

本科人才培养方案

教务部

二〇二一修订版

2023 年 8 月 18 日

目 录

财务管理专业人才培养方案	835
工商管理专业人才培养方案	855
国际经济与贸易专业人才培养方案	877
经济学专业人才培养方案	899
跨境电子商务专业人才培养方案	919
质量管理工程专业人才培养方案	943
视觉传达设计专业人才培养方案	965
环境设计专业人才培养方案	985
艺术与科技专业人才培养方案	1005
产品设计专业人才培养方案	1025
体育旅游专业人才培养方案	1045
休闲体育专业人才培养方案	1069

财务管理专业人才培养方案

专业代码：120204 标准学制：4 年 总学分：160 授予学位：管理学学士

专业概述

财务管理专业是以公司财务管理为主导，以资本筹集、规划及增值为中心，侧重于从微观角度研究企业财务活动、资本市场运行、银行及证券公司等金融机构管理中所涉及到的理论与实践问题。

专业培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人。本专业培养适应区域市场与经济发展需要，具备人文精神、财经素养和诚信品质，具有创新精神、实践能力和沟通技能，系统掌握财务核算、财务管理理论、财务管理方法与技能，具备较强分析和解决财务问题的能力，能够在工商企业、金融企业、事业单位、政府部门，尤其是中小企业中从事财务核算、财务管理工作的的高素质应用型人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的工作实践，期望能够达到以下目标：

具体培养目标

目标 1：培养热爱祖国、拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，具有法律意识，注重财务职业道德修养的财务工作者。

目标 2：培养基础知识和专业知识扎实的、了解财务管理专业的学科前沿和发展方向的、掌握财务管理研究方法的专业人才。

目标 3：培养能够从实践的角度，运用专业知识、现代信息技术手段和工具，对企事业单位的财务进行核算、分析、判断、决策，解决财务管理实际问题的应用型人才。

目标 4：培养具有团队精神、沟通技巧、国际视野等综合素质的专业人才。

目标 5：培养具有终身学习意识和能力、适应社会和个人可持续发展能力、科学研究能力的专业人才。

毕业能力要求

本专业学生主要学习财务、管理方面的基本理论和基本知识，接受财务、金融管理方法和技能方面的基本训练，要求学生具有分析和解决财务问题的基本能力。

1. 职业素养：具有人文社会科学素养、社会责任感；遵守职业道德和规范；践行社会主义核心价值观。

2. 专业知识：掌握解决管理问题的相关数学基础知识和相关统计方法；掌握从事本专业工作所需的经济学和管理学相关的基础理论知识；了解财务管理专业的学科前沿和发展方向；了解国家在财务和会计方面的政策、法规及发展状况。

3. 批判性思维和创新能力：能够发现、辨析企事业单位在财务管理中存在的问题；掌握文献检索、资料查询基本方法，具有一定的科学研究和创新能力。

4. 解决财务复杂问题的能力：具有对企事业单位的财务问题进行核算、报告能力；具有从财务管理的角度，综合分析问题，提出决策的能力；具有综合运用专业知识，解决财务复杂问题的能力。

5. 信息技术应用能力：具有熟练应用财务核算和决策软件，获取信息，对复杂财务问题进行预测与模拟，解决财务管理实际问题的能力。

6. 沟通能力：具有较强的语言与文字表达能力，撰写财务报告和文稿的能力，能够与同行和社会公众进行有效的沟通。

7. 团队协作能力：能够在多学科背景的团队中，承担个体、团队成员以及负责人的角色，与团队成员和谐相处、协作共事。

8. 国际视野：了解国际财务管理及财务管理的国际动态，关注全球化问题，理解和尊重不同文化的差异性和多样性。

9. 终身学习能力：具有自主学习和终身学习的意识，具有不断学习和适应社会发展的能力。

主干学科：工商管理、经济学

相近专业：会计学

毕业及学位授予条件：

在规定的修读年限内修读完成本专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，取得人才培养方案中的规定学分，毕业论文和实践教学成绩达到合格以上水平，经审核符合毕业条件，予以毕业。

满足上述条件，平均学分绩点达到本专业的规定要求且未具有不授予学位的相关情形的，经校学位评定委员会审议通过可获得学士学位。

核心课程:

课程名称	英文名称	学分	备注
管理学	Management	3.0	
战略管理	Strategic Management	3.0	
会计学	Accounting	3.0	
财务管理学	Financial Management	6.0	
组织行为学	Organizational Behavior	3.0	
人力资源管理	Human Resource Management	3.0	
市场营销学	Marketing	3.0	
创业学	Entrepreneurship	2.0	
公司治理	Corporate Governance	2.0	
运营管理	Operations Management	3.0	
中级财务会计	Intermediate Financial Accounting	6.0	分为上、下两部分
管理会计	Management Accounting	3.0	

课 堂 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
公共基础教育平台	公共必修	1	21202014	思想道德与法治	2.5	40	30	10	1	14	3		考查	思政部
		2	21203007	中国近现代史纲要	2.5	40	40		2	14	3		考试	
		3	21201004	马克思主义基本原理	2.5	40	40		3	14	3		考试	
		4	21204007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40		4	14	3		考试	
		5	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	48		5	16	3		考查	
		6	21081040	高等数学 B1	3.5	56	56		1	14	4		考试	理学系
		7	21081029	高等数学 B2	3.0	48	48		2	16	3		考试	
		8	21081037	线性代数 C	2.0	32	32		3	16	2		考试	
		9	21081038	概率论与数理统计 B	2.0	32	32		4	16	2		考试	
		10	21102031	大学英语 1A	3.5	56	56		1	14	4		考试	外语系
		11	21102032	大学英语 2A	2.0	32	32		2	16	2		考试	
		12	26102003	大学英语 2A 实验	1.5	24		24	2	12	2		考查	
		13	26102004	大学英语 3A 实验	2.0	32		32	3	16	3		考查	
		14	22051022	计算机操作与数据库应用	3.0	48		48	3	12	4		考查	计算机系
		15	21211010	大学体育一	1.5	48	48		1	12	4		考查	体育系
		16	21211011	大学体育二	1.0	32	32		2	16	2		考查	
		17	21211012	大学体育三	1.0	32	32		3	16	2		考查	
		18	21211014	大学体育四	1.0	32	32		4	16	2		考查	
		19	21202007	军事理论	1.0	16	16		1	8	2		考试	学生处
	选修	公共选修课程包括文化传承类、自然科学类、公共艺术类、心理健康类等课程，由教务处统一安排。												
		以上公共基础教育平台必修 41 学分，要求选修 8 学分，其中公共艺术类不少于 2 个学分、心理健康类不少于 2 个学分、“四史”选修课不少于 1 个学分。												
专业基	专业必	20	22092016	管理学	3	48	48		1	12	4	★	考试	经管系
		21	22095008	西方经济学	3	48	48		2	16	3		考试	经管系

太原工业学院本科人才培养方案

基础 教育 平台	修	22	22092021	市场营销学	3	48	38	10	2	16	3	★	考试	经管系
		23	22091018	会计学	3	48	40	8	2	16	3	★	考试	经管系
		24	22092040	运营管理	3	48	40	8	4	16	3	★	考查	经管系
		25	22092110	战略管理	3	48	48		5	16	3	★	考试	经管系
		26	22092137	管理统计学	3	48	36	12	5	16	3		考试	经管系
		27	23092116	人力资源管理	3	48	48		5	16	3	★	考查	经管系
		28	22092013	组织行为学	3	48	48		5	16	3	★	考查	经管系
		以上专业基础教育平台必修 27 学分。												
课程 类别	课程 属性	课程 序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开 设 学 期	教 学 周 数	周 学 时 数	核 心 课 程	考 核 方 式	开课系部
							讲 授	实 验						
专业 教育 平台	必修	29	22091010	基础会计实训	2	32	20	12	3	16	2		考查	经管系
		30	23091024	中级财务会计(上)	3	48	48		3	16	3		考试	经管系
		31	23091029	财务管理学	6	96	96		3	16	6	★	考试	经管系
		32	23091028	中级财务会计(下)	3	48	48		4	16	3		考试	经管系
		33	23091001	财经信息系统	2	32	20	12	4	16	2		考查	经管系
		34	23091114	管理会计	3	48	48		4	16	3		考试	经管系
		35	23092006	创业学	2	32	32		6	16	2	★	考查	经管系
		36	23092023	公司治理	2	32	32		6	16	2	★	考查	经管系
		37	25092022	专业综合实验	2	32		32	7	2	16		考查	经管系
	选修			专业选修课程										
		38	25091031	税法	3	48	48		4	16	3		考试	经管系
		39	23091013	成本会计	3	48	48		5	16	3		考试	经管系
		40	22094034	经济法	2	32	32		5	16	2		考查	经管系
		41	22095007	金融市场学	2	32	32		5	16	2		考查	经管系
		42	23091024	论文写作	1	16	16		6	8	2		考查	经管系
		43	25091032	财务管理专业英语	2	32	32		6	16	2		考试	经管系
		44	25091034	审计学	3	48	48		7	16	3		考试	经管系
			模块一	公司财务方向										
		45	25091014	高级财务管理	2	32	32		6	8	4		考试	经管系
		46	25091018	智能财务决策	2	32	20	12	6	8	4		考查	经管系

	47	22095022	投资学	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
	48	23091017	资产评估	2	32	32		7	16	2		考查	经管系
		模块二	财务会计方向										
	49	25091013	高级财务会计	2	32	32		6	8	4		考试	经管系
	50	25091020	财务大数据分析	2	32	20	12	6	8	4		考查	经管系
	51	23091018	行政事业单位会计	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
	52	25091019	税务会计	2	32	32		7	16	2		考查	经管系
			拓展选修课程										
	53	25092029	绩效管理	3	48	48		6	16	3		考查	经管系
	54	25092026	采购与库存管理	3	48	48		6	16	3		考查	经管系
	55	23092143	管理研究	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
	56	25091016	企业并购与资本运作	2	32	32		7	16	2		考查	经管系
	57	21205005	应用文写作	1	16	16		4	8	2		考查	思政部
	58	25091035	会计英语	2	32	32		7	16	2		考试	经管系
	59	25091036	管理会计研究前沿	3	48	48		7	16	3		考查	经管系
	以上专业教育平台必修 25 学分，要求选修 24 学分。												
补充说明	专业教育平台选修课程包括：第四、五、六和第七学期的专业选修课程要求选修 24 学分；其中两个专业模块，要求学生选择一个模块，每模块 8 学分。												

课 外 实 践 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学期与周数								考核方式	开课系部
						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
基本能力	必修	1	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	1	第 1-8 学期，16 学时								考查	就业处
		2	21261002	就业创业指导	1	第 6 学期，16 学时								考查	就业处
		3	21203006	形势与政策	2	1-8 学期，每学期 8 学时，共计 64 学时								考查	思政部
		4	21271001	心理健康教育	2	1-8 学期，共 32 学时								考查	学生处
		5	21251001	安全教育	2	第 1-8 学期，每学期 4 学时，共 32 学时								考查	保卫处
		6	27202002	入学教育与军训	2	2								考查	学生处
		7	27311004	劳动教育	0	1	1							考查	学生处
		8	27092051	管理类专业认知实践*	1		1							考查	经管系
		9	27091007	财务管理实训	1			1						考查	经管系
		10	27202005	思想政治理论课社会实践	2				2					考查	思政部
		11	27091014	财经信息系统课程设计	1				1					考查	经管系
		12	27122028	金融市场学课程设计	1					1				考查	经管系
		13	27091019	财务分析实训	1						1			考查	经管系
		14	27092028	毕业实习*	4							4		考查	经管系
		15	27092005	毕业论文*	8								16	考查	经管系
		16	27202003	毕业教育	0								1	考查	经管系
拓展创新	选修	课外拓展创新实践环节分创新创业学分和第二课堂学分两部分，包括参加学科竞赛、科研训练、专业实践、创新性活动、发表专业论文、调查研究、学术讲座、文体活动、技能大赛、第二课堂等方面。具体学分认定参见《创新学分管理办法》和《第二课堂学分管理办法》。													
以上课外实践教学环节必修 29 学分，要求选修 6 学分，其中拓展创新 6 学分，且创新创业类实践不少于 3 学分。															
补充说明															

学时学分分配比例表

课程类别		课程属性	学时	学分	学分比例%
课堂教学	公共基础教育平台	必修	728	41	32.8%
		选修	128	8	6.4%
	专业基础教育平台	必修	432	27	21.6%
	专业教育平台	必修	400	25	20%
		选修	384	24	19.2%
	合计		2072	125	100%
课外实践教学	课程属性		学分		学分比例%
	基本能力		29		82.86%
	拓展创新		6		17.14%
	合计		35		100%
	学分比例：基本能力 83.78%，拓展创新 16.22%				
合计	学分合计：160 学分 学分比例：课堂教学 78.12%（其中理论教学 69.52%，实验教学 8.60%），实践教学 21.88%； 必修 77.29%，选修 22.71%； 其中人文社科类 22.84%，数学与自然科学类 7.12%。				

学期（周）学时分配表

学 期 类 别	1	2	3	4	5	6	7	8
课堂教学（周学时）	21	21	23	21	21	13	23	0
课外实践（周）	3	2	1	3	1	1	4	17

学期进度表

学 期	课 程 类 别	课程编号	课程名称	课 程 属 性	学 分	学 时	教 学 周 数	周 学 时 数	考 核 方 式	模 块 方 向
1	课 堂 教 学	21202014	思想道德与法治	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21081040	高等数学 B1	必修	3.5	56	14	4	考试	
		21102031	大学英语 1A	必修	3.5	56	14	4	考试	
		21211010	大学体育一	必修	1.5	48	12	4	考查	
		21202007	军事理论	必修	1	16	8	2	考试	
		22092016	管理学	必修	3	48	12	4	考试	
	实 践 教 学	27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
		27202002	入学教育与军训	必修	2		2		考查	
	要求：必修 17 学分，选修 0 学分									
2	课 堂 教 学	21203007	中国近现代史纲要	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21081029	高等数学 B2	必修	3	48	16	3	考试	
		21102032	大学英语 2A	必修	2	32	16	2	考试	
		26102003	大学英语 2A 实验	必修	1.5	24	12	2	考查	
		21211011	大学体育二	必修	1	32	16	2	考查	
		22092021	市场营销学	必修	3	48	16	3	考试	
		22122008	西方经济学	必修	3	48	16	3	考试	
		22091018	会计学	必修	3	48	16	3	考试	
	实 践 教 学	27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
		27092033	专业认知实践	必修	1		1		考查	
	要求：必修 20 学分，选修 0 学分									
3	课 堂 教 学	21201004	马克思主义基本原理	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21081037	线性代数 C	必修	2	32	16	2	考试	
		26102004	大学英语 3A 实验	必修	2	32	16	2	考查	
		22051022	计算机操作与数据库应用	必修	3	48	16	3	考查	
		21211012	大学体育三	必修	1	32	16	2	考查	
		22091010	基础会计实训	必修	2	32	16	2	考查	
		23091024	中级财务会计（上）	必修	3	48	16	3	考试	
		23091029	财务管理学	必修	6	96	16	6	考试	
	实 践 教 学	27091007	财务管理实训	必修	1		1		考查	
	要求：必修 22.5 学分，选修 0 学分									
4	课 堂 教 学	21204007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21081038	概率论与数理统计 B	必修	2	32	16	2	考试	
		21211014	大学体育四	必修	1	32	16	2	考查	
		23091028	中级财务会计（下）	必修	3	48	16	3	考试	
		23091001	财经信息系统	必修	2	32	16	2	考查	
		23091114	管理会计	必修	3	48	16	3	考试	
		25091031	税法	选修	3	48	16	3	考试	

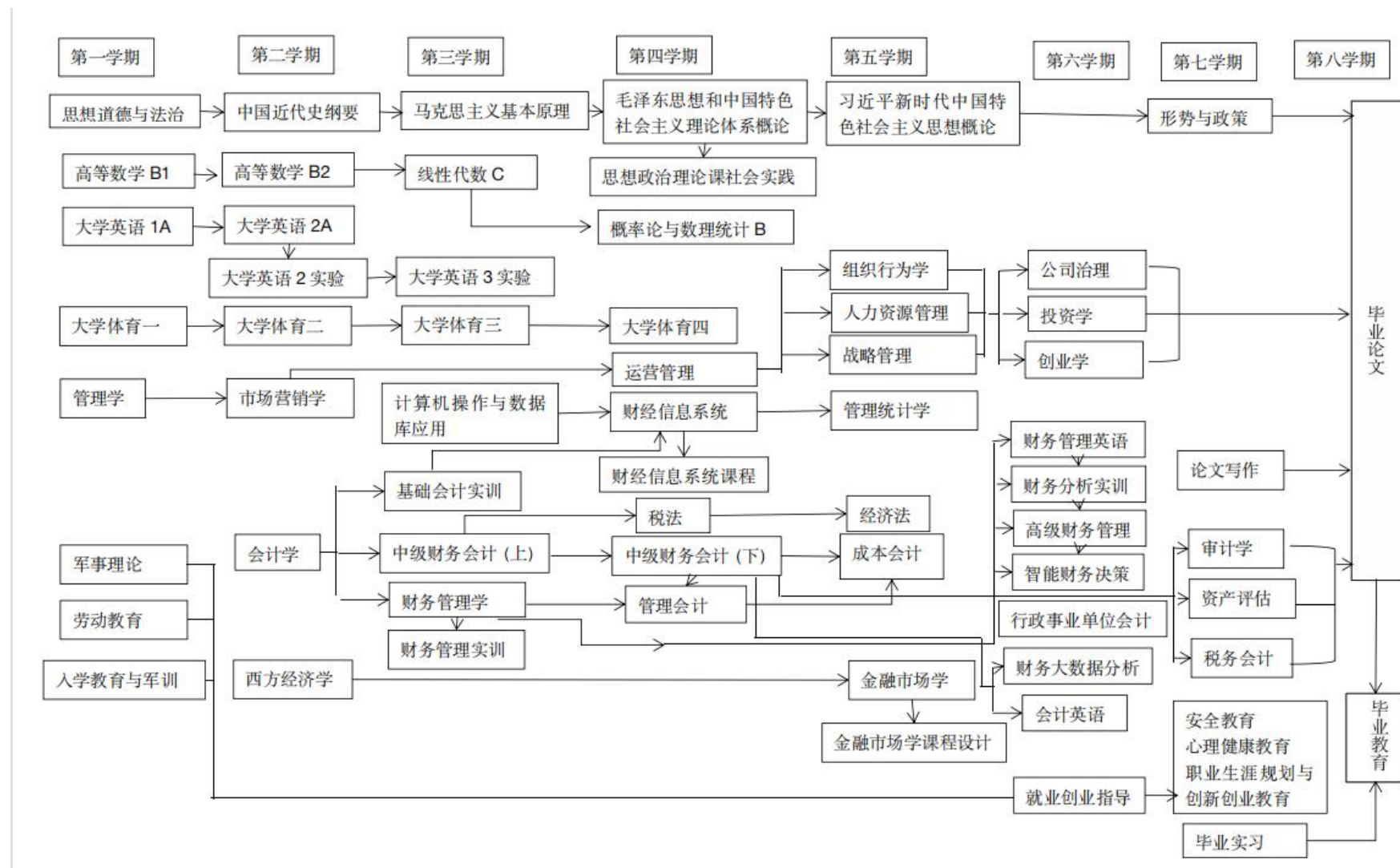
经济与管理系人才培养方案

		22092040	运营管理	必修	3	48	16	3	考查	
	实践教学	27202005	思想政治理论课社会实践	必修	2		2		考查	
		27091014	财经信息系统课程设计	必修	1		1		考查	
	要求：必修 19.5 学分，选修 3 学分									
5		21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	16	3	考查	
		22092137	管理统计学	必修	3	48	16	3	考试	
		22092039	战略管理	必修	3	48	16	3	考试	
		22092013	组织行为学	必修	3	48	16	3	考查	
		23092116	人力资源管理	必修	3	48	16	3	考查	
		22094034	经济法	选修	2	32	8	4	考查	
		23091013	成本会计	选修	3	48	16	3	考试	
		23122039	金融市场学	选修	2	32	8	4	考查	
	实践教学	27122028	金融市场学课程设计	必修	1		1		考查	
要求：必修 16 学分，选修 7 学分										
6	课堂教学	23092023	公司治理	必修	3	48	16	3	考试	
		23092006	创业学	必修	2	32	16	2	考查	
		22095022	投资学	选修	2	32	16	2	考查	公司财务
		23091018	行政事业单位会计	选修	2	32	16	2	考查	财务会计
		25091014	高级财务管理	选修	2	32	16	2	考试	公司财务
		25091013	高级财务会计	选修	2	32	16	2	考试	财务会计
		25091018	智能财务决策	选修	2	32	16	2	考查	公司财务
		25091020	财务大数据分析	选修	2	32	16	2	考查	财务会计
		25091032	财务管理专业英语	选修	2	32	16	2	考试	
	实践教学	27091019	财务分析实训	必修	1		1		考查	
		21261002	就业创业指导	必修	1				考查	
要求：必修 7 学分，选修 8 学分（学生可选择修读方向 1 与方向 2，要求选修 6 学分，其余学分从专业选修课程中选择修读）										
7	课堂教学	26092001	专业综合实验	必修	2	32	2	16	考查	
		25091034	审计学	选修	3	48	16	3	考试	
		23091024	论文写作	选修	1	16	8	2	考查	
		25091030	资产评估	选修	2	32	16	2	考查	公司财务
		25091019	税务会计	选修	2	32	16	2	考查	财务会计
	实践教学	27091013	毕业实习	必修	4				考查	

太原工业学院本科人才培养方案

教学	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	必修	1				考查	
	21203006	形势与政策	必修	2				考查	
	21271001	心理健康教育	必修	2				考查	
	21251001	安全教育	必修	2				考查	
要求：必修 11 学分，选修 6 学分（学生可选择修读方向 1 与方向 2，要求选修 2 学分，其余学分从专业选修课程中选择修读）									
实践教学	27092005	毕业论文	必修	8		16		考查	
	27202003	毕业教育	必修	0		1		考查	
要求：必修 8 学分，选修 0 学分									

课程结构拓扑图:



毕业能力要求与培养目标关系矩阵图（H 表示相关度高，M 表示一般相关，表示低相关）：

能力 培养目标	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8	毕业能力 9
培养目标 1	√								
培养目标 2		√	√	√	√		√	√	√
培养目标 3		√	√	√	√			√	√
培养目标 4	√					√	√	√	
培养目标 5								√	√

目标 1：培养热爱祖国、拥护中国共产党的领导，具有正确的世界观、价值观和人生观，践行社会主义核心价值观，具有法律意识，注重财务职业道德修养的财务工作者。

目标 2：培养基础知识和专业知识扎实的、了解财务管理专业的学科前沿和发展方向的、掌握财务管理研究方法的专业人才。

目标 3：培养能够从实践的角度，运用专业知识、现代信息技术手段和工具，对企事业单位的财务进行核算、分析、判断、决策，解决财务管理实际问题的应用型人才。

目标 4：培养具有团队精神、沟通技巧、国际视野等综合素质的专业人才；

目标 5：培养具有终身学习意识和能力、适应社会和个人可持续发展能力、科学研究能力的专业人才。

专业知识、能力体系表:

知识、能力要求（毕业要求指标点）	分指标点权重	对应课程	课程权重
毕业能力要求 1: 职业素养: 具有人文社会科学素养、社会责任感, 践行社会主义核心价值观; 遵守财务职业道德规范。	1-1: 具有人文社会科学素养、社会责任感, 践行社会主义核心价值观。	思想道德修养与法律基础	0.1
		马克思主义基本原理	0.2
		中国近现代史纲要	0.2
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.25
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.25
	1-2: 熟悉经济、管理领域法律法规, 遵守财务职业道德和规范。	经济法/管理研究	0.25
		税法/绩效管理	0.2
		思想道德修养与法律基础	0.25
		思想政治理论课社会实践	0.1
		毕业实习	0.2
毕业能力要求 2: 专业知识: 掌握解决管理问题的相关数学基础知识和相关统计方法; 掌握从事本专业工作所需的经济学和管理学相关的基础理论知识; 了解财务管理专业的学科前沿和发展方向; 了解国家在财务和会计方面的政策、法规及发展状	2-1: 掌握解决管理问题的相关数学基础知识和相关统计方法。	高等数学 B1	0.25
		高等数学 B2	0.2
		线性代数 C	0.1
		概率论与数理统计 B	0.2
		管理统计学	0.25
	2-2: 掌握管理学、相关基础理论和专业知识	管理学	0.25
		市场营销学	0.1
		组织行为学	0.1
		运营管理	0.15
		战略管理	0.25
		人力资源管理	0.15
	2-3: 经济学相关基础理论和专业知识	西方经济学	0.4
		会计学	0.2
		金融市场学/企业并购与资本运作	0.3
		金融市场学课程设计	0.1
	2-4: 掌握财务核算、财务管理相关专业专业知识。	基础会计实训	0.1
		中级财务会计(上)	0.2
		中级财务会计(下)	0.2
		财务管理学	0.2

况。			管理会计	0.15
			成本会计/采购与库存管理	0.15
毕业能力要求 3: 批判性思维和创新 能力: 能够发现、辨析企事业单位在财务管理中存在的问题; 掌握文献检索、资料查询基本方法, 具有一定的科学研究和创新能力。	3-1: 能够发现企业财务管理实践中的现象和问题, 并进行辨析、质疑和评价。	0.6	管理类专业认知实践	0.15
			财务管理实训	0.2
			财经信息系统课程设计	0.15
			金融市场学课程设计	0.1
			财务分析实训	0.2
			毕业实习	0.2
	3-2: 掌握文献检索、资料查询基本方法, 具有一定的科学研究和创新能力。	0.4	论文写作/应用文写作	0.3
			计算机操作与数据库应用	0.2
			毕业论文	0.3
			高级财务管理/高级财务会计	0.1
			智能财务决策/财务大数据分析	0.2
毕业能力要求 4: 具有对企事业单位的财务问题进行核算、报告能力; 具有从财务管理的角度, 综合分析问题, 提出决策的能力; 具有综合运用专业知识, 解决财务复杂问题的能力。	4-1: 具有对企事业单位的财务问题进行核算、报告能力。	0.3	会计学	0.1
			中级财务会计(上)	0.2
			中级财务会计(下)	0.15
			行政事业单位会计/投资学	0.2
			高级财务会计/高级财务管理	0.15
			税务会计/资产评估	0.1
			审计学/管理会计研究前沿	0.1
	4-2: 具有从财务管理的角度, 综合分析问题, 提出决策的能力。	0.3	财务管理学	0.25
			管理会计	0.20
			成本会计/采购与库存管理	0.15
			高级财务管理/高级财务会计	0.25
			资产评估/税务会计	0.1

	4-3: 具有综合运用专业知识, 解决财务复杂问题的能力。	0.4	高级财务管理/高级财务会计	0.2
			智能财务决策/财务大数据分析	0.25
			战略管理	0.25
			绩效管理/税法	0.1
			管理研究/经济法	0.1
毕业能力要求 5: 信息技术应用能力: 具有熟练应用计算机信息技术、财务核算和决策软件, 获取信息, 对复杂财务问题进行预测与模拟, 解决财务管理实际问题的能力。	5-1: 具备应用计算机信息技术开展数据挖掘和分析的能力。	0.4	计算机操作与数据库应用	0.25
			管理统计学	0.2
			财务分析实训	0.2
			财经信息系统课程设计	0.1
			智能财务决策/财务大数据分析	0.25
	5-2: 应用财务核算和决策软件, 获取信息, 对复杂财务问题进行预测与模拟, 解决财务管理实际问题的能力。	0.6	财经信息系统	0.25
			智能财务决策/财务大数据分析	0.2
			专业综合实验	0.3
			财务管理实训	0.15
			财务分析实训	0.1
毕业能力要求 6: 沟通能力: 具有较强的语言与文字表达能力, 报告和文稿的撰写能力, 能够与同行和社会公众进行有效的沟通。	6-1: 能够通过采用口头和书面的方式, 运用交往技能和沟通技巧与同行、社会公众就财务管理问题开展有效沟通。	0.3	论文写作/应用文写作	0.3
			市场营销学	0.3
			毕业论文	0.2
			大学英语 2 实验	0.1
			大学英语 3 实验	0.1
	6-2: 能够掌握财务管理专业术语, 并应用中英文与客户开展有效沟通。	0.4	专业综合实验	0.1
			大学英语 1A	0.2
			大学英语 2A	0.2
			论文写作/应用文写作	0.15
			财务管理专业英语/会计英语	0.3
	6-3: 能够运用专业理论进行翻译、学术论文写作、研究报告撰写等, 清晰高效的表达个人见解。	0.4	财务管理专业英语/会计英语	0.3
			毕业论文	0.3
			财务管理学	0.15
			会计学	0.15

			论文写作/应用文写作	0.1
毕业能力要求 7: 团队协作能力: 能够在多学科背景的团队中, 承担个体、团队成员以及负责人的角色, 与团队成员和谐相处、协作共事。	7-1: 掌握企业团队管理技巧, 善于与团队成员沟通和协作。	0.4	管理学	0.15
			人力资源管理	0.3
			市场营销学	0.15
			公司治理	0.1
			组织行为学	0.3
	7-2: 具备团队意识和协作精神, 充分发挥领导者和成员在团队活动中的积极作用。	0.6	创业学	0.3
			战略管理	0.2
			公司治理	0.3
			毕业实习	0.1
			运营管理	0.2
毕业能力要求 8: 国际视野: 了解国际动态, 关注全球化问题, 理解和尊重不同文化的差异性和多样性。	8-1: 关注全球问题, 了解国际经济和管理动态。	0.4	军事理论	0.25
			西方经济学	0.15
			形势与政策	0.3
			金融市场学	0.15
			管理学	0.1
	8-2: 理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性, 具有跨文化营销和管理的能力。	0.6	市场营销学	0.15
			大学英语 1A	0.25
			大学英语 2A	0.25
			战略管理	0.1
			财务管理专业英语/会计英语	0.2
毕业能力 9: 终身学习能力: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。	9-1: 具有自主学习的意识, 能够进行自我管理和自我提升。	0.5	劳动教育	0.2
			思想政治理论课社会实践	0.2
			安全教育	0.25
			心理健康教育	0.25
			入学教育与军训	0.1
	9-2: 形成终身学习的习惯以适应经济社会和个人可持续发展的要求。	0.5	毕业教育	0.2
			就业创业指导	0.2
			职业生涯规划与创新创业教育	0.15
			大学体育 1	0.15
			大学体育 2	0.1
			大学体育 3	0.1
			大学体育 4	0.1

课程与毕业能力要求关系矩阵图（H表示相关度高，M表示一般相关，L表示相关度低）：

能力 课程	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
思想道德与法治	L	H																				
中国近现代史纲要	M																					
马克思主义基本原理	M																					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																					
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																					
高等数学 B1			H																			
高等数学 B2			M																			
线性代数 C			L																			
概率论与数理统计 B			M																			
大学英语 1A															H					H		
大学英语 2A															H					H		
大学英语 2 实验														L								
大学英语 3 实验														L								
计算机操作与数据库应用								M				H										
大学体育一																						M
大学体育二																						L
大学体育三																						L
大学体育四																						L
军事理论																			H			
管理学				H													M		L			
西方经济学					H														M			
市场营销学				L										H			M			M		

会计学					M				L								M						
运营管理				M															M				
战略管理				H							H								M		L		
管理统计学			H									M											
人力资源管理				M														H					
组织行为学				L														H					
基础会计实训						L																	
中级财务会计（上）						H			H														
财务管理学						H				H							M						
中级财务会计（下）						H			M														
财经信息系统													H										
管理会计						M				M													
创业学																			H				
公司治理																	L		H				
专业综合实验													H			L							
税法/绩效管理		M									L												
成本会计/采购与库存管理						M				M													
经济法/管理研究		H									L												
金融市场学/企业并购与资本运作					H															M			
论文写作/应用文写作								H						H	M	L							
财务管理专业英语/会计英语															H	H					M		
审计学/管理会计研究前沿									L														
高级财务管理/高级财务								L	M	H	M												

会计																						
智能财务决策/财务大数据分析							M			H	H	M										
行政事业单位会计/投资学								H														
资产评估/税务会计								L	L													
职业生涯规划与创新创业教育																					M	
就业创业指导																					H	
形势与政策																	H					
心理健康教育																				H		
安全教育																				H		
入学教育与军训																				L		
劳动教育																				M		
管理类专业认知实践*						M																
财务管理实训						H						M										
思想政治理论课社会实践		L																		M		
财经信息系统课程设计						M					L											
金融市场学课程设计					L		L															
财务分析实训						H					M	L										
毕业实习*		M				H											L					
毕业论文*							H						M		H							
毕业教育																					H	

撰稿人：康翻莲

教研室主任：康翻莲

教学主任：刘俊仙

系部主任：李建平

修订日期：2023.8.18

工商管理专业人才培养方案

专业代码： 120201K 标准学制： 4 年 总学分： 156 授予学位： 管理学学士学位

专业概述

工商管理是研究工商企业经济管理基本理论和一般方法的学科，主要包括企业的经营战略制定和内部行为管理两个方面。我院的工商管理专业侧重于人力资源管理和物流管理方向，培养学生将现代管理理论、创新的管理模式、现代信息手段与企业管理实践有机结合，具有较强的管理技能以及分析和解决各种管理问题的能力。

工商管理专业立足于学院应用型高校和服务地方经济社会发展的办学定位，与山西本土企业开展多元化校企合作，从企业人才需求视角构建知识能力并进、实践能力突出的人才培养模式；同时，推进校企深度融合，促进教学和科研共同发展。

专业培养目标

本专业旨在培养德智体美劳综合发展，践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、创新精神和开拓意识；系统掌握管理基础理论和基本方法，通晓人力资源管理、物流管理、市场营销、运营管理等方面的专业知识，具备良好的商务沟通技巧、团队协作能力和专业实践能力；能够在工商企事业单位从事行政办公、人事管理、营销策划、市场推广、物流等相关岗位工作的适应性高的高素质应用型人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的工作实践，期望能够达到以下目标：

具体培养目标

目标 1：政治立场坚定，爱国爱党，在企业管理工作中践行社会主义核心价值观，始终保持高尚的职业道德和诚信品质。

目标 2：结合经济发展趋势和最新动态，综合应用前沿的管理理论和管理手段，能够为工商企事业单位提供行业分析、企业发展建议和实施方案。

目标 3：能够综合应用管理学、人力资源管理、物流管理、市场营销相关专业知识和方法，高质量完成工商企事业单位的行政办公、人事管理、物流、营销策划等相关工作。

目标 4：具有团队合作精神、沟通协调技巧和创新性思维能力，能够胜任企业事业

单位的组织、领导和决策工作。

目标 5：具有可持续发展潜质、国际视野，具备终身学习能力和科学研究能力，在工作岗位上保持学习的主动性和前沿性，能够在岗位上创新创业。

毕业能力要求

1. 管理职业素养：树立正确的世界观、人生观和价值观，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；熟悉经济管理领域法律法规，树立高尚的职业道德和规范。

2. 管理专业知识：掌握解决管理问题的相关数学基础知识和相关统计方法；掌握管理学、经济学、营销学等相关基础理论和专业知识；掌握人力资源管理方向/物流管理方向的相关专业知识，并能够跟踪其发展趋势。

3. 管理思辨能力和创新能力：能够运用管理学相关理论发现企业管理实践中的现象和问题，并进行辨析、质疑和评价；能够对企业发展现状、运营情况、发展趋势进行判断，并能够分析存在的管理问题；能够运用管理知识和方法结合具体管理实践问题表达个体见解，具备分析解决问题的能力。

4. 管理复杂问题解决能力：具备企业信息收集和处理、数据统计与分析、信息分析和应用的能力；具备对企业运营流程进行规划设计、运作管理的能力；能够设计满足特定情景的企业战略规划、人资方案、营销策划方案等，并能够提出相应的对策和解决方案。

5. 信息技术和网络媒体技术应用能力：具备应用计算机信息技术开展数据挖掘和分析的能力；能够综合应用传统媒体和新媒体开展企业营销策划、物流和供应链管理。

6. 人际交往能力：能够通过采用口头和书面的方式，运用交往技能和沟通技巧与同行、社会公众就企业产品、服务等问题开展有效沟通；能够掌握管理专业术语，并应用中英文与客户开展有效沟通，维护客户关系；能够运用专业理论进行翻译、学术论文写作、研究报告撰写等，清晰高效的表达个人见解。

7. 团队协作能力：掌握企业团队管理技巧，善于与团队成员沟通和协作；具备团队意识和协作精神；充分发挥领导者和成员在团队活动中的积极作用。

8. 国际视野：关注全球问题，了解国际经济和管理动态；理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，具有跨文化营销和管理的能力。

9. 自我管理和终身学习：具有自主学习的意识，能够进行自我管理和自我提升；形成终身学习的习惯以适应经济社会和个人可持续发展的要求。

主干学科：工商管理

相近专业：市场营销、人力资源管理

毕业及学位授予条件：

在规定的修读年限内修读完成本专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，取得人才培养方案中的规定学分，毕业论文(设计)和实践教学成绩达到合格以上水平，经审核符合毕业条件，予以毕业。

满足上述条件，平均学分绩点达到本专业的规定要求且未具有不授予学位的相关情形的，经校学位评定委员会审议通过可获得学士学位。

核心课程：

课程名称	英文名称	学分	备注
管理学	Management	3	
战略管理	Strategic Management	3	
人力资源管理	Human Resource Management	3	
市场营销学	Marketing	3	
财务管理学	Financial Management	3	
会计学	Accounting	3	
运营管理	Operations Management	3	
组织行为学	Organizational Behavior	3	
公司治理	Corporate Governance	3	
创业学	Entrepreneurship	2	

课 堂 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
公共基础教育平台	公共必修	1	21202014	思想道德与法治	2.5	40	30	10	1	14	3		考查	思政部
		2	21203007	中国近现代史纲要	2.5	40	40		2	14	3		考试	
		3	21201004	马克思主义基本原理	2.5	40	40		3	14	3		考试	
		4	21204007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40		4	14	3		考试	
		5	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48		5	16	3		考查	
		6	21081040	高等数学 B1	3.5	56	56		1	14	4		考试	理学系
		7	21081029	高等数学 B2	3	48	48		2	16	3		考试	
		8	21081037	线性代数 C	2	32	32		3	16	2		考试	
		9	21081038	概率论与数理统计 B	2	32	32		4	16	2		考试	
		10	21102031	大学英语 1A	3.5	56	56		1	14	4		考试	外语系
		11	21102032	大学英语 2A	2	32	32		2	16	2		考试	
		12	26102003	大学英语 2A 实验	1.5	24		24	2	12	2		考查	
		13	26102004	大学英语 3A 实验	2	32		32	3	16	2		考查	
		14	22051022	计算机操作与数据库应用	3	48		48	3	16	3		考查	计算机系
		15	21211010	大学体育一	1.5	48	48		1	12	4		考查	体育系
		16	21211011	大学体育二	1	32	32		2	16	2		考查	
		17	21211012	大学体育三	1	32	32		3	16	2		考查	
		18	21211014	大学体育四	1	32	32		4	16	2		考查	
		19	21202007	军事理论	1	16	16		1	8	2		考试	学生处
		选修	公共选修课程包括文化传承类、自然科学类、公共艺术类、心理健康类等课程，由教务处统一安排。											
以上公共基础教育平台必修 41 学分，要求选修 8 学分，其中公共艺术类不少于 2 个学分、心理健康类不少于 2 个学分、“四史“选修课不少于 1 个学分。														
专业基础教	专业必修	20	22092016	管理学	3	48	48		1	12	4	★	考试	经管系
		21	22095008	西方经济学	3	48	48		2	16	3		考试	经管系
		22	22092021	市场营销学	3	48	38	10	2	16	3	★	考试	经管系

育 平 台	23	22091016	会计学	3	48	40	8	2	16	3	★	考试	经管系
	24	22092025	组织行为学	3	48	48		3	16	3	★	考试	经管系
	25	22092028	战略管理	3	48	48		3	16	3	★	考试	经管系
	26	22094034	经济法	2	32	32		3	16	2		考查	经管系
	27	22091004	财务管理学	3	48	48		4	16	3	★	考试	经管系
	28	22092040	运营管理	3	48	40	8	4	16	3	★	考查	经管系
	29	22092137	管理统计学	3	48	36	12	5	16	3		考试	经管系
以上专业基础教育平台必修 29 学分。													

