

山西省高等学校教学改革项目

成果总结报告

项目名称：岗位能力导向的视觉传达专业“平台+模块”
课程体系构建与实践

项目级别：省级（√） 院级（ ）

主持单位：太原工业学院

主 持 人：刘岩妍

立项时间：2014 年 11 月

完成时间：2018 年 11 月

联系电话：13703588382

一、 课题研究概述

1、 课题研究理论基础

(1) 课题研究的行业背景

教育部在《2012 年普通高等学校本科专业目录》中首次提出“视觉传达设计”专业的名称,这标志着作为文化创意产业重要组成部分的视觉传达设计行业有了自己更为明确和直接的高等人才培养专业。视觉传达设计行业涉及平面广告、产品包装、品牌营销、影视动画、出版传媒等多个领域。目前全国有上万家有一定规模的视觉传达设计公司或相关设计机构,有 2000 多种报纸、9000 多种期刊、200 多家电视台和 1230 多套电视频道以及其他与本专业密切相关的大量媒介机构。随着我国文化创意产业的迅猛发展,视觉传达设计人才的需求缺口将不断扩大。仅就广告行业来说,2010 年,全国从业人员 170.9 万,其中设计制作人员约为 73.9 万,占到 43.2%。同时,随着传媒体制改革的不断深入,报纸、期刊与出版社的设计人才需求也在不断增加,包装行业企业更面临懂材料、知工艺、会设计的专业人才匮乏的局面。此外,大量非文化创意产业中的中小微企业也急需有较高创意设计才能的专业人才。就现阶段来看,要实现中国经济由大到强的历史性跨越,必须高度重视发展以中小微企业为主体的实体经济。而在未来的发展过程中,这些企业普遍面临着从制造向创造转化、从代工向品牌推进的问题,需要大量品牌设计、包装设计、广告设计等领域的具有较高营销策划与品牌管理素质的专业应用人才。而来自视觉传达设计教育界的诸多信息却表明目前本专业的人才培养方案与课程体系并未充分做到与岗位职业能力的需求无缝衔接。因此,本研究通过探究艺术设计教育发展规律、视觉传达设计专业特点,以及当前社会对人才的需求,从人才培养的能力与艺术设计专业教育的关系入手,以太原工业学院设计艺术系视觉传达专业为例,构建以能力导向的“平台+模块”人才培养模式和课程体系。该体系主要解决在视觉传达设计课程建设方面普遍存在的四个突出问题:

第一,课程体系老化、课程评价体系不科学的问题。该模式力求目标清晰明确、结构科学合理、方式可行有效。模式构建过程中,提出视觉传达设计专业的人才培养目标体系;分析总结了适合于视觉传达设计专业的授课形式;提出构建专业平台,并对平台目标、结构和要求做出有针对性的规划和设想;提出在信息化条件下,视觉传达设计专业全过程评价体系。

第二,课程特色不明确、课程设置与市场需求脱节的问题。该模式力求发掘视觉

传达设计专业人才培养各环节与模块化密切的关系,强调专业特点,以设计市场岗位能力需求为主线,施行“宽基础、活模块”的课程模式。根据不同学生的个性要求,结合专业发展方向趋势以及社会岗位需求而设置课程模块,体现了专业教育和个性教育人才培养的专业特征和个性要求的结合,实现视觉传达设计专业方向的人才分流培养,解决了视觉传达设计专业教育的宽口径和社会分工的接口问题。

第三,课程设置与职业岗位专业能力匹配不够的问题。综合分析了企业设计岗位的职业能力要求和学生掌握的职业技能匹配情况,依据以视觉传达设计专业岗位能力要求为导向的专业课程体系的构建原则,进行岗位导向的模块化课程体系改革。近年来,发展应用型本科教育、培养本科层次的应用型人才成为许多高等院校的办学定位和培养目标。我院作为一所地方性的工科院校,其定位主要立足于服务地方经济,面向全省和全国,培养应用型本科人才。重视地方产业需求,以为地方经济社会源源不断输送合格适用人才为己任,努力提升教育的人才支撑能力,在构建服务型教育体系过程中,不断深化人才培养模式改革,着力培养经济社会需要的高素质应用型人才。在学院总的培养目标下,培养适应区域经济社会发展的设计专门人才是视觉传达设计专业教育的培养目标与方向,因此,在人才培养及专业建设上,更要充分考虑地方经济对人才培养的需求,及时了解区域经济的发展趋向,适时地根据区域经济的发展来设置专业,调整专业方向,合理调整培养目标、课程体系和教学内容,以更好地服务于区域经济。同时也可以在不断满足市场需求的同时自身得到更快的发展与提高。

(2) 专业建设基础

太原工业学院设计艺术系视觉传达设计专业成立于 2012 年,前身是艺术设计专业(视觉传达设计方向),在 2005 年开始招生,至今已有 12 个年头,目前已有专业教师 12 人,全部具有硕士及以上学位,其中博士 2 人(1 人在读);副教授 3 人,讲师 7 人,助教 2 人,师资队伍结构、学历水平基本合理。

