平台是为提高全体学生的道德素质、身体素质,掌握基本知识与培养基本能力而设置的通识教育课程。根据专业的特点选择相应的课程,包括“两课”、体育、大学英语、计算机基础等。

专业教育平台分为二个层次。一是专业基础教育平台,是为将在某一学科领域从事理论与实践的学生掌握该学科领域和相关学科领域的最基础知识、基本能力而设置的课程,既可以由二级学科基础课程群构成也可以由一级学科和跨学科基础课程群构成,包括学科基础课程、学科主干课程、跨学科基础课程等。二是专业教育平台,是为从事某一专业学习的学生掌握该专业的最基础知识和基本能力而设置的课程。包括专业基础课程、专业基础实验、实习等。

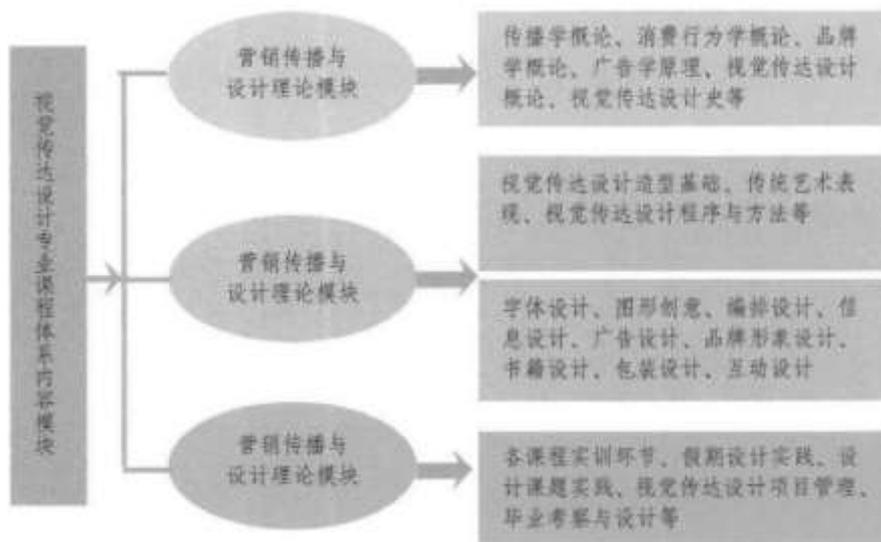
素质拓展与创新教育平台是为学生提供一些在专业领域之外的一些特色课程,根据学生的个性发展要求和综合素质教育需要而设置的课程,是对学生兴趣的培养和创造能力的开发,目的是使学生在知识能力与结构上有所拓展,体现了个性化教育,反映了人才培养的知识综合性、学科交融性和个性要求的结合。由专业基础限选课程、专业限选课程和创新性实践类课程组成。不同学科的学生按照课程群选修相应的学分数。

表 2 视觉传达设计专业课程体系平台架构



B. 视觉传达设计专业围绕设计应用能力培养的专业目标,优化以专业技能类课程为主体的“内容”与“能力”相融合的科学课程体系。“内容体系”着眼于从专业教学内容角度构建课程体系,围绕“平台+模块”的课程体系建构在通识教育、专业教育、素质拓展与创新三个平台上,形成以专业基础课程模块的造型技能、基础理论、软件制作等课程群,以专业核心课程模块的行业设计基础课程群,以专业方向课程模块的综合设计与制作课程群,以专业实践课程模块的户外写生、艺术考察、专业实践实训、毕业论文与创作等课程群,以专业素质拓展课程模块的相关专业的基础知识、传统文化等课程群的五大模块。承担专业理论基础建构、专业实践实施和综合实践强化的不同功能。

表3 视觉传达设计专业课程体系内容模块



“能力体系”着眼于从视觉传达设计能力培养的角度,将专业课程分为基础理论课、基础技能课、专业技能课、综合实践课四大模块。四大模块的具体课程分散于“2+2”分阶段的专业培养方案之中。前一个“2”是指学生在入学后的第一学年和第二学年着重完成基础理论课与基础技能课的学习任务,在观念上完成从艺术到设计的转变,在实践上形成初级的通用设计技能。后一个“2”则是指在学生第三学年与第四学年重点开展专业技能课与综合实践课的学习,让学生完全理解设计程序,锻炼提高各种专项设计实践能力,直至设计项目管理能力。