课 程 类 别	课 程 属 性	课 程 序 号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开 设 学 期	教 学 周 数	周 学 时 数	核 心 课 程	考 核 方 式	开 课 系 部
							讲 授	实 验						
专 业 教 育 平 台	必 修	30	23092010	创业学	2	32	32		4	16	2	★	考查	经管系
		31	23092116	人力资源管理	3	48	48		5	16	3	★	考试	经管系
		32	23092035	领导学	2	32	32		5	16	2		考试	经管系
		33	23092012	公司治理	3	48	48		6	16	3	★	考试	经管系
		34	23092042	商务沟通与礼仪	3	48	48		6	16	3		考试	经管系
		35	23092143	管理研究	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		36	23092022	专业综合实验	2	32		32	7	2	16		考查	经管系
	选 修			专业选修课程										
		37	25221003	文献检索	1	16	6	10	4	8/	2		考查	图书馆
		38	21205005	应用文写作	1	16	16		4	8	2		考查	思政部
		39	25092039	专业英语	2	32	32		4	16	2		考查	经管系
		40	25094019	国际商务	2	32	32		4	16	2		考查	经管系
		41	23092142	物流管理	3	48	42	6	5	16	3		考试	经管系
		42	25092024	物流系统规划与设计	3	48	48		5	16	3		考查	经管系
		43	22093006	管理信息系统（管理）	3	48	40	8	5	16	3		考查	经管系
		44	25092040	SPSS 应用	3	48	40	8	5	16	3		考查	经管系
		45	25092005	新零售与体验营销	2	32	32		5	16	2		考查	经管系
		46	25092018	新媒体数据分析	2	32	32		5	16	2		考查	经管系

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲 授	实 验						
选修		47	25092041	市场研究	1.5	24	24		7	12	2		考查	经管系
		48	25092017	数据挖掘与分析	1.5	24	24		7	12	2		考查	经管系
		49	25092042	SAP 应用	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		50	25092043	ERP 应用	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		51	25092044	网上创业	1.5	24	24		7	12	2		考试	经管系
		52	25092045	社群营销	1.5	24	24		7	12	2		考试	经管系
			模块一	人力资源管理方向										
		53	25092020	工作分析	3	48	48		6	16	3		考查	经管系
		54	25092021	人力资源测评	3	48	48		6	16	3		考查	经管系
		55	25092029	绩效管理	3	48	48		6	16	3		考查	经管系
		56	25092030	薪酬管理	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
			模块二	物流管理方向										
		57	25092025	运输与配送管理	3	48	48		6	16	3		考查	经管系
		58	25092026	采购与库存管理	3	48	48		6	16	3		考查	经管系
		59	25092027	第三方物流	3	48	48		6	16	3		考查	经管系
		60	25092032	供应链管理	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
	以上专业教育平台必修 17 学分，要求选修 26 学分。													
补充说明	专业教育平台选修课程包括：第四、五和第七学期的专业选修课程要求选修 15 学分；第六学期两个专业模块，要求学生选择一个模块，每模块 11 学分。													

课 外 实 践 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学期与周数								考核方式	开课系部
						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
基本能力	必修	1	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	1	第 1-8 学期，16 学时								考查	就业指导中心
		2	21261002	就业创业指导	1	第 6 学期，16 学时								考查	就业指导中心
		3	21203006	形势与政策	2	1-8 学期，共计 64 学时								考查	思政部
		4	21271001	心理健康教育	2	1-8 学期，每学期 4 学时，共计 32 学时								考查	学生处
		5	21251001	安全教育	2	第 1-8 学期，每学期 4 学时，共 32 学时								考查	保卫处
		6	27202002	入学教育与军训	2	2								考查	学生处
		7	27311004	劳动教育	0	1	1							考查	学生处
		8	27092051	管理类专业认知实践*	1		1							考查	经管系
		9	27092039	组织行为学课程设计	1			1						考查	经管系
		10	27202005	思想政治理论课社会实践	2				2					考查	思政部
		11	27092034	大学生创新创业训练	1				1					考查	经管系
		12	27092038	人力资源管理综合实训	1					1				考查	经管系
		13	27092047	企业管理专题调查*	1						1			考查	经管系
		14	27092055	毕业实习*	4							4		考查	经管系
		15	27092048	毕业论文	8								16	考查	经管系
		16	27094006	毕业教育	0								1	考查	经管系
拓展创新	选修	课外拓展创新实践环节分创新创业学分和第二课堂学分两部分，包括参加学科竞赛、科研训练、专业实践、创新性活动、发表专业论文、调查研究、学术讲座、文体活动、技能大赛、第二课堂等方面。具体学分认定参见《创新学分管理办法》和《第二课堂学分管理办法》。													
以上课外实践教学环节必修 29 学分，要求选修 6 学分，其中拓展创新 6 学分，且创新创业类实践不少于 3 学分。															
补充说明															

学时学分分配比例表

课程类别		课程属性	学时	学分	学分比例%
课堂 教学	公共基础教育平台	必修	728	41	33.88
		选修	128	8	6.61
	专业基础教育平台	必修	464	29	23.97
	专业教育平台	必修	272	17	14.05
		选修	416	26	21.49
	合计		2008	121	100
	学分比例：公共基础教育平台 40.49%，专业基础教育平台 23.97%，专业教育平台 35.54%				
课外 实践 教学	课程属性		学分		学分比例%
	基本能力		29		82.9
	拓展创新		6		17.1
	合计		35		100
	学分比例：基本能力 82.9%，拓展创新 17.1%				
合计	学分合计：156 学分比例：课堂教学 77.56%（其中理论教学 68.35%，实验教学 8.23%），实践教学 22.44%； 必修 74.36%，选修 25.64% 其中人文社科类 22.47%，数学与自然科学类 8.54%				

学期周学时分配表

学 期 类 别	1	2	3	4	5	6	7	8
课堂教学（周学时）	21	21	22	19	19	19	22	0
课外实践（周）	3	2	1	3	1	1	4	17

学期进度表

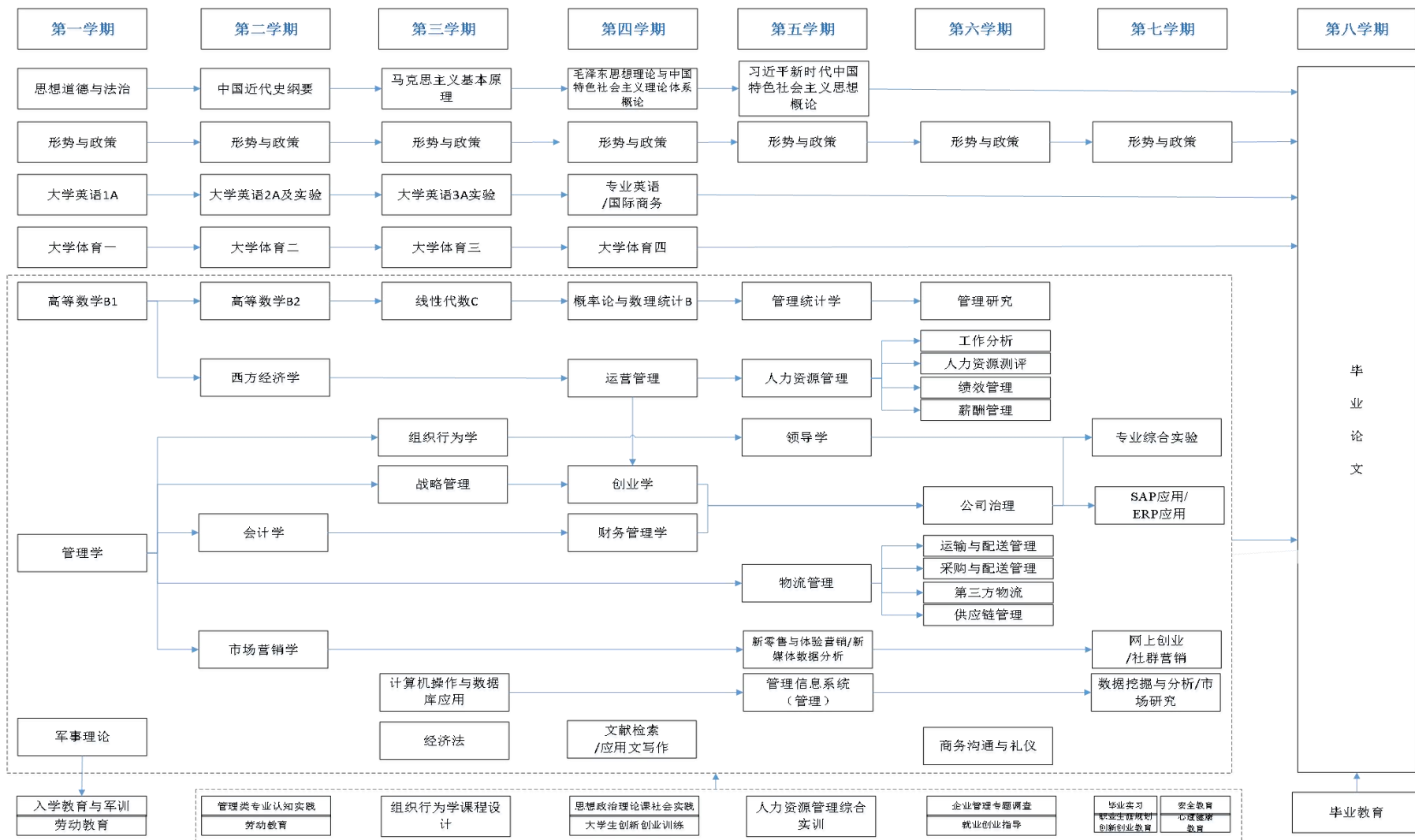
学 期	课 程 类 别	课程编号	课程名称	课程属性	学 分	学 时	教 学 周 数	周 学 时 数	考 核 方 式	模 块 方 向
1	课 堂 教 学	21202014	思想道德与法治	必修	2.5	40	14	3	考查	
		21081040	高等数学 B1	必修	3.5	56	14	4	考试	
		21102031	大学英语 1A	必修	3.5	56	14	4	考试	
		21211010	大学体育一	必修	1.5	48	12	4	考查	
		21202007	军事理论	必修	1	16	8	2	考试	
		22092016	管理学	必修	3	48	12	4	考试	
	实 践 教 学	27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
		27202002	入学教育与军训	必修	2		2		考查	
	要求: 必修 17 学分, 选修 0 学分									
2	课 堂 教 学	21203007	中国近现代史纲要	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21081029	高等数学 B2	必修	3	48	16	3	考试	
		21102032	大学英语 2A	必修	2	32	16	2	考试	
		26102003	大学英语 2A 实验	必修	1.5	24	12	2	考查	
		21211011	大学体育二	必修	1	32	16	2	考查	
		22092021	市场营销学	必修	3	48	16	3	考试	
		22095008	西方经济学	必修	3	48	16	3	考试	
		22091016	会计学	必修	3	48	16	3	考试	
	实 践 教 学	27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
		27092051	管理类专业认知实践	必修	1		1		考查	
	要求: 必修 20 学分, 选修 0 学分									
3	课 堂 教 学	21201004	马克思主义基本原理	必修	2.5	40	16	3	考试	
		21081037	线性代数 C	必修	2	32	16	2	考试	
		26102004	大学英语 3A 实验	必修	2	32	16	2	考查	
		22051022	计算机操作与数据库应用	必修	3	48	16	3	考查	
		21211012	大学体育三	必修	1	32	16	2	考查	
		22092025	组织行为学	必修	3	48	16	3	考试	
		22092028	战略管理	必修	3	48	16	3	考试	
		22094034	经济法	必修	2	32	8	4	考查	
	实 践 教 学	27092039	组织行为学课程设计	必修	1		1		考查	
	要求: 必修 19.5 学分, 选修 0 学分									
4	课 堂 教 学	21204007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21081038	概率论与数理统计 B	必修	2	32	16	2	考试	
		21211014	大学体育四	必修	1	32	16	2	考查	
		22091004	财务管理学	必修	3	48	16	3	考试	
		22092040	运营管理	必修	3	48	16	3	考查	
		23092010	创业学	必修	2	32	16	2	考查	
		25092039	专业英语	选修	2	32	16	2	考查	二选

经济与管理系人才培养方案

		25094019	国际商务	选修	2	32	16	2	考查	一
		21205005	应用文写作	选修	1	16	8	2	考查	二选
		25221003	文献检索	选修	1	16	8	2	考查	一
	实践教学	27202005	思想政治理论课社会实践	必修	2		2		考查	
	27092034	大学生创新创业训练	必修	1		1		考查		
要求：必修 16.5 学分，选修 3 学分										
5	课堂教学	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	16	3	考查	
		22092137	管理统计学	必修	3	48	16	3	考试	
		23092116	人力资源管理	必修	3	48	16	3	考试	
		23092035	领导学	必修	2	32	16	2	考试	
		23092142	物流管理	选修	3	48	16	3	考试	二选
		25092024	物流系统规划与设计	选修	3	48	16	3	考试	一
		22093006	管理信息系统（管理）	选修	3	48	16	3	考查	二选
		25092040	SPSS 应用	选修	3	48	16	3	考查	一
		25092005	新零售与体验营销	选修	2	32	16	2	考查	二选
		25092018	新媒体数据分析	选修	2	32	16	2	考查	一
	实践教学	27092038	人力资源管理综合实训	必修	1		1		考查	
要求：必修 12 学分，选修 8 学分										
6	课堂教学	23092042	商务沟通与礼仪	必修	3	48	16	3	考试	
		23092143	管理研究	必修	2	32	16	2	考查	
		23092012	公司治理	必修	3	48	16	3	考试	
		25092029	绩效管理	选修	3	48	16	3	考查	人力资源 管理 模块
		25092020	工作分析	选修	3	48	16	3	考查	
		25092021	人力资源测评	选修	3	48	16	3	考查	
		25092030	薪酬管理	选修	2	32	16	2	考查	
		25092025	运输与配送管理	选修	3	48	16	3	考查	物流 管理 模块
		25092026	采购与库存管理	选修	3	48	16	3	考查	
		25092032	供应链管理	选修	2	32	16	2	考查	
		25092027	第三方物流	选修	3	48	16	3	考查	
	实践教学	27092047	企业管理专题调查	必修	1				考查	
		21261002	就业创业指导	必修	1				考查	
要求：必修 10 学分，选修 11 学分（模块二选一）										
7	课堂教学	23092022	专业综合实验	必修	2	32	2	16	考查	
		25092041	市场研究	选修	1.5	24	12	2	考查	二选
		25092017	数据挖掘与分析	选修	1.5	24	12	2	考查	一
		25092042	SAP 应用	选修	1	16	8	2	考查	二选
		25092043	ERP 应用	选修	1	16	8	2	考查	一
		25092044	网上创业	选修	1.5	24	12	2	考试	二选
		25092045	社群营销	选修	1.5	24	12	2	考试	一

	实践教学	27092055	毕业实习	必修	4				考查	
		21261001	职业生涯规划与创新创业教育	必修	1				考查	
		21203006	形势与政策	必修	2				考查	
		21251001	安全教育	必修	2				考查	
		21271001	心理健康教育	必修	2				考查	
	要求：必修 13 学分，选修 4 学分									
8	课堂教学									
	实践教学	27092048	毕业论文	必修	8		16		考查	
		27094006	毕业教育	必修	0		1		考查	
	要求：必修 8 学分，选修 0 学分									

课程结构拓扑图:



毕业能力要求与培养目标关系矩阵图（√表示相关）：

能力 培养目标	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8	毕业能力 9
培养目标 1	√								
培养目标 2		√	√	√	√			√	
培养目标 3		√	√	√	√		√		
培养目标 4	√					√	√		
培养目标 5	√							√	√

专业知识、能力体系表:

知识、能力要求		分指标 点权重	对应课程	权重
毕业能力要求 1: 管理职业素养: 树立正确的世界观、人生观和价值观, 了解国情社情民情, 践行社会主义核心价值观; 熟悉经济管理领域法律法规, 树立高尚的职业道德和规范。	1-1 树立正确的世界观、人生观和价值观, 了解国情社情民情, 践行社会主义核心价值观。	0.5	思想道德修养与法律基础	0.2
			马克思主义基本原理	0.2
			中国近现代史纲要	0.2
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.2
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.2
	1-2 熟悉经济管理领域法律法规, 树立高尚的职业道德和规范。	0.25	经济法	0.4
			管理类专业认知实践	0.3
			毕业实习	0.3
	1-3 形成良好的职业素养、崇尚劳动、能在实践中关注公众的安全和健康, 自觉履行社会责任。	0.25	安全教育	0.3
			入学教育与军训	0.4
			劳动教育	0.3
毕业能力要求 2: 管理专业知识: 掌握解决管理问题的相关数学基础知识和相关统计方法; 掌握管理学、经济学、营销学等相关基础理论和专业知识; 掌握人力资源管理方向/物流管理方向的相关专业知识, 并能够跟踪其发展趋势。	2-1 掌握解决管理问题的相关数学基础知识和相关统计方法。	0.3	高等数学	0.35
			线性代数 C	0.15
			概率论与数理统计 B	0.2
			管理统计学	0.3
	2-2 掌握管理学、经济学、营销学等相关基础理论和专业知识	0.4	管理学	0.35
			市场营销学	0.2
			西方经济学	0.3
			会计学	0.15
	2-3 掌握人力资源管理方向/物流管理方向的相关专业知识, 并能够跟踪其发展趋势。	0.3	人力资源测评/运输与配送管理	0.35
			工作分析/采购与库存管理	0.15
			绩效管理/第三方物流	0.2
			薪酬管理/供应链管理	0.3
毕业能力要求 3: 管理思辩能力和创新能力: 能够运用管理学相关理论发现企业管理实践中的现象和问题, 并进行辨析、质疑和评价。	3-1 能够运用管理学相关理论发现企业管理实践中的现象和问题, 并进行辨析、质疑和评价。	0.4	管理学	0.3
			战略管理	0.25
			财务管理学	0.15
			公司治理	0.3

太原工业学院本科人才培养方案

疑和评价；能够对企业发展现状、运营情况、发展趋势进行判断，并能够分析存在的管理问题；能够运用管理知识和方法结合具体管理实践问题表达个体见解，具备分析解决问题的能力。	3-2 能够对企业发展现状、运营情况、发展趋势进行判断，并能够分析存在的管理问题。	0.4	运营管理	0.5
			人力资源管理	0.3
			物流管理/物流系统规划与设计	0.2
	3-3 能够运用管理知识和方法结合具体管理实践问题表达个体见解，具备分析解决问题的能力。	0.2	创业学	0.2
			网上创业/社群营销	0.2
			管理类专业认知实践	0.2
			毕业论文	0.3
毕业能力要求 4：管理复杂问题解决能力：具备企业信息收集和处理、数据统计与分析、信息分析和应用的能力；具备对企业运营流程进行规划设计、运作管理的能力；能够设计满足特定情景的企业战略规划、人资方案、营销策划方案等，并能够提出相应的对策和解决方案。	4-1 具备企业信息收集和处理、数据统计与分析、信息分析和应用的能力。	0.4	概率论与数理统计 B	0.2
			管理统计学	0.3
			计算机操作与数据库应用	0.15
			管理信息系统(管理)/SPSS 应用	0.15
			管理研究	0.2
	4-2 具备对企业运营流程进行规划设计、运作管理的能力。	0.4	管理学	0.35
			财务管理学	0.15
			运营管理	0.3
			公司治理	0.2
	4-3 能够设计满足特定情景的企业战略规划、人资方案、营销策划方案等，并能够提出相应的对策和解决方案。	0.2	战略管理	0.2
			人力资源管理	0.25
			市场营销学	0.25
			领导学	0.2
			企业管理专题调查	0.1
毕业能力要求 5：信息技术和网络媒体技术应用能力：具备应用计算机信息技术开展数据挖掘和分析的能力；能够综合应用传统媒体和新媒体开展企业营销策划、物流和供应链管理。	5-1 具备应用计算机信息技术开展数据挖掘和分析的能力。	0.6	管理信息系统/SPSS 应用	0.2
			计算机操作与数据库应用	0.2
			管理统计学	0.25
			数据挖掘与分析/市场研究	0.25
			SAP 应用/ERP 应用	0.1
	5-2 能够综合应用传统媒体和新媒体开展企业营销策划、物流和供应链管理。	0.4	网上创业/社群营销	0.2
			市场营销学	0.3
			物流管理/物流系统规划与设计	0.3
			新媒体数据分析/新零售与体验营销	0.2

毕业能力要求 6：人际交往能力：能够通过采用口头和书面的方式，运用交往技能和沟通技巧与同行、社会公众就企业产品、服务等问题开展有效沟通；能够掌握管理专业术语，并应用中英文与管理专业术语，并应用中英文与客户开展有效沟通，维护客户关系；能够运用专业理论进行翻译、学术论文写作、研究报告撰写等，清晰高效的表达个人见解。	6-1 能够通过采用口头和书面的方式，运用交往技能和沟通技巧与同行、社会公众就企业产品、服务等问题开展有效沟通。	0.4	商务沟通与礼仪	0.45
			市场营销学	0.2
			毕业实习	0.35
	6-2 能够掌握管理专业术语，并应用中英文与管理专业术语，并应用中英文与客户开展有效沟通，维护客户关系。	0.4	大学英语	0.3
			管理学	0.2
			专业综合实验	0.5
	6-3 能够运用专业理论进行翻译、学术论文写作、研究报告撰写等，清晰高效的表达个人见解。	0.2	专业英语/国际商务	0.2
			文献检索/应用文写作	0.3
			毕业论文	0.5
毕业能力要求 7：团队协作能力：掌握企业团队管理技巧，善于与团队成员沟通和协作；具备团队意识和协作精神；充分发挥领导者和成员在团队活动中的积极作用。	7-1 掌握企业团队管理技巧，善于与团队成员沟通和协作。	0.4	领导学	0.4
			商务沟通与礼仪	0.25
			就业创业指导	0.2
	7-2 具备团队意识和协作精神。	0.2	创业学	0.3
			组织行为学	0.3
			大学体育	0.2
			心理健康教育	0.1
			大学生创新创业训练	0.1
	7-3 充分发挥领导者和成员在团队活动中的积极作用。	0.2	领导学	0.5
			组织行为学课程设计	0.25
			人力资源管理综合实训	0.25
毕业能力要求 8：国际视野：关注全球问题，了解国际经济和管理动态；理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，具有跨文化营销和管理的能力。	8-1 关注全球问题，了解国际经济和管理动态。	0.5	大学英语	0.4
			西方经济学	0.3
			形势与政策	0.3
	8-2 理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，具有跨文化营销和管理的能力。	0.5	管理学	0.25
			市场营销学	0.25
			专业英语/国际商务	0.3
			商务沟通与礼仪	0.2
毕业能力 9：自我管理和终身学习：具有自主学习的意识，能	9-1 具有自主学习的意识，能够进行自我管理和自我提升。	0.5	大学英语	0.4
			文献检索/应用文写作	0.35
			企业管理专题调查	0.25

太原工业学院本科人才培养方案

够进行自我管理和自我提升；形成终身学习的习惯以适应经济社会和个人可持续发展的要求。	9-2 形成终身学习的习惯以适应经济社会和个人可持续发展的要求。	0.5	职业生涯规划与创新创业教育	0.2
			毕业实习	0.4
			毕业论文	0.3
			毕业教育	0.1

课程与毕业能力要求关系矩阵图（H表示相关度高，M表示一般相关，L表示低相关）：

课程 \ 毕业能力	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	9-1	9-2
思想道德修养与法律基础	H																							
马克思主义基本原理	H																							
中国近现代史纲要	H																							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																							
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																							
高等数学				H																				
线性代数 C				M																				
概率论与数理统计 B				H						H														
大学英语																H					H		H	
计算机操作与数据库应用										M			H											
大学体育																			M					
管理学					H		H				H					M						M		
市场营销学					H							M		H	M							M		
西方经济学					H																H			

能力 课程	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	9-1	9-2
会计学					H																			
组织行为学																			H					
战略管理							M					M												
经济法		H																						
财务管理学							L				M													
运营管理								H			H													
管理信息系统 (管理)										M														
SPSS 应用										M														
管理统计学				H						H			H											
创业学									M										H					
人力资源管理								H				M												
物流管理								M						H										
物流系统规划与 设计								M						H										
公司治理							M				H													
领导学												M						H		H				
商务沟通与礼仪															H			H				M		
管理研究										H														
专业综合实验																H								
应用文写作																	H						H	
文献检索																	H						H	
专业英语																	H					H		
国际商务																	H					H		
新零售与体验营 销														H										

能力 课程	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	9-1	9-2
新媒体数据分析														H										
市场研究													H											
数据挖掘与分析													H											
网上创业									M															
社群营销									M															
SAP 应用													M											
ERP 应用													M											
工作分析						H																		
人力资源测评						H																		
绩效管理						H																		
薪酬管理						H																		
采购与库存管理						H																		
运输与配送管理						H																		
第三方物流						H																		
供应链管理						H																		
职业生涯规划与创业教育																								H
心理健康教育																			M					
安全教育			H																					
形式与政策																					H			
入学教育和军训			H																					
军事理论	L																							
管理类专业认知实践		H							M															
劳动教育			H																					

能力 课程	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	9-1	9-2
组织行为学课程 设计																				H				
思想政治理论课 社会实践	L																							
大学生创新创业 训练																			M					
就业创业指导																		H						
人力资源管理综 合实训																				H				
企业管理专题调 查												L											H	
毕业实习		H													H									H
毕业论文									H								H							M
毕业教育																								M

撰稿人：郭秋云
教学主任：刘俊仙

教研室主任：郭秋云
系部主任：李建平

修订日期：2023.08.19

国际经济与贸易专业人才培养方案

专业代码：020401 标准学制：4 年 总学分：160 授予学位：经济学学士

专业概述：

国际经济与贸易专业具有很强的应用性和涉外性，主要研究经济学的基本原理、国际贸易的基本理论知识和基本技能。侧重培养学生运用外国语言和信息技术，培养学生将现代经贸理论、国际贸易模式、现代信息手段的应用与国际贸易操作有机结合，具有较强的国际贸易实务操作技能以及分析和解决各种国际贸易问题的能力。

作为地方应用型本科院校，本专业为地方经济发展培养所需要的对外贸易应用型人才，坚持“厚基础、重实践、强能力”的原则，从企业人才需求视角构建外贸专业知识和较强的实践应用能力并重的人才培养模式；同时，推进校企深度融合发展。

专业培养目标：

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，培养践行社会主义核心价值观，具有良好思想品质和道德修养，掌握经济学以及经济与贸易类专业基础知识、基本理论和方法，熟悉国际通行的贸易规则，认识与把握国内外经济、贸易的运行机制和发展规律，能够熟练使用一门国际通用的外国语言，熟练运用现代信息通信技术从事日常事务和涉外经济工作，具有良好的沟通、应变和协调能力和创新创业精神。能胜任政府涉外经济贸易部门、外贸企业和外资企业、企业的外贸部门从事国际市场营销、国际结算、报关报检、外贸单证、外贸跟单、外贸文秘等工作，成为具有全球视野和较为完备知识体系的高素质应用型人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的工作实践，期望能够达到以下目标：

具体培养目标：

目标 1：政治立场坚定，爱国爱党，具有正确的世界观、人生观、价值观，为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力奋斗的经贸职业道德过硬的社会工作者。

目标 2：具有扎实的国际经济与贸易学科的基本理论和知识，熟悉国际贸易业务，具有互联网思维，具备国际市场的分析与预测决策、跨文化沟通及开拓市场的能力。

目标 3：能够综合应用国际商务谈判、海关报关、国际货物运输与保险、国际结算等的相关知识和方法，能够胜任国际交易的磋商和谈判、国际销售合同的签订与履行，具有团队合作精神。

目标 4：培养形成独立思考、创新思维的习惯，具备进取意识和探索精神，拥有良好的创新创业、科学研究和终身学习的能力。

毕业能力要求：

1.国际贸易职业素养：树立正确的世界观、人生观和价值观，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；树立高尚的职业道德和规范及敬业爱岗精神，形成良好的职业素养、崇尚劳动、能在实践中关注公众的安全和健康，自觉履行社会责任。

2.国际贸易专业知识：掌握解决经贸问题的相关数学基础知识和相关数据分析方法；掌握管理学、经济学相关基础知识；掌握国际贸易实务方向/国际商务向的相关专业知识。

3.国际贸易思辨能力和创新能力：能够运用国际经济与贸易、国际金融的基本理论和知识，发现并解决对外贸易中存在的问题，并进行正确辨析；能够在学科竞赛、实践活动中，具备一定的实践能力和创新创业能力。

4.国际贸易复杂问题解决能力：了解世界经济发展概况，熟悉世界主要贸易大国及中国的经济状况、贸易方针、政策和法规，熟悉国际经济与贸易的理论前沿、法律法规和规则惯例，具备政策分析与研究的能力；具备运用经贸知识进行跨文化沟通及开拓市场的能力；具备进行国际商务谈判、报关报检、办理国际货物运输与保险及制作外贸单证进行国际结算/国际商务等工作的能力。

5.信息技术和网络媒体技术应用能力：掌握计算机操作及数据分析等工具的使用，具备计算机信息技术基础和应用技能；能够综合应用传统媒体和新媒体开展外贸工作的能力。

6.人际交往能力：熟练运用专业术语及英文与企业的领导、同事及客户就国际业务开展有效沟通，掌握人际交往技能和沟通能力；具备专业的国际商务写作能力，进行国际业务的磋商与交流。

7.团队协作能力：掌握企业团队管理技巧，善于与团队成员沟通和协作；具备团队协作意识和协作精神，具备具有较强的组织、协调能力。

8.国际视野：具有国际视野，关注全球问题，了解国际领域专业动态；具有国际理解能力，尊重不同国家文化的差异性。

9.自我管理、发展和终身学习：身心发展健康，具有良好的自我管理能力有，自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力；具有能够综合运用所学知识与

方法，向新兴贸易领域拓展创新的能力。

主干学科：应用经济学

相近专业：经济学

毕业及学位授予条件：

在规定的修读年限内修读完成本专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，取得人才培养方案中的规定学分，毕业论文和实践教学成绩达到合格以上水平，经审核符合毕业条件，予以毕业。

满足上述条件，平均学分绩点达到本专业的规定要求且未具有不授予学位的相关情形的，经校学位评定委员会审议通过可获得学士学位。

核心课程：

课程名称	英文名称	学分	备注
政治经济学	Political Economics	4	
微观经济学	Microeconomics	4	
宏观经济学	Macroeconomics	4	
财政学	Public Finance	3	
金融学	Finance	3	
统计学	Statistics	3	
国际贸易学	International Trade	3	
国际贸易实务	International Trade Practice	3	
计量经济学	Econometrics	3	

课 堂 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲 授	实 验						
公共基础教育平台	公共必修	1	21202014	思想道德与法治	2.5	40	30	10	1	14	3		考查	思政部
		2	21202007	军事理论	1	16	16		1	8	2		考试	学生处
		3	21203007	中国近现代史纲要	2.5	40	40		2	14	3		考试	思政部
		4	21201004	马克思主义基本原理概论	2.5	40	40		3	14	3		考试	思政部
		5	21204007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40		4	14	3		考试	思政部
		6	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48		5	16	3		考查	思政部
		7	21081040	高等数学 B1	3.5	56	56		1	14	4		考试	理学系
		8	21081029	高等数学 B2	3	48	48		2	16	3		考试	理学系
		9	21081034	线性代数 D	3	48	48		3	16	3		考试	理学系
		10	21081041	概率论与数理统计 D	3	48	48		4	16	3		考试	理学系
		11	21102031	大学英语 1A	3.5	56	56		1	14	4		考试	外语系
		12	21102032	大学英语 2A	2	32	32		2	16	2		考试	外语系
		13	26102003	大学英语 2A 实验	1.5	24		24	2	12	2		考查	外语系
		14	26102004	大学英语 3A 实验	2	32		32	3	16	2		考查	外语系
		15	21211010	大学体育一	1.5	48	48		1	12	4		考查	体育系
		16	21211011	大学体育二	1	32	32		2	16	2		考查	体育系
		17	21211012	大学体育三	1	32	32		3	16	2		考查	体育系
		18	21211014	大学体育四	1	32	32		4	16	2		考查	体育系
		19	22051022	计算机操作与数据库应用	3	48		48	1	12	4		考查	计算机系
		选修	公共选修课程包括文化传承类、自然科学类、公共艺术类、心理健康类等课程，由教务处统一安排。											
	以上公共基础教育平台必修 43 学分，要求选修 8 学分，其中公共艺术类不少于 2 个学分、心理健康类不少于 2 个学分、“四史“选修课不少于 1 个学分。													
专业基础教	专业必修	20	22095006	政治经济学	4	64	64		2	16	4	★	考试	经管系
		21	22095003	微观经济学	3	48	48		2	16	3	★	考试	经管系
		22	22095004	宏观经济学	3	48	48		3	16	3	★	考试	经管系

育 平 台	23	22092003	管理学	2	32	32		3	16	2		考查	经管系
	24	22091017	会计学	3	48	40	8	3	16	3		考查	经管系
	25	22095010	金融学	3	48	48		4	16	3	★	考试	经管系
	26	22095018	财政学	3	48	48		5	16	3	★	考试	经管系
	27	22094027	统计学	3	48	40	8	5	16	3	★	考试	经管系
	28	22095035	计量经济学	3	48	48		6	16	3	★	考试	经管系
	29	26095036	计量经济学实验	1	16		16	6	8	2		考查	经管系
	30	23094029	国际经济学	3	48	48		6	16	3		考查	经管系
以上专业基础教育平台必修 31 学分。													

课 程 类 别	课 程 属 性	课 程 序 号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开 设 学 期	教 学 周 数	周 学 时 数	核 心 课 程	考 核 方 式	开 课 系 部
							讲 授	实 验						
专 业 教 育 平 台	必 修	31	23094001	世界经济	2	32	32		1	8	4		考查	经管系
		32	23094004	中国对外贸易	2	32	32		2	16	2		考查	经管系
		33	22092134	市场营销	2	32	32		4	16	2		考查	经管系
		34	22094034	经济法	2	32	32		4	16	2		考查	经管系
		35	23094030	国际贸易学	3	48	48		4	16	3	★	考试	经管系
		36	23094019	经贸英语口语 (上)	2	32	32		4	16	2		考查	经管系
		37	23094020	经贸英语口语 (下)	2	32	32		5	16	2		考查	经管系
		38	23094026	国际贸易实务	3	48	48		5	16	3	★	考试	经管系
		39	23095009	国际金融	2	32	32		5	16	2		考试	经管系
		40	23094006	国际商法	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		41	23092022	专业综合实验	2	32		32	7	2	16		考查	经管系
	选 修	42	25094018	经济应用文写作	1	16	16		4	8/	2		考查	经管系
		43	25094007	跨国公司与国际 直接投资	2	32	32		5	16	2		考查	经管系
		44	25094030	国际服务贸易	2	32	32		5	16	2		考查	经管系
			模块一	国际贸易实务										
		45	25094023	国际结算	2	32	32		6	16	2		考试	经管系
		46	25094009	海关通关实务	2	32	32		6	16	2		考查	经管系

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲 授	实 验						
		47	25094027	国际货物运输与保险	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		48	25094028	外贸英语函电	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
			模块二	国际商务										
		49	25094022	BEC 商务英语	2	32	32		6	16	2		考试	经管系
		50	25094019	国际商务	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		51	25093019	跨境电子商务	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		52	25094038	国际商务谈判	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
			专业拓展 选修课程											
		53	25221003	文献检索	1	16	6	10	4	8/	2		考查	图书馆
		54	23095045	证券投资学	2	32	32		5	16	2		考查	经管系
		55	23092129	国际广告学	2	32	32		5	16	2		考查	经管系
		56	25094016	国际贸易规则与惯例	2	32	32		7	16	2		考查	经管系
		57	23095043	产业经济学	2	32	32		7	16	2		考试	经管系
		58	22092141	国际市场营销	2	32	32		7	16	2		考查	经管系
		59	25092018	新媒体数据分析	2	32	32		7	16	2		考查	经管系
		60	25094013	经贸地理	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		61	25094002	国际商务礼仪	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		62	25094004	晋商文化	1	16	16		7	/8	2		考查	经管系
		63	25093012	移动商务	1	16	16		7	/8	2		考查	经管系
以上专业教育平台必修 24 学分，要求选修 19 学分。														
补充说明	专业教育平台选修课程包括：第四、第五和第七学期的专业选修课程要求选修 12 学分；第六学期分国际贸易实务和国际商务两个专业模块，要求学生选择一个模块，每模块 8 学分。													

课 外 实 践 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学期与周数								考核方式	开课系部
						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
基本能力	必修	1	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	1	第 1-8 学期，16 学时								考查	就业指导中心
		2	21261002	就业创业指导	1	第 6 学期，16 学时								考查	就业指导中心
		3	21203006	形势与政策	2	1-8 学期，每学期 8 学时，共计 64 学时								考查	思政部
		4	21271001	心理健康教育	2	1-8 学期，共 32 学时								考查	学生部
		5	21251001	安全教育	2	第 1-8 学期，每学期 4 学时，共 32 学时								考查	保卫部
		6	27202002	入学教育与军训	2	2								考查	学生部
		7	27311003	劳动教育	0	1	1							考查	学生部
		8	27094008	专业技能认知实践	1		1							考查	经管系
		9	27095011	宏观经济学课程设计	1			1						考查	经管系
		10	27202005	思想政治理论课社会实践	2				2					考查	思政部
		11	27094009	专业技能应用实践	1				1					考查	经管系
		12	27094016	进出口业务模拟操作课程设计	1					1				考查	经管系
		13	27094045	外贸商务综合操作	1						1			考查	经管系
		14	27094036	毕业实习	4							4		考查	经管系
		15	27094001	毕业论文	8								16	考查	经管系
		16	27094006	毕业教育	0								1	考查	经管系
拓展创新	选修	课外拓展创新实践环节分创新创业学分和第二课堂学分两部分，包括参加学科竞赛、科研训练、专业实践、创新性活动、发表专业论文、调查研究、学术讲座、文体活动、技能大赛、第二课堂等方面。具体学分认定参见《创新学分管理办法》和《第二课堂学分管理办法》。													
以上课外实践教学环节必修 29 学分，要求选修 6 学分，其中拓展创新 6 学分，且创新创业类实践不少于 3 学分。															
补充说明															

学时学分分配比例表

课程类别		课程属性	学时	学分	学分比例%
课堂 教学	公共基础教育平台	必修	760	43	34.4%
		选修	128	8	6.4%
	专业基础教育平台	必修	480	31	24.8%
	专业教育平台	必修	384	24	19.2%
		选修	320	19	15.2%
	合计		2072	125	100%
	学分比例：公共基础教育平台 40.8%，专业基础教育平台 24.8%，专业教育平台 34.4%				
课外 实践 教学	课程属性		学分		学分比例%
	基本能力		29		82.9%
	拓展创新		6		17.1%
	合计		35		100%
	学分比例：基本能力 82.9%，拓展创新 17.1%				
合计	学分合计：160 学分 学分比例：课堂教学 78.1%（其中理论教学 71.1%，实验教学 7.0%），实践教学 21.9%； 必修 79.4%，选修 20.6%； 其中人文社科类 22.2%，数学与自然科学类 9.7%；				

学期（周）学时分配表

学 期 类 别	1	2	3	4	5	6	7	8
课堂教学（周学时）	21	21	21	22	20	20	24	0
课外实践（周）	3	2	1	3	2	1	4	17

学期进度表

学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	备注
1	课堂教学	21202007	军事理论	必修	1	16	8	2	考试	
		21202014	思想道德与法治	必修	2.5	40	14	3	考查	
		21081040	高等数学 B1	必修	3.5	56	14	4	考试	
		21102031	大学英语 1A	必修	3.5	56	14	4	考试	
		21211010	大学体育一	必修	1.5	48	12	4	考查	
		23094001	世界经济	必修	2	32	8	4	考查	
	实践教学	27202002	入学教育与军训	必修	2		2		考查	
		27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
	要求：必修 16 学分，选修 0 学分									
2	课堂教学	21203007	中国近现代史纲要	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21081029	高等数学 B2	必修	3	48	16	3	考试	
		21102032	大学英语 2A	必修	2	32	16	2	考试	
		26102003	大学英语 2A 实验	必修	1.5	24	12	2	考查	
		21211011	大学体育二	必修	1	32	16	2	考查	
		22095006	政治经济学	必修	4	64	16	4	考试	
		22095003	微观经济学	必修	3	48	16	3	考试	
		23094004	中国对外贸易	必修	2	32	16	2	考查	
	实践教学	27094008	专业技能认知实践	必修	1		1		考查	
		27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
	要求：必修 20 学分，选修 0 学分									
3	课堂教学	21201004	马克思主义基本原理	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21081034	线性代数 D	必修	3	48	16	3	考试	
		26102004	大学英语 3A 实验	必修	2	32	16	2	考查	
		21211012	大学体育三	必修	1	32	16	2	考查	
		22051022	计算机操作与数据库应用	必修	3	48	16	3	考查	
		22095004	宏观经济学	必修	3	48	16	3	考试	
		22092003	管理学	必修	2	32	16	2	考查	
		22091017	会计学	必修	3	48	16	3	考查	
	实践教学	27095011	宏观经济学课程设计	必修	1		1		考查	
	要求：必修 20.5 学分，选修 0 学分									
4	课堂教学	21204007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21081041	概率论与数理统计 D	必修	3	48	16	3	考试	
		21211014	大学体育四	必修	1	32	16	2	考查	
		22095010	金融学	必修	3	48	16	3	考试	
		22094034	经济法	必修	2	32	16	2	考查	
		22092134	市场营销	必修	2	32	16	2	考查	
		23094030	国际贸易学	必修	3	48	16	3	考试	