视觉传达设计专业所在的系部现有用于教学、科研、管理的计算机 150 多台套,实验中心实验室总面积 300 平方米,教学、科研仪器设备固定资产总值 170 万元。承担了本专业绝大多数课程的实验教学和实训、科研任务。主要实验室有平面印刷实验室:主要承担图形创意、立体构成、平面构成等课程实验教学。面积 120M²,有仪器 100 台,总价值 70 万元;模型制作实验室:主要承担工业设计专业人机工程学、产品设计、模型制作等课程的实验教学和实训及毕业设计等。面积 200 M²,有仪器 80

台，总价值 170 万元，有实验员 1 人；装饰设计实验室：面积 200M²，有仪器 39 台，总价值 50 万元。另有基础造型实验室、影像实验室等。

（3）团队教学改革研究基础

在此之前团队负责人已主持省级教育教学改革研究项目 1 项；主持省教育规划课题 1 项；参与山西省高等学校哲学社会科学研究资助项目 2 项；主持太原工业学院院级基金项目 1 项，太原工业学院院级教改项目 1 项；并发表国家级核心论文 2 篇，专业期刊 8 篇，学术著作 1 部；参编教材 1 本，对本课题的研究奠定了基础、提供了保障、形成了一整套系统的教学改革的研究体系。

课题申请人及成员都长期从事教学、管理和科研工作，多次参加各种国际性或全国性的设计、艺术经验交流会以及美术设计竞赛，积累了对该课题丰富的研究资料和相关的研究成果，课题组成员均独立申请并完成过省级、院级科研课题累计达数十项，有着较丰富的科研经验和能力，为本课题更好地实施提供保证。

（4）项目团队师资条件

本项目主要负责人从 2004 年至 2017 年底，担任视觉传达专业研究室主任，长期从事专业教学改革和学科建设工作，具有 15 年以上的一线专业课程教学的基础，主持过多项省院级教学改革项目。团队教师全部为设计艺术系的学科负责人及骨干教师，从事课程教学与管理 5-10 年，具有丰富的教学管理与专业课程建设的经验，凝炼出一套完善的教学方法，为本项目的设计与形成提供师资力量的保证。除此之外，项目组成员具有丰富的实战经验，具备“双师型”的教学能力和水平，这些都为本课题的实施与开展提供了强大的人才支持。

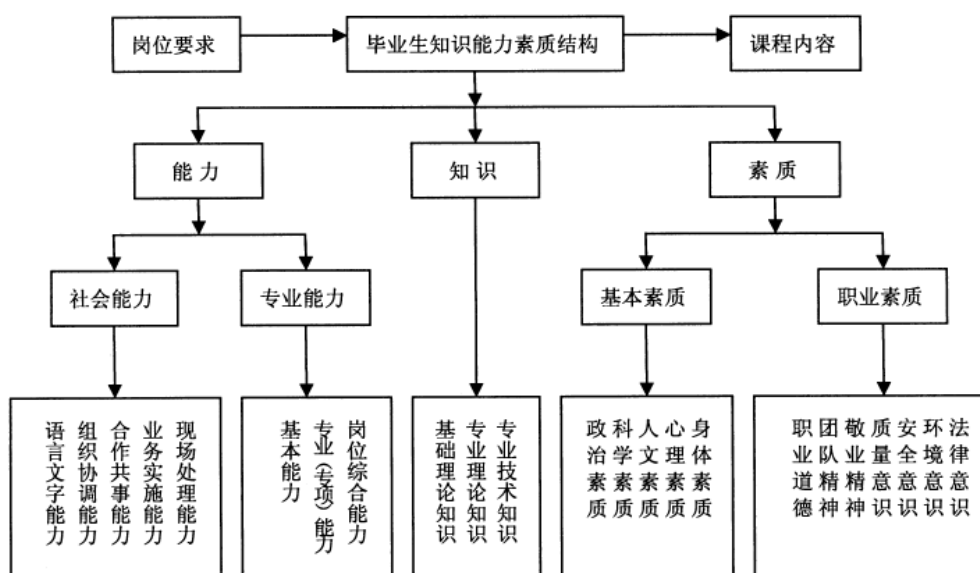
2、课题研究目标

本课题立足于应用型本科高校视觉传达设计专业人才培养适应区域经济社会发展的设计专门人才的教育培养目标与方向，调研分析了地方本科院校视觉传达设计专业课程体系建设中存在的人才培养目标不合理、专业性不强、专业课程设置不能适应市场需求、学生实际能力薄弱等问题，结合模块化课程的教育理论和服务区域经济发展的特点，提出以能力为导向的地方本科院校视觉传达设计模块化课程体系构建的原则及内容，使专业知识的传授和能力的培养有机融合，实现促进能力为导向的实践教学的深入改革，有效的解决应用型本科院校视觉传达设计专业目前的教学现状，提高学生的应用动手能力以及职业素养能力。