表 4 视觉传达设计专业课程体系能力模块

学年	基础理论课	基础技能课	专业技能课	综合实践课
一	传播学概论、 视觉传达设计概论	视觉传达设计造型 基础、传统艺术表 现、综合材料表现		假期设计实践
二	消费行为学概论、 视觉传达设计史	印刷材料与工艺、图 形创意、字体设计	视觉传达设计程序与方 法、编排设计	假期设计实践
三	广告学原理、 品牌学概论		广告设计、书籍设计、 包装设计、品牌形象设计、 信息设计、互动设计	假期设计实践
四			视觉传达设计项目管理	毕业考察 / 毕业 设计 / 毕业实习

(3) 利用“互联网+课程”的形式，实现对传统课堂教学的改革。视觉传达设计专业在教学方法手段的改革中借助高新科技手段为媒介，打破原有的传统教学，以“微课堂”、“网络教学”、“游戏教学”、“理论讲授与声像结合”等新型教学模式为实验，从“以教师为主”向“以学生为中心”的现代教育理念转变。组织专业教师参加信息化教学平台对分易、泛雅学习通、蓝墨云班课等培训学习，并积极支持和督促将信息化手段应用于课堂的授课环节当中。在教学管理过程中，老师们通过应用型课程建设、系部及校内赛讲、说课等方式，提高自身的业务水平，取得了一定的成果。截至目前，视觉传达设计专业立项 6 项应用性课程建设项目，分别为“海报设计”、“标志设计”、“构成基础”、“系列包装设计”、“品牌包装策划与设计”、“设计史论与艺术鉴赏”课程。其中，“构成基础”、“广告策划与设计”2 门课程为学校“双优双重工程”优质教学资源建设项目。

二、项目成果主要特色及创新：

1、主要特色：

(1) 结构的整体性。课程体系呈“树状型结构”。每个平台和模块的知识结构具有相关性，不可随意分隔，保证了知识结构内在的相互联系，而不同平台与模块课程包含了通识教育、学科教育、专业教育和个性教育的基本内容，具有完整性。就人才培养的个体而言，课程体系既保证了人才培养的基本规格和综合素质的要求，又注意了学科性、专业性、个性化的要求；就人才培养的整体而言，课程体系可满足不同学生

多样化的培养要求。

(2) 平台的立体性。同一平台知识有层次性, 不同平台知识有递增性和渗透性。从横向看, 根据学科性质和差异, 每一平台的课程有着程度或难度上的层次区别, 可以满足不同学科和不同层次学生的要求, 实行分层次教育。

(3) 模块的开放性。模块由体现专业方向特色的课程组成, 是根据专业发展趋势、社会需要和学生的个性需求而灵活设置的, 视觉传达设计专业中设置三个以上专业方向模块。学生在修完公共基础平台、学科基础平台和专业基础平台后, 可根据自己的兴趣特长和发展方向自由选择其中一个模块进行学习。同时, 随着市场经济对专业知识需求的增加和新兴学科、边缘学科的产生, 专业方向模块可以根据需要进行调整或增设, 使其具有开放性。

(4) 第二课堂的渗透性。课程体系中将课堂以外的校园文化活动、科技与学术活动、学科竞赛、社会调查中取得的成果及职业技能, 以学分形式认定, 鼓励学生根据兴趣特长开展素质教育和创新教育活动, 培养学生知识的应用能力、创新能力、社会适应能力和团队合作精神, 加强教学与科研的相互渗透性。

2、创新性:

(1) 实现了人才培养的多元化和培养模式的个性化。学生通过选择不同的专业基础平台课程和专业方向模块课程, 选择不同的任意选修课程学习, 自我设计了个性化的人才培养方案, 有利于学生发挥特长, 激发出创新性。对同一学科或专业, 不同的学生可以选择不同的培养方案, 实现了人才培养的多元化。