经济与管理系人才培养方案

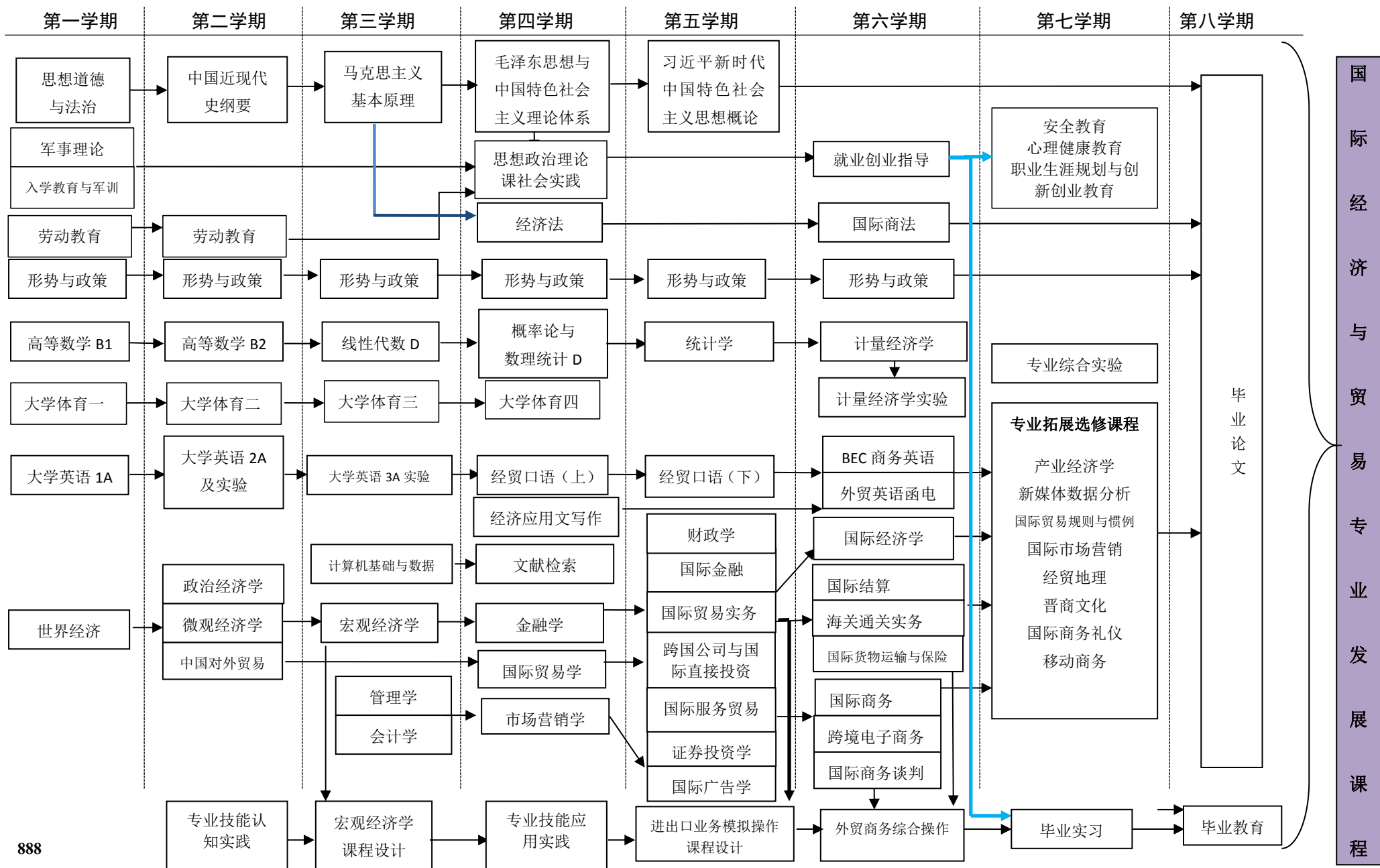
		23094019	经贸英语口语（上）	必修	2	32	16	2	考查	
		25094018	经济应用文写作	选修	1	16	8	2	考查	
		25221003	文献检索	选修	1	16	8	2	考查	
	实践教学	27202005	思想政治理论课社会实践	必修	2		2		考查	
		27094009	专业技能应用实践	必修	1		1		考查	
要求：必修 21.5 学分，选修 1 学分										
5	课堂教学	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	16	3	考查	
		22095018	财政学	必修	3	48	16	3	考试	
		22094027	统计学	必修	3	48	16	3	考试	
		23094026	国际贸易实务	必修	3	48	16	3	考试	
		23095009	国际金融	必修	2	32	16	2	考试	
		23094020	经贸英语口语（下）	必修	2	32	16	2	考查	
		25094007	跨国公司与国际直接投资	选修	2	32	16	2	考查	
		23095045	证券投资学	选修	2	32	16	2	考查	
		25094030	国际服务贸易	选修	2	32	16	2	考查	
		23092129	国际广告学	选修	2	32	16	2	考查	
	实践教学	27094016	进出口业务模拟操作课程设计	必修	1		1		考查	
要求：必修 17 学分，选修 4 学分										
6	课堂教学	22095035	计量经济学	必修	3	48	16	3	考试	
		26095036	计量经济学实验	必修	1	16	8	2	考查	
		23094029	国际经济学	必修	3	48	16	3	考查	
		23094006	国际商法	必修	2	32	16	2	考查	
		模块一	国际贸易实务							
		25094023	国际结算	选修	2	32	16	2	考试	方向一
		25094009	海关通关实务	选修	2	32	16	2	考查	方向一
		25094027	国际货物运输与保险	选修	2	32	16	2	考查	方向一
		25094028	外贸英语函电	选修	2	32	16	2	考查	方向一
		模块二	国际商务							
		25094022	BEC 商务英语	选修	2	32	16	2	考试	方向二
		25094019	国际商务	选修	2	32	16	2	考查	方向二
		25093019	跨境电子商务	选修	2	32	16	2	考查	方向二
		25094038	国际商务谈判	选修	2	32	16	2	考查	方向二
	实践教学	27094045	外贸商务综合操作	必修	1		1		考查	
		21261002	就业创业指导	必修	1				考查	
要求：必修 11 学分，选修 8 学分										
7	课堂教学	23092022	专业综合实验	必修	2	32	2	16	考查	
		23095043	产业经济学	选修	2	32	16	2	考查	
		25092018	新媒体数据分析	选修	2	32	16	2	考查	
		25094016	国际贸易规则与惯例	选修	2	32	16	2	考查	
		22092141	国际市场营销	选修	2	32	16	2	考查	
		25094013	经贸地理	选修	1	16	8	2	考查	

太原工业学院本科人才培养方案

		25094004	晋商文化	选修	1	16	8	2	考查	
		25094002	国际商务礼仪	选修	1	16	8	2	考查	
		25093012	移动商务	选修	1	16	8	2	考查	
	实践教学	27094036	毕业实习	必修	4		4		考查	
		21261001	职业生涯规划与创新创业教育	必修	1				考查	
		21203006	形势与政策	必修	2				考查	
		21251001	安全教育	必修	2				考查	
		21271001	心理健康教育	必修	2				考查	
	要求：必修 13 学分，选修 6 学分									
8	实践教学	27094001	毕业论文	必修	8		16		考查	
		27094006	毕业教育	必修	0		1		考查	
	要求：必修 8 学分，选修 0 学分									

课程结构拓扑图:

经济与管理系人才培养方案



毕业能力要求与培养目标关系矩阵图（√表示相关）：

能力 培养目标	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8	毕业能力 9
培养目标 1	√								
培养目标 2		√	√	√	√	√			
培养目标 3		√	√	√	√	√	√	√	
培养目标 4	√								√

专业知识、能力体系表:

知识、能力要求（毕业要求指标点）		分指标点权重	对应课程	课程权重
毕业能力要求 1: 国际贸易职业素养: 树立正确的世界观、人生观和价值观, 了解国情社情民情, 践行社会主义核心价值观; 树立高尚的职业道德和规范及敬业爱岗精神, 形成良好的职业素养、崇尚劳动、能在实践中关注公众的安全和健康, 自觉履行社会责任。	1-1: 树立正确的世界观、人生观和价值观, 了解国情社情民情, 践行社会主义核心价值观	0.4	思想道德与法治	0.1
			中国近现代史纲要	0.15
			马克思主义基本原理	0.15
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.2
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.25
			军事理论	0.05
			思想政治理论课社会实践	0.1
	1-2: 树立高尚的职业道德和规范及敬业爱岗精神	0.3	经济法	0.3
			国际商法	0.3
			专业技能认知实践	0.2
			毕业实习	0.2
	1-3: 形成良好的职业素养、崇尚劳动、能在实践中关注公众的安全和健康, 自觉履行社会责任	0.3	安全教育	0.4
			入学教育与军训	0.3
			劳动教育	0.3
毕业能力要求 2: 国际贸易专业知识: 掌握解决经贸问题的相关数学基础知识和相关数据分析方法; 掌握管理学、经济学相关基础知识; 掌握国际贸易实务方向/国际商务向的相关专业知识。	2-1: 掌握解决经贸问题的相关数学基础知识和相关数据分析方法	0.3	高等数学	0.25
			线性代数 D	0.15
			概率论与数理统计 D	0.15
			统计学	0.2
			计量经济学	0.25
	2-2: 掌握管理学相关基础知识	0.2	管理学	0.4
			会计学	0.3
			市场营销	0.3
	2-3: 掌握经济学基本理论和基础知识	0.3	政治经济学	0.3
			微观经济学	0.2
			宏观经济学	0.2
			金融学	0.15

			财政学	0.15
	2-4: 掌握国际贸易实务/国际商务方向的相关专业知识	0.2	国际结算/国际商务	0.3
			海关通关实务/跨境电子商务	0.3
			国际货物运输与保险/国际商务谈判	0.2
			外贸英语函电/BEC 商务英语	0.2
毕业能力要求 3: 国际贸易思辩能力和创新能力: 能够运用国际经济与贸易、国际金融的基本理论和知识, 发现并解决对外贸易中存在的问题, 并进行正确辨析; 能够在学科竞赛、实践活动中, 具备一定的实践能力和创新创业能力。	3-1: 能够运用国际经济与贸易、国际金融的基本理论和知识, 发现并解决对外贸易中存在的问题, 并进行正确辨析	0.6	国际贸易学	0.25
			国际贸易实务	0.25
			微观经济学	0.2
			宏观经济学	0.2
			国际金融	0.1
	3-2: 能够在学科竞赛、实践活动中, 具备一定的实践能力和创新创业能力	0.4	创新创业训练	0.2
			学科竞赛	0.2
			专业实践活动	0.3
			毕业实习	0.3
毕业能力要求 4: 国际贸易复杂问题解决能力: 了解世界经济发展概况, 熟悉世界主要贸易大国及中国的经济状况、贸易方针、政策和法规, 熟悉国际经济与贸易的理论前沿、法律法规和规则惯例, 具备政策分析与研究的能力; 具备运用经贸知识进行跨文化沟通及开拓市场的能力; 具备进行国际商务谈判、报关报检、办理国际货物运输与保险及制作外贸单证进行国际结算/国际商务等工作的能力。	4-1: 了解世界经济发展概况, 熟悉世界主要贸易大国及中国的经济状况、贸易方针、政策和法规, 熟悉国际经济与贸易的理论前沿、法律法规和规则惯例, 具备政策分析与研究的能力	0.3	世界经济	0.25
			中国对外贸易	0.25
			国际商法	0.25
			国际贸易规则与惯例/国际市场营销	0.25
	4-2: 具备运用经贸知识进行跨文化沟通及开拓市场的能力	0.3	经贸英语口语	0.3
			外贸英语函电/BEC 商务英语	0.3
			市场营销	0.2
			跨国公司与国际直接投资/证券投资	0.2
	4-3: 具备进行国际商务谈判、报关报检、办理国际货物运输与保险及制作外贸单证进行国际结算/国际商务等工作的能力	0.4	国际结算/国际商务	0.35
			海关通关实务/跨境电子商务	0.35
			国际货物运输与保险/国际商务谈判	0.3

毕业能力要求 5: 信息技术和网络媒体技术应用能力: 掌握计算机操作及数据分析等工具的使用, 具备计算机信息技术基础和应用技能; 能够综合应用传统媒体和新媒体开展外贸工作的能力。	5-1: 掌握计算机操作及数据分析等工具的使用, 具备计算机信息技术基础和应用技能	0.6	计算机操作与数据库应用	0.15
			进出口业务模拟操作课程设计	0.2
			宏观经济学课程设计	0.1
			外贸商务综合操作	0.25
			专业综合实验	0.2
			毕业教育	0.1
5-2: 能够综合应用传统媒体和新媒体开展外贸工作的能力	0.4	国际商务/国际结算	0.4	
		跨境电子商务/海关通关实务	0.4	
		新媒体数据分析/产业经济学	0.2	
毕业能力要求 6: 人际交往能力: 能够通过采用口头和书面的方式, 熟练运用专业术语及英文与企业的领导、同事及客户具有国际业务的磋商与交流的能力; 能够运用专业理论进行翻译、学术论文写作、研究报告撰写等, 清晰高效的表达个人见解。	6-1: 能够通过采用口头和书面的方式, 熟练运用专业术语及英文与企业的领导、同事及客户具有国际业务的磋商与交流的能力	0.5	国际商务谈判/国际货物运输与保险	0.2
			大学英语	0.2
			经贸英语口语	0.3
			BEC 商务英语/外贸英语函电	0.3
	6-2: 能够运用专业理论进行翻译、学术论文写作、研究报告撰写等, 清晰高效的表达个人见解的能力	0.5	经济应用文写作/文献检索	0.2
			BEC 商务英语/外贸英语函电	0.3
			大学英语	0.2
			毕业论文	0.3
毕业能力要求 7: 团队协作能力: 掌握企业团队管理技巧, 善于与团队成员沟通和合作; 具备团队协作意识和协作精神, 具备具有较强的组织、协调能力。	7-1: 掌握企业团队管理技巧, 善于与团队成员沟通和合作	0.5	就业创业指导	0.2
			专业技能认知实践	0.3
			专业技能应用实践	0.3
			学科竞赛	0.2
	7-2: 具备团队协作意识和协作精神, 具备具有较强的组织、协调能力	0.5	大学体育	0.3
			职业生涯规划与创新创业教育	0.3
			专业技能认知实践	0.2
			专业技能应用实践	0.2
毕业能力要求 8: 国	8-1: 具有国际视野,	0.6	大学英语	0.3

际视野：具有国际视野，关注全球问题，了解国际领域专业动态；具有国际理解能力，尊重不同国家文化的差异性。	关注全球问题，了解国际领域专业动态		世界经济	0.2
			国际经济学	0.2
			中国对外贸易	0.2
			形势与政策	0.1
	8-2：具有国际理解能力，尊重不同国家文化的差异性	0.4	海关通关实务/跨境电子商务	0.4
			国际商务礼仪/移动商务	0.3
			经贸地理/晋商文化	0.3
毕业能力要求 9：自我管理、发展和终身学习：身心发展健康，具有良好的自我管理能力，有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力；具有能够综合运用所学知识与方法，向新兴贸易领域拓展创新的能力。	9-1：具有能够综合运用所学知识与方法，向新兴贸易领域拓展创新的能力	0.4	国际服务贸易/国际广告学	0.4
			移动商务	0.3
			新媒体数据分析	0.3
	9-2：有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力	0.3	大学英语	0.25
			职业生涯规划与创新创业教育	0.15
			毕业实习	0.25
			毕业论文	0.25
			毕业教育	0.1
	9-3 身心发展健康，具有良好的自我管理能力	0.3	心理健康教育	0.5
			安全教育	0.3
			毕业教育	0.2

课程与毕业能力要求关系矩阵图（H表示相关度高，M表示一般相关，L表示相关度低）：

能力 课程	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	9-3
思想道德与法治	H	M	L																			M	
中国近现代史纲要	H	M	L																			M	
马克思主义基本原	H	M	L																			M	
毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论	H	M	L																			M	
习近平新时代中国特 色社会主义思想概论	H	M	L																			M	
军事理论	H		L																				M
高等数学				H									M									L	
线性代数 D				H									M									L	
概率论与数理统计 D				H									M									L	
统计学				H									M									L	
计量经济学				H									M									L	
计量经济实验				H									M									L	
大学英语及实验															H	H			M			H	
大学体育		L																H					M
计算机操作与数据库 应用												M	H								L		
政治经济学	M					H		M		L													
微观经济学						H		H		M			L										

能力 课程	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	9-3
宏观经济学						H		H		M			L										
国际经济学								M		M									H				
国际贸易学								H		M											L	L	
国际贸易实务								H				M			L							L	
管理学					H												L	M					
会计学		M			H																	L	
世界经济	M									H									H			L	
中国对外贸易	M									H									H			L	
财政学		L				H		M															
金融学		L				H		M															
经济法	M	H				L				L													
国际商法	M	H								M													
国际金融						M		H		L													
市场营销					H					M	H												
经贸口语											M				H				L	M			
外贸英语函电							H				H				H	H				M			
BEC 商务英语							H				H				H	H				M			
国际结算							H					H		H					M	L			
国际商务							H					H		H					M	L			
海关通关实务							H					H		H					M	L			
跨境电子商务							H					M		H					M	L			

能力 课程	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	9-3
国际货物运输与保险							H			L		H			H				M	L			
国际商务谈判							H			L		H			H				M	L			
国际贸易规则与惯例								M		H									M				
国际市场营销								M		H									M				
国际服务贸易																			M	L	H		
国际广告学																			M	L	H		
跨国公司与国际直接投资								M		M	H												
证券投资学								M		M	H												
产业经济学										L				H							M		
新媒体数据分析										L				H							M		
国际商务礼仪																				M	H	L	
移动商务																				M	H	L	
经贸地理										L									L	H			
晋商文化										L									L	H			
经济应用文写作																H					M	L	
文献检索																H					M	L	
职业生涯规划与创新创业教育		M																H				H	
就业创业指导		M	L														H						
能力 课程	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	9-3

形势与政策	M									L									H				
心理健康教育			M																				H
安全教育			H																				M
入学教育与军训			H																				M
劳动教育			H						L														M
专业技能认知实践		M															H	M					
宏观经济学课程设计						M		M					H										
思想政治理论课社会实践	H	M	L																				
专业技能应用实践		M															H	M					
进出口业务模拟操作课程设计								M				M	H										
外贸商务综合操作								M				M	H										
毕业实习		M							H								M					H	
毕业论文								M								H						H	
毕业教育	M	L	L																			H	M
创新创业训练								M	H													M	
学科竞赛								M	H					M								L	
专业实践活动								M	H					M								L	

撰稿人：贺慧芳

教研室主任：贺慧芳

教学主任：刘俊仙

系部主任：李建平

修订日期：2023.8.18

经济学专业人才培养方案

专业代码：020101 标准学制：4 年 总学分：153 授予学位：经济学学士

专业概述：

经济学专业是将马克思主义政治经济学与我国经济建设和改革开放实践结合在一起，充分吸收、借鉴西方经济学的研究成果和研究方法，立足中国实际、凝练实践经验、创新理论发展而形成的，在所有与经济学科门类相关的专业体系中居于基础地位。

作为地方应用型本科院校，本专业培养适应“数字经济时代”到来地方经济发展对经济学人才的需求。学生应具有宽厚扎实的经济学理论基础、具有中国特色社会主义经济学理论素养，理论功底深厚，知识丰富，了解中国国情，具有国际视野，能够理论联系实际分析并解决实际经济问题。本专业与本土企业开展多元化校企合作，从企业人才需求视角构建知识能力并进、实践能力突出的人才培养模式；同时，推进校企深度融合发展，促进教学和科研共同发展。

专业培养目标：

培养立足山西、面向全国、服务京津、长三角和珠三角区域经济社会发展需求，具有社会责任感、创新创业精神和较强实践能力，德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。掌握经济学基本原理、现代经济分析方法以及新文科、新工科等交叉学科拓展知识，熟悉世界经济形势和中国经济运行与改革实践，具备经济形势和方针政策的把握能力，具备良好的沟通和管理能力，能在党政机关、科研院所、企事业单位等机构从事经济分析、预测、规划和组织管理工作的应用型高级专门人才。

从事本专业的学生毕业五年后预期达到以下目标：

具体培养目标：

目标 1：能够较好运用经济学理论和计量经济学工具对现实经济问题进行分析研究。为继续在经济学及相关学科领域深造打下坚实基础。

目标 2：可以胜任国家经济政策解读、经济形势分析与预测、研究报告与文案撰写等某一专业性具体工作。

目标 3：可以开展社会调查研究工作，能够广泛收集整理文献资料，提炼经济社会问题，设计研究方案，并按方案组织调研、数据采集、科学分析，得出正确结论。

目标 4：通过创新与实践，成为具有敏锐洞察力与执行力的行政管理人员或具有创

新精神的创业者与企业家。

毕业能力要求：

1. 思想品德：具有坚定正确的政治方向，拥护中国共产党的领导，具有良好的思想品德、道德修养；具有科学素养，人文底蕴和进取精神；具有强烈的社会责任感和社会公益意识，能够主动参与社会实践。
2. 学科知识：具有系统扎实的基础知识、专业知识和专业技能；掌握本专业的研究思路和研究方法，了解本专业的历史、现状和前沿动态；培养跨领域知识融通能力和实践能力。
3. 应用能力：具有综合运用相关知识解决问题的能力，并能够提出相应对策或方案，并对对策的可能的社会影响进行分析。
4. 创新能力：掌握经济学科学研究的一般步骤，具有逻辑思维能力，能够开展社会调查，形成个人判断、见解或对策，具有较强的实践能力和创新创业能力。
5. 信息能力：具有信息技术应用能力，能够运用各类技术和工具获取相关信息，能够熟练使用办公软件，使用计量模型进行分析和判断。
6. 沟通表达：具有较强的沟通表达能力，能够使用准确规范的语言文字，清晰地表达观点，能够与他人进行有效沟通，具有一定的宣传与推广能力。
7. 团队合作：注重团队协作，具有较强的组织、协调和管理能力。
8. 国际视野：具有良好的国际理解和交流能力，了解国际动态，关注本专业的全球重大问题。
9. 学习发展：具有自我规划、自我管理和终身学习的能力，能够主动提升自己，适应社会发展的需要。

主干学科：理论经济学、应用经济学、工商管理

相近专业：国际经济与贸易

毕业及学位授予条件：

在规定的修读年限内修读完成本专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，取得人才培养方案中的规定学分，毕业论文(设计)和实践教学成绩达到合格以上水平，经审核符合毕业条件，予以毕业。

满足上述条件，平均学分绩点达到本专业的规定要求且未具有不授予学位的相关情形的，经校学位评定委员会审议通过可获得学士学位。

核心课程：

课程名称	英文名称	学分	备注
政治经济学	Political Economics	4	
微观经济学	Microeconomics	3	
宏观经济学	Macroeconomics	3	
金融学	Finance	3	
财政学	Public Finance	3	
统计学	Statistics	3	
计量经济学	Econometrics	3	
国际金融	International Finance	3	
产业经济学	Industrial Economics	3	
区域经济学	Regional Economics	3	

课 堂 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部	
							讲授	实验							
公共基础教育平台	公共必修	1	21202014	思想道德与法治	2.5	40	30	10	1	14	3		考查	思政部	
		2	21202007	军事理论	1	16	16		1	8	2		考试	学生处	
		3	21203007	中国近现代史纲要	2.5	40	40		2	14	3		考试	思政部	
		4	21201004	马克思主义基本原理	2.5	40	40		3	14	3		考试	思政部	
		5	21204007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40		4	14	3		考试	思政部	
		6	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48		5	16	3		考查	思政部	
		7	21081040	高等数学 B1	3.5	56	56		1	14	4		考试	理学系	
		8	21081029	高等数学 B2	3	48	48		2	16	3		考试	理学系	
		9	21081034	线性代数 D	3	48	48		3	16	3		考试	理学系	
		10	21081041	概率论与数理统计 D	3	48	48		4	16	3		考试	理学系	
		11	21102031	大学英语 1A	3.5	56	56		1	14	4		考试	外语系	
		12	21102032	大学英语 2A	2	32	32		2	16	2		考试	外语系	
		13	26102003	大学英语 2A 实验	1.5	24		24	2	12	2		考查	外语系	
		14	26102004	大学英语 3A 实验	2	32		32	3	16	2		考查	外语系	
		15	21211010	大学体育一	1.5	48	48		1	12	4		考查	体育系	
		16	21211011	大学体育二	1	32	32		2	16	2		考查	体育系	
		17	21211012	大学体育三	1	32	32		3	16	2		考查	体育系	
		18	21211014	大学体育四	1	32	32		4	16	2		考查	体育系	
		19	22051022	计算机操作与数据库应用	3	48		48	1	12	4		考查	计算机系	
		选修	公共选修课程包括文化传承类、自然科学类、公共艺术类、心理健康类等课程，由教务处统一安排。												
		以上公共基础教育平台必修 43 学分，要求选修 8 学分，其中公共艺术类不少于 2 个学分、心理健康类不少于 2 个学分、“四史“选修课不少于 1 个学分。													
专业基础教	专业必修	20	22095006	政治经济学	4	64	64		2	16	4	★	考试	经管系	
		21	22095003	微观经济学	3	48	48		2	16	4	★	考试	经管系	
		22	22095004	宏观经济学	3	48	48		3	16	4	★	考试	经管系	

育 平 台	23	22091017	会计学	3	48	40	8	3	16	3		考查	经管系
	24	22095010	金融学	3	48	48		4	16	3	★	考试	经管系
	25	22095018	财政学	3	48	48		5	16	3	★	考试	经管系
	26	22094027	统计学	3	48	40	8	5	16	3	★	考试	经管系
	27	22095035	计量经济学	3	48	48		6	16	3	★	考试	经管系
	28	26095036	计量经济学实验	1	16		16	6	/8	2		考查	经管系
	以上专业基础教育平台必修 26 学分。												

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲 授	实 验						
专业教育平台	必修	29	23095011	《资本论》选读	1	16	16		3	8/	2		考查	经管系
		30	23095015	经济史	2	32	32		3	16	2		考查	经管系
		31	23095049	当代中国经济	1	16	16		4	8/	2		考查	经管系
		32	23095017	经济思想史	2	32	32		4	16	2		考查	经管系
		33	23094029	国际经济学	3	48	48		4	16	3		考查	经管系
		34	23095001	产业经济学	3	48	48		5	16	3	★	考查	经管系
		35	23095035	区域经济学	3	48	48		5	16	3	★	考查	经管系
		36	23095008	发展经济学	2	32	32		5	16	2		考查	经管系
		37	23095013	国际金融	3	48	48		5	16	3	★	考试	经管系
	选修	38	23095045	证券投资学	2	32	32		5	16	2		考查	经管系
		39	25095018	数字经济学	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		40	25095028	经济学专业英语	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		41	25094018	经济应用文写作	1	16	16		4	/8	2		考查	经管系
		42	22094034	经济法	2	32	32		1	16	2		考查	经管系
			模块一	经济分析与应用										
		43	25095026	服务经济学	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		44	25095037	逻辑学	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		45	25095031	经济预测与决策	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		46	25095053	宏观经济统计分析	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
			模块二	金融服务与应用										

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开 设 学 期	教 学 周 数	周 学 时 数	核 心 课 程	考 核 方 式	开课系部
							讲 授	实 验						
		47	25095054	股权投资	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		48	25095038	商业银行经营管理	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		49	25095015	理财学	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		50	25095046	保险学	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
			专业拓展 选修课程											
		51	25095003	商业模式规划与设计	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		52	25095017	新制度经济学	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		53	25095020	环境经济学	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		54	20592954	管理学原理	2	32	32		7	16	2		考查	经管系
		55	23092022	专业综合实验	2	32		32	7	2	16		考查	经管系
		56	25095008	证券交易	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		57	25094013	经贸地理	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		58	25091005	理财技巧	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		59	25093011	网上创业	1	24	24		7	8	3		考查	经管系
		60	25221003	文献检索	1	16	6	10	7	8	2		考查	图书馆
以上公共基础教育平台必修 20 学分，要求选修 25 学分。														
补充说明	专业教育平台选修课程包括两个方向。要求选修 25 学分。第六学期分金融服务与应用和经济分析与应用两个方向，要求限选一个方向进行，选修 8 学分；第七学期要求选修 8 学分，可在拓展选修模块课程选修 8 学分或者课外实践选修中选修 8 学分。													

课 外 实 践 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学期与周数								考核方式	开课系部
						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
基本能力	必修	1	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	1	第 1-8 学期，16 学时								考查	就业指导中心
		2	21261002	就业创业指导	1	第 6 学期，16 学时								考查	就业指导中心
		3	21203006	形势与政策	2	1-8 学期，每学期 8 学时，共计 64 学时								考查	思政部
		4	21271001	心理健康教育	2	1-8 学期，共 32 学时								考查	学生部
		5	21251001	安全教育	2	第 1-8 学期，每学期 4 学时，共 32 学时								考查	保卫部
		6	27202002	入学教育与军训	2	2								考查	学生部
		7	27311003	劳动教育	0	1	1							考查	学生部
		8	27095025	专业技能认知实践*	1		1							考查	经管系
		9	27095011	宏观经济学课程设计	1			1						考查	经管系
		10	27095018	专业技能应用实践	1				1					考查	经管系
		11	27202005	思想政治理论课社会实践	2				2					考查	思政部
		12	27095031	证券投资模拟课程设计	1					1				考查	经管系
		13	27095050	经济金融综合课程设计	1						1			考查	经管系
		14	27095036	毕业实习*	4							4		考查	经管系
		15	27095024	毕业论文*	4								16	考查	经管系
		16	27094006	毕业教育	0								1	考查	经管系
拓展创新	选修	课外拓展创新实践环节分创新创业学分和第二课堂学分两部分，包括参加学科竞赛、科研训练、专业实践、创新性活动、发表专业论文、调查研究、学术讲座、文体活动、技能大赛、第二课堂等方面。具体学分认定参见《创新学分管理办法》和《第二课堂学分管理办法》。													
以上课外实践教学环节必修 25 学分，要求选修 6 学分，其中拓展创新 6 学分，且创新创业类实践不少于 3 学分。															
补充说明															

学时学分分配比例表

课程类别		课程属性	学时	学分	学分比例%
课堂教学	公共基础教育平台	必修	760	43	35.2%
		选修	128	8	6.6%
	专业基础教育平台	必修	416	26	21.3%
	专业教育平台	必修	320	20	16.4%
		选修	400	25	20.5%
	合计		2024	122	100%
	学分比例：公共基础教育平台 41.8%，专业基础教育平台 21.3%，专业教育平台 36.9%				
课外实践教学	课程属性		学分		学分比例%
	基本能力		25		80.6%
	拓展创新		6		19.4%
	合计		31		100%
	学分比例：基本能力 80.6%，拓展创新 19.4%				
合计	学分合计：153 学分 课堂教学 79.7%（其中理论教学 70.9%，实验教学 8.8%），实践教学 20.3%； 必修 74.5%，选修 25.5% 其中人文社科类 23.2 %，数学与自然科学类 10.1%				

学期（周）学时分配表

学 期 类 别	1	2	3	4	5	6	7	8
课堂教学（周学时）	22	19	20	20	22	17	20	0
课外实践（周）	3	2	1	3	1	1	4	17

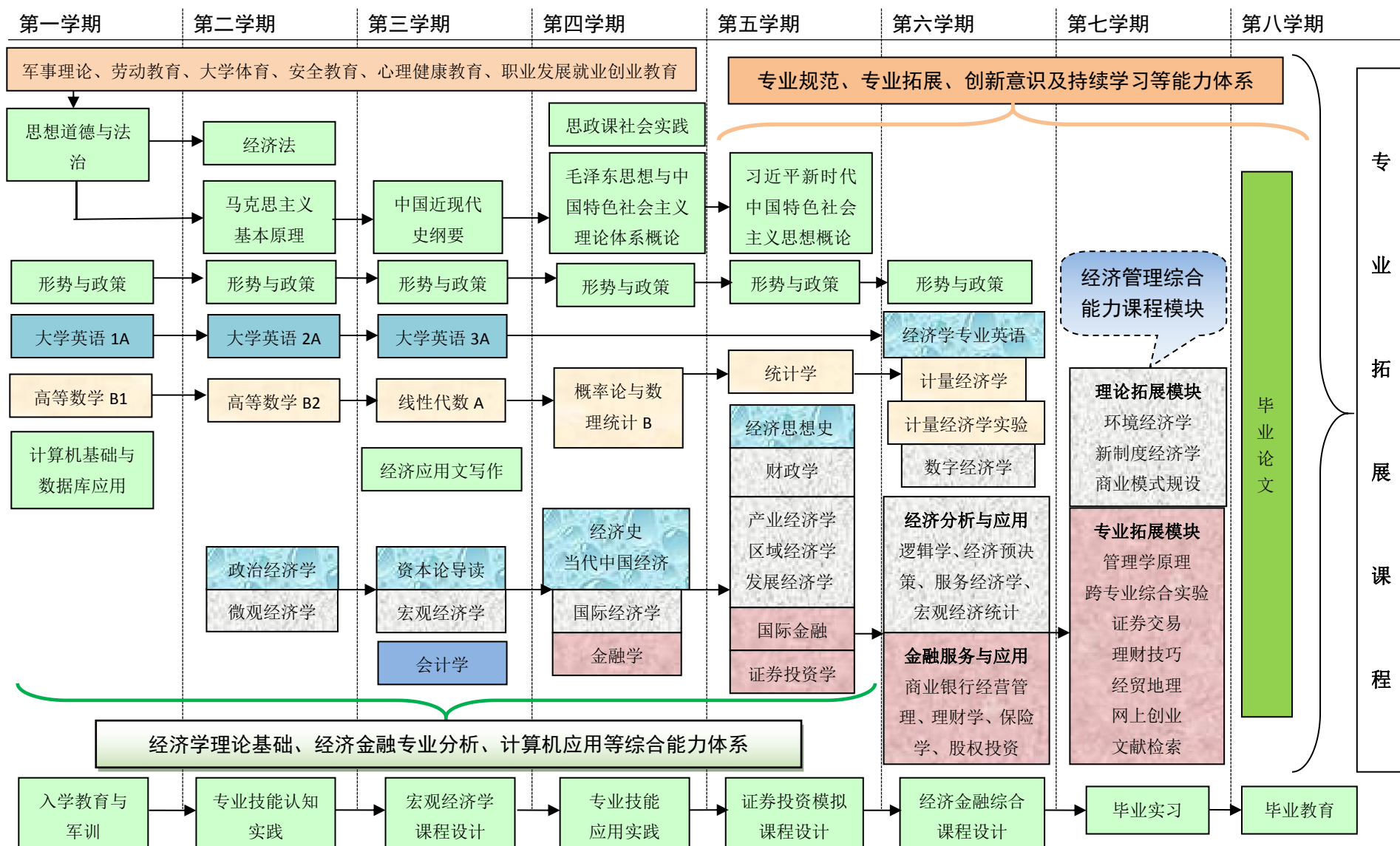
学期进度表

学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	模块方向
1	课堂教学	21202007	军事理论	必修	1	16	8	2	考试	
		21202014	思想道德与法治	必修	2.5	40	14	3	考查	
		21081040	高等数学 B1	必修	3.5	56	14	4	考试	
		21102031	大学英语 1A	必修	3.5	56	14	4	考试	
		21211010	大学体育一	必修	1.5	48	12	4	考查	
		22051022	计算机操作与数据库应用	必修	3	48	16	3	考查	
		22094034	经济法	选修	2.0	32	16	2	考查	
	实践教学	27202002	入学教育与军训	必修	2.0		2		考查	
		27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
要求：必修 17 学分，选修 2 学分										
2	课堂教学	21203007	中国近现代史纲要	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21081029	高等数学 B2	必修	3.0	48	16	3	考试	
		21102032	大学英语 2A	必修	2.0	32	16	2	考试	
		26102003	大学英语 2A 实验	必修	1.5	24	12	2	考查	
		21211011	大学体育二	必修	1.0	32	16	2	考查	
		22095006	政治经济学	必修	4.0	64	16	4	考试	
		22095003	微观经济学	必修	3.0	48	16	3	考试	
	实践教学	27094008	专业技能认知实践	必修	1.0		1		考查	
		27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
要求：必修 20 学分，选修 0 学分										
3	课堂教学	21201004	马克思主义基本原理	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21081034	线性代数 D	必修	3	48	16	3	考试	
		26102004	大学英语 3A 实验	必修	2	32	16	2	考查	
		21211012	大学体育三	必修	1	32	16	2	考查	
		22095004	宏观经济学	必修	3	48	16	3	考试	
		22091017	会计学	必修	3	48	16	3	考查	
		23095011	《资本论》选读	必修	1	16	8	2	考查	
		23095015	经济史	必修	2	32	16	2	考查	
	实践教学	27095011	宏观经济学课程设计	必修	1		1		考查	
要求：必修 18.5 学分，选修 0 学分										
4	课堂教学	21204007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21081041	概率论与数理统计 D	必修	3	48	16	3	考试	
		21211014	大学体育四	必修	1	32	16	2	考查	
		22095010	金融学	必修	3	48	16	3	考试	
		23095049	当代中国经济	必修	1	16	8	2	考查	
		23095017	经济思想史	必修	2	32	16	2	考查	
		23094029	国际经济学	必修	3	48	16	3	考查	
		25094018	经济应用文写作	选修	1	16	8	2	考查	

经济与管理系人才培养方案

	实践教学	27202005	思想政治理论课社会实践	必修	2		2		考查	
		27094009	专业技能应用实践	必修	1		1		考查	
要求：必修 18.5 学分，选修 1 学分										
5	课堂教学	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	16	3	考查	
		22095018	财政学	必修	3	48	16	3	考试	
		22094027	统计学	必修	3	48	16	3	考试	
		23095001	产业经济学	必修	3	48	16	3	考查	
		23095035	区域经济学	必修	3	48	16	3	考查	
		23095008	发展经济学	必修	2	32	16	2	考查	
		23095013	国际金融	必修	3	48	16	3	考试	
		23095045	证券投资学	选修	2	32	16	2	考查	
	实践教学	27095031	证券投资模拟课程设计	必修	1		1		考查	
要求：必修 21 学分，选修 2 学分										
6	课堂教学	22095035	计量经济学	必修	3	48	16	3	考试	
		26095036	计量经济学实验	必修	1	16	8	2	考查	
		25095018	数字经济学	必修	2	32	16	2	考查	
		25095028	经济学专业英语	必修	2	32	16	2	考查	
		模块一	经济分析与应用							
		25095026	服务经济学	选修	2	32	16	2	考查	方向一
		25095037	逻辑学	选修	2	32	16	2	考查	方向一
		25095031	经济预测与决策	选修	2	32	16	2	考查	方向一
		25095053	宏观经济统计分析	选修	2	32	16	2	考查	方向一
		模块二	金融服务与应用							
		25095054	股权投资	选修	2	32	16	2	考查	方向二
		25095038	商业银行经营管理	选修	2	32	16	2	考查	方向二
		25095015	理财学	选修	2	32	16	2	考查	方向二
		25095046	保险学	选修	2	32	16	2	考查	方向二
	实践教学	27095050	经济金融综合课程设计	必修	1		1		考查	
		21261002	就业创业指导	必修	1				考查	
要求：必修 8 学分，选修 8 学分										
7	课堂教学	22092003	管理学	选修	2.0	32	16	2	考查	
		23092022	专业综合实验	选修	2	32	2	16	考查	
		25095003	商业模式规划与设计	选修	1	16	8	2	考查	
		25095017	新制度经济学	选修	1	16	8	2	考查	
		25095020	环境经济学	选修	1	16	8	2	考查	
		25095008	证券交易	选修	1	16	8	2	考查	
		25094013	经贸地理	选修	1	16	8	2	考查	
		25091005	理财技巧	选修	1	16	8	2	考查	
		25093011	网上创业	选修	1	24	8	3	考查	
		25221003	文献检索	选修	1	16	8	2	考查	
	实践	27095036	毕业实习	必修	4		4		考查	

教学	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	必修	1				考查	
	21203006	形势与政策	必修	2				考查	
	21271001	心理健康教育	必修	2				考查	
	21251001	安全教育	必修	2				考查	
要求：必修 10 学分，选修 8 学分									
实践教学	27095024	毕业论文	必修	10		16		考查	
	27094006	毕业教育	必修	0		1		考查	
要求：必修 10 学分									



毕业能力要求与培养目标关系矩阵图（√表示相关）：

能力 培养目标	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8	毕业能力 9
培养目标 1	√								
培养目标 2		√	√	√	√				
培养目标 3		√	√	√	√	√	√	√	
培养目标 4	√								√

专业知识与能力体系表:

知识、能力要求		分指标权重	对应课程	课程权重
毕业能力要求 1: 思想品德: 具有坚定正确的政治方向,拥护中国共产党的领导,具有良好的思想品质、道德修养;具有科学素养,人文底蕴和进取精神;具有强烈的社会责任感和社会公益意识,能够主动参与社会实践。	1-1: 具有坚定正确的政治方向,拥护中国共产党的领导,具有良好的思想品质、道德修养;	0.4	思想道德与法治	0.15
			中国近现代史纲要	0.15
			马克思主义基本原理概论	0.20
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.25
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.25
	1-2: 具有科学素养,人文底蕴和进取精神;	0.3	高等数学 B1	0.15
			线性代数 D	0.10
			概率论与数理统计	0.10
			微观经济学	0.15
			宏观经济学	0.15
			大学英语 1A	0.15
			大学体育	0.20
	1-3: 具有强烈的社会责任感和社会公益意识,能够主动参与社会实践。	0.3	思想政治理论课社会实践	0.20
			入学教育与军训	0.20
			环境经济学	0.20
			区域经济学	0.20
			经济法	0.20
毕业能力要求 2: 学科知识: 具有系统扎实的基础知识、专业知识和专业技能;掌握本专业的研究思路和研究方法,了解本专业的历史、现状和前沿动态;培养跨领域知识融通能力和实践能力。	2-1: 具有系统扎实的基础知识、专业知识和专业技能;	0.4	高等数学 B2	0.10
			政治经济学	0.15
			财政学	0.10
			统计学	0.10
			金融学	0.10
			会计学	0.10
			理财学	0.10
			保险学	0.10
			证券投资学	0.05
			投资理财技能	0.10
	2-2: 掌握本专业的研究思路和研究方法,了解本专业的历史、现状和前沿动态。	0.3	经济思想史	0.15
			经济史	0.15
			《资本论》选读	0.10
			计量经济学	0.20
			发展经济学	0.15
			产业经济学	0.20
			新制度经济学	0.05
	2-3: 培养跨领域知识融通能力和实践能力	0.3	数字经济	0.20
			服务经济学	0.20
			经济学专业英语	0.20
			商业银行经营管理	0.20

			证券交易	0.20
毕业能力要求 3: 应用能力: 具有综合运用相关知识解决问题的能力, 并能够提出相应对策或方案, 并对对策的可能的社会影响进行分析。	3-1: 具有综合运用相关知识解决问题的能力, 并能够提出相应对策或方案, 并对对策的可能的社会影响进行分析。	0.6	经济预测与决策	0.20
			宏观经济统计分析	0.20
			经济分析应用	0.20
			股权投资	0.20
			理财技巧	0.20
	3-2: 文献检索、数据处理能力等	0.4	文献检索	0.30
			计算机操作与数据库应用	0.20
			毕业论文	0.50
毕业能力要求 4: 创新能力: 掌握经济学科学研究的一般步骤, 具有逻辑思维能力, 能够开展社会调查, 形成个人判断、见解或对策, 具有较强的实践能力和创新创业能力。	4-1: 掌握经济学科学研究的一般步骤, 具有逻辑思维能力	0.6	经济管理综合	0.40
			逻辑学	0.40
			形势与政策	0.20
	4-2: 能够开展社会调查, 形成个人判断、见解或对策, 具有较强的实践能力和创新创业能力。	0.4	经济金融综合课程设计	0.40
			宏观经济学课程设计	0.30
			证券投资模拟课程设计	0.30
毕业能力要求 5: 信息能力: 具有信息技术应用能力, 能够运用各类技术和工具获取相关信息, 能够熟练使用办公软件, 使用计量模型进行分析和判断。	5-1: 具有信息技术应用能力, 能够运用各类技术和工具获取相关信息	0.4	专业技能应用实践	0.70
			文献检索	0.30
	5-2: 能够熟练使用办公软件	0.3	计算机操作与数据库应用	0.20
			专业实习	0.40
			毕业实习	0.40
	5-3: 使用计量模型进行分析和判断。	0.3	计量经济学实验	0.60
			经济金融综合课程设计	0.40
毕业能力要求 6: 沟通表达: 具有较强的沟通能力, 能够使用准确规范的语言文字, 清晰地表达观点	6-1: 具有较强的沟通表达能力, 能够使用准确规范的语言文字, 清晰地表达观点	0.6	大学英语 2A 实验	0.25
			经济应用文写作	0.25
			毕业论文	0.50

强的沟通表达能力，能够使用准确规范的语言文字，清晰地表达观点，能够与他人进行有效沟通，具有一定的宣传与推广能力。	6-2: 能够与他人进行有效沟通，具有一定的宣传与推广能力。	0.4	就业创业指导	0.10
			经济管理综合	0.30
			大学英语 3A 实验	0.20
			毕业实习	0.40
毕业能力要求 7: 团队合作: 注重团队协作，具有较强的组织、协调和管理能力。	7-1: 注重团队协作	0.4	入学教育与军训	0.10
			心理健康教育	0.10
			经济金融综合课程设计	0.40
			专业实习	0.40
	7-2: 具有较强的组织、协调和管理能力	0.3	经济管理综合	0.40
			管理学	0.30
			形势与政策	0.20
			军事理论	0.10
	7-3: 创新创业能力	0.3	商业模式规划与设计	0.15
			网上创业	0.30
			理财技巧	0.15
			专业综合实验	0.40
毕业能力要求 8: 国际视野: 具有良好的国际理解和交流能力，了解国际动态，关注本专业的全球重大问题。	8-1: 具有良好的国际理解和交流能力，了解国际动态，关注本专业的全球重大问题。	1	形势与政策	0.20
			国际经济学	0.20
			当代中国经济	0.10
			国际金融	0.20
			经贸地理	0.05
毕业能力要求 9: 学习发展: 具有自我规划、自我管理和终身学习的能力，能够主动提升自己，适应社会发展的需要	9-1: 具有自我规划、自我管理和终身学习的能力	0.6	劳动教育、安全教育	0.25
			职业生涯规划与创新创业教育	0.20
	9-2: 能够主动提升自己，适应社会发展的需要	0.4	心理健康教育、毕业教育	0.35

课程与毕业能力要求关系矩阵图（H表示相关度高，M表示一般相关，L表示相关度低）：

能力 课程	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	7-1	7-2	7-3	8-1	9-1	9-2
思想道德与法治	H								M								L					
军事理论	H										L									M		
中国近现代史纲要	H						M									L						
马克思主义基本原理概论	H									M												
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H													M			L					
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H										M								L			
高等数学		H			L								M									
线性代数		H								M							L		L			
概率论与数理统计		H										L	M									
大学英语		H					M															
大学体育		H							M							L						
计算机操作与数据库应用											M		H					L				
政治经济学				H					M						L							
微观经济学		H					M															
宏观经济学		H							M						L							
会计学				H								M						L				
金融学				H											M					L		
财政学				H					M								L					

统计学				H								M				L						
计量经济学					H				M								L					
计量经济学实验									M					H				L				
《资本论》选读					H							M					L					
经济史					H							M					L					
当代中国经济										M								L			H	
经济思想史					H					M							L					
国际经济学												M						L			H	
产业经济学					H								M				L					
区域经济学			H							M							L					
发展经济学					H								M						L			
国际金融										M								L			H	
证券投资学				H							L					M						
数字经济学							H					L						M				
经济学专业英语						H											M					
经济应用文写作									L							H			M			
经济法			H								L											
服务经济学						H									L						M	
逻辑学									H									M				

经济预测与决策							H			L				M								
宏观经济统计分析							H								M						L	
股权投资							H					L					M					
商业银行经营管理						H							M				L					
理财学				H							M											
保险学				H											M						L	
商业模式规划与设计										M			L							H		
新制度经济学					H			L				M										
环境经济学			H													L					M	
管理学原理											M			L					H			
专业综合实验																			H			
证券交易						H					L											
经贸地理									M				L							H		
理财技巧							H								L					H		
网上创业		L			M															H		
文献检索											H				L							
经济分析应用				M			H															
经济管理综合									H										H			
投资理财技能				H							M					L						
毕业论文								H					M		H							

形势与政策						L			H											H		
经济金融综合课程设计								L						H								
宏观经济学课程设计										H						M						
证券投资模拟课程设计										H		L						M				
专业技能应用实践			M								H											
计算机操作与数据库应用					M													L				
专业实习							L					H										
毕业实习			L					M				H				H						
就业创业指导										M						H						
劳动教育、安全教育														M							H	
职业生涯规划与创新创业教育								M				L									H	
心理健康教育、毕业教育													M				L					H

撰稿人：安志东

教研室主任：安志东

教学主任：刘俊仙

系部主任：李建平

修订日期：2023.08.20

跨境电子商务专业人才培养方案

专业代码：120803T 标准学制：4 年 总学分：160 授予学位：管理学

专业概述：

跨境电子商务专业，属于管理学门类电子商务类专业，是融管理学、经济学、信息技术、国际贸易、市场营销学、法学等学科为一体的新型交叉型学科。

跨境电商人才需要拥有跨学科的知识结构，要求学生能够从经济角度洞察和预测跨境电商的特点和发展规律；管理角度知道如何规划和运营跨境电商；信息技术角度具有互联网前瞻性思维，掌握技术的具体应用；国际贸易的角度知道新型贸易的方式、模式和流程；市场营销角度知道如何开展国际化营销和如何利用网络营销工具进行线上营销策划和推广；法律角度规避跨境电商经营风险。

专业培养目标：

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的经济、管理等学科前沿理论，具有创新创业精神、国际视野和本土情怀的能够使用现代信息技术从事跨境电商的高素质应用型人才。

毕业后 5 年，能够在跨境电商平台、企事业单位和个体经营等部门，从事跨境电商规划、跨境电商商业模式设计、跨境电商物流方案设计、跨境电商互联网金融、跨境电商信用管理、跨境电商运营管理、跨境电商客户关系管理、跨境电商大数据分析、跨境电商政策法律咨询、跨境电商孵化、跨境电商培训等工作，成为业务水平高、具备一定创新能力的跨境电商商务师或管理人员。

具体培养目标：

目标 1：政治立场坚定。正确理解并执行党的基本路线、方针、政策，厚植爱国主义情怀，具有良好的思想道德品质、较强的法制观念和社

会责任感、爱岗敬业。

目标 2：综合素质全面发展。较高的人文、科学和艺术修养；科学的思维方法、求实创新精神、专业分析的素养。

目标 3：具备跨境电商平台运营、跨境支付结算、国际物流承运流程操作的能力，分析存在的问题制定解决问题的方案，提出相应对策。

目标 4：知悉国际规则和惯例、电子商务法律和法规，具备海外市场调研分析、开展国际网络营销的能力，不断跟进跨境电商领域的新业态、新模式，紧随专业发展前沿。

毕业能力要求：

1.具备人文精神、科学素养和诚信品质，践行社会主义核心价值观，具有健康的体魄和健全人格；具有高度的社会责任感，遵守职业道德和规范，履行责任。

2. 掌握经济学、管理学、信息技术等密切关联学科基本知识，掌握跨境电商、国际经济与贸易基本理论和分析方法等方面的专业知识，熟悉跨境电子商务新兴产业动态。

3. 具有思维辨析能力，能够发现、辨析、质疑、评价跨境电商领域中出现的新业态、新模式和存在的问题，表达个人观点。

4. 能够运用专业知识，分析目标市场的消费行为，具备进行国际市场研究的能力；能够进行跨境电商 B2B 运营效果分析，提出相应对策，具备 B 端运营的能力；能够进行跨境电商 B2C 运营效果分析，提出相应对策，具备 C 端运营的能力。

5. 能够应用 Access、SPSS 或 Excel 等工具进行跨境电商运营数据分析，发现存在的问题提出相应的解决方案；能够运用电子媒体等工具展开国际市场营销。

6. 具有专业外贸函电写作能力和英语业务资料的处理能力、口头表达能力、与人相处及沟通的能力等。

7. 具备一定的组织管理能力，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

8. 知悉国际规则和惯例，具有国际视野和国际理解能力。了解国际动

态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

9. 树立终身学习氛围，自觉利用各种学习资源和机会自主学习，为学习型社会建设提供更多的可能性，也为终身学习体系的打造奠定了基础。

主干学科：管理学、电子商务、国际贸易

相近专业：国际商务

毕业及学位授予条件：

在规定的修读年限内修读完成本专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，取得人才培养方案中的规定学分，毕业论文(设计)和实践教学成绩达到合格以上水平，经审核符合毕业条件，予以毕业。

满足上述条件，平均学分绩点达到本专业的规定要求且未具有不授予学位的相关情形的，经校学位评定委员会审议通过可获得学士学位。

核心课程：

课程名称	英文名称	学分	备注
管理学	Principles of Management	3	
跨境电子商务概论	Introduction to Cross-border E-Commerce	2	
信息经济学	Economics of Information	2	
跨境电子支付	Cross-border E-payment	2	
跨境电商物流管理	Cross-border Logistics Management	3	
网络营销	E-Marketing	2	
国际贸易理论与实务	International trade theory and practice	3	
跨境电商运营数据分析	Cross-border e-commerce operation analysis	3	
电子商务法	Laws and Regulations on E-Commerce	2	

课 堂 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
公共基础教育平台	公共必修	1	21202014	思想道德与法治	2.5	40	30	10	1	14	3		考查	思政部
		2	21203007	中国近现代史纲要	2.5	40	40		2	14	3		考试	思政部
		3	21201004	马克思主义基本原理	2.5	40	40		3	14	3		考试	思政部
		4	21204007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40		4	14	3		考试	思政部
		5	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48		5	16	3		考查	思政部
		6	21081040	高等数学 B1	3.5	56	56		1	14	4		考试	理学系
		7	21081029	高等数学 B2	3	48	48		2	16	3		考试	理学系
		8	21081037	线性代数 C	2	32	32		3	16	2		考试	理学系
		9	21081038	概率论与数理统计 B	2	32	32		4	16	2		考试	理学系
		10	21102031	大学英语 1A	3.5	56	56		1	14	4		考试	外语系
		11	21102032	大学英语 2A	2	32	32		2	16	2		考试	外语系
		12	26102003	大学英语 2A 实验	1.5	24		24	2	12	2		考查	外语系
		13	26102004	大学英语 3A 实验	2	32		32	3	16	2		考查	外语系
		14	22011010	大学体育一	1.5	48	48		1	12	4		考查	体育系
		15	22011011	大学体育二	1	32	32		2	16	2		考查	体育系
		16	22011012	大学体育三	1	32	32		3	16	2		考查	体育系
		17	22011014	大学体育四	1	32	32		4	16	2		考查	体育系
		18	21202007	军事理论	1	16	16		1	8/	2		考试	学生处
		19	22051011	VB 程序设计	3	48	48		2	16	3		考试	计算机系
		20	22051012	VB 程序设计实验	1	16		16	2	8/	2		考查	计算机系
		公共选修课程包括文化遗产类、自然科学类、公共艺术类、心理健康类等课程，由教务处统一安排。												
以上公共基础教育平台必修 42 学分，要求选修 8 学分，其中公共艺术类不少于 2 个学分、心理健康类不少于 2 个学分、“四史 “选修课不少于 1 个学分。														
专业基础教	专业必修	21	22092016	管理学	3	48	48		1	12	4	★	考试	经管系
		22	22092021	市场营销学	3	48	38	10	2	16	3		考试	经管系
		23	22091013	会计学	3	48	40	8	2	16	3		考试	经管系

育 平 台		24	22095008	西方经济学	3	48	48		3	16	3		考试	经管系
		25	22093012	数据库基础	3	48	36	12	3	16	3		考试	经管系
		26	22094024	国际贸易理论与实务	3	48	48		3	16	3	★	考试	经管系
		27	22098001	跨境电子商务概论	2	32	32		3	16	2	★	考查	经管系
		28	22053009	计算机网络	3	48	40	8	4	16	3		考试	计算机系
		29	22093006	管理信息系统（管理）	3	48	40	8	5	16	3		考试	经管系
		30	22092137	管理统计学	3	48	36	12	5	16	3		考试	经管系
	以上专业基础教育平台必修 29 学分。													
课 程 类 别	课 程 属 性	课 程 序 号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开 设 学 期	教 学 周 数	周 学 时 数	核 心 课 程	考 核 方 式	开 课 系 部
							讲 授	实 验						
专 业 教 育 平 台	必 修	3 1	23093002	信息经济学	2	32	3 2		4	8/	4	★	考查	经管系
		3 2	23098001	跨境电商视觉设计	3	48	3 6	12	4	16	3		考查	经管系
		3 3	23098002	电子商务法	2	32	3 2		4	/8	4	★	考查	经管系
		3 4	23098004	网络营销	2	32	3 2		4	16	2	★	考查	经管系
		3 5	23098003	跨境电子支付	2	32	2 4	8	5	16	2	★	考试	经管系
		3 6	23098005	跨境电商运营数据分析	3	48	4 0	8	5	16	3	★	考试	经管系
		3 7	23092024	跨境电商物流管理	3	48	4 0	8	6	16	3	★	考试	经管系
		3 8	23092042	商务沟通与礼仪	3	48	4 8		6	16	3		考查	经管系
		3 9	23092022	专业综合实验	2	32		32	7	2	16		考查	经管系
	选 修	4 0	25092051	公共关系学	2	32	3 2		5	16	2		考查	经管系
		4 1	25098001	海外社交媒体推广	2	32	3 2		5	16	2		考查	经管系
		4 2	23092130	项目管理概论	2	32	3 2		5	16	2		考查	经管系
		4 3	25094024	跨境电商函电与商务写作	2	32	3 2		5	16	2		考查	经管系
		4 4	25092050	客户关系管理	2	32	3 2		6	16	2		考查	经管系

4 5	25092032	供应链管理	2	32	3 2		6	16	2		考查	经管系
4 6	25092045	社群营销	1.5	24	2 4		6	12	2		考查	经管系
4 7	25093011	网上创业	1.5	24	2 4		6	12	2		考查	经管系
4 8	25093012	移动商务	1	16	1 6		6	/8	2		考查	经管系
4 9	25221003	文献检索	1	16	1 6		6	8/	2		考查	图书馆
5 0	25098005	跨境电商案例赏析	2	32	3 2		7	8/	4		考试	经管系
5 1	25094016	国际贸易规则与惯例	2	32	3 2		7	/8	4		考试	经管系
5 2	25092052	国际市场营销	2	32	3 2		7	8/	4		考查	经管系
5 3	25094009	海关通关实务	2	32	3 2		7	/8	4		考查	经管系
5 4	25095022	当代中国经济	1	16	1 6		7	8/	2		考查	经管系
5 5	25094013	经贸地理	1	16	1 6		7	/8	2		考查	经管系
5 6	25092047	跨文化管理	1	16	1 6		7	/8	2		考查	经管系
5 7	25092048	商业计划书	1	16	1 6		7	8/	2		考查	经管系
	模块一	跨境 B2B 运营方向										
5 8	25098002	B2B 跨境电商平台运营	3	48	3 6	12	5	16	3		考查	经管系
5 9	25092046	跨境电商采购管理	3	48	4 8		6	16	3		考查	经管系
6 0	25094038	国际商务谈判	2	32	3 2		6	16	2		考查	经管系
6 1	25098004	跨国公司经营与管理	2	32	3 2		6	16	2		考查	经管系
	模块二	跨境 B2C 运营方向										
6 2	25098003	B2C 跨境电商平台运营	3	48	3 6	12	5	16	3		考查	理学系
6 3	25092049	消费者心理学	3	48	4 8		6	16	3		考查	经管系
6 4	25092053	跨境电商品牌管理	2	32	3 2		6	16	2		考查	经管系

		6 5	25092005	新零售与体验营销	2	32	3 2		6	16	2		考查	经管系
	以上专业教育平台必修 22 学分，要求选修 24 学分。													
补充说明	专业教育平台选修课程包括：选修两个模块方向二选一，要求学生选修 10 学分，其余课程选修。													

课 外 实 践 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学期与周数								考核方式	开课系部
						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
基本能力	必修	1	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	1	第 1-8 学期，16 学时								考查	就业指导中心
		2	21261002	就业创业指导	1	第 6 学期，16 学时								考查	就业指导中心
		3	21203006	形势与政策	2	1-8 学期，每学期 8 学时，共计 64 学时								考查	思政部
			21271001	心理健康教育	2	1-8 学期，共 32 学时								考查	学生部
		4	21251001	安全教育	2	第 1-8 学期，每学期 4 学时，共 32 学时								考查	保卫部
		5	27202002	入学教育与军训	2	2								考查	学生部
		6	27093026	跨境电商认知实践#	1		1							考查	经管系
		7	27093001	数据库课程设计	1			1						考查	经管系
		8	27202005	思想政治理论课社会实践	2			2						考查	思政部
		9	27311003	劳动教育	0	1	1							考查	学生部
		10	27098006	跨境电商视觉课程设计#	1				1					考查	经管系
		11	27098002	新媒体营销实训#	1					1				考查	经管系
		12	27098003	跨境电商平台运营实训#	1						1			考查	经管系
		13	27098004	毕业实习	4							4		考查	经管系
		14	27098005	毕业设计（论文）	8								16	考查	经管系
15	27202003	毕业教育	0									考查	经管系		
拓展创新	选修	课外拓展创新实践环节分创新创业学分和第二课堂学分两部分，包括参加学科竞赛、科研训练、专业实践、创新性活动、发表专业论文、调查研究、学术讲座、文体活动、技能大赛、第二课堂等方面。具体学分认定参见《创新学分管理办法》和《第二课堂学分管理办法》。													
以上课外实践教学环节必修 29 学分，要求选修 6 学分，其中拓展创新 6 学分，且创新创业类实践不少于 3 学分。															
补充说明															

学时学分分配比例表

课程类别		课程属性	学时	学分	学分比例%
课堂教学	公共基础教育平台	必修	672	42	33.6%
		选修	128	8	6.4%
	专业基础教育平台	必修	464	29	23.2%
	专业教育平台	必修	352	22	17.6%
		选修	384	24	19.2%
	合计		2000	125	100
课外实践教学	课程属性		学分		学分比例%
	基本能力		29		82.9
	拓展创新		6		17.1
	合计		35		100
合计	学分合计：160 学分比例：课堂教学 78.1%（其中理论教学 69.5%，实验教学 8.6%），实践教学 21.9%； 必修 75%，选修 25%； 其中人文社科类 24.7%，数学与自然科学类 6.6%；				

必修学期(周)学时分配表

学 期 类 别	1	2	3	4	5	6	7	8
课堂教学(周学时)	21	23	20	19	21	19	16	0
课外实践(周)	2	2	3	1	1	1	4	17

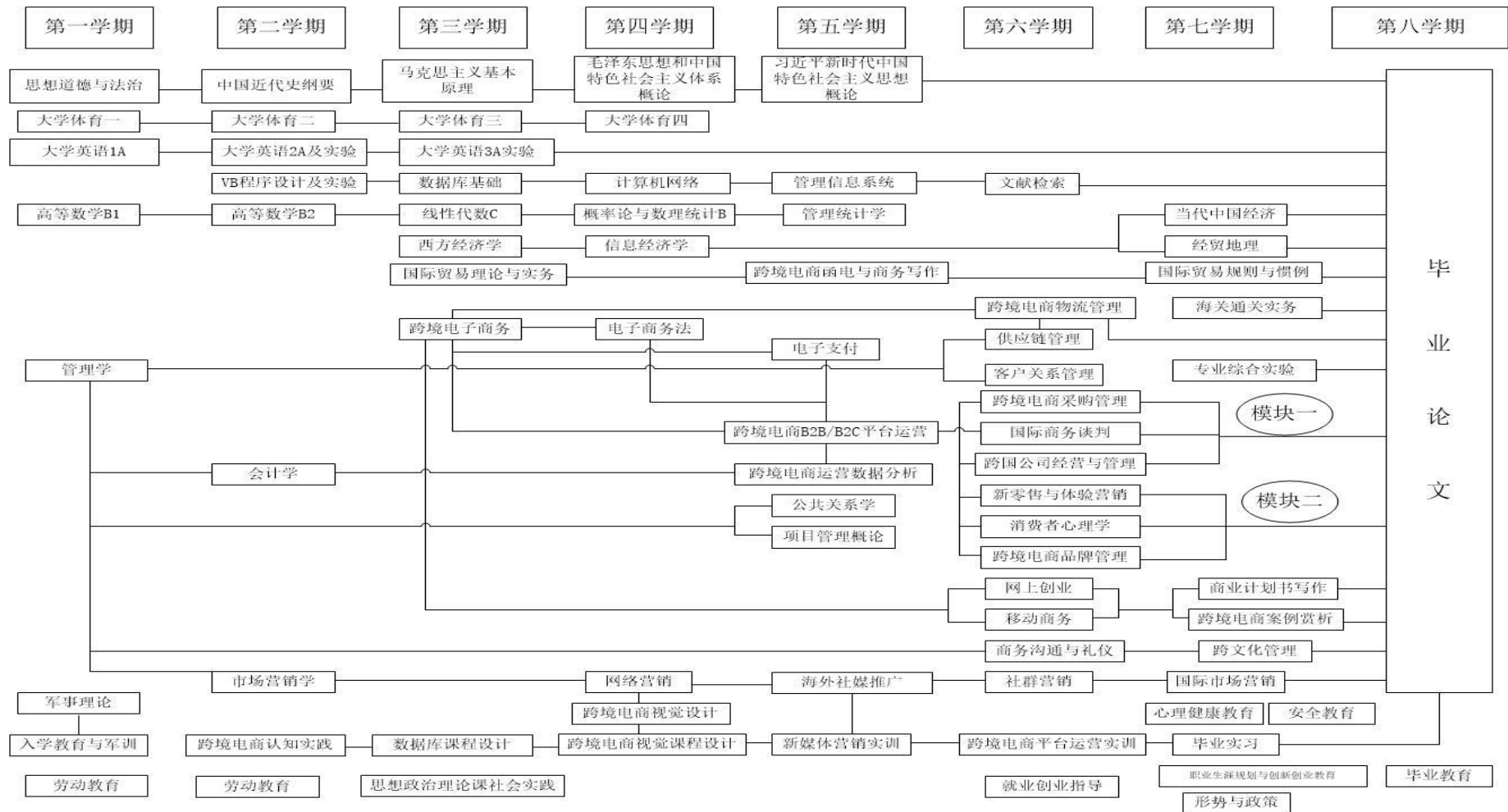
学 期 进 度 表

学 期	课 程 类 别	课程编号	课程名称	课程属性	学 分	学 时	教 学 周 数	周 学 时 数	考核方式	模块方向
1	课 堂 教 学	21202014	思想道德与法治	必修	2.5	40	14	3	考查	
		21081040	高等数学 B1	必修	3.5	56	14	4	考试	
		21102031	大学英语 1A	必修	3.5	56	14	4	考试	
		22011010	大学体育一	必修	1.5	48	12	4	考查	
		21202007	军事理论	必修	1	16	8	2	考试	
		22092002	管理学	必修	3	48	12	4	考试	
	实 践 教 学	27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
		27202002	入学教育与军训	必修	2		2		考查	
	要求：必修 17 学分，选修 学分									
2	课 堂 教 学	21203007	中国近现代史纲要	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21081029	高等数学 B2	必修	3	48	16	3	考试	
		21102032	大学英语 2A	必修	2	32	16	2	考试	
		26102003	大学英语 2A 实验	必修	1.5	24	12	2	考查	
		22011011	大学体育二	必修	1	32	16	2	考查	
		22092021	市场营销学	必修	3	48	16	3	考试	
		22091013	会计学	必修	3	48	16	3	考试	
		22051011	VB 程序设计	必修	3	48	48	3	考试	
		22051012	VB 程序设计实验	必修	1	16	8/	2	考查	
	实 践 教 学	27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
		27098006	跨境电商认知实践	必修	1		1		考查	
	要求：必修 21 学分，选修 学分									
3	课 堂 教 学	21201004	马克思主义基本原理	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21081037	线性代数 C	必修	2	32	16	2	考试	
		26102004	大学英语 3 A 实验	必修	2	32	16	2	考查	
		22011012	大学体育三	必修	1	32	16	2	考查	
		22095008	西方经济学	必修	3	48	16	3	考试	
		22093012	数据库基础	必修	3	48	16	3	考试	
		22094024	国际贸易理论与实务	必修	3	48	16	3	考试	
		22098001	跨境电子商务概论	必修	2	32	16	2	考查	
	实 践 教 学	27093001	数据库课程设计	必修	1		1		考查	
		27202005	思想政治理论课社会实践	必修	2		2		考查	
要求：必修 19.5 学分，选修 学分										
4	课 堂 教 学	21204007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21081038	概率论与数理统计 B	必修	2	32	16	2	考试	
		22011014	大学体育四	必修	1	32	16	2	考查	
		23093002	信息经济学	必修	2	32	8/	4	考查	

		22053009	计算机网络	必修	3	48	16	3	考试	
		23098001	跨境电商视觉设计	必修	3	48	16	3	考查	
		23098002	电子商务法	必修	2	32	/8	4	考查	
		23098004	网络营销	必修	2	32	16	2	考查	
	实践教学	27098002	跨境电商视觉课程设计	必修	1		1		考查	
要求：必修 19.5 学分，选修 0 学分										
5	课堂教学	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	16	3	考查	
		22092137	管理统计学	必修	3	48	16	3	考试	
		23098003	跨境电子支付	必修	2	32	16	2	考试	
		22093006	管理信息系统（管理）	必修	3	48	16	3	考试	
		23098005	跨境电商运营数据分析	必修	3	48	16	3	考试	
		25098001	海外社交媒体推广	选修	2	32	16	2	考查	
		25092051	公共关系学	选修	2	32	16	2	考查	
		23092130	项目管理概论	选修	2	32	16	2	考查	
		25094024	跨境电商函电与商务写作	选修	2	32	16	2	考查	
		25098002	B2B 跨境电商平台运营	选修	3	48	16	3	考查	模块一
		25098003	B2C 跨境电商平台运营	选修	3	48	16	3	考查	模块二
	实践教学	27098003	新媒体营销实训	必修	1		1		考查	
要求：必修 14 学分，选修 7 学分										
6	课堂教学	23092024	跨境电商物流管理	必修	3	48	16	3	考试	
		23092042	商务沟通与礼仪	选修	3	48	16	3	考查	
		25092045	社群营销	选修	1.5	24	12	2	考查	
		25093011	网上创业	选修	1.5	24	12	2	考查	
		25092032	供应链管理	选修	2	32	16	2	考查	
		25092050	客户关系管理	选修	2	32	16	2	考查	
		25221003	文献检索	选修	1	16	8/	2	考查	
		25093012	移动商务	选修	1	16	/8	2	考查	
		25092046	跨境电商采购管理	选修	3	48	16	3	考查	模块一
		25094038	国际商务谈判	选修	2	32	16	2	考查	模块一
		25098004	跨国公司经营与管理	选修	2	32	16	2	考查	模块一
		25092049	消费者心理学	选修	3	48	16	3	考查	模块二
		25092053	跨境电商品牌管理	选修	2	32	16	2	考查	模块二
		25092005	新零售与体验营销	选修	2	32	16	2	考查	模块二
	实践教学	27098004	跨境电商平台运营实训	必修	1		1		考查	
		21261002	就业创业指导	必修	1				考查	
要求：必修 5 学分，选修 11 学分										
7	课堂教学	23092022	专业综合实验*	必修	2	32	2	16	考查	
		25098005	跨境电商案例赏析	选修	2	32	8/	4	考试	
		25094016	国际贸易规则与惯例	选修	2	32	/8	4	考试	
		25094009	海关通关实务	选修	2	32	8/	4	考查	

		25092052	国际市场营销	选修	2	32	/8	4	考查	
		25095022	当代中国经济	选修	1	16	8/	2	考查	
		25094013	经贸地理	选修	1	16	/8	2	考查	
		25092047	跨文化管理	选修	1	16	8/	2	考查	
		25092048	商业计划书	选修	1	16	/8	2	考查	
	实践教学	27098004	毕业实习	必修	4		4		考查	
		21261001	职业生涯规划与创新创业教育	必修	1				考查	
		21203006	形势与政策	必修	2				考查	
		21251001	安全教育	必修	2				考查	
		21271001	心理健康教育	必修	2				考查	
	要求：必修 13 学分，选修 6 学分									
	8 实践教学	27098005	毕业论文	必修	8		16		考查	
		27202003	毕业教育	必修	0		1		考查	
	要求：必修 8 学分，选修 0 学分									

课程结构拓扑图:



毕业能力要求与培养目标关系矩阵图（√表示相关）：

能力 培养目标	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8	毕业能力 9
培养目标 1	√								
培养目标 2	√	√	√				√		√
培养目标 3		√	√	√	√	√	√	√	
培养目标 4	√	√	√	√	√	√		√	√

专业知识、能力体系表:

知识、能力要求（毕业要求指标点）	分指标点权重	对应课程	课程权重
毕业能力要求 1: 具备人文精神、科学素养和诚信品质，践行社会主义核心价值观，具有健康的体魄和健全人格，具有高度的社会责任感；遵守职业道德和法律规范，履行责任。	0.5	思想道德修养与法律基础	0.15
		马克思主义基本原理概论	0.15
		中国近现代史纲要	0.15
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.15
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.15
		思想政治理论课社会实践	0.15
		军事理论	0.1
	0.2	入学教育与军训	0.4
		劳动教育	0.3
		安全教育	0.3
	0.3	国际贸易规则与惯例	0.4
		电子商务法	0.4
		毕业实习	0.2
毕业能力要求 2: 掌握经济学、管理学、信息技术等密切关联学科基本知识，掌握跨境电商、国际经贸基本理论和分析方法等方面的专业知识，熟悉跨境电子商务新兴产业动态。	0.25	高等数学	0.35
		线性代数 C	0.15
		概率论与数理统计 B	0.2
		管理统计学	0.3
	0.25	管理学	0.35
		市场营销学	0.2
		西方经济学	0.3
		会计学	0.15
	0.25	VB 程序设计及实验	0.2
		数据库基础	0.3
		管理信息系统	0.3
		计算机网络	0.2
	0.25	跨境电商	0.3
		国际贸易理论与实务	0.25
		海关通关实务	0.25

			跨境电商认知实践	0.2
毕业能力要求 3: 具有思维辨析能力, 能够发现、辨析、质疑、评价跨境电商领域中出现的新业态、新模式和存在的问题, 表达个人观点。	3-1 能够运用管理学相关理论发现跨境电商实践中的现象和问题, 并进行辨析、质疑和评价。	0.5	管理学	0.3
			市场营销学	0.2
			会计学	0.25
			跨境电子商务	0.25
	3-2 能够运用经济学理论对跨境电商发展现状、运营情况、发展趋势进行判断, 并能够分析存在的问题。	0.5	西方经济学	0.3
			信息经济学	0.3
			国际贸易理论与实务	0.2
			当代中国经济	0.1
			当代世界经济	0.1
毕业能力要求 4: 能够运用专业知识, 分析目标市场的消费行为, 具备进行国际市场研究的能力; 能够进行跨境电商 B2B 运营效果分析, 提出相应对策, 具备 B 端运营的能力; 能够进行跨境电商 B2C 运营效果分析, 提出相应对策, 具备 C 端运营的能力。	4-1 掌握跨境电商运营的基本要素, 具备进行国际市场研究的能力。	0.2	电子商务法	0.1
			跨境电子支付	0.2
			跨境电商物流管理	0.2
			网络营销	0.2
			跨境电商运营数据分析	0.2
			毕业论文	0.1
	4-2 具备跨境电商 B2B 运营与管理的能力。	0.4	B2B 跨境电商平台运营	0.2
			跨国公司经营与管理	0.2
			国际商务谈判	0.2
			跨境电商采购管理	0.2
			跨境电商平台运营实训	0.1
			毕业论文	0.1
	4-3 具备跨境电商 B2C 运营与管理的能力。	0.4	B2C 跨境电商平台运营	0.2
			消费者行为学	0.2
			网络零售	0.2
			跨境电商品牌管理	0.2
			跨境电商平台运营实训	0.1
			毕业论文	0.1
毕业能力要求 5: 能够应用 Access、SPSS 或 Excel 等工具进行跨境电商运营数据分析, 发现存在	5-1 具备应用计算机信息技术开展跨境电商运营数据分析的能力。	0.4	数据库基础	0.3
			管理统计学	0.3
			跨境电商运营数据分析	0.3
			数据库课程设计	0.1
	5-2 能够综合应用电子	0.6	跨境电商视觉设计	0.2

的问题提出相应的解决方案；能够运用电子媒体等工具展开国际市场营销。	工具和新媒体开展国际市场营销。		网络营销	0.3
			海外社媒推广/国际市场营销	0.2
			社群营销/网上创业	0.1
			跨境电商视觉课程设计	0.1
			新媒体营销实训	0.1
毕业能力要求 6: 具有专业外贸函电写作能力和英语业务资料的处理能力、口头表达能力、与人相处及沟通的能力等。	6-1 能够通过采用口头和书面的方式，运用交流和沟通技巧在互联网上发盘、询盘。	0.5	大学英语	0.4
			商务沟通与礼仪	0.3
			跨境电商函电与商务写作	0.3
	6-2 能够掌握管理专业术语，并应用中英文与客户开展有效沟通，进行贸易洽谈。	0.5	国际贸易理论与实务	0.4
			海外社媒推广	0.3
			国际商务谈判	0.3
毕业能力要求 7: 具备一定的组织管理能力，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	7-1 掌握团队管理技巧，善于与团队成员沟通和协作。	0.5	跨国公司经营与管理	0.4
			商务沟通与礼仪	0.3
			就业创业指导	0.3
	7-2 充分发挥领导者和成员在团队活动中的积极作用。	0.5	网上创业	0.5
			项目管理概论	0.2
			职业生涯规划与创新创业教育	0.2
			大学体育	0.1
毕业能力要求 8: 知悉国际规则和惯例，具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。	8-1 关注全球贸易问题，了解跨境电商发展动态。	0.5	大学英语	0.3
			跨境电商案例赏析	0.2
			国际贸易规则与惯例	0.2
			形势与政策	0.3
	8-2 理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，具有跨文化营销和管理的能力。	0.5	公共关系学	0.2
			客户关系管理	0.2
			经贸地理	0.1
			跨文化管理	0.5

毕业能力要求 9: 树立终身学习氛围, 自觉利用各种学习资源和机会自主学习, 为学习型社会建设提供更多的可能性, 也为终身学习体系的打造奠定了基础。	9-1 具有自主学习的意识, 关注跨境电商领域发展变化, 能够进行自我管理和自我提升。	0.5	移动商务	0.3
			互联网金融	0.3
			大学英语	0.2
			商业计划书写作	0.2
	9-2 形成终身学习的习惯以适应经济社会和个人可持续发展的要求。	0.3	文献检索	0.3
			职业生涯规划与创新创业教育	0.3
			专业综合实验	0.3
			毕业教育	0.1
	9-3 身心发展健康, 具有良好的自我管理能力。	0.2	心理健康教育	0.5
			大学体育	0.5

课程与毕业能力要求关系矩阵图（H表示相关度高，M表示一般相关，L表示相关度低）：

毕业能力 课程	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	9-3
思想道德修养 与法律基础	H																						
马克思主义基 本原理概论	H																						
中国近现代史 纲要	H																						
毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论	H																						
习近平新时代 中国特色社会 主义思想概论	H																						
思想政治理论 课社会实践	H																						
军事理论	M																						
入学教育与 军训		H																					
安全教育		H																					
劳动教育		H																					
电子商务法			H							L													
国际贸易规 则与惯例			H																L				
毕业实习			H																				

毕业能力 课程	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	9-3
高等数学				H																			
线性代数				M																			
概率论与数理统计				M																			
大学英语															H				H		M		
大学体育																		M					H
管理学					H			H															
市场营销学					H			H															
西方经济学					H				H														
会计学					M			H															
VB 程序设计 及实验						M																	
数据库基础						H							H										
数据库课程 设计						L							L										
管理信息系 统						H																	
计算机网络						M																	
跨境电子商务							H	H															
国际贸易理 论与实务							H		M							H							
海关通关实 务							H																

毕业能力 课程	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	9-3
跨境电商认知实践							M																
管理统计学				H									H										
信息经济学									H														
解读中国经济									L														
解读世界经济									L														
跨境电子支付										H													
跨境电商物流管理										H													
网络营销										H													
跨境电商运营数据分析										H			H										
B2B 跨境电商平台运营											H												
跨国公司经营与管理											H						H						
国际商务谈判											H					H				M			
跨境电商采购管理											H												
B2C 跨境电商平台运营												H											

毕业能力 课程	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	9-3
消费者行为学												H											
新零售与体验营销												H											
跨境电商品牌管理												H											
跨境电商平台运营实训											L	L											
毕业论文										L	L	L											
海外社媒推广														H									
国际市场营销														H									
社群营销														L									
跨境电商视觉设计														H									
跨境电商视觉课程设计														M									
新媒体营销实训														M									
商务沟通与礼仪															H		H			M			
跨境电商函电与商务写作															H								
项目管理概论																	H						

毕业能力 课程	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	9-3
网上创业																		H					
就业创业指导																		M					
职业生涯规划与创新创业教育																		M					
跨境电商案例赏析																			M				
形势与政策																			H				
经贸地理																				L			
跨文化管理																				H			
公共关系学																				L			
客户关系管理																				L			
移动商务																					H		
互联网金融																					H		
商业计划书写作																					M		
文献检索																						H	
专业综合实验																						H	
毕业教育																						M	
心理健康教育																							H