3、课题研究主要内容

(1) **明确视觉传达设计专业岗位要求。**课程建设改革从艺术设计行业企业岗位（群）工作任务调研入手，提炼典型工作任务，并依据典型工作任务的能力要求，分析、归纳、总结形成不同的行动领域，再经过科学的分析，实现行动领域到学习领域的转化，构成专业课程体系，针对不同的专业岗位，在专业能力需求上有着不同的要求；基于典型工作任务开发课程，基于职业岗位（群）能力需要设计教学内容，基于校企合作设计工学结合的教学过程，基于职业岗位知识、技能、态度要求设计人才综合素质教育内容。

表 1 视觉传达专业岗位人才的知识、能力、素质结构



(2) **构建视觉传达设计专业岗位模块化课程体系。**模块是根据不同学生的个性要求，结合专业发展方向趋势以及社会岗位需求而设置课程，体现了专业教育和个性教育人才培养的专业特征和个性要求的结合，主要实现视觉传达设计专业方向的人才分流培养，实际上它解决的是高校视觉传达设计专业教育的宽口径和社会分工的接口问题。包括若干专业基础课程、专业课程和专业方向课程、实习实验、研究论文、毕业设计等，体现了专业特色和创新。

A.平台是根据不同学生的共性发展和学科特征要求而设置，由学科、专业共同知识的课程组成。体现了基础教育和共性教育，反映了人才培养的基本规格和层次要求。

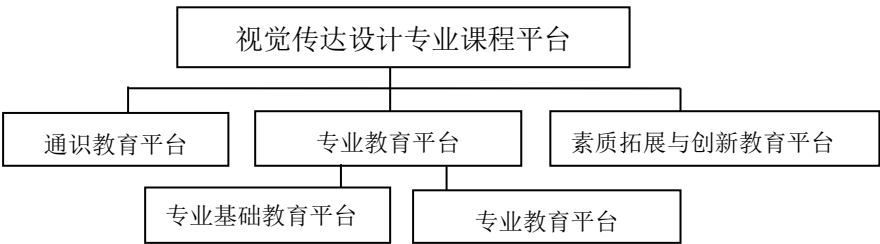
通识教育平台是为提高全体学生的道德素质、身体素质，掌握基本知识与培养基

本能力而设置的通识教育课程。根据专业的特点选择相应的课程，包括“两课”、体育、大学英语、计算机基础等。

专业教育平台分为二个层次。一是专业基础教育平台，是为将在某一学科领域从事理论研究与实践的学生掌握该学科领域和相关学科领域的最基础知识、基本能力而设置的课程,既可以由二级学科基础课程群构成也可以由一级学科和跨学科基础课程群构成，包括学科基础课程、学科主干课程、跨学科基础课程等。二是专业教育平台，是为从事某一专业学习的学生掌握该专业的最基础知识和基本能力而设置的课程。包括专业基础课程、专业基础实验、实习等。

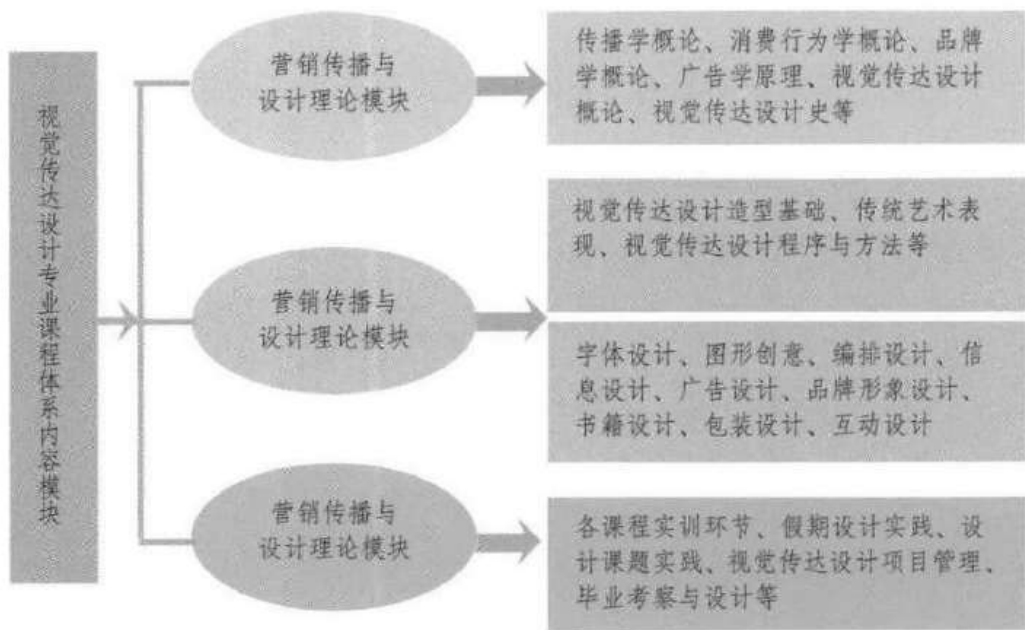
素质拓展与创新教育平台是为学生提供一些在专业领域之外的一些特色课程，根据学生的个性发展要求和综合素质教育需要而设置的课程，是对学生兴趣的培养和创造能力的开发，目的是使学生在知识能力与结构上有所拓展，体现了个性化教育,反映了人才培养的知识综合性、学科交融性和个性要求的结合。由专业基础限选课程、专业限选课程和创新性实践类课程组成。不同学科的学生按照课程群选修相应的学分数。