(2) 实现了按学科类别招生, 实施通识教育。“平台+模块”课程结构体系的建立, 为按学科类别招生提供了条件。学生进入学校后, 前二年不分专业, 统一进行通识教育, 在完成共同基础课程学习后, 有一次专业分流和一次专业方向分流的选择机会, 推迟学生确定专业的时间, 使学生能在对本专业、对社会需求以及对自我的个性特点和发展方向有较成熟的了解之后, 更加理性地选择专业; 同时也改变了高考时选择专业的盲目性和一次选择定终身的现象。

(3) 有利于系内教学资源共享。以“平台+模块”的课程结构体系为主体的人才培养新模式的构建, 通过三个平台课程的设立, 可以把原分散于各专业的设备及不同学科优势的师资力量组织起来为全系服务, 提高了规模效益及资源的共享性。

项目成果应用专业及学生人数			
专业名称	人数	专业名称	人数
2015 视觉传达设计专业（广告）	70	2016 视觉传达设计专业（文创）	46
2015 视觉传达设计专业（包装）	38	2016 视觉传达设计专业（广告）	50
实践运用情况及效果评价	<p>视觉传达设计专业“平台+模块”课程体系构建的研究与实践，主要是针对于视觉传达设计专业的课程体系进行改革研究与探索，目前已经在 2015 视觉传达设计专业（广告方向）、2015 视觉传达设计专业（包装方向）、2016 视觉传达设计专业（广告方向）、2016 视觉传达设计专业（文创方向）推广应用，实施受益人数达到 204 人，2017 年运作成熟以后，在设计艺术系其他两个专业进行推广。</p> <p>教学专业教师团队带领学生创作团队通过平台模块化的课程学习参与各类项目实践和竞赛，效果显著。学生通过这些设计实践受益匪浅，主要表现在以下两个方面：第一，模块由体现专业方向特色的课程组成，是根据专业发展趋势、社会需要和学生的个性需求而灵活设置的，视觉传达设计专业中设置三个以上专业方向模块。学生在修完公共基础平台、学科基础平台和专业基础平台后，可根据自己的兴趣特长和发展方向自由选择其中一个模块进行学习。同时，随着市场经济对专业知识需求的增加和新兴学科、边缘学科的产生，专业方向模块可以根据需要进行调整或增设，使其具有开放性。第二，通过项目式模块化学习，学生将所学知识应用于设计实践，专业技能水平显著提高，实践能力明显增强，为自己毕业后顺利走向工作岗位奠定了良好的基础。</p> <p>通过模块化的课程学习，视觉传达专业教师团队带领学生组成教学竞赛项目实践团队，参与各类项目实践和竞赛，效果显著。学生将所学知识应用于设计实践，专业技能水平显著提高，实践能力明显增强，仅在 2016-2018 年，省级及以上获奖 160 余项，其中国家级奖 30 余项，省级获奖 130 余项；大学生创新创业训练项目 30 余项，参与学生达 204 人次。其中，国家级项目 1 项，省级项目 3 项。参与产学研合作项目 30 余项。通过这些设计实践受益匪浅，为学生毕业后顺利走向工作岗位奠定了良好的基础。</p> <p>2017 年项目组对 15 家用人单位进行调研回访，了解到用人单位对本专业毕业生较为认可，总体评价为：基础较好，实践应用能力较强。</p>		

三、项目研究费用支出情况

经费总额（万元）		1
省教育厅		1
主管部门（有关厅局）		
合作单位经费		
学校配套经费		
支出科目	金额（万元）	支出根据及理由
文献资料费	0.05	
印刷费	0.45	
网站制作及维护	0.5	
合计		1

四、结题审核意见

学校意见：

学校（盖章）

年 月 日

专家组意见：

专家组组长（签字）：

年 月 日

省教育厅意见（重点项目/指令性课题）：

（盖章）

年 月 日

五、附件（项目研究与实践成果相关材料复印件）