撰稿人：李慧芳

教研室主任：李慧芳

教学主任：刘俊仙

系部主任：李建平

修订日期：2023.08

质量管理工程专业人才培养方案

专业代码：120703T 标准学制：4 年 总学分：158.5 授予学位：管理学学士

专业概述：

质量管理工程专业是研究质量管理活动基本规律的学科，主要为政府质监单位、企业质量管理部门进行产品质量、工程质量、服务质量的控制、检测、管理、监督和认证等。我院质量管理工程专业侧重于机械制造领域的产品质量控制、检测和管理方向，重点培养学生掌握机械制造基础知识及现代质量管理工程的基本理论、方法和工具，能够为机械制造类企业开展产品质量控制、检测、改进、监督和管理等相关工作。

专业培养目标：

本专业旨在培养德智体美劳综合发展，践行社会主义核心价值观，具备人文精神、科学素养和诚信品质，适应社会经济和企业发展的需要，掌握管理学、运筹学、系统工程、机械制造和质量管理相关专业知识，具有产品质量控制、质量检测、质量数据统计分析、质量改进、质量监督和管理的专业能力，能够在机械制造类企业及检验检测、认证检查等机构从事制程质量检验，进料质量检验，成品质量检验，质量体系，供应商质量管理，客户质量管理，质量控制等相关岗位工作的高素质应用型人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的工作实践，期望能够达到以下目标：

具体培养目标：

目标 1：政治立场坚定，爱国爱党，在质量管理工作中践行社会主义核心价值观，始终保持高尚的职业道德和诚信品质。

目标 2：结合质量政策法规和质量认证标准，综合应用质量管理理论和管理手段，能够为机械制造类企业提供质量设计与策划、质量分析与改进建议和实施方案。

目标 3：能够综合应用统计质量控制、机械制造技术和质量管理相关专业知识和方法，高质量完成机械制造类企业的产品质量控制、质量检测、质量数据统计分析、质量改进、质量监督和管理等相关工作。

目标 4：具有团队合作精神、沟通协调技巧和创新性思维能力，能够胜任质量管理相关岗位的检测、控制、分析和改进工作。

目标 5：具有可持续发展潜质、国际视野，具备终身学习能力和科学研究能力，在工作岗位上保持学习的主动性和前沿性，能够在岗位上持续发展提升。

毕业能力要求：

1. 质量管理职业素养：树立正确的世界观、人生观和价值观，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；熟悉质量管理法律法规与社会责任，树立高尚的职业道德和规范，能够运用质量意识指导和规范自己的行为；崇尚劳动，能在实践中关注公众的安全和健康，自觉履行社会责任。

2. 质量管理专业知识与能力：掌握解决质量管理问题的相关数学基础知识和相关统计方法；具有综合运用机械电子相关知识和质量管理理论解决机械制造领域的质量检测、控制、分析和改进等质量管理问题的能力；具有较宽广的学科视野，了解质量管理相关行业发展动态。

3. 具有批判性思维和创新能力：能够运用质量管理相关理论识别质量管理领域内的关键问题，并进行辨析、质疑和评价；能够运用质量管理知识和方法结合具体质量管理实践问题表达个体见解；具备分析解决质量管理问题的能力。

4. 质量管理复杂问题解决能力：具备质量数据收集、处理与分析能力；具备质量管理工程相关的系统分析、规划、设计、控制以及质量体系管理的能力；能够提出质量管理中存在的问题及解决方案。

5. 具有质量管理信息技术应用能力：熟悉质量统计分析方法和工具；能够运用质量管理信息系统、质量管理软件等技术分析解决质量管理问题。

6. 沟通表达能力：具有良好的口头和书面表达能力；能够与同行、社会公众就质量管理相关问题开展有效沟通；能够掌握质量管理专业术语，能够运用专业理论进行翻译、学术论文写作、研究报告撰写等，清晰高效的表达个人见解。

7. 团队协作能力：具有团队意识，善于与团队成员沟通和协作，能够展示团队精神，并在团队活动中提出自己的观点；具备一定的团队管理能力，能够在团队活动中发挥积极作用。

8. 国际视野：关注国际质量管理标准，了解本学科的理论前沿、国内外发展动态；理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；具有跨文化质量分析和管理的的能力。

9. 自我管理和终身学习：具有自主学习的意识，能够进行自我提升；形成终身学习的习惯以适应经济社会和个人可持续发展的要求；身体健康、心理健全，具有良好的自我管理能力和。

主干学科：管理学、质量管理

相近专业：工业工程、标准化工程

毕业及学位授予条件：

在规定的修读年限内修读完成本专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，取得人才培养方案中的规定学分，毕业论文(设计)和实践教学成绩达到合格以上水平，经审核符合毕业条件，予以毕业。

满足上述条件，平均学分绩点达到本专业的规定要求且未具有不授予学位的相关情形的，经校学位评定委员会审议通过可获得学士学位。

核心课程：

课程名称	英文名称	学分	备注
管理学	Management	3	
运筹学	Operations Research	3	
应用统计	Applied Statistics	3	
系统工程	Systems Engineering	3	
质量管理导论	Introduction of Managing Quality	3	
统计质量控制	Statistical Quality Control	3	
质量成本管理	Quality Costs Management	2	
可靠性工程	Reliability Engineering	2	
标准化	Standardization	2	
质量认证	Quality Certification	2	

课堂教学计划

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
公共基础教育平台	公共必修	1	21202014	思想道德与法治	2.5	40	30	10	1	14	3		考查	思政部
		2	21203007	中国近现代史纲要	2.5	40	40		2	14	3		考试	
		3	21201004	马克思主义基本原理	2.5	40	40		3	14	3		考试	
		4	21204007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40		4	14	3		考试	
		5	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48		5	16	3		考查	
		6	21081040	高等数学 B1	3.5	56	56		1	14	4		考试	理学系
		7	21081029	高等数学 B2	3	48	48		2	16	3		考试	
		8	21081034	线性代数 D	3	48	48		3	16	3		考试	
		9	21081041	概率论与数理统计 D	3	48	48		4	16	3		考试	
		10	21102031	大学英语 1A	3.5	56	56		1	14	4		考试	外语系
		11	21102032	大学英语 2A	2	32	32		2	16	2		考试	
		12	26102003	大学英语 2A 实验	1.5	24		24	2	12	2		考查	
		13	26102004	大学英语 3A 实验	2	32		32	3	16	2		考查	
		14	22051022	计算机操作与数据库应用	3	48		48	3	16	3		考查	计算机系
		15	21211010	大学体育一	1.5	48	48		1	12	4		考查	体育系
		16	21211011	大学体育二	1	32	32		2	16	2		考查	
		17	21211012	大学体育三	1	32	32		3	16	2		考查	
		18	21211014	大学体育四	1	32	32		4	16	2		考查	
		19	21202007	军事理论	1	16	16		1	8/	2		考试	学生处
	选修	公共选修课程包括文化传承类、自然科学类、公共艺术类、心理健康类等课程，由教务处统一安排。												
	以上公共基础教育平台必修 43 学分，要求选修 8 学分，其中公共艺术类不少于 2 个学分、心理健康类不少于 2 个学分、“四史“选修课不少于 1 个学分。													
专业基础教	专业必修	20	22092016	管理学	3	48	48		1	12	4	★	考试	经管系
		21	22095009	经济学	3	48	48		2	16	3		考试	经管系
		22	22031024	系统工程	3	48	48		2	16	3	★	考试	自动化系

育 平 台	23	22092021	市场营销学	3	48	38	10	2	16	3		考试	经管系
	24	22097001	创新方法	2	32	32		3	16	2		考试	经管系
	25	22023020	电工及电子学	4	64	54	10	3	16	4		考试	电子系
	26	23081001	运筹学	3	48	40	8	3	16	3	★	考查	理学系
	27	22014002	工程制图	3	48	48		4	12	4		考查	机械系
	28	22097003	应用统计	3	48	36	12	5	16	3	★	考试	经管系
	29	22093006	管理信息系统（管理）	3	48	40	8	5	16	3		考查	经管系
	30	23012010	机械制造技术基础	3.5	56	50	6	6	14	4		考试	机械系
以上专业基础教育平台必修 33.5 学分。													

课 程 类 别	课 程 属 性	课 程 序 号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开 设 学 期	教 学 周 数	周 学 时 数	核 心 课 程	考 核 方 式	开 课 系 部
							讲 授	实 验						
专 业 教 育 平 台	必 修	31	23097009	质量管理导论	3	48	48		4	16	3	★	考试	经管系
		32	23097001	质量成本管理	2	32	32		4	16	2	★	考查	经管系
		33	25063054	可靠性工程	2	32	32		5	16	2	★	考查	环境与安 全系
		34	23097010	标准化	2	32	32		5	16	2	★	考试	经管系
		35	23097004	质量认证	2	32	32		5	16	2	★	考试	经管系
		36	23097006	服务质量管理	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		37	23097002	统计质量控制	3	48	42	6	6	16	3	★	考试	经管系
		38	23097011	质量法律与法规	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		39	23092022	专业综合实验	2	32		32	7	2	16		考查	经管系
	选 修		25221003	文献检索	1	16	6	10	4	8/	2		考查	图书馆
		40	21205005	应用文写作	1	16	16		4	8/	2		考查	思政部
		41	25097008	专业英语	2	32	32		4	16	2		考查	经管系
		42	25094019	国际商务	2	32	32		4	16	2		考查	经管系
		43	25092036	运营管理	2	32	32		5	16	2		考查	经管系
		44	25092034	项目管理概论	2	32	32		5	16	2		考查	经管系
		45	23011048	互换性与技术测量	2	32	28	4	5	16	2		考试	机械系
		46	25097001	质量检验技术	2	32	32		5	16	2		考试	经管系
		47	25097009	卓越绩效管理	3	48	48		6	16	3		考查	经管系

经济与管理系人才培养方案

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲 授	实 验						
		48	25097003	六西格玛管理	3	48	48		6	16	3		考查	经管系
		49	25097010	工程质量管理	2	32	32		6	16	2		考查	
		50	25097015	数据质量管理	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		51	25097016	质量创新理论与实务	3	48	48		7	12	4		考试	经管系
		52	25097017	技术创新管理	3	48	48		7	12	4		考试	经管系
		53	25092032	供应链管理	2	32	32		7	8/	4		考查	
		54	25097018	采购与供应商质量控制	2	32	32		7	8/	4		考查	
		55	25097020	安全管理	2	32	32		7	/8	4		考查	经管系
		56	25097021	过程管理	2	32	32		7	/8	4			
以上公共基础教育平台必修 20 学分，要求选修 19 学分。														
补充说明														

课 外 实 践 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学期与周数								考核方式	开课系部
						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
基本能力	必修	1	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	1	第 1-8 学期, 16 学时								考查	就业指导中心
		2	21261002	就业创业指导	1	第 6 学期, 16 学时								考查	就业指导中心
		3	21203006	形势与政策	2	1-8 学期, 每学期 8 学时, 共计 64 学时								考查	思政部
		4	21271001	心理健康教育	2	1-8 学期, 共 32 学时								考查	学生处
		5	21251001	安全教育	2	第 1-8 学期, 每学期 4 学时, 共 32 学时								考查	保卫处
		6	27202002	入学教育与军训	2	2								考查	学生处
		7	27311004	劳动教育	0	1	1							考查	学生处
		8	27097005	质量管理专业认知实践	1		1							考查	经管系
		9	27097008	创新创业实践	1			1						考查	经管系
		10	27202005	思想政治理论课社会实践	2				2					考查	思政部
		11	27097002	质量成本管理实训	1				1					考查	经管系
		12	27097003	标准化管理课程设计	1					1				考查	经管系
		13	27097006	质量管理工程综合实训	1						1			考查	经管系
		14	27097007	毕业实习	4							4		考查	经管系
		15	27097009	毕业论文	8								16	考查	经管系
		16	27094006	毕业教育	0								1	考查	经管系
拓展创新	选修	课外拓展创新实践环节分创新创业学分和第二课堂学分两部分, 包括参加学科竞赛、科研训练、专业实践、创新性活动、发表专业论文、调查研究、学术讲座、文体活动、技能大赛、第二课堂等方面。具体学分认定参见《创新学分管理办法》和《第二课堂学分管理办法》。													
以上课外实践教学环节必修 29 学分, 要求选修 6 学分, 其中拓展创新 6 学分, 且创新创业类实践不少于 3 学分。															
补充说明															

学时学分分配比例表

课程类别		课程属性	学时	学分	学分比例%
课堂教学	公共基础教育平台	必修	760	43	34.8
		选修	128	8	6.5
	专业基础教育平台	必修	536	33.5	27.1
	专业教育平台	必修	304	20	16.2
		选修	288	19	15.4
	合计		2016	123.5	100
	学分比例：公共基础教育平台 41.3%，专业基础教育平台 27.1%，专业教育平台 31.6%				
课外实践教学	课程属性		学分		学分比例%
	基本能力		29		82.9
	拓展创新		6		17.1
	合计		35		100
	学分比例：基本能力 82.9%，拓展创新 17.1%				
合计	学分合计：158.5 学分比例：课堂教学 77.9%（其中理论教学 69.8%，实验教学 8.1%），实践教学 22.1%； 必修 79.2%，选修 20.8%； 其中人文社科类 44.5%，数学与自然科学类 28.4%；				

学期周学时分配表

学 期 类 别	1	2	3	4	5	6	7	8
课堂教学（周学时）	21	21	22	21	19	16	24	0
课外实践（周）	3	2	1	3	1	1	4	17

学期进度表

学 期	课 程 类 别	课程编号	课程名称	课程 属性	学 分	学 时	教 学 周 数	周 学 时 数	考 核 方 式	模 块 方 向
1	课 堂 教 学	21202014	思想道德与法治	必修	2.5	40	14	3	考查	
		21081040	高等数学 B1	必修	3.5	56	14	4	考试	
		21102031	大学英语 1A	必修	3.5	56	14	4	考试	
		21211010	大学体育一	必修	1.5	48	12	4	考查	
		21202007	军事理论	必修	1	16	8/	2	考试	
		22092016	管理学	必修	3	48	12	4	考试	
	实 践 教 学	27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
		27202002	入学教育与军训	必修	2		2		考查	
	要求: 必修 17 学分, 选修 0 学分									
2	课 堂 教 学	21203007	中国近现代史纲要	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21081029	高等数学 B2	必修	3	48	16	3	考试	
		21102032	大学英语 2A	必修	2	32	16	2	考试	
		26102003	大学英语 2A 实验	必修	1.5	24	12	2	考查	
		21211011	大学体育二	必修	1	32	16	2	考查	
		22095009	经济学	必修	3	48	16	3	考试	
		22031024	系统工程	必修	3	48	16	3	考试	
		22092021	市场营销学	必修	3	48	16	3	考试	
	实 践 教 学	27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
		27097005	质量管理专业认知实践	必修	1		1		考查	
	要求: 必修 20 学分, 选修 0 学分									
3	课 堂 教 学	21201004	马克思主义基本原理	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21081034	线性代数 D	必修	3	48	16	3	考试	
		26102004	大学英语 3A 实验	必修	2	32	16	2	考查	
		22051022	计算机操作与数据库应用	必修	3	48	16	3	考查	
		21211012	大学体育三	必修	1	32	16	2	考查	
		22097001	创新方法	必修	2	32	16	2	考试	
		22023020	电工及电子学	必修	4	64	16	4	考试	
		23081001	运筹学	必修	3	48	16	3	考查	
	实 践 教 学	27097008	创新创业实践	必修	1		1		考查	
	要求: 必修 21.5 学分, 选修 0 学分									
4	课 堂 教 学	21204007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21081041	概率论与数理统计 D	必修	3	48	16	3	考试	
		21211014	大学体育四	必修	1	32	16	2	考查	
		22014002	工程制图	必修	3	48	12	4	考查	
		23097009	质量管理导论	必修	3	48	16	3	考试	
		23097001	质量成本管理	必修	2	32	16	2	考查	
		25221003	文献检索	选修	1	16	8	2	考查	

		21205005	应用文写作	选修	1	16	8	2	考查	
		25097008	专业英语	选修	2	32	16	2	考查	
		25094019	国际商务	选修	2	32	16	2	考查	
	实践教学	27202005	思想政治理论课社会实践	必修	2		2		考查	
		27097002	质量成本管理实训	必修	1		1		考查	
要求：必修 17.5 学分，选修 3 学分										
5	课堂教学	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	16	3	考查	
		22097004	应用统计	必修	3	48	16	3	考试	
		22093006	管理信息系统（管理）	必修	3	48	16	3	考查	
		25063054	可靠性工程	必修	2	32	16	2	考查	
		23097010	标准化	必修	2	32	16	2	考试	
		23097004	质量认证	必修	2	32	16	2	考试	
		22092040	运营管理	选修	2	32	16	2	考查	
		25092034	项目管理概论	选修	2	32	16	2	考查	
		23011048	互换性与技术测量	选修	2	32	16	2	考试	
		25097001	质量检验技术	选修	2	32	16	2	考试	
	实践教学	27097003	标准化管理课程设计	必修	1		1			
	要求：必修 16 学分，选修 4 学分									
6	课堂教学	23012010	机械制造技术基础	必修	3.5	56	14	4	考试	
		23097006	服务质量管理	必修	2	32	16	2	考查	
		23097002	统计质量控制	必修	3	48	16	3	考试	
		23097011	质量法律与法规	必修	2	32	16	2	考查	
		25097009	卓越绩效管理	选修	3	48	16	3	考查	
		25097003	六西格玛管理	选修	3	48	16	3	考查	
		25097010	工程质量管理	选修	2	32	16	2	考查	
		25097015	数据质量管理	选修	2	32	16	2	考查	
	实践教学	27097006	质量管理工程综合实训	必修	1		1		考查	
		21261002	就业创业指导	必修	1		1		考查	
要求：必修 12.5 学分，选修 5 学分										
7	课堂教学	23092022	专业综合实验	必修	2	32	2	16	考查	
		25097016	质量创新理论与实务	选修	3	48	12	4	考试	
		25097017	技术创新管理	选修	3	48	12	4	考试	
		25092032	供应链管理	选修	2	32	8/	4	考查	
		25097018	采购与供应商质量控制	选修	2	32	8/	4	考查	
		25097020	安全管理	选修	2	32	/8	4	考查	
		25097021	过程管理	选修	2	32	/8	4	考查	
		27097007	毕业实习	必修	4		4		考查	
	实践教学	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	必修	1				考查	
		21203006	形势与政策	必修	2				考查	
		21251001	安全教育	必修	2				考查	
		21271001	心理健康教育	必修	2				考查	

	要求：必修 13 学分，选修 7 学分								
8	实践	27097009	毕业论文	必修	8		16		考查
	教学	27094006	毕业教育	必修	0		1		考查
	要求：必修 8 学分，选修 0 学分								

课程结构拓扑图:



毕业能力要求与培养目标关系矩阵图（√表示相关）：

能力 培养目标	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8	毕业能力 9
培养目标 1	√								
培养目标 2		√	√	√	√			√	
培养目标 3		√	√	√	√		√		
培养目标 4	√					√	√		
培养目标 5	√								√

专业知识、能力体系表:

知识、能力要求（毕业要求指标点）	分指标点权重	对应课程	课程权重
毕业能力要求 1：质量管理职业素养：树立正确的世界观、人生观和价值观，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；熟悉质量管理法律法规与社会责任，树立高尚的职业道德和规范，能够运用质量意识指导和规范自己的行为；崇尚劳动，能在实践中关注公众的安全和健康，自觉履行社会责任。	0.4	思想道德与法治	0.1
		马克思主义基本原理	0.15
		中国近现代史纲要	0.15
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.25
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.25
		军事理论	0.05
		思想政治理论课社会实践	0.05
	0.3	质量法律法规	0.4
		质量管理专业认知实践	0.15
		毕业实习	0.35
		质量成本管理实训	0.05
		标准化管理课程设计	0.05
	0.3	安全管理/过程管理	0.3
		安全教育	0.15
		入学教育与军训	0.15
		劳动教育	0.3
		创新创业实践	0.1
毕业能力要求 2：质量管理专业知识与能力：掌握解决质量管理问题的相关数学基础知识和相关统计方法；具有综合运用机械电子相关知识和质量管理理论解决机械制造领域的质量检测、控制、分析和改进等质量管理问题的能力；具有较宽广的学科视野，了解质量管理相关行业发展动态。	0.3	高等数学	0.15
		线性代数 D	0.05
		概率论与数理统计 D	0.25
		运筹学	0.15
		应用统计	0.3
		管理信息系统（管理）	0.1
	0.5	工程制图	0.15
		机械制造技术基础	0.3
		电工及电子学	0.25
		统计质量控制	0.15
		质量检验技术/互换性与技术测量	0.1
		质量成本管理实训	0.05
	0.2	管理学	0.15
		经济学	0.1
		标准化	0.15
		质量认证	0.3
		创新方法	0.2

			标准化管理课程设计	0.05
			质量管理工程综合实训	0.05
毕业能力要求 3：具有批判性思维和创新能力；能够运用质量管理相关理论知识识别质量管理领域内的关键问题，并进行辨析、质疑和评价；能够运用质量管理知识和方法结合具体质量管理实践问题表达个体见解；具备分析解决质量管理问题的能力。	3-1：能够运用质量管理相关理论知识识别质量管理领域内的关键问题，并进行辨析、质疑和评价；	0.4	机械制造技术基础	0.15
			电工及电子学	0.15
			质量成本管理	0.3
			服务质量管理	0.2
			六西格玛管理/卓越绩效管理	0.05
			技术创新管理/质量创新理论与实务	0.05
			工程质量管理/数据质量管理	0.1
	3-2：能够运用质量管理知识和方法结合具体质量管理实践问题表达个体见解；	0.3	质量管理导论	0.25
			可靠性工程	0.15
			供应链管理/采购与供应商质量控制	0.2
			标准化	0.05
			质量认证	0.05
			质量管理专业认知实践	0.3
	3-3：具备分析解决质量管理问题的能力。	0.3	创新方法	0.15
			工程制图	0.05
			专业综合实验	0.2
			标准化管理课程设计	0.15
			质量管理工程综合实训	0.05
			毕业论文	0.4
毕业能力要求 4：质量管理复杂问题解决能力；具备质量数据收集、处理与分析能力；具备质量管理工程相关的系统分析、规划、设计、控制以及质量体系管理的能力；能够提出质量管理中存在的问题及解决方案。	4-1：具备质量数据收集、处理与分析能力；	0.2	计算机操作与数据库应用	0.2
			管理信息系统（管理）	0.2
			运筹学	0.25
			高等数学	0.1
			应用统计	0.25
	4-2：具备质量管理工程相关的系统分析、规划、设计、控制以及质量体系管理的能力；	0.5	系统工程	0.25
			统计质量控制	0.3
			运营管理/项目管理概论	0.05
			六西格玛管理/卓越绩效管理	0.15
			安全管理/过程管理	0.15
			质量成本管理实训	0.1
	4-3：能够提出质量管理中存在的问题及解决方案。	0.3	电工及电子学	0.15
			工程制图	0.05

			机械制造技术基础	0.15
			质量成本管理	0.4
			可靠性工程	0.25
毕业能力要求 5：具有质量管理信息技术应用能力；熟悉质量统计分析方法和工具；能够运用质量管理信息系统、质量管理软件等技术分析解决质量管理问题。	5-1：熟悉质量统计分析方法和工具；	0.4	线性代数 D	0.05
			概率论与数理统计 D	0.1
			应用统计	0.4
			运筹学	0.05
			统计质量控制	0.4
	5-2：能够运用质量管理信息系统、质量管理软件等技术分析解决质量管理问题。	0.6	系统工程	0.2
			计算机操作与数据库应用	0.3
			管理信息系统（管理）	0.4
			质量管理工程综合实训	0.05
			质量检验技术/互换性与技术测量	0.05
毕业能力要求 6：沟通表达能力：具有良好的口头和书面表达能力；能够与同行、社会公众就质量管理相关问题开展有效沟通；能够掌握质量管理专业术语，能够运用专业理论进行翻译、学术论文写作、研究报告撰写等，清晰高效的表达个人见解。	6-1：具有良好的口头和书面表达能力；	0.2	文献检索/应用文写作	0.15
			市场营销学	0.15
			经济学	0.1
			专业综合实验	0.25
			创新创业实践	0.05
			毕业实习	0.3
	6-2：能够与同行、社会公众就质量管理相关问题开展有效沟通；	0.5	运营管理/项目管理概论	0.25
			质量法律与法规	0.1
			工程质量管理/数据质量管理	0.15
			技术创新管理/质量创新理论与实务	0.15
			供应链管理/采购与供应商质量控制	0.35
	6-3：能够掌握质量管理专业术语，能够运用专业理论进行翻译、学术论文写作、研究报告撰写等，清晰高效的表达个人见解。	0.3	质量管理导论	0.1
			服务质量管理	0.1
			大学英语	0.15
			专业英语/国际商务	0.25
			毕业论文	0.4
毕业能力要求 7：团队协作能力：具有团队意识，善于与团队成员沟通和协作，能够展示团队精神，并在团队活动中提出自己的观点；	7-1：具有团队意识，善于与团队成员沟通和协作，能够展示团队精神，并在团队活动中提出自己的观点；	0.5	运营管理/项目管理概论	0.3
			市场营销学	0.4
			供应链管理/采购与供应商质量控制	0.15
			就业创业指导	0.05
			质量管理专业认知实践	0.1

太原工业学院本科人才培养方案

	7-2: 具备一定的团队管理能力,能够在团队活动中发挥积极作用。	0.5	管理学	0.5
			工程质量管理/数据质量管理	0.1
			安全管理/过程管理	0.1
			职业生涯规划与创新创业教育	0.15
			专业综合实验	0.15
毕业能力要求 8: 国际视野: 关注国际质量管理标准, 了解本学科的理论前沿、国内外发展动态; 理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性; 具有跨文化质量分析和管理的的能力。	8-1: 关注国际质量管理标准, 了解本学科的理论前沿、国内外发展动态;	0.3	质量认证	0.4
			标准化	0.3
			质量法律与法规	0.1
			形势与政策	0.15
			文献检索/应用文写作	0.05
	8-2: 理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性;	0.2	大学英语	0.3
			专业英语/国际商务	0.35
			可靠性工程	0.1
			质量检验技术/互换性与技术测量	0.1
			系统工程	0.15
	8-3: 具有跨文化质量分析和管理的的能力。	0.5	管理学	0.35
			经济学	0.1
			质量管理导论	0.25
			质量成本管理	0.15
			服务质量管理	0.15
毕业能力要求 9: 具有自主学习的意识, 能够进行自我提升; 形成终身学习的习惯以适应经济社会和个人可持续发展的要求; 身体健康、心理健全, 具有良好的自我管理的能力。	9-1: 具有自主学习的意识, 能够进行自我提升;	0.4	文献检索/应用文写作	0.15
			六西格玛管理/卓越绩效管理	0.1
			技术创新管理/质量创新理论与实务	0.35
			创新方法	0.25
			创新创业实践	0.15
	9-2: 形成终身学习的习惯以适应经济社会和个人可持续发展的要求;	0.4	市场营销学	0.1
			专业英语/国际商务	0.15
			职业生涯规划与创新创业教育	0.2
			毕业教育	0.1
			毕业实习	0.15
			毕业论文	0.3
	9-3: 身体健康、心理健全, 具有良好的自我管理的能力。	0.2	大学体育	0.6
			入学教育与军训	0.1
			心理健康教育	0.3

课程与毕业能力要求关系矩阵图（H 表示相关度高，M 表示一般相关，L 表示相关度低）：

能力 课程	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3
思想道德与法治	L																								
中国近现代史纲要	M																								
马克思主义基本原理	M																								
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																								
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																								
高等数学				M						L															
线性代数 D				L									L												
概率论与数理统计 D				H									M												
大学英语																	M				H				
计算机操作与数据库应用										M				H											
大学体育																									H
军事理论	L																								
管理学						M													H			H			
经济学						L										L						L			
系统工程											H			M							M				

能力 课程	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3
市场营销学															M			H						L	
创新方法						H			M														H		
电工及电子学					H		M					M													
运筹学				M						H			L												
工程制图					M				L			L													
应用统计				H						H			H												
管理信息系统（管理）				L						M				H											
机械制造技术基础					H		M					M													
质量管理导论								H									L					H			
质量成本管理							H					H										M			
可靠性工程								M				H									L				
标准化						M		L												H					
质量认证						H		L												H					
服务质量管理							H										L					M			
统计质量控制					M						H		H												
质量法律与法规		H														L				L					
专业综合实验									H						H				M						
文献检索/应用文写作															M					L			M		
专业英语/国																	H				H			M	

能力 课程	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3
运营管理/项目管理概论											L					H		H							
质量检验技术/互换性与技术测量					L									L							L				
六西格玛管理/卓越绩效管理							L				M												L		
工程质量管理/数据质量管理							L									M			L						
技术创新管理/质量创新理论与实务							L									M							H		
供应链管理/采购与供应商质量控制								M								H		M							
安全管理/过程管理			H								M								L						
职业生涯规划与创新创业教育																			M					H	
就业创业指导																		L							
形势与政策																				M					
心理健康教育																									H

安全教育			M																						
能力 课程	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3
入学教育与军训			M																						L
劳动教育			H																						
质量管理专业认知实践		M						H										L							
创新创业实践			L												L								M		
思想政治理论课社会实践	L																								
质量成本管理实训		L			L						L														
标准化管理课程设计		L				L			M																
质量管理工程综合实训						L			L					L											
毕业实习		H													H									M	
毕业论文									H								H							H	
毕业教育																								L	

撰稿人：王霞

教研室主任：王霞

教学主任：刘俊仙

系部主任：李建平

修订日期：2023.08.20

视觉传达设计专业人才培养方案

专业代码：130502 标准学制：4 年 总学分： 授予学位：艺术学学士

专业概述：

视觉传达设计是指依据特定的设计目的，对信息进行分析、归纳并通过文字、图形、色彩、造型等基本要素进行设计创作，是将可视化信息传达给受众并对受众产生影响的过程。我院视觉传达设计专业依托地方文化创意产业，以研究视觉传达设计领域内各类图像信息传达为主攻方向，建立以项目驱动的产学研结合的模块化（广告设计和文创品牌设计）教学模式，深化理论知识与设计实践的有机融合，主要培养视觉传达设计专业领域从事相关工作岗位的高素质应用型人才。

专业培养目标：

本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，践行社会主义核心价值观。具有强烈的责任意识，良好的人文素养，积极的审美情趣，拥有深挚家国情怀和开阔的国际视野，掌握视觉传达设计领域的基础理论与专业技能，富有较强的设计创新意识和专业应用实践能力，具备良好的团队合作精神和沟通能力，为地方文化创意产业服务，能够在各类设计机构、广告公司、传媒机构、文化企事业单位及网络、多媒体等部门从事广告、包装、品牌策划、文创设计等方面工作的高素质应用型人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的工作实践与提升，期望能够达到以下目标：

具体培养目标：

目标 1：适应行业发展要求，具备良好的职业态度和职业道德修养，践行社会主义核心价值观；熟悉视觉传达设计领域的法律法规，在工作中坚守职业道德规范。具有国际设计文化视野，在设计中融合中国设计文化特色，贴近创新时代的需求。

目标 2：掌握视觉传达设计的基础理论以及相关学科领域专业知识和专业技能；能够恰当应用现代信息技术和网络媒体技术解决设计中的实际问题。

目标 3：具有良好的艺术与审美修养，较强的思辨能力、创新能力、设计表达和沟通能力、设计应用能力，为相关设计领域提供系统的设计方案和设计实施策略。

目标 4：拥有自主学习、终生学习的习惯和能力，能够适应社会知识、技术发展要求，较好的融入社会与团队；合理规划自身发展方向，不断学习与提升自我。

毕业能力要求：

1. 设计职业素养

树立正确的世界观、人生观和价值观，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观，具有高度的社会责任感和良好的职业道德。强调传统文化艺术修养，具有人文底蕴、科学精神、职业素养、积极的审美情趣。形成良好的职业素养、崇尚劳动、能在实践中关注公众的安全和健康，自觉履行社会责任。

2. 设计专业知识

掌握艺术美学、人文思想和设计学专业知识，理解视觉传达设计相关领域的问题本质。掌握计算机基础知识及相关计算机制图软件，具有电脑设计技能。掌握广告设计和文创品牌设计方向相关专业知识。

3. 设计思辨和创新能力

能够发现、辨析、评价本专业及相关领域现象和问题，形成个人判断、见解。具备创新态度和意识，着重培养对设计理念、视觉语言、技术表现方式的创新能力，能够进行改进性设计和创新性设计。

4. 设计应用能力

能够运用艺术学、设计学相关理论知识和专业技术知识，解决视觉传达设计专业领域的一般问题。能够应用标志与 VI 设计、包装系统设计、海报设计等基本原理，识别和表达复杂的设计问题。依据特定的设计目的，通过文字、图形、色彩、造型等设计要素进行设计实践，具备较强的设计应用能力。

5. 信息技术和网络媒体技术应用能力

能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决设计中的实际问题，如市场调研、数据分析等，具备运用现代信息技术社交媒体，获取信息和传播信息的能力。熟练掌握二维平面制图软件及三维建模软件，合理表达设计方案。

6. 设计表达与沟通能力

具有设计思维表达和设计效果表达的能力；能够对项目报告、设计文稿、项目方案进行陈述，具备清晰的表达设计意图的能力，并与客户以及业界同行、社会公众进行有效沟通和交流。

7. 团队协作能力

具有团队协作的精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。建立在团队的基础之上，发挥团队精神、互补互助以达到团队最大工作效率

的能力。

8. 国际视野

具备开阔的国际视野，了解视觉传达设计专业领域的国际发展趋势和研究热点；理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，能够在跨文化背景下进行沟通、交流与合作。

9. 自我管理和终身学习

在社会发展的背景下，认识到自主学习和终身学习必要性，了解拓展知识和能力的途径；具有自主学习的意识，能够进行自我管理和自我提升，形成终身学习的习惯以适应社会和个人可持续发展的要求。

主干学科：设计学、艺术学

相近专业：美术学、广告学

毕业及学位授予条件：

在规定的修读年限内修读完成本专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，取得人才培养方案中的规定学分，毕业论文(设计)和实践教学成绩达到合格以上水平，经审核符合毕业条件，予以毕业。

满足上述条件，平均学分绩点达到本专业的规定要求且未具有不授予学位的相关情形的，经校学位评定委员会审议通过可获得学士学位。

核心课程：

课程名称	英文名称	学分	备注
图案与插画设计	Design and Illustration Design	4	
图形创意	Creative Graphics	4	
文字与书籍设计	Words and Book Design	6	
摄影基础	Basice of Photography	4	
包装系统设计	Packaging System Design	6	
标志与 VI 设计	Logo and Visual Identity Design	6	
海报设计	Poster Design	4	
动画设计	Animation Design	4	

课 堂 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
公共基础教育平台	公共必修	1	21202014	思想道德与法治	2.5	40	30	10	1	14	3		考查	思政部
		2	21203007	中国近现代史纲要	2.5	40	40		2	14	3		考试	思政部
		3	21201004	马克思主义基本原理	2.5	40	40		3	14	3		考试	思政部
		4	21204007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40		4	14	3		考试	思政部
		5	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48		5	16	3		考查	思政部
		6	21102029	大学英语 1B	3.5	56	56	0	1	14	4		考试	外语部
		7	21102030	大学英语 2B	2	32	32	0	2	16	2		考试	外语部
		8	26102001	大学英语 2B 实验	1.5	24	0	24	2	12	2		考查	外语部
		9	26102002	大学英语 3B 实验	2	32	0	32	3	16	2		考查	外语部
		10	21211010	大学体育一	1.5	48	48		1	12	4		考查	体育系
		11	21211011	大学体育二	1	32	32		2	16	2		考查	体育系
		12	21211012	大学体育三	1	32	32		3	16	2		考查	体育系
		13	21211014	大学体育四	1	32	32		4	16	2		考查	体育系
		14	21202007	军事理论	1	16	16		1	8	2		考试	学生部
		15	21051003	计算机应用基础	1.5	24		24	1	12	2		考查	计算机系
	选修	公共选修课程包括文化传承类、自然科学类、公共艺术类、心理健康类等课程，由教务处统一安排。												
	以上公共基础教育平台必修 29 学分，要求选修 8 学分，其中公共艺术类不少于 2 个学分、心理健康类不少于 2 个学分、“四史“选修课不少于 1 个学分。													
专业基础教育平台	专业必修	16	22113018	中外设计史	3	48	48		1	12	4		考试	设计艺术系
		17	22113095	综合造型基础	6	96	32	64	1	12	8		考查	设计艺术系
		18	22112010	设计概论	2	32	32		2	8/	4		考试	设计艺术系
		19	22112028	构成基础	4	64	24	40	2	8/	8		考查	设计艺术系
		20	22115007	计算机辅助设计 1	2	32	32		2	/8	4		考查	设计艺术系
		21	26115002	计算机辅助设计 1 实验	2	32		32	2	/8	4		考查	设计艺术系
		22	22115013	计算机辅助设计 2	2	32	32		3	8/	4		考查	设计艺术系

		23	26115005	计算机辅助设计 2 实验	2	32		32	3	8/	4		考查	设计艺术系
		24	22113008	图案与插画设计	4	64	24	40	3	/8	8	★	考查	设计艺术系
		25	22113016	图形创意	4	64	24	40	4	8/	8	★	考查	设计艺术系
		26	22113099	摄影基础	4	64		64	4	8/	8	★	考查	设计艺术系
		27	22113002	文字与书籍设计	6	96	32	64	4	/8	12	★	考查	设计艺术系
以上专业基础教育平台必修 41 学分。														

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部	
							讲 授	实 验							
专业教育平台	必修	28	23113019	标志与 VI 设计	6	96	32	64	5	8/	12	★	考查	设计艺术系	
		29	23113056	包装系统设计	6	96	32	64	5	/8	12	★	考查	设计艺术系	
		30	23113037	海报设计	4	64	24	40	6	/8	8	★	考查	设计艺术系	
		31	23113009	动画设计	4	64	24	40	6	8/	8	★	考查	设计艺术系	
	选修		模块一	广告设计模块											
		32	23113049	信息图表设计	4	64	24	40	5	8/	8		考查	设计艺术系	
		33	23113043	POP 与 DM 广告设计	4	64	24	40	6	8/	8		考查	设计艺术系	
		34	23113041	广告创意表现	4	64	24	40	6	/8	8		考查	设计艺术系	
		35	23113057	交互设计	4	64	24	40	7	8/	8		考查	设计艺术系	
		36	23113065	品牌广告策划	5	80	24	56	7	8/	10		考查	设计艺术系	
			模块二	文创品牌设计模块											
		37	25113001	品牌 UI 设计	4	64	24	40	5	8/	8		考查	设计艺术系	
		38	25113002	非遗文创设计	4	64	24	40	6	8/	8		考查	设计艺术系	
		39	23113029	文创衍生品设计	4	64	24	40	6	/8	8		考查	设计艺术系	
		40	25113008	数字文创 IP 设计	4	64	24	40	6	8/	8		考查	设计艺术系	
		41	25113006	文创品牌策划与推广	5	80	24	56	7	8/	10		考查	设计艺术系	
以上专业教育平台必修 20 学分，要求选修 21 学分。															
补充说明	开课系部为设计艺术系的所有课程实验学时包括课内实践和实验两部分。具体要求见教学大纲。从第 6 学期开始，分广告设计模块和文创品牌设计模块实施人才培养模式，模块中的部分课程、实践环节可对接企业项目和“一课一赛”，以此推进课程内容与职业标准、毕业能力紧密对接。														

课 外 实 践 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学期与周数								考核方式	开课系部
						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
基本能力	必修	1	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	1	第 1-8 学期, 16 学时								考查	就业指导中心
		2	21261002	就业创业指导	1	第 6 学期, 16 学时								考查	就业指导中心
		3	21203006	形势与政策	2	1-8 学期, 每学期 8 学时, 共计 64 学时								考查	思政部
		4	21271001	心理健康教育	2	1-8 学期, 共 32 学时								考查	学生部
		5	21251001	安全教育	2	第 1-8 学期, 每学期 4 学时, 共 32 学时								考查	保卫部
		6	27202002	入学教育与军训	2	2								考查	学生部
		7	27202005	思想政治理论课社会实践	2				2					考查	思政部
		8	27311003	劳动教育	0	1	1							考查	学生部
		9	27113005	户外写生*	2			2						考查	设计艺术系
		10	27113046	设计竞赛专用周 1	1				1					考查	设计艺术系
		11	27113036	艺术采风*	2					2				考查	设计艺术系
		12	27113049	设计竞赛专用周 2	1					1				考查	设计艺术系
		13	27113047	设计竞赛专用周 3	1						1			考查	设计艺术系
		14	27113029	设计考察*	2						2			考查	设计艺术系
		15	27113008	毕业实习	4							12		考查	设计艺术系
		16	27113048	设计竞赛专用周 4	1							1		考查	设计艺术系
		17	27113004	毕业设计	8								16	考查	设计艺术系
		18	27115011	毕业教育	0								1	考查	设计艺术系
		选修	19	28113002	专业实践	9							12		考查
拓展创新	选修	20	27112015	专业学科竞赛										考查	设计艺术系
		21	27112012	专业论文写作										考查	设计艺术系
		22	27112013	专业学术讲座										考查	设计艺术系
		23	27112014	专业社会调研										考查	设计艺术系
		24	27112016	专业素质训练										考查	设计艺术系
		课外拓展创新实践环节分创新创业学分和第二课堂学分两部分, 包括参加学科竞赛、科研训练、专业实践、创新性活动、发表专业论文、调查研究、学术讲座、文体活动、技能大赛、第二课堂等方面。具体学分认定参见《创新学分管理办法》和《第二课堂学分管理办法》。													