表 2 视觉传达设计专业课程体系平台架构



B. 视觉传达设计专业围绕设计应用能力培养的专业目标, 优化以专业技能类课程为主体的“内容”与“能力”相融合的科学课程体系。“内容体系”着眼于从专业教学内容角度构建课程体系，围绕“平台+模块”的课程体系建构在通识教育、专业教育、素质拓展与创新三个平台上，形成以专业基础课程模块的造型技能、基础理论、软件制作等课程群，以专业核心课程模块的行业设计基础课程群，以专业方向课程模块的综合设计与制作课程群，以专业实践课程模块的户外写生、艺术考察、专业实践实训、毕业论文与创作等课程群，以专业素质拓展课程模块的相关专业的基础知识、传统文化等课程群的五大模块。承担专业理论基础建构、专业实践实施和综合实践强化的不同功能。

表 3 视觉传达设计专业课程体系内容模块



“能力体系”着眼于从视觉传达设计能力培养的角度,将专业课程分为基础理论课、基础技能课、专业技能课、综合实践课四大模块。四大模块的具体课程分散于“2+2”分阶段的专业培养方案之中。前一个“2”是指学生在入学后的第一学年和第二学年着重完成基础理论课与基础技能课的学习任务,在观念上完成从艺术到设计的转变,在实践上形成初级的通用设计技能。后一个“2”则是指在学生第三学年与第四学年重点开展专业技能课与综合实践课的学习,让学生完全理解设计程序,锻炼提高各种专项设计实践能力,直至设计项目管理能力。

表 4 视觉传达设计专业课程体系能力模块

学年	基础理论课	基础技能课	专业技能课	综合实践课
一	传播学概论、视觉传达设计概论	视觉传达设计造型基础、传统艺术表现、综合材料表现		假期设计实践
二	消费行为学概论、视觉传达设计史	印刷材料与工艺、图形创意、字体设计	视觉传达设计程序与方法、编排设计	假期设计实践
三	广告学原理、品牌学概论		广告设计、书籍设计、包装设计、品牌形象设计、信息设计、互动设计	假期设计实践
四			视觉传达设计项目管理	毕业考察 / 毕业设计 / 毕业实习

(3) 利用“互联网+课程”的形式，实现对传统课堂教学的改革。视觉传达设计专业在教学方法手段的改革中借助高新科技手段为媒介，打破原有的传统教学，以“微课堂”、“网络教学”、“游戏教学”、“理论讲授与声像结合”等新型教学模式为实验，从“以教师为主”向“以学生为中心”的现代教育理念转变。组织专业教师参加信息化教学平台对分易、泛雅学习通、蓝墨云班课等培训学习，并积极支持和督促将信息化手段应用于课堂的授课环节当中。在教学管理过程中，老师们通过应用型课程建设、系部及校内赛讲、说课等方式，提高自身的业务水平，取得了一定的成果。截至目前，视觉传达设计专业立项6项应用性课程建设项目，分别为“海报设计”、“标志设计”、“构成基础”、“系列包装设计”、“品牌包装策划与设计”、“设计史论与艺术鉴赏”课程。其中，“构成基础”、“广告策划与设计”2门课程为学校“双优双重工程”优质教学资源建设项目。

表5 视觉传达设计专业应用型课程建设立项统计表

序号	项目名称	课程名称	主持人	项目编号
1	基于“竞赛驱动与项目式教学”的《海报设计》课程教学改革与实践	海报设计	刘岩妍	2017YJ27Y
2	标志设计课程的项目化教学研究与建设	标志设计	赵海星	2017YJ28Y
3	以企业项目驱动的《构成基础》课程改革研究	构成基础	王丽娜	2018YJ59Y
4	项目驱动的多层次创新实践体系——以系列包装设计为例	系列包装设计	郝秀梅	2018YJ53Y
5	品牌包装策划与设计应用性课程建设	品牌包装策划与设计	张宏伟	2018YJ91Y
6	实践任务驱动下《设计史论与艺术鉴赏》应用型课程改革探究	设计史论与艺术鉴赏	张哲	2018YJ86Y

表6 视觉传达设计专业优质教学资源统计表

序号	项目名称	课程名称	主持人	参与人
1	2014年太原工业学院“双优双重工程”优质教学资源建设项目	广告策划与设计	刘岩妍	张杨、袁毅、任静莉、郝秀梅
2	2014年太原工业学院“双优双重工程”优质教学资源建设项目	构成基础	郝秀梅	武彦如、贾艳伟、任静莉