以上课外实践教学环节必修 34 学分，要求选修 6 学分，其中拓展创新 6 学分，且创新创业类实践不少于 3 学分。	
补 充 说 明	通过专业学术讲座、专业学科竞赛，拓宽学生在专业学习的过程中的涉猎面及知识面，可发表学术论文或较高质量设计作品，通过专业实践能够进行有实践经验的创新性活动。要求在任意学期利用课余时间取得拓展创新学分。学生第 7 学期可以选择在校学习专业选修课程，也可以选择校企培养进行专业实践，要求第七学期专业选修课程（或者选修专业实践）达到 9 学分。

学时学分分配比例表

课程类别		课程属性	学时	学分	学分比例%
课堂教学	公共基础教育平台	必修	536	29	24.37%
		选修	128	8	6.72%
	专业基础教育平台	必修	656	41	34.45%
	专业教育平台	必修	320	20	16.81%
		选修	336	21	17.65%
	合计		1976	119	100%
	学分比例：公共基础教育平台 29.71%，专业基础教育平台 35.98%，专业教育平台 34.31%				
课外实践教学	课程属性		学分		学分比例%
	基本能力		34		85%
	拓展创新		6		15%
	合计		40		100%
	学分比例：基本能力 85%，拓展创新 15%				
合计	学分合计：159 学分比例：课堂教学 74.84%(其中理论教学 39.86%,实验教学 34.98%),实践教学 25.16%； 必修 77.99%，选修 22.01%； 其中人文社科类 94.03%，数学与自然科学类 5.97%。				

学期周学时分配表

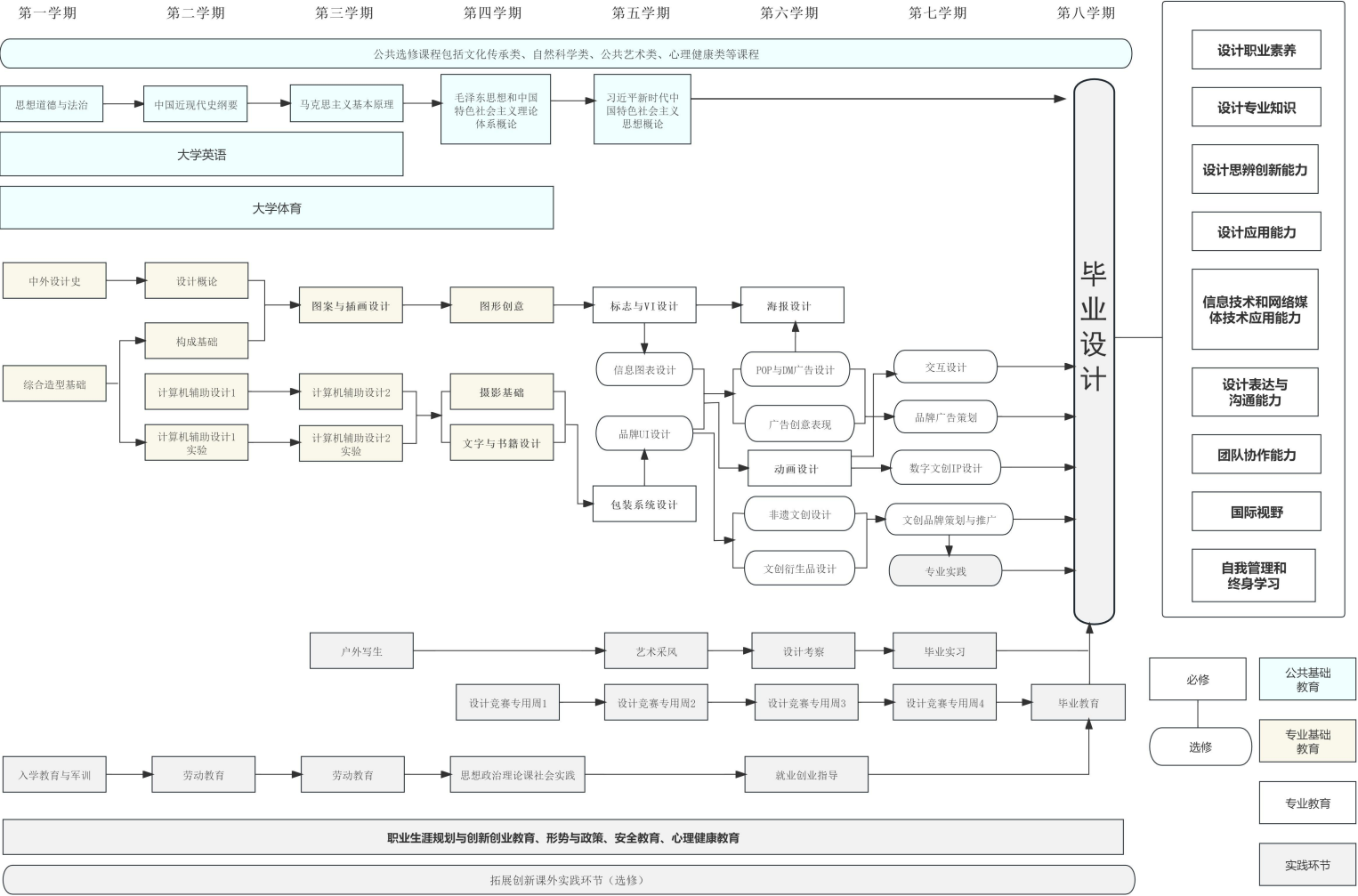
学 期 类 别	1	2	3	4	5	6	7	8
课堂教学（周学时）	21	19	15	15	16	16	18	0
课外实践（周）	3	1	2	3	3	3	12	17

学期进度表

学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	备注
1	课堂 教学	21202014	思想道德与法治	必修	2.5	40	14	3	考查	
		21102029	大学英语 1B	必修	3.5	56	14	4	考试	
		21211010	大学体育一	必修	1.5	48	12	4	考查	
		21202007	军事理论	必修	1	16	8	2	考试	
		21051003	计算机应用基础	必修	1.5	24	12	2	考查	
		22103018	中外设计史	必修	3	48	12	4	考试	
		22113095	综合造型基础	必修	6	96	12	8	考查	
	实 践 教学	27202002	入学教育与军训	必修	2		2		考查	
		27311004	劳动教育	必修	0		1		考查	
要求：必修 21 学分，选修 1-2 学分										
2	课 堂 教学	21203007	中国近现代史纲要	必修	2.5	40	16	3	考试	
		21102030	大学英语 2B	必修	2	32	16	2	考试	
		26102001	大学英语 2B 实验	必修	1.5	24	12	2	考查	
		21211011	大学体育二	必修	1	32	16	2	考查	
		22113010	设计概论	必修	2	32	8	4	考试	
		22113030	构成基础	必修	4	64	8	8	考查	
		22115007	计算机辅助设计 1	必修	2	32	8	4	考查	
		26115002	计算机辅助设计 1 实验	必修	2	32	8	4	考查	
	实践教学	27311004	劳动教育	必修	0		1		考查	
要求：必修 17 学分，选修 1-2 学分										
3	课堂 教学 实践	21201004	马克思主义基本原理	必修	2.5	40	16	3	考试	
		26102002	大学英语 3B 实验	必修	2	32	16	2	考查	
		21211012	大学体育三	必修	1	32	16	2	考查	
		22115013	计算机辅助设计 2	必修	2	32	8	4	考查	
		26115005	计算机辅助设计 2 实验	必修	2	32	8	4	考查	
		22113008	图案与插画设计	必修	4	64	8	8	考查	
	课堂 教学	27113005	户外写生	必修	2		2		考查	
要求：必修 15.5 学分，选修 1-2 学分										
4	课堂 教学	21204007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2.5	64	16	3	考试	
		21211014	大学体育四	必修	1	32	16	2	考查	
		22113016	图形创意	必修	4	64	8	8	考查	
		22113099	摄影基础	必修	4	64	8	8	考查	
		22113002	文字与书籍设计	必修	6	96	8	12	考查	
	实践 教学	27202005	思想政治理论课社会实践	必修	2		2		考查	
		27113046	设计竞赛专用周 1	必修	1		1		考查	

	要求：必修 20.5 学分，选修 1-2 学分									
5	课堂教学	20208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	2.5	40	16	3	考查	
		23113019	标志与 VI 设计	必修	6	96	8	12	考查	
		23113056	包装系统设计	必修	6	96	8	12	考查	
		23113049	信息图表设计	选修	4	64	8	8	考查	模块一
		25113001	品牌 UI 设计	选修	4	64	8	8	考查	模块二
	实践教学	27113036	艺术采风	必修	2		2		考查	
		27113049	设计竞赛专用周 2	必修	1		1		考查	
	要求：必修 17.5 学分，选修 4-6 学分									
6	课堂教学	23113037	海报设计	必修	4	64	8	8	考查	
		23113009	动画设计	必修	4	64	8	8	考查	
		23113043	POP 与 DM 广告设计	选修	4	64	8	8	考查	模块一
		23113041	广告创意表现	选修	4	64	8	8	考查	
		25113002	非遗文创设计	选修	4	64	8	8	考查	模块二
		23113029	文创衍生品设计	选修	4	64	8	8	考查	
	实践教学	27113047	设计竞赛专用周 3	必修	1		1		考查	
		27113029	设计考察	必修	2		2		考查	
		21261002	就业创业指导	必修	1				考查	
	要求：必修 12 学分，选修 8-10 学分									
7	课堂教学	23113057	交互设计	选修	4	64	8	8	考查	模块一
		23113065	品牌广告策划	选修	5	80	8	10	考查	
		25113008	数字文创 IP 设计	选修	4	64	8	8	考查	模块二
		25113006	文创品牌策划与推广	选修	5	80	8	10	考查	
	实践教学	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	必修	1				考查	
		21203006	形势与政策	必修	2	64	2	4	考查	
		21271001	心理健康教育	必修	2				考查	
		21251001	安全教育	必修	2	32			考查	
		28113002	专业实践	选修	9		12		考查	
		27113048	设计竞赛专用周 4	必修	1		1		考查	
		27113008	毕业实习	必修	4		12		考查	
	要求：必修 12 学分，选修 9-11 学分									
8	实践教学	27113004	毕业设计	必修	8		16		考查	
		27115011	毕业教育	必修	0		1		考查	
	要求：必修 8 学分，选修 1-2 学分									

课程结构拓扑图：



毕业能力要求与培养目标关系矩阵图（√表示相关）：

能力 培养目标	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8	毕业能力 9
培养目标 1	√							√	
培养目标 2		√			√				
培养目标 3			√	√		√			
培养目标 4							√		√

专业知识、能力体系表:

知识、能力要求（毕业要求指标点）		分指标点权重	对应课程	课程权重
毕业能力要求 1: 设计职业素养	1-1: 树立正确的世界观、人生观和价值观，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。具备高度的社会责任感和良好的职业道德。	0.3	思想道德与法治	0.1
			中国近现代史纲要	0.1
			马克思主义基本原理	0.1
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.2
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.2
			思想政治理论课社会实践	0.2
			军事理论	0.1
	1-2: 强调传统文化艺术修养，具有人文底蕴、科学精神、职业素养、积极的审美情趣。	0.5	中外设计史	0.15
			综合造型基础	0.2
			设计概论	0.15
			构成基础	0.3
			摄影基础	0.2
	1-3: 形成良好的职业素养、崇尚劳动、能在实践中关注公众的安全和健康，自觉履行社会责任。	0.2	安全教育	0.3
			入学教育与军训	0.5
			劳动教育	0.2
毕业能力要求 2: 设计专业知识	2-1: 掌握艺术美学、人文思想和设计学专业知知识，理解视觉传达设计相关领域的问题本质。	0.2	中外设计史	0.25
			综合造型基础	0.25
			设计概论	0.2
			构成基础	0.2
			摄影基础	0.1
	2-2: 掌握计算机基础知识及相关计算机制图软件，具有电脑设计技能。	0.3	计算机辅助设计	0.25
			图案与插画设计	0.2
			图形创意	0.2
			摄影基础	0.15
			文字与书籍设计	0.2

	2-3: 掌握广告设计和文创品牌设计方向相关专业知识。	0.5	信息图表设计/品牌 UI 设计	0.25
			POP 与 DM 广告设计/非遗文创设计	0.25
			广告创意表现/文创衍生品设计	0.2
			交互设计/数字文创 IP 设计	0.15
			品牌广告策划/文创品牌策划与推广	0.15
毕业能力要求 3: 设计思辨和创新能力	3-1: 能够发现、辨析、评价本专业及相关领域现象和问题,形成个人判断、见解。	0.4	中外设计史	0.35
			设计概论	0.4
			计算机辅助设计	0.25
	3-2: 具备创新态度和意识,着重培养对设计理念、视觉语言、技术表现方式的创新,能够进行改进性设计和创新性设计。	0.6	综合造型基础	0.15
			构成基础	0.15
			图案与插画设计	0.25
			图形创意	0.2
			文字与书籍设计	0.25
毕业能力要求 4: 设计应用能力	4-1: 能够运用艺术学、设计学相关理论知识和专业技术知识,解决视觉传达设计专业领域的一般问题。	0.2	图案与插画设计	0.3
			图形创意	0.4
			文字与书籍设计	0.3
	4-2: 能够应用标志与 VI 设计、包装系统设计、海报设计等基本原理,识别和表达复杂的设计问题;	0.4	标志与 VI 设计	0.3
			包装系统设计	0.3
			海报设计	0.2
			动画设计	0.2
	4-3: 依据特定的设计目的,通过文字、图形、色彩、造型等设计要素进行设计实践,具备较强的设计应用能力。	0.4	信息图表设计/品牌 UI 设计	0.2
			POP 与 DM 广告设计/非遗文创设计	0.2
			广告创意表现/文创衍生品设计	0.25
			交互设计/数字文创 IP 设计	0.25
			品牌广告策划/文创品牌策划与推广	0.1

毕业能力要求 5: 信息技术和网络媒体技术应用能力	5-1: 能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决设计中的实际问题, 如市场调研、数据分析等。具备运用现代信息技术社交媒体, 获取信息和传播信息的能力。	0.6	标志与 VI 设计	0.35
			包装系统设计	0.35
			海报设计	0.2
			设计竞赛专用周	0.1
	5-2: 熟练掌握二维平面制图软件及三维建模软件, 合理表达设计方案。	0.4	计算机辅助设计	0.3
			动画设计	0.3
			信息图表设计/品牌 UI 设计	0.15
			交互设计/数字文创 IP 设计	0.25
毕业能力要求 6: 设计表达与沟通能力	6-1: 具有设计思维表达和设计效果表达的能力。	0.3	标志与 VI 设计	0.1
			包装系统设计	0.1
			海报设计	0.3
			动画设计	0.2
			设计竞赛专用周	0.3
	6-2: 能够对项目报告、设计文稿、项目方案进行陈述, 具备清晰的表达设计意图的能力。	0.5	POP 与 DM 广告设计/非遗文创设计	0.25
			广告创意表现/文创衍生品设计	0.35
			毕业设计	0.4
	6-3: 与客户以及业界同行、社会公众进行有效沟通和交流。	0.2	品牌广告策划/文创品牌策划与推广	0.4
			设计考察	0.35
			毕业实习	0.25
毕业能力要求 7: 团队协作能力	7-1: 具有团队协作的精神, 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	0.7	大学体育	0.22
			品牌广告策划/文创品牌策划与推广	0.17
			职业生涯规划与创新创业教育	0.22
			就业创业指导	0.22
			毕业实习	0.17
	7-2: 建立在团队的基础之上, 发挥团队精神、互补互助以达到团队最大工作效率的能力。	0.3	户外写生	0.3
			艺术采风	0.3
			设计考察	0.4

毕业能力要求 8: 国际视野	8-1: 具备开阔的国际视野, 了解视觉传达设计专业领域的国际发展趋势和研究热点。	0.7	大学英语	0.21
			形势与政策	0.21
			户外写生	0.21
			设计竞赛专用周	0.16
			艺术采风	0.21
	8-2: 理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性, 能够在跨文化背景下进行沟通、交流与合作。	0.3	信息图表设计/品牌 UI 设计	0.15
			交互设计/数字文创 IP 设计	0.15
			毕业实习	0.3
			毕业设计	0.4
毕业能力要求 9: 自我管理终身学习能力	9-1: 在社会发展的背景下, 认识到自主学习和终身学习必要性, 了解拓展知识和能力的途径。	0.4	大学英语	0.5
			户外写生	0.25
			艺术采风	0.25
	9-2: 具有自主学习的意识, 能够进行自我管理和自我提升, 形成终身学习的习惯以适应社会和个人可持续发展的要求。	0.6	职业生涯规划与创新创业教育	0.22
			毕业实习	0.22
			心理健康教育	0.22
			毕业设计	0.17
			毕业教育	0.17

课程与毕业能力要求关系矩阵图（H 表示相关度高、M 表示相关度一般、L 表示相关度弱）：

能力 课程	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
军事理论	M																					
思想道德与法治	M																					
中国近现代史纲要	M																					
马克思主义基本原理	M																					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																					
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																					
大学英语																			H		H	
大学体育																	H					
中外设计史		L		H			M															
综合造型基础		M		H				L														
设计概论		L		M			H															
构成基础		H		M				L														
计算机辅助设计					H		L						H									
图案与插画设计					M			H	M													
图形创意					M			M	H													
摄影基础		M		L	L																	
文字与书籍设计					M			H	M													
标志与 VI 设计										H		H		L								
包装系统设计										H		H		L								

海报设计										M		M		H								
动画设计										M			H	M								
信息图表设计/品牌 UI 设计						H					M		L							L		
POP 与 DM 广告设计/ 非遗文创设计						H					M				L							
广告创意表现/文创衍 生品设计						M					H				M							
交互设计/数字文创 IP 设计						L					H		M							L		
品牌广告策划/文创品 牌策划与推广						L					L					H	M					
职业生涯规划与创业 教育																	H					H
就业创业指导																	H					
形势与政策																			H			
安全教育			M																			
心理健康教育																						H
入学教育与军训			H																			
劳动教育			L																			
户外写生																		M	H		M	
思想政治理论课社会 实践	H																					
设计竞赛专用周												L		H					M			
艺术采风																		M	H		M	
设计考察																M		H				M
毕业实习																L	M			M		H

毕业设计															H					H		M
毕业教育																						M

撰稿人：任静莉 教研室主任：任静莉

教学主任： 系部主任：刘岩妍 修订日期：2023 年 8 月 11 日

环境设计专业人才培养方案

专业代码：130503

学制：4 年

总学分：160

授予学位：艺术学学位

专业概述：

环境设计是研究人居环境关系和设计实践的学科，是将人体工程学、环境心理学、建筑学、景观规划、室内装饰装修等内容结合在一起，同时涉及社会学、工程学、环境科学和自然科学的交叉学科。我院环境设计专业下设室内设计和景观设计两个专业培养模块，其中室内设计模块包含公共空间、居住空间、商业空间等室内设计能力，景观设计模块注重产业景观规划、生态规划、文化遗产旅游景观规划能力，主要培养环境设计专业领域从事相关工作岗位的高素质应用型人才。

专业培养目标：

本专业旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、创新精神和开拓意识。在人才培养过程中既关注学生的人文素养和审美素养，也注重学生的职业素养和优势特长，通过学生自主选择专业模块课程，根据具体专业方向训练设计实践。重点培养具有创新思辨意识和应用实践能力等职业特征的设计人才，能够适应环境设计职业领域的相关岗位，为服务地方环境发展培养能够在各类设计机构、企事业单位从事区域规划、景观设计、室内设计等工作的高素质应用型人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的工作实践，期望达到以下目标：

具体培养目标：

目标 1：政治立场坚定，爱党爱国，具有良好的思想道德、社会公德，遵守设计师的职业道德和行业规范，兼具专业精神、人文素养和社会责任感。

目标 2：能够掌握环境设计方向的专业理论知识，具有团队合作精神和创新性思维能力，能够独立完成设计构思和整体设计规划，并能条理清晰地分析和解构环境设计问题。

目标 3：具有扎实的设计应用能力，应熟练掌握手绘表现和计算机设计能力，能独立完成设计方案中设计草图、设计施工图和设计效果图等设计实践，为解决复杂设计问题提供有效的方法和路径，并在解决问题过程中充分、恰当、全面地考虑和处理一切与

建筑环境有关联的问题。

目标 4: 具有可持续发展的意识和国际视野,能够通过自主学习和终身学习保持设计工作的科学性和前沿性,适应知识经济和信息时代对环境设计人才的要求。

毕业能力要求:

(1) 设计职业素养:树立正确的世界观、人生观和价值观,了解国情社情民情,践行社会主义核心价值观;设计从业人员需要具备人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的审美情趣;形成良好的职业素养、崇尚劳动、能在实践中关注公众的安全和健康,自觉履行社会责任。

(2) 设计专业知识:熟悉设计学的历史发展和理论脉络,具备环境设计的基本文化素养;了解环境设计相关的基本知识和研究方法,能够采用科学方法进行专业领域内的问题研究;掌握室内外空间组织与计划、空间构成、界面处理、采光与照明等设计策划的相关知识。

(3) 设计思辨和创新能力:能够考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素,分析、辨析、评价本专业及相关领域现象和问题;形成个人判断和见解,从设计学视角形成解决问题的方案;结合专业知识,在设计环节中体现创新意识。

(4) 设计应用能力:熟练掌握 Photoshop、Auto CAD 等二维辅助设计软件操作的基本技能,具有绘图编辑命令以及二维造型能力;熟练掌握草图大师、3DS MAX 等三维辅助设计软件操作的基本技能,正确表现室内外设计及灯光、材质等设计效果;掌握室内设计和景观设计的施工流程,能独立完成设计施工图和效果图,能够运用环境设计相关理论和方法发现并解决人居环境中存在的问题;具备装修工程组织与管理能力,了解室内外装饰施工流程,熟悉装修技术与施工组织管理,具有室内外装饰工程预算能力。

(5) 信息技术和网络媒体技术应用能力:具备应用计算机信息技术开展数据挖掘和信息搜索的能力;通过信息技术进行数据统计和设计分析;能够综合应用新技术和网络媒体技术辅助环境设计实践。

(6) 设计表达和沟通能力:熟练掌握设计语言与设计表达,能够与客户以及业界同行、社会公众进行有效沟通 and 交流;具备设计意图文字转化的能力,包括设计文稿、项目报告等;能够完整且流畅地表达设计构思、介绍设计成果,能够有效完成设计项目的方案阐述。

(7) 团队协作能力:掌握企业团队管理技巧,善于与团队成员沟通和协作;具备团

队意识和协作精神；具有团队责任感，能够通过团队协作发挥领导者和负责人作用。

(8) 国际视野：关注全球问题，了解国际领域专业动态；针对国际环境设计发展动态，调整人居环境设计理念；在设计学习和实践中面对不同文化的差异性和多样性时能够理解并尊重，并完成适用于多元文化背景下的环境设计。

(9) 自我管理和终身学习能力：具有自主学习的意识，能够进行自我管理和自我提升；形成终身学习的习惯以适应经济社会和个人可持续发展的要求；身心发展健康，具有良好的自我管理能力。

主干学科：设计学、艺术学

相近专业：建筑学、风景园林学

毕业及学位授予条件：

在规定的修读年限内修读完本专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，取得人才培养方案中的规定学分，毕业论文(设计)和实践教学成绩达到合格以上水平，经审核符合毕业条件，予以毕业。

满足上述条件，平均学分绩点达到本专业的规定要求且未具有不授予学位的相关情形的，经校学位评定委员会审议通过可获得学士学位。

核心课程：

课程名称	英文名称	学分	备注
中外设计史	History of Chinese and foreign design	3	
综合造型基础	Foundation of comprehensive modeling	5	
设计概论	Introduction to design	2	
构成基础	Composition basis	4	
手绘表现技法	Hand painted performance techniques	4	
建筑设计方法	Architectural design method	4	
人体工程学	Human engineering	2	
沙盘模型制作	Model making	4	
参数化设计	Parametric design	4	
环境照明设计	Environmental lighting design	4	
装饰材料与施工工艺	Decoration materials and construction technology	4	

课 堂 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲 授	实 验						
公共基础教育平台	公共必修	1	21202014	思想道德修养与法治	2.5	40	30	10	1	14	3		考查	思政部
		2	21203007	中国近现代史纲要	2.5	40	40		2	14	3		考试	思政部
		3	21201004	马克思主义基本原理	2.5	40	40		3	14	3		考试	思政部
		4	21204007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40		4	14	3		考试	思政部
		5	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	48		5	16	3		考查	思政部
		6	21202007	军事理论	1.0	16	16		1	8	2		考试	学生部
		7	21102029	大学英语 1B	3.5	56	56		1	14	4		考试	外语系
		8	21102030	大学英语 2B	2.0	32	32		2	16	2		考试	外语系
		9	26102001	大学英语 2B 实验	1.5	24	0	24	2	12	2		考查	外语系
		10	26102002	大学英语 3B 实验	2.0	32	0	32	3	16	2		考查	外语系
		12	21211010	大学体育一	1.5	48	48		1	12	4		考查	体育系
		13	21211011	大学体育二	1.0	32	32		2	16	2		考查	体育系
		14	21211012	大学体育三	1.0	32	32		3	16	2		考查	体育系
		15	21211014	大学体育四	1.0	32	32		4	16	2		考查	体育系
		16	21051003	计算机应用基础	1.5	24		24	1	12	2		考查	计算机系
		公共选修课程包括文化传承类、自然科学类、公共艺术类、创新创业类课程,由教务处统一组织安排。												
		以上公共基础教育平台必修 29 学分,要求选修 8 学分,其中公共艺术类不少于 2 个学分、心理健康类不少于 2 个学分、“四史”选修课至少选修一门。												
专业基础教育平台	专业必修	18	22112098	中外设计史	3	48	48		1	12	4	★	考试	艺术系
		19	22112050	综合造型基础	5	80	24	56	1	10	8	★	考查	艺术系
		20	22112010	设计概论	2	32	32		2	8/	4		考试	艺术系
		21	22112028	构成基础	4	64	24	40	2	8/	8	★	考查	艺术系
		22	22112049	计算机辅助设计 1	2	32	32		2	/8	4		考查	艺术系
		23	26112002	计算机辅助设计实验 1	2	32		32	2	/8	4		考查	艺术系
		24	22113057	计算机辅助设计 2	2	32	32		3	8/	4		考查	艺术系
		25	22113058	计算机辅助设计实验 2	2	32		32	3	8/	4		考查	艺术系

26	22112082	版式设计（+PS）	4	64	24	40	3	/8	8		考查	艺术系
27	22112008	手绘表现技法	4	64	24	40	4	8/	8	★	考查	艺术系
28	21112001	人体工程学	2	32	16	16	4	8/	4		考查	艺术系
29	21112002	设计制图	2	32	32		4	8/	4	★	考查	艺术系
30	23112040	室内设计初步	4	64	24	40	4	/8	8		考查	艺术系
31	23112051	景观设计初步	4	64	24	40	4	/8	8		考查	艺术系
以上专业基础教育平台专业必修 42 学分，选修 4 学分，合计 43 学分												

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部	
							讲 授	实 验							
专业教育平台	必修	1	23112025	建筑设计方法	4	64	24	40	5	/8	8	★	考查	艺术系	
		2	23112010	装饰材料与施工工艺	4	64	24	40	5	8/	8	★	考查	艺术系	
		3	25112052	沙盘模型制作	4	64		64	6	8/	8	★	考查	艺术系	
		4	23112032	参数化设计	4	64	24	40	6	/8	8	★	考查	艺术系	
		5	23112045	环境照明设计	4	64	24	40	6	/8	8	★	考查	艺术系	
	选修	*	模块一	室内设计模块											
		1	23112037	公共空间室内设计	4	64	24	40	5	8/	8		考查	艺术系	
		2	25112036	室内软装设计	4	64	24	40	5	/8	8		考查	艺术系	
		3	25112040	室内家具设计	4	64	24	40	6	8/	8		考查	艺术系	
		4	25112043	展示空间设计	4	64	24	40	7	/8	8		考查	艺术系	
		5	25112044	室内专题项目训练	5	80	16	64	7	10 /	8		考查	艺术系	
	选修	*	模块二	景观设计模块											
		1	23112043	公共空间景观设计	4	64	24	40	5	8/	8		考查	艺术系	
		2	25112045	景观工程设计	4	64	24	40	5	/8	8		考查	艺术系	
		3	25112046	植物景观设计基础	4	64	24	40	6	8/	8		考查	艺术系	
		4	23112044	城乡生态与环境规划 规划设计	4	64	24	40	7	/8	8		考查	艺术系	
		5	25112058	景观专题项目训练	5	80	16	64	7	10 /	8		考查	艺术系	
以上专业教育平台必修 20 学分，要求选修 21 学分。															
补充说明	实验学时包括课内实践和实验两部分。从第五学期开始，以模块化形式实施分流培养模式。第七学期不选择（展示空间设计、室内专题项目训练）、（城乡生态与环境规划、景观专题项目训练）的课程，可选择校外专业实践环节。														

课 外 实 践 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学期与周数								考核方式	开课系部
						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
基本能力	必修	1	21271001	心理健康教育	2	第 1-8 学期，32 学时								考查	学生部
		2	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	1	第 1-8 学期，16 学时								考查	就业指导中心
		3	21261002	就业创业指导	1	第 6 学期，16 学时								考查	就业指导中心
		4	21203006	形势与政策	2	1-8 学期，每学期 8 学时，共计 64 学时								考查	思政部
		5	21251001	安全教育	2	第 1-8 学期，每学期 4 学时，共 32 学时								考查	保卫部
		6	27202002	入学教育与军训	2	2								考查	学生部
		7	27311003	劳动教育	0	1	1							考查	学生部
		8	27112042	户外写生*	2			2						考查	艺术系
		9	27202005	思想政治理论课社会实践	2			2						考查	思政部
		10	27112036	艺术采风*	2					2				考查	艺术系
		11	27112029	设计考察*	2						2			考查	艺术系
		12	27112073	环境设计竞赛专用周	2							2		考查	艺术系
		13	27112071	毕业实习	4							12		考查	艺术系
		14	27202003	毕业教育	0								1	考查	艺术系
		15	27112072	毕业设计	8								16	考查	艺术系
		16	27112068	参数化设计课程设计	1						1			考查	艺术系
		17	27112067	装饰材料与施工工艺课程设计	1					1				考查	艺术系
		选修	18	28112007	专业实践	9							12		考查
拓展创新	选修	19	27112015	专业学科竞赛	2									考查	艺术系
		20	27112012	专业论文写作	1									考查	艺术系
		21	27112013	专业学术讲座	1									考查	艺术系
		22	27112014	专业社会调研	1									考查	艺术系
		23	27112016	专业素质训练	1									考查	艺术系
	课外拓展创新实践环节分创新创业学分和第二课堂学分两部分，包括参加学科竞赛、科研训练、专业实践、创新性活动、发表专业论文、调查研究、学术讲座、文体活动、技能大赛、第二课堂等方面。具体学分认定参见《创新学分管理办法》和《第二课堂学分管理办法》。														
以上课外实践教学环节必修 34 学分，要求选修 6 学分，其中拓展创新 6 学分，且创新创业类实践不少于 3 学分。															
补充说明	通过专业学术讲座、专业学科竞赛，拓展学生在专业学习过程中的涉猎面及知识面，可发表学术论文或较高质量的设计作品，通过专业实践能够进行有实践经验的创新性活动。要求在任意学期利用课余时间取得拓展创新学分。第七学期末选择校内课堂教学环节，需选择企业顶岗实践课程。														

明	
---	--

学时学分分配比例表

课程类别		课程属性	学时	学分	学分比例%
课堂教学	公共基础教育平台	必修	536	29	24.1%
		选修	128	8	6.7%
	专业基础教育平台	必修	672	42	35%
	专业教育平台	必修	320	20	16.7%
		选修	336	21	17.5%
	合计		1992	120	100%
课外实践教学	课程属性		学分		学分比例%
	基本能力		34		85%
	拓展创新		6		15%
	合计		40		100%
合计	学分合计：160 学分比例：课堂教学 75%（其中理论教学 50.8%，实验教学 49.2%），实践教学 25%； 必修 72.5%，选修 27.5%； 其中人文社科类 92.1%，数学与自然科学类 7.9%				

学期(周)学时分配表

学 期 类 别	1	2	3	4	5	6	7	8
课堂教学(周学时)	27	21	23	13	19	16	16	0
课外实践(周)	3	2	4	0	3	3	5	17

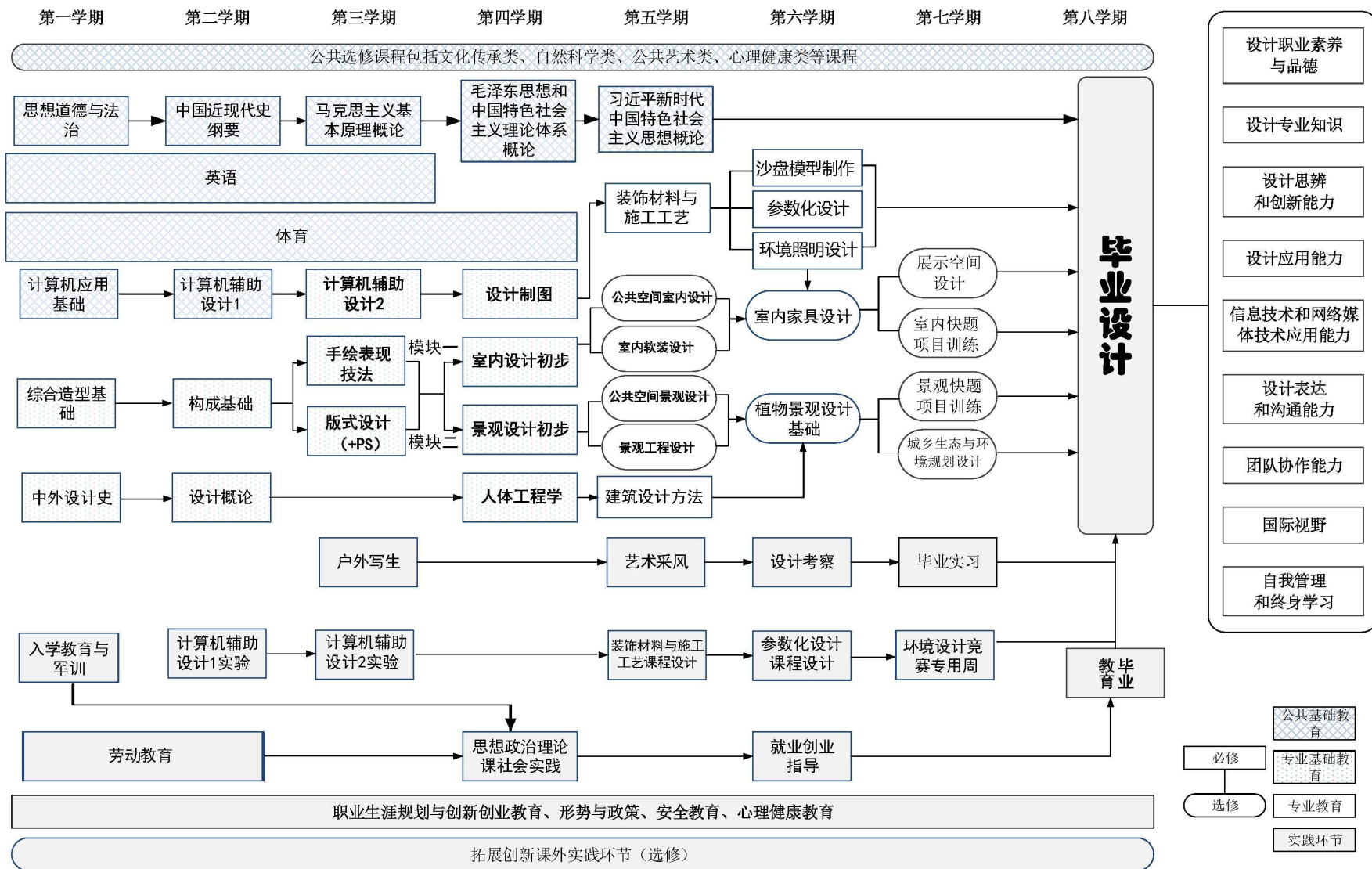
学 期 进 度 表

学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	模块方向
1	课堂教学	21202014	思想道德修养与法治	必修	2.5	40	14	3	考查	
		21051003	计算机应用基础	必修	1.5	24	12	2	考查	
		21102029	大学英语 1B	必修	3. 5	56	14	4	考试	
		21211010	大学体育一	必修	1.5	48	12	4	考查	
		21202007	军事理论	必修	1	16	8	2	考试	
		22112097	中外设计史	必修	3	48	12	4	考试	
		22112050	综合造型基础	必修	5	80	10	8	考查	
	实践教学	27202002	入学教育与军训	必修	2		2		考查	
		27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
要求：必修 19 学分，选修 1-2 学分										
2	课堂教学	21203007	中国近现代史纲要	必修	2.5	40	16	3	考试	
		21102030	大学英语 2B	必修	2	32	16	2	考试	
		26102001	大学英语 2B 实验	必修	1. 5	24	12	2	考查	
		21211011	大学体育二	必修	1	32	16	2	考查	
		22112010	设计概论	必修	2	32	8	4	考试	
		22112028	构成基础	必修	4	64	8	8	考查	
		22112049	计算机辅助设计 1	必修	2	32	8	4	考查	
		26112002	计算机辅助设计 1 实验	必修	2	32	8	4	考查	
	实践教学	27311003	劳动教育	必修	0		2		考查	
要求：必修 17 学分，选修 1-2 学分										
3	课堂教学	21203001	马克思主义基本原理	必修	2. 5	40	16	3	考试	
		26102002	大学英语 3B 实验	必修	2	32	16	2	考查	

		21211012	大学体育三	必修	1	3 2	16	2	考查	
		22113057	计算机辅助设计 2	必修	2	3 2	8	4	考查	
		22113058	计算机辅助设计 2 实验	必修	2	3 2	8	4	考查	
		22112008	手绘表现技法	必修	3	6 4	8	8	考查	
		22112082	版式设计（+PS）	必修	4	6 4	8	8	考查	
	实践教学	27112042	户外写生	必修	2		2		考查	
		27202005	思想政治理论课社会实践	必修	2		2		考查	
	要求：必修 20.5 学分，选修 1-2 学分									
4	课堂教学	21201001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2.5	4 0	16	3	考试	
		21211014	大学体育四	必修	1	3 2	16	2	考查	
		22112098	人体工程学	必修	2	3 2	8	4	考查	
		22112099	设计制图	必修	2	3 2	8	4	考查	
		23112040	室内设计初步	必修	4	6 4	8	8	考查	
		23112051	景观设计初步	必修	4	6 4	8	8	考查	
	要求：必修 15.5 学分，选修 1-2 学分									
5	课堂教学	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	4 8	16	3	考查	
		23112099	建筑设计方法	必修	4	6 4	8	8	考查	
		23112010	装饰材料与施工工艺	必修	4	6 4	8	8	考查	
		25112098	公共空间室内设计	选修	4	6 4	8	8	考查	室内模块
		25112036	室内软装设计	选修	4	6 4	8	8	考查	
		25112097	公共空间景观设计	选修	4	6 4	8	8	考查	景观模块
		25112045	景观工程设计	选修	4	6 4	8	8	考查	
	实践教学	27112036	艺术采风	必修	2		2		考查	
		27112067	装饰材料与施工工艺课程设计	必修	1		1		考查	
	要求：必修 14 学分，选修 8 学分									

设计艺术系人才培养方案

6	课堂教学	25112052	沙盘模型制作	必修	4	6 4	8	8	考查	
		23112032	参数化设计	必修	4	6 4	8	8	考查	
		23112045	环境照明设计	必修	4	6 4	8	8	考查	
		25112040	室内家具设计	选修	4	6 4	8	8	考查	室内 模块
		25112046	植物景观设计基础	选修	4	6 4	8	8	考查	景观 模块
	实践教学	27112068	参数化设计课程设计	必修	1		1		考查	
		27112029	设计考察	必修	2		2		考查	
		21261002	就业创业指导	必修	1	1 6			考查	
	要求：必修 16 学分，选修 8 学分									
7	课堂教学	25112058	景观专题项目训练	选修	5	8 0	8/	10	考查	
		25112044	室内专题项目训练	选修	5	8 0	8/	10	考查	
		23112044	城乡生态与环境规划设计	选修	4	6 4	8	8	考查	
		25112043	展示空间设计	选修	4	6 4	8	8	考查	
	实践教学	27112073	环境设计竞赛专用周	必修	2		1		考查	
		27112026	毕业实习	必修	4		12		考查	
		21261001	职业生涯规划与创新创业教育	必修	1	1 6			考查	
		21271001	心理健康教育	必修	2	3 2			考查	
		21203006	形势与政策	必修	2	6 4	2	4	考查	
		21251001	安全教育	必修	2	3 2			考查	
	要求：必修 13 学分，选修 9 学分									
8	实践教学	27202003	毕业教育	必修	0		1		论文	
		27112072	毕业设计	必修	8		16		论文+答辩	
	要求：必修 8 学分，选修 1-2 学分									



毕业能力要求与培养目标关系矩阵图（√表示相关）：

能力 培养目标	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8	毕业能力 9
培养目标 1	√								
培养目标 2		√	√				√		
培养目标 3				√	√	√			
培养目标 4								√	√

专业知识、能力体系表:

知识、能力要求（毕业要求指标点）		分指标点权重	对应课程	课程权重
毕业能力要求 1: 设计职业素养	1-1: 树立正确的世界观、人生观和价值观，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	0.3	思想道德修养与法治	0.1
			中国近现代史纲要	0.2
			马克思主义基本原理	0.1
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.2
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.2
			思想政治理论课社会实践	0.1
			军事理论	0.1
	1-2: 设计从业人员需要具备人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的审美情趣。	0.4	中国近现代史纲要	0.2
			中外设计史	0.2
			艺术采风	0.3
			设计考察	0.3
	1-3: 形成良好的职业素养、崇尚劳动、能在实践中关注公众的安全和健康，自觉履行社会责任。	0.3	安全教育	0.35
			入学教育与军训	0.45
			劳动教育	0.2
毕业能力要求 2: 设计专业知识	2-1: 熟悉设计学的历史发展和理论脉络，具备环境设计的基本文化素养。	0.2	中外设计史	0.2
			设计概论	0.2
			构成基础	0.1
			室内设计初步	0.25
			景观设计初步	0.25
	2-2: 了解环境设计相关的基本知识和研究方法，能够采用科学方法进行专业领域内的问题研究。	0.4	人体工程学	0.35
			建筑设计方法	0.35
			室内家具设计	0.15
			植物景观设计基础	0.15
	2-3: 掌握室内外空间组织与计划、空间构成、界面处理、采	0.4	公共空间室内设计	0.3
			公共空间景观设计	0.3

	光与照明等设计策划的相关知识。		环境照明设计	0.2
			参数化设计	0.2
毕业能力 要求 3: 设计思辨 和创新能力	3-1: 能够考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素, 分析、辨析、评价本专业及相关领域现象和问题。	0.3	中外设计史	0.25
			设计概论	0.25
			综合造型基础	0.25
			设计考察	0.25
	3-2: 形成个人判断和见解, 从设计学视角形成解决问题的方案。	0.4	构成基础	0.2
			建筑设计方法	0.2
			室内设计初步	0.3
			景观设计初步	0.3
	3-3: 结合专业知识, 在设计环节中体现创新意识。	0.3	设计概论	0.3
			版式设计 (+PS)	0.2
			人体工程学	0.15
			手绘表现技法	0.2
			建筑设计方法	0.15
毕业能力 要求 4: 设计应用 能力	4-1: 熟练掌握 Photoshop、Auto CAD 等二维辅助设计软件操作的基本技能, 具有绘图编辑命令以及二维造型能力。	0.3	计算机辅助设计 1	0.3
			计算机辅助设计 1 实验	0.3
			版式设计 (+PS)	0.2
			参数化设计课程设计	0.2
	4-2: 熟练掌握草图大师、3DS MAX 等三维辅助设计软件操作的基本技能, 正确表现室内外设计及灯光、材质等设计效果; 掌握室内设计和景观设计的施工流程, 能独立完成设计施工图和效果图, 能够运用环境设计相关理论和方法发现并解决人居环境中存在的问题。	0.3	计算机辅助设计 2	0.25
			计算机辅助设计 2 实验	0.25
			室内软装设计	0.1
			室内家具设计	0.05
			植物景观设计基础	0.05
			景观工程设计	0.1
			设计制图	0.2
	4-3: 具备装修工程组织与管理能力, 了解室内外装饰施工流程, 熟悉装修技术与施工组织	0.4	装饰材料与施工工艺	0.15
			装饰材料与施工工艺课程设计	0.15

	管理，具有室内外装饰工程预算能力。		展示空间设计	0.15
			沙盘模型制作	0.15
			环境照明设计	0.1
			城乡生态与环境规划设计	0.1
			室内专题项目训练	0.1
			景观专题项目训练	0.1
毕业能力要求 5：信息技术和网络媒体技术应用能力	5-1：具备应用计算机信息技术开展数据挖掘和信息搜索的能力。	0.3	计算机应用基础	0.3
			参数化设计	0.25
			环境设计竞赛专用周	0.45
	5-2：通过信息技术进行数据统计和设计分析。	0.3	计算机应用基础	0.35
			参数化设计	0.35
			参数化设计课程设计	0.3
	5-3：能够综合应用新技术和网络媒体技术辅助环境设计实践。	0.4	计算机应用基础	0.2
			计算机辅助设计 1	0.2
			计算机辅助设计 1 实验	0.2
			计算机辅助设计 2	0.2
			计算机辅助设计 2 实验	0.2
毕业能力要求 6：设计表达和沟通能力	6-1：熟练掌握设计语言与设计表达，能够与客户以及业界同行、社会公众进行有效沟通和交流。	0.3	大学英语 1B	0.1
			大学英语 2B	0.1
			中外设计史	0.3
			设计考察	0.3
			毕业实习	0.2
	6-2：具备设计意图文字转化的能力，包括设计文稿、项目报告等。	0.3	设计概论	0.2
			毕业实习	0.3
			就业创业指导	0.2
			毕业设计	0.3
	6-3：能够完整且流畅地表达设计构思、介绍设计成果，能够有效完成设计项目的方案阐	0.4	室内专题项目训练	0.2
			手绘表现技法	0.2
			景观专题项目训练	0.2

	述。		毕业实习	0.2
			毕业设计	0.2
毕业能力 要求 7： 团队协作 能力	7-1：掌握企业团队管理技巧，善于与团队成员沟通和协作。	0.3	入学教育与军训	0.3
			就业创业指导	0.4
			劳动教育	0.3
	7-2：具备团队意识和协作精神。	0.4	职业生涯规划与创新创业教育	0.2
			大学体育一	0.2
			大学体育二	0.2
			大学体育三	0.2
			大学体育四	0.2
	7-3：具有团队责任感，能够通过团队协作发挥领导者和负责人作用。	0.3	职业生涯规划与创新创业教育	0.3
			毕业实习	0.45
			就业创业指导	0.25
毕业能力 要求 8： 国际视野	8-1：关注全球问题，了解国际领域专业动态。	0.25	大学英语 1B	0.25
			大学英语 2B	0.25
			大学英语 2B 实验	0.25
			大学英语 3B 实验	0.25
	8-2：针对国际环境设计发展动态，调整人居环境设计理念。	0.25	形势与政策	0.4
			思想政治理论课社会实践	0.3
			安全教育	0.3
	8-3：在设计学习和实践中面对不同文化的差异性和多样性时能够理解并尊重，并完成适用于多元文化背景下的环境设计。	0.5	户外写生	0.15
			艺术采风	0.15
			设计考察	0.3
			毕业实习	0.2
			毕业设计	0.2
毕业能力 要求 9：	9-1：具有自主学习的意识，能够进行自我管理和自我提升。	0.3	大学英语 1B	0.2
			大学英语 2B	0.3

太原工业学院本科人才培养方案

自我管理 和终身学 习能力			大学英语 2B 实验	0.25
			大学英语 3B 实验	0.25
	9-2: 形成终身学习的习惯以适 应经济社会和个人可持续发展的 要求。	0.3	职业生涯规划与创业教 育	0.3
			毕业教育	0.4
			毕业实习	0.3
	9-3: 身心发展健康, 具有良好 的自我管理能力。	0.4	心理健康教育	0.2
			大学体育一	0.2
			大学体育二	0.2
			大学体育三	0.2
			大学体育四	0.2

课程与毕业能力要求关系矩阵图（H表示高度相关，M表示中度相关，L表示一般相关）：

能力 课程	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3
思想道德与法治	M																										
马克思主义基本原理	M																										
毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	H																										
习近平新时代中国特色 社会注意思想概论	H																										
军事理论	M																								M		
中国近代史纲要	H	H																									
大学英语 1B																M						H			H		
大学英语 2B																M						H			H		
大学英语 2B 实验																						H			H		
大学英语 3B 实验																						H			H		
大学体育一																				H							H
大学体育二																				H							H
大学体育三																				H							H
大学体育四																				H							H
计算机应用基础													H	H	H												
中外设计史		H		H			H									H											
综合造型基础							H																				
设计概论				H			H		H								H										
构成基础				M				H																			
计算机辅助设计 1										H					H												
计算机辅助设计 1 实验										H					H												
计算机辅助设计 2											H				H												

计算机辅助设计 2 实验										H				H												
手绘表现技法									H								H									
人体工程学					H				M																	
设计制图											H															
室内设计初步				H				H																		
建筑设计方法					H			H	M																	
景观设计初步				H				H																		
版式设计 (+PS)									H	H																
装饰材料与施工工艺												M														
装饰材料与施工工艺课程 设计												M														
沙盘模型制作												M														
参数化设计						H							H	H												
参数化设计课程设计										H				H												
景观专题项目训练												M						H								
室内专题项目训练												M						H								
环境照明设计						H						M														
公共空间室内设计						H																				
室内软装设计												M														
室内家具设计					M						L															
展示空间设计												M														
公共空间景观设计						H																				
景观工程设计												M														
植物景观设计基础					M						L															
城乡生态与环境规划设计												M														
职业生涯规划与创业教育																		H	H						H	
就业创业指导																H		H		H						
形势与政策																						H				

[illegible]

教学主任： 刘岩妍

系部主任： 刘岩妍

修订日期：2023 年 8 月

艺术与科技专业人才培养方案

专业代码：130509T 标准学制：4 年 总学分：159 授予学位：艺术学学士

专业概述：

艺术与科技专业是基于艺术设计与科学技术跨界融合背景下，研究设计与创新服务的学科，在艺术与科技深度融合的基础上，整合艺术与数字媒介，注重艺术设计与工程技术、艺术设计与虚拟技术、艺术设计与策划管理相结合。我院艺术与科技专业立足我院应用型高校和服务地方经济的社会发展办学定位，专业侧重工业动画模块和数字创意模块，学生将艺术设计理论、数字媒体技术应用于设计实践，培养具有交叉学科基础和创新能力强的高素质应用型人才。

专业培养目标：

本专业旨在培养学生德、智、体、美、劳综合发展，践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、创新精神和开拓意识；明确行业的发展需要，培养学生良好的职业素养和审美素质、扎实的艺术学理论基础、较强的计算机辅助设计应用能力；学生能够系统掌握工业动画设计和数字创意设计的基础理论和一般方法，具备良好的商务沟通技巧、团队协作能力和专业实践能力；培养能够在设计机构、企事业单位从事动画设计、虚拟现实设计、交互展示设计等相关岗位工作的高素质应用型人才。

本专业毕业生毕业五年左右的工作实践，期望能达到以下目标：

具体培养目标：

目标 1：政治立场坚定，爱国爱党，在艺术设计工作中遵守设计师职业道德规范，始终保持高尚的职业道德和诚信品质；具有良好的审美素养和人文素养；崇尚劳动，深入了解民俗风情和传统文化精髓，践行社会主义核心价值观。

目标 2：具有扎实的专业基础知识，掌握艺术设计基本原理和一般方法，熟练运用相关计算机软件；了解艺术与科技发展动态及趋势，明确行业发展要求；具有设计思辨能力和创新能力，能够发现、辨析和评价本专业领域现象和问题。

目标 3：能够结合专业知识，发现设计领域相关问题，并能综合运用艺术学、设计学、社会学及相关科学技术工具，分析和解决复杂的设计问题；能够独立或以团队协作形式，在设计公司、企业研发部门高质量完成工业动画、数字创意类项目设计及其他设计开发工作。

目标 4: 具有可持续发展潜质、国际视野,具备终身学习能力和科学研究能力,在工作岗位上保持学习的主动性和前瞻性;具有较好的沟通表达能力,能独立或者与他人合作实现创新创业。

毕业能力要求:

1.设计职业素养

树立正确的世界观、人生观和价值观,了解国情社情民情,践行社会主义核心价值观;熟悉设计行业职业规范,理解诚实公正、诚信守则等设计师职业道德和规范,并能在设计实践中自觉遵守;崇尚劳动、能在实践中关注公众的安全和健康,自觉履行社会责任。

2.设计专业知识

掌握解决艺术与科技设计专业问题的基础理论知识;掌握计算机基础知识及相关计算机制图软件,具有绘图设计能力;掌握工业动画方向相关专业知识;掌握数字创意方向相关专业知识。

3.设计思辨和创新能力

能够在设计环节中考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素,发现存在的设计类问题,形成个人判断和见解;能够运用设计学相关理论,根据课程或项目要求,完成创新创意设计。

4.设计应用能力

能够将掌握的艺术学、设计学相关理论知识和专业技术知识,用于解决艺术与科技专业领域的一般问题;能够应用动画设计、交互设计、可视化设计等基本原理,识别和表达复杂的设计问题;能够通过设计心理学、文献研究分析复杂设计问题,以获得有效结论。

5.信息技术和数字媒体技术应用能力

具备恰当使用计算机信息技术,进行资料收集和 research 的能力;熟练掌握二维平面制图软件及三维建模软件,合理表达设计方案;能够对设计结果进行预测与模拟,并理解其局限性。

6.设计表达与沟通能力

具有设计思维表达和设计效果表达的能力;能够就复杂的艺术与科技设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通 and 交流;能够撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。

7.团队协作能力

理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，具备团队意识和协作精神，并能在实践中自觉遵守；能够在团队中独立或合作开展工作，充分发挥领导者和成员在团队活动中的积极作用。

8. 国际视野

具备一定的国际视野，关注国际艺术与科技发展动态；理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；能够在跨文化背景下进行设计和实践。

9.自我管理和终身学习能力

在社会发展的背景下，认识到自主学习和终身学习必要性的能力；身心发展健康，能够进行自我管理和自我提升，以适应社会和个人可持续发展的要求。

主干学科：设计学、艺术学

相近专业：动画设计、数字媒体艺术

毕业及学位授予条件：

在规定的修读年限内修读完成本专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，取得人才培养方案中的规定学分，毕业论文(设计)和实践教学成绩达到合格以上水平，经审核符合毕业条件，予以毕业。

满足上述条件，平均学分绩点达到本专业的规定要求且未具有不授予学位的相关情形的，经校学位评定委员会审议通过可获得学士学位。

核心课程：

课程名称	英文名称	学分	备注
综合造型基础	Basic Integrated Modelin	6	
设计工程基础	Engineering Foundation of Design	2	
三维模型设计	Three-dimensional model design	2	
三维模型设计实验	Experiment of Three-dimensional Model Design	4	
动画设计	Animation Design	6	
数字摄影与摄像	Digital photography and video	4	
可视化设计	Visual Design	4	
交互设计	Interaction Design	4	
虚拟现实设计	Virtual Reality Design	4	

课 堂 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
公共基础教育平台	公共必修	1	21202014	思想道德与法治	2.5	40	30	10	1	14	3		考查	思政部
		2	21203007	中国近现代史纲要	2.5	40	40		2	14	3		考试	思政部
		3	21201004	马克思主义基本原理	2.5	40	40		3	14	3		考试	思政部
		4	21204007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40		4	14	3		考试	思政部
		5	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48		5	16	3		考查	思政部
		6	21202007	军事理论	1	16	16		1	8	2		考试	学生部
		7	21102029	大学英语 1B	3.5	56	56		1	14	4		考试	外语系
		8	21102030	大学英语 2B	2	32	32		2	16	2		考试	外语系
		9	26102001	大学英语 2B 实验	1.5	24	0	24	2	12	2		考查	外语系
		10	26102002	大学英语 3B 实验	2	32	0	32	3	16	2		考查	外语系
		11	21211010	大学体育一	1.5	48	48		1	12	4		考查	体育系
		12	21211011	大学体育二	1	32	32		2	16	2		考查	体育系
		13	21211012	大学体育三	1	32	32		3	16	2		考查	体育系
		14	21211014	大学体育四	1	32	32		4	16	2		考查	体育系
		15	21051003	计算机应用基础	1.5	24		24	1	12	2		考查	计算机系
	选修	公共选修课程包括文化传承类、自然科学类、公共艺术类、心理健康类等课程，由教务处统一安排。												
	以上公共基础教育平台必修 29 学分，要求选修 8 学分，其中公共艺术类不少于 2 个学分、心理健康类不少于 2 个学分、“四史“选修课不少于 1 个学分。													
专业基础教育平台	专业必修	16	22103018	中外设计史	3	48	48		1	12	4		考试	设计艺术系
		17	22113095	综合造型基础	6	96	32	64	1	12	8	★	考查	设计艺术系
		18	22112010	设计概论	2	32	32		2	8/	4		考试	设计艺术系
		19	22112028	构成基础	4	64	24	40	2	8/	8		考查	设计艺术系
		20	22115007	计算机辅助设计 1	2	32	32		2	/8	4		考查	设计艺术系
		21	26115002	计算机辅助设计 1 实验	2	32		32	2	/8	4		考查	设计艺术系
		22	22115010	三维模型设计	2	32	32		3	/8	4	★	考查	设计艺术系

太原工业学院本科人才培养方案

	23	26115004	三维模型设计实验	4	64		64	3	/8	8	★	考查	设计艺术系
	24	22113087	图案设计	4	64	24	40	3	8/	8		考查	设计艺术系
	25	20225011	设计工程基础	2	32	32		4	8/	4	★	考查	设计艺术系
	26	22115006	设计心理学	2	32	32		4	/8	4		考查	设计艺术系
	27	22115012	人机交互设计基础	4	64	24	40	4	8/	8		考查	设计艺术系
	28	26115003	数字摄影与摄像	4	64		64	4	/8	8	★	考查	设计艺术系
以上专业基础教育平台必修 41 学分。													

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部	
							讲授	实验							
专业教育平台	必修	29	23115005	动画设计	6	96	32	64	5	16	6	★	考查	设计艺术系	
		30	23115002	可视化设计	4	64	24	40	5	8/	8	★	考查	设计艺术系	
		31	23115003	交互设计	4	64	24	40	5	8/	8	★	考查	设计艺术系	
		32	23115004	虚拟现实设计	4	64	24	40	6	8/	8	★	考查	设计艺术系	
	选修		模块一	工业动画模块											
		33	25115001	产品结构设计	4	64	24	40	5	/8	8		考查	设计艺术系	
		34	25115002	产品动画设计	4	64	24	40	6	8/	8		考查	设计艺术系	
		35	25115007	媒体后期制作	6	96	32	64	6	/8	12		考查	设计艺术系	
		36	25115004	工程动画设计	5	80	24	56	7	8/	10		考查	设计艺术系	
		37	25115018	动画展示设计	4	64	24	40	7	8/	8		考查	设计艺术系	
			模块二	数字创意模块											
		38	25115005	文化创意产业	4	64	24	40	5	8/	8		考查	设计艺术系	
		39	25115006	文创产品数字化设计	4	64	24	40	6	8/	8		考查	设计艺术系	
		40	25115003	地方数字文创设计	6	96	32	64	6	/8	12		考查	设计艺术系	
		41	25115019	藏品数字化保护与展示	5	80	24	56	7	8/	10		考查	设计艺术系	
		42	25115020	古建数字化保护与展示	4	64	24	40	7	/8	8		考查	设计艺术系	
		以上专业教育平台必修 18 学分，要求选修 23 学分。													
补充说明	开课系部为设计艺术系的所有课程实验学时包括课内实践和实验两部分，26 开头编码课程实验课时为实验，其余编码课程实验学时为课内实践学时，具体要求见教学大纲。从第 5 学期开始，分工业动画模块和数字创意模块实施人才分流培养模式，每个模块中的部分课程、实践环节可与在企业项目进行合作，或者进行“一课一赛”，以此推进课程内容与职业标准紧密对接。学生第 7 学期可以选择在校学习专业选修课程，也可以选择校企培养进行专业实践，要求第七学期专业选修课程（或者选修专业实践）达到 9														

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						

学分。

课 外 实 践 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学期与周数								考核方式	开课系部
						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
基本能力	必修	1	21261002	就业创业指导	1	第 6 学期, 16 学时, 8 周								考查	就业指导中心
		2	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	1	第 1-8 学期, 16 学时								考查	就业指导中心
		3	21251001	安全教育	2	1-8 学期, 每学期 4 学时, 共 32 学时								考查	保卫部
		4	21271001	心理健康教育	2	第 1-8 学期, 32 学时								考查	学生部
		5	21203006	形势与政策	2	1-8 学期, 每学期 8 学时, 共计 64 学时								考查	思政部
		6	27202002	入学教育与军训	2	2								考查	学生部
		7	27202005	思想政治理论课社会实践	2				2					考查	思政部
		8	27311003	劳动教育	0	1	1							考查	学生部
		9	27113005	户外写生	2			2						考查	艺术系
		10	27115006	设计工程基础课程设计	1				1					考查	艺术系
		11	27115005	艺术采风	2					2				考查	艺术系
		12	27115010	可视化设计课程设计	1					1				考查	艺术系
		13	27115007	交互设计课程设计	1					1				考查	艺术系
		14	27115009	虚拟现实设计课程设计	1						1			考查	艺术系
		15	27115003	设计考察	2						2			考查	艺术系
		16	27115004	毕业实习	4							12		考查	艺术系
		17	27115002	毕业设计	8								16	考查	艺术系
		18	27115011	毕业教育	0								1	考查	艺术系
拓展创新	选修	19	28115001	专业实践	9							12		考查	企业
		20	27112015	专业学科竞赛	2									考查	艺术系
		21	27112012	专业论文写作	1									考查	艺术系
		22	27112013	专业学术讲座	1									考查	艺术系
		23	27112014	专业社会调研	1									考查	艺术系
		24	27112016	专业素质训练	1									考查	艺术系

		课外拓展创新实践环节分创新创业学分和第二课堂学分两部分，包括参加学科竞赛、科研训练、专业实践、创新性活动、发表专业论文、调查研究、学术讲座、文体活动、技能大赛、第二课堂等方面。具体学分认定参见《创新学分管理办法》和《第二课堂学分管理办法》。
		以上课外实践教学环节必修 34 学分，要求选修 6 学分，其中拓展创新 6 学分，且创新创业类实践不少于 3 学分。
补充说明		通过专业学术讲座、专业学科竞赛，拓宽学生在专业学习的过程中的涉猎面及知识面，可发表学术论文或较高质量设计作品，通过专业实践能够进行有实践经验的创新性活动。要求在任意学期利用课余时间取得拓展创新学分。学生第 7 学期如选择校企联合培养，则需选修专业实践。

学时学分分配比例表

课程类别		课程属性	学时	学分	学分比例%
课堂教学	公共基础教育平台	必修	536	29	24.4%
		选修	128	8	6.7%
	专业基础教育平台	必修	656	41	34.5%
	专业教育平台	必修	288	18	15.1%
		选修	368	23	19.3%
	合计		1976	119	100%
课外实践教学	课程属性		学分		学分比例%
	基本能力		34		85%
	拓展创新		6		15%
	合计		40		100%
合计	学分合计：159 学分 学分比例：课堂教学 74.8%（其中理论教学 31.4%，实验教学 43.4 %），实践教学 25.2 %； 必修 76.7 %，选修 23.3%； 其中人文社科类 94 %，数学与自然科学类 6 %；				

学期周学时分配表

学 期 类 别	1	2	3	4	5	6	7	8
课堂教学（周学时）	27	19	17	17	25	14	9	0
课外实践（周）	3	1	2	3	4	3	12	17

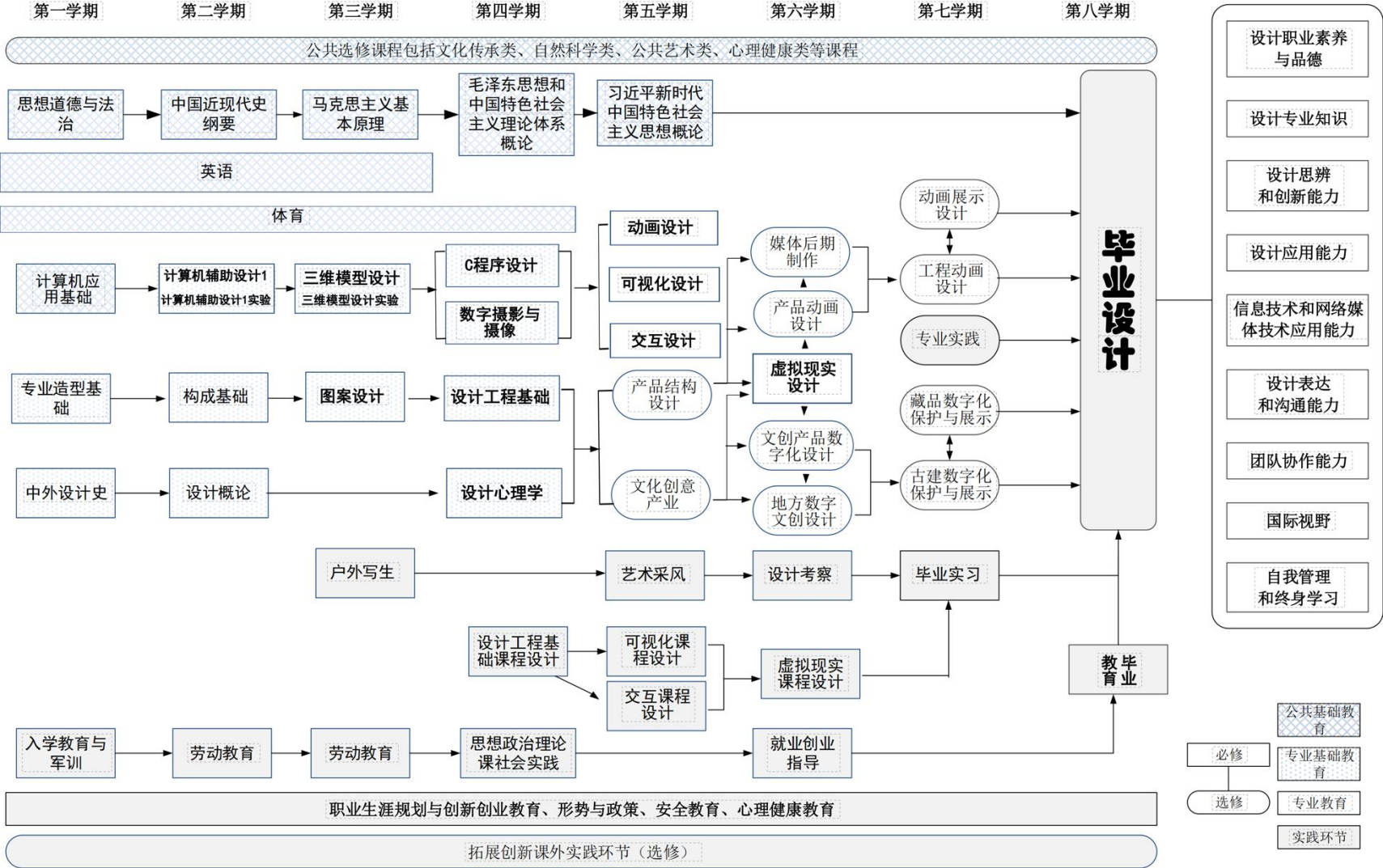
学期进度表

学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	模块方向
1	课堂教学	21202014	思想道德与法治	必修	2.5	40	14	3	考查	
		21202007	军事理论	必修	1	16	8	2	考试	
		21102029	大学英语 1B	必修	3.5	56	14	4	考试	
		21211010	大学体育一	必修	1.5	48	12	4	考查	
		22103018	中外设计史	必修	3	48	12	4	考试	
		21051003	计算机应用基础	必修	1.5	24	12	2	考查	
		22113095	综合造型基础	必修	6	96	12	8	考查	
	实践教学	27202002	入学教育与军训	必修	2		2		考查	
		27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
	要求: 必修 21 学分, 选修 0 学分									
2	课堂教学	21203007	中国近现代史纲要	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21102030	大学英语 2B	必修	2	32	16	2	考试	
		26102001	大学英语 2B 实验	必修	1.5	24	12	2	考查	
		22112010	设计概论	必修	2	32	8/	4	考试	
		22112028	构成基础	必修	4	64	8/	8	考查	
		22115007	计算机辅助设计 1	必修	2	32	/8	4	考查	
		26115002	计算机辅助设计 1 实验	必修	2	32	/8	4	考查	
	实践教学	27311003	劳动教育	必修	0			1	考查	
	要求: 必修 17 学分, 选修 0 学分									
3	课堂教学	21201004	马克思主义基本原理	必修	2.5	40	14	3	考试	
		26102002	大学英语 3B 实验	必修	2	32	16	2	考查	
		21211012	大学体育三	必修	1	32	16	2	考查	
		22113087	图案设计	必修	4	64	8/	8	考查	
		22115010	三维模型设计	必修	2	32	/8	4	考查	
		26115004	三维模型设计实验	必修	4	64	/8	8	考查	
	实践教学	27113005	户外写生	必修	2		2		考查	
	要求: 必修 15.5 学分, 选修 0 学分									
4	课堂教学	21204007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21211014	大学体育四	必修	1	32	16	2	考查	
		20225011	设计工程基础	必修	2	32	8/	4	考查	
		22115006	设计心理学	必修	2	32	/8	4	考查	
		26115003	数字摄影与摄像	必修	4	64	/8	8	考查	
		22115012	人机交互设计基础	必修	4	64	8/	8	考查	
	实践教学	27202005	思想政治理论课社会实践	必修	2		2		考查	

设计艺术系人才培养方案

	教学	27115006	设计工程基础课程设计	必修	1	16	1		考查	
	要求: 必修 20.5 学分, 选修 0 学分									
5	课堂 教学	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	16	3	考查	
		23115005	动画设计	必修	6	96	16	6	考查	
		23115002	可视化设计	必修	4	64	8/	8	考查	
		23115003	交互设计	必修	4	64	8/	8	考查	
		25115001	产品结构	选修	4	64	/8	8	考查	一
		25115005	文化创意产业	选修	4	64	8/	8	考查	二
	实践 教学	27115010	可视化设计课程设计	必修	1		1		考查	
		27115007	交互设计课程设计	必修	1		1		考查	
		27115005	艺术采风	必修	2		2		考查	
	要求: 必修 21 学分, 选修 4 学分									
6	课堂 教学	23115004	虚拟现实设计	必修	4	64	8/	8	考查	
		25115002	产品动画设计	选修	4	64	8/	8	考查	一
		25115007	媒体后期制作	选修	6	96	/8	12	考查	一
		25115006	文创产品数字化设计	选修	4	64	8/	8	考查	二
		25115003	地方数字文创设计	选修	6	96	/8	12	考查	二
	实践 教学	21261002	就业创业指导	必修	1	16			考查	
		27115008	虚拟现实设计课程设计	必修	1		1		考查	
		27115003	设计考察	必修	2		2		考查	
	要求: 必修 8 学分, 选修 10 学分									
7	课堂 教学	25115004	工程动画设计	选修	5	80	8/	10	考查	一
		25115018	动画展示设计	选修	4	64	8/	8	考查	一
		25115019	藏品数字化保护与展示	选修	5	50	8/	10	考查	二
		25115020	古建数字化保护与展示	选修	4	64	8/	8	考查	二
	实践 教学	27271001	心理健康教育	必修	2				考查	
		21261001	职业生涯规划与创新创业教育	必修	1	16			考查	
		21203006	形势与政策	必修	2	32			考查	
		21251001	安全教育	必修	2	32			考查	
		27115004	毕业实习	必修	4		12		考查	
		27113066	专业实践	选修	9		12		考查	
	要求: 必修 11 学分, 选修 9 学分									
8	实践 教学	27115011	毕业教育	必修	0		1		考查	
		27115002	毕业设计	必修	8		16		考查	
	要求: 必修 8 学分, 选修 0 学分									

课程结构拓扑图:



毕业能力要求与培养目标关系矩阵图（√表示相关）：

能力 培养目标	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8	毕业能力 9
培养目标 1	√				√				√
培养目标 2		√	√	√	√				
培养目标 3				√		√	√		
培养目标 4	√						√	√	√

专业知识、能力体系表:

知识、能力要求（毕业要求指标点）		分指标 点权重	对应课程	课程 权重
毕业能力要求 1: 设计职业素养	1-1: 树立正确的世界观、人生观和价值观，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；	0.5	思想道德与法治	0.15
			军事理论	0.05
			马克思主义基本原理	0.2
			中国近现代史纲要	0.1
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.2
			思想政治理论课社会实践	0.1
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.2
	1-2: 熟悉设计行业职业规范，理解诚实公正、诚信守则等设计师职业道德和规范，并能在设计实践中自觉遵守。	0.3	设计工程基础	0.15
			产品结构设计或文化创意产业	0.25
			毕业设计	0.3
			毕业实习	0.3
	1-3: 崇尚劳动、能在实践中关注公众的安全和健康，自觉履行社会责任。	0.2	安全教育	0.2
			入学教育与军训	0.4
			劳动教育	0.4
毕业能力要求 2: 设计专业知识	2-1: 掌握解决艺术与科技设计专业问题的基础理论知识；	0.3	设计概论	0.15
			中外设计史	0.15
			综合造型基础	0.15
			图案设计	0.1
			设计工程基础	0.2
			设计心理学	0.25
	2-2: 掌握计算机基础知识及相关计算机制图软件，具有绘图设计能力；	0.2	计算机应用基础	0.25
			人机交互设计基础	0.1
			计算机辅助设计 1 和计算机辅助设计 1 实验	0.25
			虚拟现实设计	0.15

知识、能力要求（毕业要求指标点）		分指标 点权重	对应课程	课程 权重
	2-3: 掌握工业动画、数字创意领域相关专业知识；	0.5	三维模型设计和三维模型设计实验	0.25
			产品结构设计或文化创意产业	0.15
			产品动画设计或文创产品数字化设计	0.25
			媒体后期制作或地方数字文创设计	0.2
			工程动画设计或藏品数字化保护与展示	0.2
			动画展示设计或古建数字化保护与展示	0.2
毕业能力要求 3: 设计思辨和创新能力	3-1: 能够在设计环节中考 虑社会、健康、安全、法 律、文化以及环境等因素， 发现存在的设计类问题， 形成个人判断和见解；	0.4	设计考察	0.2
			户外写生	0.2
			艺术采风	0.2
			产品结构设计或文化创意产业	0.25
			产品动画设计或文创产品数字化设计	0.15
	3-2: 能够运用设计学相关 理论，根据课程或项目要 求，完成创新创意设计。	0.6	综合造型基础	0.3
			图案设计	0.1
			设计工程基础课程设计	0.2
			构成基础	0.3
			中外设计史	0.1
毕业能力要求 4: 设计应用能力	4-1: 能够将掌握的艺术 学、设计学相关理论知识 和专业技术知识，用于解 决艺术与科技专业领域的 一般问题；	0.3	产品结构设计或文化创意产业	0.25
			可视化设计	0.25
			构成基础	0.1
			设计工程基础	0.2
			交互设计	0.2
	4-2: 能够应用动画设计、 交互设计、可视化设计等 基本原理，识别和表达复 杂的设计问题；	0.4	动画设计	0.3
			交互设计	0.15
			可视化设计	0.15
			工程动画设计或藏品数字化保护与展示	0.25
			动画展示设计或古建数字化保护与展示	0.15
	4-3: 能够通过设计心理	0.3	设计心理学	0.3

太原工业学院本科人才培养方案

知识、能力要求（毕业要求指标点）		分指标 点权重	对应课程	课程 权重
	学、文献研究分析复杂设计问题，以获得有效结论。		设计工程基础课程设计	0.1
			可视化设计课程设计	0.2
			交互设计课程设计	0.2
			虚拟现实设计课程设计	0.2
毕业能力要求 5：信息技术和数字媒体技术应用能力	5-1：具备恰当使用计算机信息技术，进行资料收集和研究的能力；	0.3	计算机应用基础	0.15
			三维模型设计和三维模型设计实验	0.15
			虚拟现实设计	0.3
			毕业设计	0.25
			毕业实习	0.15
	5-2：熟练掌握二维平面制图软件及三维建模软件，合理表达设计方案；	0.5	计算机辅助设计 1 和计算机辅助设计 1 实验	0.25
			三维模型设计和三维模型设计实验	0.3
			虚拟现实设计课程设计	0.15
			可视化设计课程设计	0.15
			交互设计课程设计	0.15
	5-3：能够对设计结果进行预测与模拟，并理解其局限性。	0.2	人机交互设计基础	0.35
			媒体后期制作或地方数字文创设计	0.15
			虚拟现实设计	0.3
			可视化设计	0.1
			交互设计	0.1
毕业能力要求 6：设计表达欲沟通能力	6-1：具有设计思维表达和设计效果表达的能力；	0.4	综合造型基础	0.1
			构成基础	0.1
			图案设计	0.2
			数字摄影与摄像	0.3
			动画设计	0.3
	6-2：能够就复杂的艺术与科技设计问题与业界同行	0.3	户外写生	0.1
			艺术采风	0.1

知识、能力要求（毕业要求指标点）		分指标 点权重	对应课程	课程 权重
	及社会公众进行有效沟通 和交流；		设计考察	0.25
			毕业设计	0.15
			毕业实习	0.4
	6-3: 能够撰写报告和设计 文稿、陈述发言、清晰表 达或回应指令。	0.3	中外设计史	0.15
			设计概论	0.2
			动画设计	0.1
			计算机应用基础	0.25
			毕业设计	0.3
毕业能力要 求 7	7-1: 理解诚实公正、诚信 守则的职业道德和规范， 具备团队意识和协作精 神，并能在实践中自觉遵 守；	0.5	虚拟现实设计课程设计	0.1
			可视化设计课程设计	0.1
			交互设计课程设计	0.1
			毕业实习	0.3
			就业创业指导	0.4
	7-2: 能够在团队中独立或 合作开展工作，充分发挥 领导者和成员在团队活动 中的积极作用。	0.5	数字摄影与摄像	0.2
			大学体育	0.3
			职业生涯规划与创新创业教育	0.15
			户外写生	0.1
			艺术采风	0.1
			设计考察	0.15
毕业能力要 求 8: 国际视 野	8-1: 具备一定的国际视 野，关注国际艺术与科技 发展动态；	0.4	大学英语	0.3
			中外设计史	0.2
			设计概论	0.15
			构成基础	0.15
			形势与政策	0.2
	8-2: 理解和尊重世界不同 文化的差异性和多样性， 能够在跨文化背景下进行	0.6	产品动画设计或文创产品数字化设计	0.15
			媒体后期制作或地方数字文创设计	0.3
			工程动画设计或藏品数字化保护与展示	0.15

太原工业学院本科人才培养方案

知识、能力要求（毕业要求指标点）		分指标 点权重	对应课程	课程 权重
	设计和实践。		动画展示设计或古建数字化保护与展示	0.4
毕业能力要求 9：自我管理和终身学习能力	9-1：在社会发展的背景下，认识到自主学习和终身学习必要性的能力；	0.5	大学英语	0.15
			数字摄影与摄像	0.15
			计算机辅助设计 1 和计算机辅助设计 1 实验	0.15
			设计工程基础课程设计	0.25
			人机交互设计基础	0.3
	9-2：身心发展健康，能够进行自我管理和自我提升，以适应社会和个人可持续发展的要求。	0.5	毕业教育	0.3
			职业生涯规划与创新创业教育	0.25
			心理健康教育	0.3
			设计心理学	0.15

课程与毕业能力要求关系矩阵图（H表示相关度高，M表示一般相关，L表示相关度低）：

能力 课程	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
思想道德与法治	M																						
中国近现代史纲要	L																						
马克思主义基本原理	H																						
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																						
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																						
军事理论	L																						
大学英语																				H		M	
大学体育																			H				
计算机应用基础					H							M					H						
中外设计史				M				L									M			H			
综合造型基础				M				H							L					M			
设计概论				M													H			M			
构成基础								H	L						L								
计算机辅助设计 1					H								H									M	
图案设计				L				L							H								
设计工程基础		M		H					H														
设计心理学				H							H												M
人机交互设计基础					L									H								H	
三维模型设计					H							M	H										
动画设计										H					H		L						
数字摄影与摄像															H				H			M	
可视化设计									H	M				L									