二、 课题研究主要进程

1、建设以完善专业核心课程群为契机的教学团队。

视觉传达设计专业建设以广告设计、包装设计、企业形象设计、媒体设计为专业核心课程群，在此基础上建设视觉传达设计专业教学团队。

首先，进一步调整和优化专业结构，提升团队专业素质与水平，围绕提高视觉传达设计专业教学质量，构建职称结构、学历层次合理的教学团队，把本专业建设成为特色鲜明的品牌专业；

其次，完善团队梯队建设。重视教学名师、专业带头人以及专业骨干教师的培养和提高，通过考核和奖励措施，激励优秀拔尖人才脱颖而出；

再次，优化团队管理运行机制，健全团队建设管理组织，理清团队建设工作流程和加强团队建设过程监控。

教学团队建设以自我提高为主，积极适宜引进为辅，不断提高视觉传达设计专业教学业务水平和质量，规划专业学术研究方向，加强理论和应用项目研究，不断提高视觉传达设计专业科研和创作水平，积极促进学科专业建设。

具体的团队建设与改革措施主要包括以下方面：一是开展教师评听课制度和业务培训，对新开课程的在岗教师与新到岗的教师，严格执行上课前试讲考核制度，开展观摩教学活动，实施教师业务水平测试与比赛，开展多媒体和网络等现代教育技术应用学习与培训。二是培养双师型、双能型的专业骨干教师，积极加强专业教师的理论教学，专业技能培训工作，努力建设既能开展理论教学，又能自身进行设计或创作，并能指导学生专业实践的视觉传达设计专业类双能型教师队伍。有计划地组织团队教师参加教育部、国家行业协会组织的专业培训班的交流及到兄弟院校进修学习。

2、汇聚与健全专业课程体系相适应的优质教学资源。

视觉传达设计专业的课程与教学资源建设，以“平台+模块”的专业核心课程为抓手，重点形成校企合作育人模式，以企业课程群为突破口，引进新的国内外教学改革成果，形成具有鲜明特色的人才培养模式。同时，根据现有视觉传达设计专业市场人才需求，制定科学的视觉传达设计专业人才培养方案和课程体系，构建应用型的视觉传达设计专业教育模式，围绕应用型人才目标定位，结合公司、企业、专家、教师、学生的论证意见，突出实践、动手以及应用等教学内容（占总学时数 70%左右）使其贯彻于普通本科四年学习的全过程，从而形成了一套较为科学合理的课程体系。

3、强化专业实践教学环节

建成以课程教学的专业工作室和实习实训基地为平台，激励师生的教研互动，引进并完成“双师型”“双能型”教师职业能力建设，以企业课程和实际项目进课堂，确保实践教学质量及学生实践应用能力的培养落到实处。每位专业教师应积极参加教研室、课程组组织的理论学习，参与集体备课、教学研讨、课程建设、教学观摩、教学交流、学术交流、听课评课、教学检查等经常性的教研活动，使课堂教学水平不断提升。课程教学实践环节主要包括转移课程教学课堂、设立专业教学工作室、搭建校企合作育人平台等三个方面。

4、实施企业项目课程化。

应用型视觉传达设计专业的专业基础课、专业核心课、专业方向的必修课、选修课和企业课程，主讲教师均应聘请相关行业专业技术专家参与教学，以项目趋动的教学方式开展讲座或讲课等活动，培养视觉传达设计专业专业应用型人才，重在加强实践教学，增强技能实训，注重学生的创新思维能力及提出问题，分析问题，解决问题能力的培养，要结合专业课开设综合性实践教学，通过各种课程学习让学生深入企业、行业当中，实际了解设计过程中的实际问题，以此指导设计实践和教学，根据视觉传达设计专业专业教学要求，与相关企业签订了校企产学研育人协议，将企业课程群纳入到教学过程中，联合开展专业共建，学生实习、实训、就业指导与培训等全方位合作，共同实现视觉传达设计专业本科教学的人才培养目标。

具体实施与执行：

- 2014.11-2015.3月：整理、整合规划视觉传达设计专业培养方案与教学大纲；2015.4-9月：与团队教师进行课程体系建设研讨，制定可行性方案；在此基础上进一步完善教学条件，开发教学资源。
- 2015.10-2016.6月：参加设计类教育教学改革研讨会，讨论交流，广泛与省内外广告公司、设计机构、科研院所合作，为科学合理的制定“平台+模块”的课程体系奠定基础。
- 2015年4月26日，参加由高等教育出版社主办，东南大学艺术学院和南京艺术学院承办，在东南大学召开的《全国设计学科建设与课程升级学术研讨会》。



- 2015年12月13日至14日，参加由北京工业大学、工业和信息化部工业文化发展中心、国际服务设计联盟（北京）共同主办的，在北京工业大学国际交流中心举行《2015服务设计国际论坛暨2015服务设计教育研讨会》。



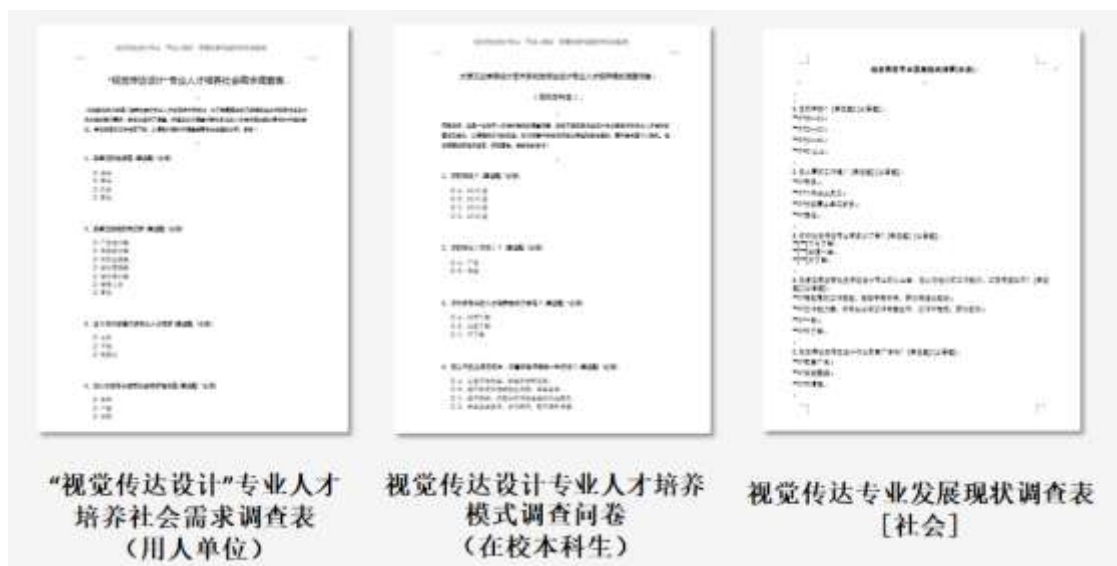
- 2016年3月15日至3月18日，深入天津美术学院设计艺术学院、天津工业大学艺术与服装学院、北京理工大学设计与艺术学院、天津东软睿道教育信息技术有限公司进行调研、座谈，参观。



- 2016.7-2016.12月：完成相关调查、数据分析及研究报告的初步写作、讨论、修

改、完善及统计工作。

- 2017.1-8月：选取进入企业的高校毕业生和用人单位为调查对象进行问卷调查、座谈会、经验交流会，完善课程改革方案，广泛听取行业、企业人士和相关专业师生的意见和建议；继续深入完善“平台+模块”课程体系建设。



- 2017.9-11月：反馈，交流、总结。撰写课题总结报告，结题。

三、 课题研究成果与结论

1、研究成果

本课题在对视觉传达专业模块化课程体系构建研究和实践过程中，从行业、企业、社会、学生、学校，多层面多维度开展系统研究和实地调研。首先，深入相关行业、企业进行调研，了解行业及企业对人才能力与素养的诉求，开发与之相契合的课程体系。其次，回访从事与视觉传达相关工作的往届毕业学生，听取他们对职业和岗位的能力需求；最后，走访省内外以应用型人才培养为目标的高等院校视觉传达专业，分析梳理其课程结构，整合课程模块，最终达到重构以能力导向驱动的视觉传达专业课程体系的目标。

(1) 课题研究理论成果有以下几方面：

A 明确了视觉传达设计专业岗位能力要求。课程建设改革从艺术设计行业企业岗位（群）工作任务调研入手，提炼典型工作任务，并依据典型工作任务的能力要求，分析、归纳、总结形成不同的行动领域，再经过科学的分析，实现行动领域到学习领域的转化，构成专业课程体系，针对不同的专业岗位，在专业能力需求上有着不同的

要求;基于典型工作任务开发课程, 基于职业岗位(群)能力需要设计教学内容, 基于校企合作设计工学结合的教学过程, 基于职业岗位知识、技能、态度要求设计人才综合素质教育内容。

B 构建了视觉传达设计专业岗位模块化课程体系。围绕“平台+模块”的课程体系建构在通识教育、专业教育、素质拓展与创新三个平台上, 形成以专业基础课程模块的造型技能、基础理论、软件制作等课程群, 以专业核心课程模块的行业设计基础课程群, 以专业方向课程模块的综合设计与制作课程群, 以专业实践课程模块的户外写生、艺术考察、专业实践实训、毕业论文与创作等课程群, 以专业素质拓展课程模块的相关专业的基础知识、传统文化等课程群的五大模块。

C 利用“互联网+课程”的形式, 实现对传统课堂教学的改革。视觉传达设计专业按照模块化的教学体系安排课程内容与实践环节, 充分运用现有资源共享课程网站及微信平台的及时互动功能, 贯穿于专业课程的“课前一课堂一课后一考核”全部环节。课前利用网络平台对学生进行预习指导, 课中运用案例式、项目式、翻转课堂等形式进行授课, 最后利用互联网平台对学生作品进行网上作品发布、展示、评价, 对学生进行指导, 构建出一套完善的具有专业特色和个性化人才培养的课程考核标准与评价体系。

(2) 课题研究取得的具体实践成果:

A 制定出了视觉传达设计专业 2014 版人才培养方案。

B 视觉传达设计专业 2014 版教学大纲。

C 主编教材 2 本:王勇. 徐扬. 刘岩妍 主编,《版式设计》,兵器工业出版社,2018. 7;佟海丰. 孙俐. 刘岩妍 主编,《包装设计》,北京工艺美术出版社,2016. 6。

D 研究报告:山西省高校艺术教育调研报告。

E 论文:地方高校民间美术类“非遗”课程体系构建调查研究——以山西高校为例[J]教育导刊. 2017. 10。

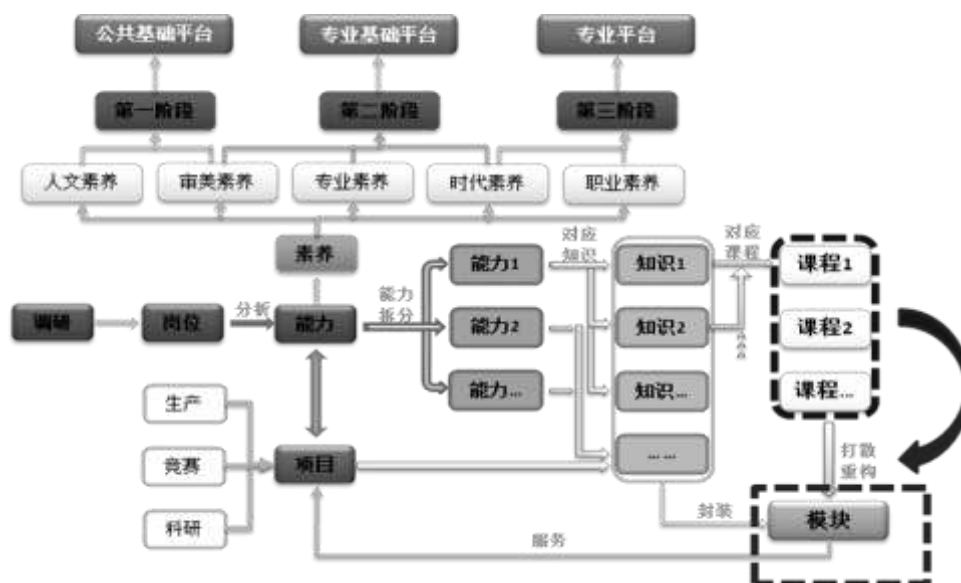
F 学生获奖:省级及以上获奖 160 余项,其中国家级 30 余项,省级奖 130 余项。

G 大学生创新项目:国家级 1 项,省级 1 项,院级多项。

H 建设优质课程教学资源课程《广告策划与设计》。

2、研究结论

经过近四年的课程建设,目前,视觉传达设计专业人才培养方向目标明确,依托地方旅游文化特色,以研究艺术设计领域内各类图像信息传达为主要方向,建立以岗



四、 课题成果创新点

主要特色：

(1) 结构的整体性。课程体系呈“树状型结构”。每个平台和模块的知识结构具有相关性，不可随意分隔，保证了知识结构内在的相互联系，而不同平台与模块课程包含了通识教育、学科教育、专业教育和个性教育的基本内容，具有完整性。就人才培养的个体而言，课程体系既保证了人才培养的基本规格和综合素质的要求，又注意了学科性、专业性、个性化的要求；就人才培养的整体而言，课程体系可满足不同学生多样化的培养要求。

(2) 平台的立体性。同一平台知识有层次性，不同平台知识有递增性和渗透性。从横向看，根据学科性质和差异，每一平台的课程有着程度或难度上的层次区别，可以满足不同学科和不同层次学生的要求，实行分层次教育。

(3) 模块的开放性。模块由体现专业方向特色的课程组成，是根据专业发展趋势、社会需要和学生的个性需求而灵活设置的，视觉传达设计专业中设置三个以上专业方向模块。学生在修完公共基础平台、学科基础平台和专业基础平台后，可根据自己的兴趣特长和发展方向自由选择其中一个模块进行学习。同时，随着市场经济对专业知识需求的增加和新兴学科、边缘学科的产生，专业方向模块可以根据需要进行调整或增设，使其具有开放性。

(4) 第二课堂的渗透性。课程体系中课堂以外的校园文化活动、科技与学术活动、学科竞赛、社会调查中取得的成果及职业技能，以学分形式认定，鼓励学生根

据兴趣特长开展素质教育和创新教育活动，培养学生知识的应用能力、创新能力、社会适应能力和团队合作精神，加强教学与科研的相互渗透性。

创新性：

（1）实现了人才培养的多元化和培养模式的个性化。学生通过选择不同的专业基础平台课程和专业方向模块课程，选择不同的任意选修课程学习，自我设计了个性化的人才培养方案，有利于学生发挥特长，激发出创新性。对同一学科或专业，不同的学生可以选择不同的培养方案，实现了人才培养的多元化。

（2）实现了按学科类别招生,实施通识教育。“平台+模块”课程结构体系的建立,为按学科类别招生提供了条件。学生进入学校后，前二年不分专业，统一进行通识教育，在完成共同基础课程学习后，有一次专业分流和一次专业方向分流的选择机会，推迟学生确定专业的时间，使学生能在对本专业、对社会需求以及对自己的个性特点和发展方向有较成熟的了解之后，更加理性地选择专业；同时也改变了高考时选择专业的盲目性和一次选择定终身的现象。

（3）有利于系内教学资源共享。以“平台+模块”的课程结构体系为主体的人才培养新模式的构建，通过三个平台课程的设立,可以把原分散于各专业的设备及不同学科优势的师资力量组织起来为全系服务，提高了规模效益及资源的共享性。

五、 成果应用推广情况

视觉传达设计专业“平台+模块”课程体系构建的研究与实践，主要是针对于视觉传达设计专业的课程体系进行改革研究与探索，目前已经在 2015 视觉传达设计专业（广告方向）、2015 视觉传达设计专业（包装方向）、2016 视觉传达设计专业（广告方向）、2016 视觉传达设计专业（文创方向）推广应用，实施受益人数达到 204 人，2017 年运作成熟以后，在设计艺术系其他两个专业进行推广。

教学专业教师团队带领学生创作团队通过平台模块化的课程学习参与各类项目实践和竞赛，效果显著。学生通过这些设计实践受益匪浅，主要表现在以下二个方面：第一，模块由体现专业方向特色的课程组成，是根据专业发展趋势、社会需要和学生的个性需求而灵活设置的，视觉传达设计专业中设置三个以上专业方向模块。学生在修完公共基础平台、学科基础平台和专业基础平台后，可根据自己的兴趣特长和发展方向自由选择其中一个模块进行学习。同时，随着市场经济对专业知识需求的增加和新兴学科、边缘学科的产生，专业方向模块可以根据需要进行调整或增设，使其具有开放性。第二，通过项目式模块化学习，学生将所学知识应用于设计实践，专业技能

水平显著提高，实践能力明显增强，为自己毕业后走向工作岗位奠定了良好的基础。

通过模块化的课程学习，视觉传达专业教师团队带领学生组成教学竞赛项目实践团队，参与各类项目实践和竞赛，效果显著。学生将所学知识应用于设计实践，专业技能水平显著提高，实践能力明显增强，仅在 2016-2018 年，省级及以上获奖 160 余项，其中国家级奖 30 余项，省级获奖 130 余项；大学生创新创业训练项目 30 余项，参与学生达 204 人次。其中，国家级项目 1 项，省级项目 3 项。参与产学研合作项目 30 余项。通过这些设计实践受益匪浅，为学生毕业后顺利走向工作岗位奠定了良好的基础。2017 年项目组对 15 家用人单位进行调研回访，了解到用人单位对本专业毕业生较为认可，总体评价为：基础较好，实践应用能力较强。

六、 问题分析及思考

从 2014 年底到 2018 年底，项目组在视觉传达设计专业实施“平台+模块”课程体系构建的研究与实践，在项目开展的过程中，能够按照研究计划进行项目调研与实施，较好的完成了项目计划书规定的各项工作和任务，但是在课程体系建设和实践的过程中，也存在一些问题和制约因素。

第一，模块化的课程体系构建方案的最终实施与实现是依托于学校教务平台系统进行的，而教务平台系统是服务于学校整体的，无法为系部制定个性化的人才培养的系统，因此，在课程设置过程中，会存在一些限制。

第二，在专业课程体系构建过程中，发现有些课程上课形式应该不仅仅局限于传统课堂讲授式教学，那么对于教师的上课形式和上课方式的认定，是否可以更加灵活，使教师能够在课程教学中真正的落实“因材施教”。一方面，需要对传统课堂教学的授课管理制度更加规范化，科学化，使其发挥出应有的作用与价值；另一方面，要对教师的个性化课堂教学形式给予鼓励、支持，特别是鼓励教师运用当下的新性教学手段进行课堂教学。

目前，视觉传达设计专业人才培养定位准确，依托地方旅游文化特色，以研究艺术设计领域内各类图像信息传达为主要方向，建立以项目驱动的产学研结合的模块化教学模式，在今后的专业建设中，将更加紧密的以学院应用型人才培养为导向，使视觉传达设计专业的毕业生不仅能够具有较强的实践动手能力，还要具有创新能力、应用能力，培养适应于社会需要的，服务于地方经济的应用型高级人才。