能力 课程	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
交互设计									H	M				L									
虚拟现实设计					M							H		H									
产品结构设计		H				M	H		H														
产品动画设计						H	M														M		
媒体后期制作						H								M							H		
工程动画设计						H				H											M		
动画展示设计						H				M											H		
文化创意产业		H				M	H		H														
文创产品数字化设计						H	M														M		
地方数字文创设计						H								M							H		
藏品数字化保护与展示						H				H											M		
古建数字化保护与展示						H				M											H		
职业生涯规划与创新创业教育																			M				H
形势与政策																				H			

设计艺术系人才培养方案

安全教育			H																				
心理健康教育																							H
入学教育与军训			H																				
思想政治理论课社会实践	L																						
劳动教育			H																				
户外写生							H								L			L					
设计工程基础课程设计								H			L											H	
艺术采风							H								L			L					
计算机辅助设计 1 实验					H								H									M	
三维模型设计实验					H							M	H										
可视化设计课程设计											H		M					L					
交互设计课程设计											H		M					L					
虚拟现实设计课程设计											H		M					L					
设计考察							H								H			M					
就业创业指导																		H					
毕业实习		H										M			H			H					
毕业设计		H										H			M	H							
毕业教育																							H

撰稿人：王丽娜

教研室主任：王丽娜

教学主任：

系部主任：刘岩妍

修订日期：2023 年 8 月 18 日

产品设计专业人才培养方案

专业代码：130504 标准学制：4 年 总学分：160 授予学位：艺术学学士

专业概述：

产品设计是研究产品外观造型的基本理论和设计方法的学科，是综合运用科技成果结合美学、工学、心理学等知识，对产品的功能、结构、形态及色彩等进行整合优化的创新设计活动。我校产品设计关注民生生活与健康产品设计、发掘区域文化元素与设计融合。培养学生将现代设计方法、技术与产品造型有机融合，具有较强的创新能力、产品设计分析及开发的能力。

产品设计专业立足于我校应用型高校和服务地方经济社会发展的办学定位，从企业人才需求视角构建知识能力并进、实践能力突出的人才培养模式；同时，推进项目实践、学科竞赛以及校企合作，促进教学和科研共同发展。

专业培养目标：

本专业面向山西、中部地区乃至全国范围产品设计发展特点及人才需求状况，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，注重科学技术与文化艺术的结合，强调学生设计分析与创新能力、美学鉴赏能力的培养。通过专业学习、课程实践、学科竞赛、校企合作等方式，培养学生现代设计思想、创新设计能力、设计实践能力和产品开发设计的能力，成为能在企事业单位、设计公司、专业设计部门和科研单位从事产品造型设计、产品设计开发与管理、用户研究和设计分析的适合地方需求和行业需求的专业应用性强、适应面广、时代感强，具有一定开拓能力的高素质应用型人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的工作实践与提升，期望能够达到以下目标：

具体培养目标：

目标 1：树立正确的世界观、人生观和价值观，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。熟悉产品设计领域法律法规，树立高尚的职业道德和规范。能适应经济社会发展需要，具有国际设计文化视野，在设计中融合中国设计文化特色，贴近创新时代的需求。

目标 2：掌握产品设计专业基础理论，相关学科领域专业知识和专业技能。

目标 3：具有良好的艺术与审美修养，较强的设计创新能力、表达能力、实践能力、团队合作能力及市场设计意识。能在不同类型企业从事设计分析、设计研发、设计管理等

工作。

目标 4：能够适应社会知识、技术发展要求，较好的融入社会与团队；合理规划自身发展方向，不断学习与提升。

毕业能力要求：

1. 设计职业素养与品德

理解社会主义核心价值观，了解中国国情，理解应担负的社会责任，在设计中践行社会主义核心价值观；理解并遵守行业职业道德和规范，履行责任。具有人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的审美情趣，崇尚劳动；

2. 设计专业知识

掌握艺术美学、人文思想和设计学专业专业知识，理解产品设计的问题本质；掌握科学研究方法、能够对产品领域进行系统分析，发现需求及问题，并能够正确表达；了解产品设计及相关领域最新动态和发展趋势，与时俱进，不断更新知识结构。

3. 设计思辨和创新能力

能够运用创造性思维思考问题，识别和判断产品设计领域中存在的问题；能够运用批判性思维，辨析、质疑、评价产品设计及相关领域现象和问题。

4. 设计应用能力

具备针对产品设计要素，如用户需求、用户体验、使用场景等方面制定科学的系统的调研分析计划并实施的能力，并提出相应对策或解决方案；具备资料搜集文献研究能力，并对搜集的信息处理分析，获得有效结论。

5. 信息技术和网络媒体技术应用能力。

理解信息技术对于现代产品设计的重要意义，了解产品设计所需的人工智能、智能设备、开源硬件等相关知识；具备运用现代信息技术社交媒体，获取信息和传播信息的能力。

6. 设计表达和沟通能力

具备良好口头语言文字的组织表达能力，以及良好的精神风貌、仪容仪表，与设计同行、甲方、生产制造方及社会公众进行有效沟通；具备运用专业的语言文字、手绘、模型和计算机辅助设计等方式精确、完整且具有美感的表达设计创意和设计意图的能力。

7. 团队协作能力

能与其他学科的成员有效沟通，合作共事，并在团队中独立或合作开展工作；能组

织、协调和指挥团队开展工作，承担个人责任，并协作完成团队任务。

8. 国际视野

熟练掌握至少一门外语，具备开阔的国际视野，了解产品专业领域的国际发展趋势和研究热点，能够在跨文化背景下进行沟通、交流与合作；理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，了解不同文化对设计的影响和不同的设计文化各自的特点。

9. 自我管理和终身学习

认识不断探索和学习的必要性，具备主动学习和终身学习的意识；身体健康、心理健全，掌握自主学习方法，了解拓展知识和能力的途径，针对专业领域新知识，具有自主学习与理解、分析总结与判断的能力，以适应持续的个人与职业发展需要。

主干学科：设计学、艺术学

相近专业：工业设计、艺术设计学、数字媒体艺术

毕业及学位授予条件：

在规定的修读年限内修读完成本专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，取得人才培养方案中的规定学分，毕业论文(设计)和实践教学成绩达到合格以上水平，经审核符合毕业条件，予以毕业。

满足上述条件，平均学分绩点达到本专业的规定要求且未具有不授予学位的相关情形的，经校学位评定委员会审议通过可获得学士学位。

核心课程:

课程名称	英文名称	学分	备注
产品设计原理基础	Basic principle of product design	4	
产品设计工程基础	Foundation of product design engineering	4	
计算机辅助产品设计（二维）	Computer aided product design (Two-dimensional)	2	
产品设计表现技法（效果图）	Expression methods of product design (Effect drawing)	4	
产品设计表现技法（模型）	Expression methods of product design (scale model)	4	
计算机辅助产品设计（三维）	Computer aided product design (three-dimensional)	4	
产品设计调查与研究方法	Product Design Investigation and research methods	2	
数字化设计与 3D 打印技术	Digital design and 3D Printing Technology	4	
产品设计（改良）	Product design (Improve)	4	
产品设计（系统）	Product design (System)	4	
产品设计（开发）	Product design (Development)	4	

课堂教学计划

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开 设 学 期	教 学 周 数	周 学 时 数	核 心 课 程	考 核 方 式	开课系部
							讲 授	实 验						
公共基础教育平台	公共必修	1	21202014	思想道德与法治	2.5	40	30	10	1	14	3		考查	思政部
		2	21203007	中国近现代史纲要	2.5	40	40		2	14	3		考试	思政部
		3	21201004	马克思主义基本原理	2.5	40	40		3	14	3		考试	思政部
		4	21204007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40		4	14	3		考试	思政部
		5	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	48		5	16	3		考查	思政部
		6	21102029	大学英语 1B	3.5	56	56		1	14	4		考试	外语部
		7	21102030	大学英语 2B	2.0	32	32		2	16	2		考试	外语部
		8	26102001	大学英语 2B 实验	1.5	24		24	2	12	2		考查	外语部
		9	26102002	大学英语 3B 实验	2.0	32		32	3	16	2		考查	外语部
		10	21211010	大学体育一	1.5	48	48		1	12	4		考查	体育系
		11	21211011	大学体育二	1.0	32	32		2	16	2		考查	体育系
		12	21211012	大学体育三	1.0	32	32		3	16	2		考查	体育系
		13	21211014	大学体育四	1.0	32	32		4	16	2		考查	体育系
		14	21202007	军事理论	1.0	16	16		1	8	2		考试	学生部
		15	21014008	机械制图（上）	3.0	48	48		1	12	4		考试	机械系
		16	21014002	机械制图（下）	2.0	32	32		2	8/	4		考查	机械系
		17	21051003	计算机应用基础	1.5	24		24	1	12	2		考查	计算机系
	选修	公共选修课程包括文化传承类、自然科学类、公共艺术类、心理健康类等课程，由教务处统一安排。												
	以上公共基础教育平台必修 34 学分，要求选修 8 学分，其中公共艺术类不少于 2 个学分、心理健康类不少于 2 个学分、“四史”选修课至少选修一门。													
专业基础教育平台	专业必修	18	22111046	产品设计史	3.0	48	48		1	12	4		考试	设计艺术系
		19	22111061	专业造型基础	4.0	64	24	40	1	/8	8		考查	设计艺术系
		20	22111056	设计概论	2.0	32	32		2	8/	4		考试	设计艺术系
		21	22111062	构成基础	4.0	64	24	40	2	/8	8		考查	设计艺术系
		22	22111053	设计思维基础	2.0	32	16	16	2	8/	4		考查	设计艺术系
		23	22111052	产品设计工程基础	4.0	64	24	40	3	/8	8	★	考查	设计艺术系
		24	26111002	计算机辅助产品设计（二维）	2.0	32		32	3	8/	4	★	考查	设计艺术系
		25	22111058	产品设计原理基础	4.0	64	24	40	3	8/	8	★	考查	设计艺术系
		26	22111013	产品设计心理学	2.0	32	16	16	4	16	2		考查	设计艺术系

设计艺术系人才培养方案

	27	22111021	产品设计表现技法（效果图）	4.0	64	24	40	4	8/	8	★	考查	设计艺术系
	28	26111003	产品设计表现技法（模型）	4.0	64		64	4	/8	8	★	考查	设计艺术系
	29	26111004	计算机辅助产品设计（三维）	4.0	64		64	4	/8	8	★	考查	设计艺术系
	30	22111063	产品设计调查与研究方法	2.0	32	16	16	4	8/	4	★	考查	设计艺术系
以上专业基础教育平台必修 41 学分。													

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部	
							讲授	实验							
专业教育平台	必修	31	23111060	数字化设计与 3d 打印技术	4.0	64	24	40	5	8/		★	考查	设计艺术系	
		32	23111001	产品设计（改良）	4.0	64	24	40	5	/8	8	★	考查	设计艺术系	
		33	23111003	产品设计（系统）	4.0	64	24	40	6	8/	8	★	考查	设计艺术系	
		34	23111002	产品设计（开发）	4.0	64	24	40	6	/8	8	★	考查	设计艺术系	
	选修			专业选修课程											
		35	25115002	产品动画设计	4.0	64	24	40	6	8/	8		考查	设计艺术系	
		36	25111009	用户研究与产品定义	4.0	64	24	40	5	8/	8		考查	设计艺术系	
		37	25111010	产品交互与界面设计	4.0	64	24	40	5	8/	8		考查	设计艺术系	
		38	23115004	虚拟现实设计	4.0	64	24	40	6	8/	8		考查	设计艺术系	
			模块一	文化与创意											
		39	25111011	区域文化产品设计	4.0	64	24	40	6	/8	8		考查	设计艺术系	
		40	25111012	传统工艺创新设计	4.0	64	24	40	7	8/	8		考查	设计艺术系	
		41	25111013	文创产品专题设计#	5.0	80	32	48	7	8/	10		考查	设计艺术系	
			模块二	生活与健康											
		42	25111014	公共健康与智能创新设计	4.0	64	24	40	6	/8	8		考查	设计艺术系	
		43	25111015	可持续产品设计	4.0	64	24	40	7	8/	8		考查	设计艺术系	
		44	25111016	健康产品专题设计#	5.0	80	32	48	7	8/	10		考查	设计艺术系	
以上公共基础教育平台必修 16 学分，要求选修 21 学分。															
补充说明	开课系部为设计艺术系的所有课程实验学时包括课内实践和实验两部分，26 开头编码课程实验课时为实验，其余编码课程实验学时为课内实践学时，具体要求见课程大纲。第 5 学期开始开设选修课程，第 6 学期开设模块课程群，部分课程、实践环节可与企业进行合作。学生第 7 学期可以选择在校学习专业选修课程，也可以选择校企培养进行专业实践，要求第 7 学期专业选修课程（或者选修专业实践）达到 9 学分。														

课 外 实 践 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学期与周数								考核方式	开课系部
						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
基本能力	必修	1	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	1	第 1-8 学期，16 学时								考查	就业指导中心
		2	21261002	就业创业指导	1	第 6 学期，16 学时								考查	就业指导中心
		3	21203006	形势与政策	2	1-8 学期，每学期 8 学时，共计 64 学时								考查	思政部
		4	21271001	心理健康教育	2	1-8 学期，共 32 学时								考查	学生部
		5	21251001	安全教育	2	第 1-8 学期，每学期 4 学时，共 32 学时								考查	保卫部
		6	27202002	入学教育与军训	2	2								考查	学生部
		7	27202005	思想政治理论课社会实践	2				2					考查	思政部
		8	27311003	劳动教育	0	1	1							考查	教务部
		9	27111004	户外写生	2			2						考查	设计艺术系
		10	27111028	专业技能实践周	1				1					考查	设计艺术系
		11	27111009	艺术采风*	2					2				考查	设计艺术系
		12	27111037	设计竞赛专用周 1	1					1				考查	设计艺术系
		13	27111038	设计竞赛专用周 2	1						1			考查	设计艺术系
		14	27111015	设计考察*	2						2			考查	设计艺术系
		15	27111039	作品集强化周	1						1			考查	设计艺术系
		16	27111040	毕业实习	4							12		考查	设计艺术系
		17	27111020	毕业设计	8								16	考查	设计艺术系
		18	27111041	毕业教育	0								1	考查	设计艺术系
		选修	19	28111002	专业实践	9							12		考查
拓展创新	选修	20	27112070	专业学科竞赛	2									考查	设计艺术系
		21	27112012	专业论文写作	1									考查	设计艺术系
		22	27112013	专业学术讲座	1									考查	设计艺术系
		23	27112014	专业社会调研	1									考查	设计艺术系
		24	27112016	专业素质训练	1									考查	设计艺术系
		课外拓展创新实践环节分创新创业学分和第二课堂学分两部分，包括参加学科竞赛、科研训练、专业实践、创新性活动、发表专业论文、调查研究、学术讲座、文体活动、技能大赛、第二课堂等方面。具体学分认定参见《创新学分管理办法》和《第二课堂学分管理办法》。													
以上课外实践教学环节必修 34 学分，要求选修 6 学分，其中拓展创新 6 学分，且创新创业类实践不少于 3 学分。															
补充说明	通过专业学术讲座、专业学科竞赛，拓宽学生在专业学习的过程中的涉猎面及知识面，可发表学术论文或较高质量设计作品，通过专业实践能够进行有实践经验的创新性活动。要求在任意学期利用课余时间取得拓展创新学分。学生第 7 学期如选择校企联合培养，则需选修专业实践。														

学时学分分配比例表

课程类别		课程属性	学时	学分	学分比例%
课堂教学	公共基础教育平台	必修	584	34	28.3
		选修	128	8	6.7
	专业基础教育平台	必修	656	41	34.2
	专业教育平台	必修	256	16	13.3
		选修	336	21	17.5
	合计		1960	120	100
课外实践教学	课程属性		学分		学分比例%
	基本能力		34		85
	拓展创新		6		15
	合计		40		100
合计	学分合计：160 学分比例：课堂教学 75%（其中理论教学 41.2%，实验教学 33.8%），实践教学 25%； 必修 78.1%，选修 21.9%； 其中人文社科类 87.2%，数学与自然科学类 12.8%；				

学期（周）学时分配表

学 期 类 别	1	2	3	4	5	6	7	8
课堂教学（周学时）	26	17	19	17	16	16	18	0
课外实践（周）	3	1	2	2	3	4	12	17

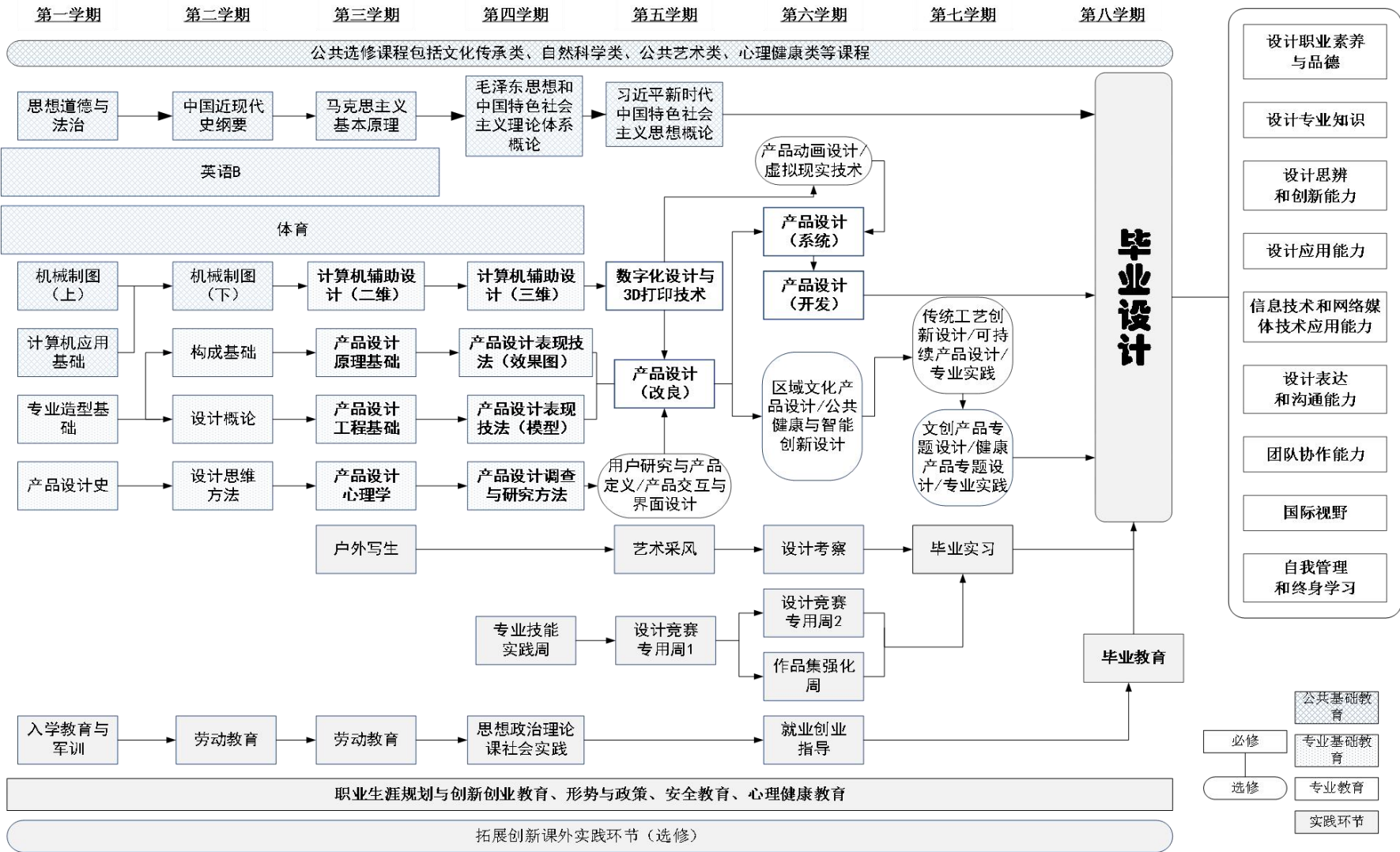
学期进度表

学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	模块方向
1	课堂教学	21202014	思想道德与法治	必修	2.5	40	14	3	考查	
		21102029	大学英语 1B	必修	3.5	56	14	4	考试	
		21211010	大学体育一	必修	1.5	48	12	4	考查	
		21202007	军事理论	必修	1.0	16	8	2	考试	
		21014008	机械制图（上）	必修	3.0	48	12	4	考试	
		22111046	产品设计史	必修	3.0	48	12	4	考试	
		22111061	专业造型基础	必修	4.0	64	8	8	考查	
		21051003	计算机应用基础	必修	1.5	24	12	2	考查	
	实践教学	27202002	入学教育与军训	必修	2.0		2		考查	
		27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
要求：必修 22 学分，选修 1-2 学分										
2	课堂教学	21203007	中国近现代史纲要	必修	2.5	40	16	3	考试	
		21102030	大学英语 2B	必修	2.0	32	16	2	考试	
		26102001	大学英语 2B 实验	必修	1.5	24	12	2	考查	
		21211011	大学体育二	必修	1.0	32	16	2	考查	
		21014002	机械制图（下）	必修	2.0	2	8/	4	考查	
		22111056	设计概论	必修	2.0	32	8/	2	考试	
		22111062	构成基础	必修	4.0	64	/8	8	考查	
		22111053	设计思维基础	必修	2.0	32	8/	2	考查	
	实践教学	27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
	要求：必修 17 学分，选修 1-2 学分									
3	课堂教学	21201004	马克思主义基本原理	必修	2.5	40	16	3	考试	
		26102002	大学英语 3B 实验	必修	2	32	16	2	考查	
		21211012	大学体育三	必修	1.0	32	16	2	考查	
		22111058	产品设计原理基础	必修	4	64	8/	8	考查	
		22111052	产品设计工程基础	必修	4	64	/8	8	考查	
		26111002	计算机辅助产品设计（二维）	必修	2	32	8/	4	考查	
		22111013	产品设计心理学	必修	2	32	/8	4	考查	
	实践教学	27112042	户外写生	必修	2		2		考查	
	要求：必修 17.5 学分，选修 1-2 学分									
4	课堂教学	21204007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2.5	40	16	3	考试	
		21211014	大学体育四	必修	1.0	32	16	2	考查	
		22111021	产品设计表现技法（效果图）	必修	4	64	8/	8	考查	
		26111003	产品设计表现技法（模型）	必修	4	64	/8	8	考查	
		26111004	计算机辅助产品设计（三	必修	4	64	/8	8	考查	

设计艺术系人才培养方案

			维)							
		22111063	产品设计调查与研究方法	必修	2	32	8/	4	考查	
	实践教学	27202005	思想政治理论课社会实践	必修	2		2		考查	
	要求: 必修 23.5 学分, 选修 1-2 学分									
5	课堂教学	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	2.5	40	16	3	考查	
		23111060	数字化设计与3d打印技术	必修	4	64	8/	8	考查	
		23111001	产品设计(改良)	必修	4	64	/8	8	考查	
		25111010	产品交互与界面设计	选修	4	64	8/	8	考查	二选一
		25111009	用户研究与产品定义	选修	4	64	8/	8	考查	
		25111012	区域文化产品设计	选修	4	64	/8	8	考查	
	实践教学	27115005	艺术采风*	必修	2		2		考查	
		27113046	设计竞赛专用周 1	必修	1		1		考查	
要求: 必修 13.5 学分, 选修 9-10 学分										
6	课堂教学	23111003	产品设计(系统)	必修	4	64	8/	8	考查	
		23111002	产品设计(开发)	必修	4	64	/8	8	考查	
		25115002	产品动画设计	选修	4	64	8/	8	考查	二选一
		23115004	虚拟现实设计	选修	4	64	8/	8	考查	
		25111011	区域文化产品设计	选修	4	64	/8	8	考查	模块一
		25111014	可持续产品设计	选修	4	64	/8	8	考查	模块二
	实践教学	27111039	作品集强化周	必修	1		1		考查	
		27111037	设计竞赛专用周 1	必修	1		1		考查	
		27111015	设计考察	必修	2		2		考查	
		21261001	就业创业指导	必修	1	16	8	2	考查	
要求: 必修 13 学分, 选修 9-10 学分										
7	课堂教学	25111012	传统工艺创新设计	选修	4	64	8/	10	考查	模块一
		25111013	文创产品专题设计#	选修	5	80	8/	8	考查	模块一
		25111015	公共健康与智能创新设计	选修	4	64	8/	8	考查	模块二
		25111016	健康产品专题设计#	选修	5	80	8/	10	考查	模块二
	实践教学	28111002	专业实践	选修	9		12		考查	
		21251001	安全教育	必修	2				考查	
		21271001	心理健康教育	必修	2				考查	
		21203006	形势与政策	必修	2				考查	
		27115004	毕业实习	必修	4		12		考查	
		21261001	职业生涯规划与创新创业教育	必修	1				考查	
	要求: 必修 11 学分, 选修 10-11 学分									
8	实践教学	27111041	毕业教育	必修	0		1		考查	
		27111020	毕业设计	必修	8		16		考查	
	要求: 必修 8 学分, 选修 1-2 学分									

课程结构拓扑图：



毕业能力要求与培养目标关系矩阵图（√表示相关）：

能力 培养目标	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8	毕业能力 9
培养目标 1	√							√	
培养目标 2		√			√				
培养目标 3			√	√		√			
培养目标 4							√		√

专业知识、能力体系表:

知识、能力要求（毕业要求指标点）		分指标 点权重	对应课程	课 程 权重
毕业能力 要求 1： 设计职业 素养与品 德：	1-1: 理解社会主义核心价值 观, 了解中国国情, 理解应担负的社会责任。	0.5	思想道德与法治	0.1
			中国近现代史纲要	0.2
			马克思主义基本原理	0.1
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.1
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.2
			军事理论	0.1
			户外写生	0.05
			艺术采风*	0.05
			设计考察*	0.05
			思想政治理论课社会实践	0.05
	1-2: 理解并遵守行业职业 道德和规范, 履行责任。具有人文底蕴、科学精神、职业素养、社会 责任感和积极的审美情趣, 崇尚劳动;	0.5	机械制图	0.2
			入学教育与军训	0.1
			传统工艺创新设计/公共健康与智能创新设计	0.3
			安全教育	0.2
			劳动教育	0.2
毕业能力 要求 2： 设计专业 知识	2-1: 掌握艺术美学、人文思想和设计学专业知识, 理解产品设计的问题本质。	0.3	产品设计史	0.25
			设计概论	0.25
			设计思维基础	0.15
			构成基础	0.1
			产品设计原理基础	0.15
			专业造型基础	0.1
	2-2: 掌握科学研究方法、能够对产品设计领域进行系统分析, 发现需求及问题, 并能够正确表达。	0.5	产品设计原理基础	0.2
			产品设计调查与研究方法	0.3
			用户研究与产品定义/产品交互与界面设计	0.2
			产品设计(改良)	0.3
	2-3: 了解产品设计及相关领域最新动态和发展趋势, 与时俱进, 不断更新知识结构。	0.2	产品设计史	0.05
			产品设计工程基础	0.1
			数字化设计与 3d 打印技术	0.2
			设计竞赛专用周	0.1
			用户研究与产品定义/产品交互与界面设计	0.2
			设计概论	0.05
			健康产品专题设计#/文创产品专题设计#	0.1
			传统工艺创新设计/公共健康与智能创新设计	0.2
毕业能力	3-1: 能够运用创造性思	0.4	设计思维基础	0.3

要求 3: 设计思辨 和创新能力	维思考问题, 识别和判断产品设计领域中存在的问题。		产品设计 (改良)	0.2
			产品设计 (系统)	0.2
			产品设计 (开发)	0.2
			产品设计调查与研究方法	0.1
	3-2: 能够运用批判性思维, 辨析、质疑、评价产品设计及相关领域现象和问题。	0.6	产品设计 (改良)	0.2
			产品设计 (系统)	0.2
			产品设计 (开发)	0.2
			产品设计调查与研究方法	0.15
			用户研究与产品定义/产品交互与界面设计	0.15
			产品设计心理学	0.1
毕业能力 要求 4: 设计应用能力	4-1: 具备针对产品设计要素, 如用户需求、用户体验、使用场景等方面制定科学的系统的调研分析计划并实施的能力, 并提出相应对策或解决方案。	0.6	健康产品专题设计#/文创产品专题设计#	0.2
			区域文化产品设计/可持续产品设计	0.1
			用户研究与产品定义/产品交互与界面设计	0.3
			传统工艺创新设计/公共健康与智能创新设计	0.1
			产品设计调查与研究方法	0.3
	4-2: 具备资料搜集文献研究能力, 并对搜集的信息处理分析, 获得有效结论。	0.4	产品设计调查与研究方法	0.3
			产品设计原理基础	0.1
			构成基础	0.05
			设计采风	0.15
			设计考察*	0.1
			设计竞赛专用周	0.1
			毕业设计	0.2
毕业能力 要求 5: 信息技术和网络媒体技术应用能力	5.1: 理解信息技术对于现代产品设计的重要意义, 了解产品设计所需的人工智能、智能设备、开源硬件等相关知识。	0.3	产品设计工程基础	0.1
			计算机辅助产品设计	0.2
			数字化设计与 3d 打印技术	0.2
			产品设计 (开发)	0.1
			产品设计 (系统)	0.1
			产品动画设计/虚拟现实设计	0.1
			传统工艺创新设计/公共健康与智能创新设计	0.2
	5-2: 具备运用现代信息技术社交媒体, 获取信息和传播信息的能力。	0.7	计算机辅助产品设计	0.15
			数字化设计与 3d 打印技术	0.15
			产品设计调查与研究方法	0.2
			计算机应用基础	0.05
			区域文化产品设计/可持续产品设计	0.05
			专业技能实践周	0.2
毕业能力 要求 6:	6-1: 具备良好口头语言文字的组织表达能力,	0.3	毕业设计	0.2
			产品设计 (开发)	0.4
			毕业设计	0.4

设计表达和沟通能力	以及良好的精神风貌、仪容仪表,与设计同行、甲方、生产制造方及社会公众进行有效沟通;		毕业实习	0.2
	6-2: 具备运用专业的语言文字、手绘、模型和计算机辅助设计等方式精确、完整且具有美感的表达设计创意和设计意图的能力。	0.7	计算机辅助产品设计	0.15
			数字化设计与 3d 打印技术	0.15
			产品设计表现技法 (效果图)	0.15
			产品设计表现技法 (模型)	0.15
			专业造型基础	0.1
			机械制图	0.05
			计算机应用基础	0.05
			构成基础	0.05
			用户研究与产品定义/产品交互与界面设计	0.02
			产品动画设计/虚拟现实设计	0.03
			户外写生	0.03
			专业技能实践周	0.02
			作品集强化周	0.05
毕业能力要求 7: 团队协作能力	7-1: 能与其他学科的成员有效沟通,合作共事,并在团队中独立或合作开展工作。	0.6	产品设计 (系统)	0.2
			健康产品专题设计#/文创产品专题设计#	0.3
			大学体育	0.1
			就业创业指导	0.1
			产品设计工程基础	0.2
			产品设计表现技法 (模型)	0.1
	7-2: 能组织、协调和指挥团队开展工作,承担个人责任,并协作完成团队任务。	0.4	职业生涯规划与创新创业教育	0.1
			设计竞赛专用周	0.3
			毕业实习	0.4
			产品设计工程基础	0.2
毕业能力要求 8: 国际视野	8-1: 熟练掌握至少一门外语,具备开阔的国际视野,了解产品专业领域的国际发展趋势和研究热点,能够在跨文化背景下进行沟通、交流与合作。	0.6	大学英语	0.2
			产品设计史	0.15
			设计概论	0.1
			设计思维基础	0.05
			形势与政策	0.2
			计算机辅助产品设计	0.1
			产品设计心理学	0.1
			设计考察*	0.1
	8-2: 理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性,了解不同文化对设计的影响和不同的设计文化各自的特点。	0.4	产品设计心理学	0.3
			设计概论	0.3
			区域文化产品设计/可持续产品设计	0.4
毕业能力要求 9: 自我管理	9-1: 认识不断探索和学习的必要性,具备主动学习和终身学习的意	0.5	计算机辅助产品设计	0.05
			设计竞赛专用周	0.1
			作品集强化周	0.1

和终身学习	识。		数字化设计与 3d 打印技术	0.1
			专业造型基础	0.05
			产品设计表现技法（模型）	0.1
			产品动画设计/虚拟现实设计	0.1
			专业技能实践周	0.2
			设计考察*	0.1
			大学英语	0.1
	9-2: 身体健康、心理健全,掌握自主学习方法,了解拓展知识和能力的途径,针对专业领域新知识,具有自主学习与理解、分析总结与判断的能力,以适应持续的个人与职业发展需要。	0.5	职业生涯规划与创新创业教育	0.05
			大学体育	0.05
			计算机辅助产品设计	0.2
			设计思维基础	0.1
			机械制图	0.05
			计算机应用基础	0.1
			心理健康教育	0.05
			作品集强化周	0.1
			毕业设计	0.15
			毕业教育	0.05
			毕业实习	0.1

课程与毕业能力要求关系矩阵图（H表示相关度高，M表示一般相关，L表示相关度低）：

能力 课程	1-1	1-2	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
军事理论	M																		
思想道德与法治	M																		
马克思主义基本原理	M																		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M																		
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	L																		
中国近代史纲要	L																		
大学英语																H		M	
大学体育														M					L
机械制图		M											L						
计算机应用基础											L		L						L
产品设计史			H		L											M			
专业造型基础			L										M					M	M
设计概论			H		L											M	M		
构成基础			L						L				L						
设计思维基础			M			H										L			M
产品设计工程基础					M					M				H	L				
计算机辅助产品设计										H	M		M			M		L	H
产品设计原理基础			M	M					M										
产品设计心理学							L									M	M		
产品设计表现技法（效果图）													M					M	
产品设计表现技法（模型）													M	M					
产品设计调查与研究方法				H		L	M	H	H		H								

设计艺术系人才培养方案

能力 课程	1-1	1-2	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
数字化设计与 3d 打印技术					H					H	M		M					M	
产品设计（改良）				H		M	H												
产品设计（系统）						M	H			M				H					
产品设计（开发）						M	H			M		H							
用户研究与产品定义/产品交互与界面设计				M	H			H					L						
产品动画设计/虚拟现实设计										M			L					M	
区域文化产品设计/可持续产品设计								L			L						H		
传统工艺创新设计/公共健康与智能创新设计/专业实践		H			H			L		H									
健康产品专题设计/文创产品专题设计/专业实践					M			M						H					
职业生涯规划与创新创业教育															L				L
就业创业指导														M					
形势与政策																H			
心理健康教育																			L
安全教育		M																	
入学教育与军训		L																	
思想政治理论课社会实践	L																		
劳动教育		M																	
专业技能实践周											H		L					H	
户外写生	L												L						
艺术采风*	L								M										
设计竞赛专用周					M				M				L		H			M	
设计考察*	L								M							M		M	
作品集强化周																		M	M

能力 课程	1-1	1-2	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
毕业实习												M			H				M
毕业设计									H		H	H							M
毕业教育																			L

撰稿人：袁玲
教学主任：

教研室主任：袁玲
系部主任：刘岩妍

修订日期：2023 年 8 月 19 日

体育旅游专业人才培养方案

专业代码：040212TK 标准学制：4 年 总学分：160 学分 授予学位：教育学学士

专业概述：

体育旅游专业是由体育学、旅游学等多学科知识能力交叉融合，主要为国内体育旅游行业培养输送应用型人才的新兴体育本科专业。本专业课程设置是以体育旅游市场为导向，以旅游综合服务为基础，以休闲运动项目为特色，强调提升学生的项目策划与市场营销能力，能适应体育与旅游产业有机结合及社会化、商业化的发展需要，并能组织、策划、开展、指导体育旅游活动等相关工作。

专业培养目标：

本专业立足“健康中国”、“体育强国”、“体育山西”发展战略，培养德、智、体、美、劳全面发展，适应中国特色社会主义新时代建设和山西“全域旅游示范区”发展需求，具有高度的社会责任感、较好的科学和文化素养，具备扎实的体育学基础理论知识，系统掌握体育旅游管理和技术指导的基本理论和基本方法，精通户外探险旅行、体育研学旅行等相关行业所需的项目管理、策划、营销、服务和休闲运动项目技术指导的专业知识技能，具有开拓创新精神的应用型专门人才。

学生毕业可在体育旅游企业（旅游景区、主题公园、体育旅游服务公司、研学培训公司）从事管理、运营、运动项目指导服务等工作；行业和公益组织（体育协会、研学协会）从事政策分析、市场调研等工作。

具体培养目标：

目标 1：政治过硬，素养优良

政治立场坚定，爱国爱党，具有强烈的社会责任感和新时代使命感，遵守社会道德规范，具备良好的职业素养，在体育旅游事业中践行社会主义核心价值观。

目标 2：体旅融合，多元发展

掌握体育学、旅游学等学科相关专业基本理论和基本技能，能够结合市场和社会需求，进行与体育旅游活动相关的规划、策划和理论与实践建设。

目标 3：强于沟通 善于协作

具备较强的沟通和团队协作能力，能够批判性地接收外界信息。同时，能够适应信息化时代的要求，掌握信息技术应用能力并积极创新。能够满足体育旅游行业企业、协

会和机构等领域对于工作能力的要求，为体育旅游事业发展做出贡献。

目标 4：勇于创新，追求卓越

具有终身学习意识与自我管理能力，具有国际化视野，能够理解和尊重不同文化的差异性和多样性；具有较强的自主学习能力，能够结合新时代体育旅游发展需要，对体育旅游产品进行创新研发与策划。

毕业能力要求：

1. 具备良好的思想道德品质和优秀的人文素养、科学精神，具备优良的旅游服务理念，高度的体育旅游职业认同感，能够以扎实的专业知识结合国情社情民情，在体育旅游事业中践行社会主义核心价值观。

2. 具有扎实的体育旅游专业基础理论知识，具备体育旅游产品设计、运营能力；掌握体育旅游研究方法，具备从事体育旅游科学研究的能力。

3. 具有批判性思维和创新能力，能够就体育旅游领域内的现象、问题、产品等表达个人见解，并能利用信息技术整合资源进行市场分析，具备一定的创新工作能力和创业基本素质。

4. 具有扎实的旅游专业知识与体育技能，并能融会贯通、灵活运用各种知识和技能，准确分析和判断体育旅游领域内的诸多复杂问题；具备社会普遍认可的本专业领域相关的职业资质。

5. 具备较强的信息技术应用能力，能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决体育旅游领域内的策划、营销、推广、研究等实际问题。

6. 具有沟通意识，掌握沟通技能，能够通过口头和书面表达方式，在体育旅游活动过程中与社会公众、团队成员进行较好的沟通与交流。

7. 具有良好的团队合作能力。在体育旅游活动中能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

8. 了解体育旅游的国际发展动态、发展趋势以及把握与合理应对国际合作交流的机遇与挑战；具备尊重和理解世界不同文化差异性和多样性的意识，并在吸收学习外来体育旅游文化的基础上坚持文化自信，守正创新，继承和发扬中国传统体育文化，促进文化交流与融合。

9. 具有自主学习的意识，形成终身学习的习惯，具有体育旅游专业发展意识，能够不断的在体育旅游专业领域工作实践中自我提升，适应社会经济发展的要求。

主干学科：体育学、旅游学

相近专业：休闲体育**毕业及学位授予条件：**

在规定的修读年限内修读完成本专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，取得人才培养方案中的规定学分，毕业论文(设计)和实践教学成绩达到合格以上水平，经审核符合毕业条件，予以毕业。

满足上述条件，平均学分绩点达到 2.0 以上且未具有不授予学位的相关情形的，经校学位评定委员会审议通过可获得学士学位。

核心课程：

课程名称	英文名称	学分	备注
《体育旅游概论》	Introduction to Sports Tourism	2	
《旅游消费行为学》	Consumer Behavior of Sports Tourism	2	
《体育旅游目的地管理》	Tourism Destination Management	2	
《体育旅游活动策划与组织》	Planning and Organization of Sports Tourism activities	2	
《体育赛事管理》	Sports event management	2	
《定向运动》	Orienteering	4.5	
《攀岩与登山》	Rock Climbing and Mountain Climbing	3.5	
《旅游接待业》	Tourism Reception Industry	2	
《体育旅游市场营销》	Sports Tourism Marketing	2	

课堂教学计划

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
公共基础教育平台	公共必修	1	21202014	思想道德与法治	2.5	40	30	10	1	14	3		考查	思政部
		2	21102029	大学英语 1B	3.5	56	56		1	14	4		考试	外语系
		3	21202007	军事理论	1	16	16		1	8	2		考试	学生处
		4	21051002	计算机应用基础	2	32		32	1	8	4		考查	计算机系
		5	21203007	中国近现代史纲要	2.5	40	40		2	14	3		考试	思政部
		6	21102030	大学英语 2B	2	32	32		2	16	2		考试	外语系
		7	26102001	大学英语 2B 实验	1.5	24		24	2	12	2		考查	外语系
		8	26102002	大学英语 3B 实验	2	32		32	3	16	2		考查	外语系
		9	21201004	马克思主义基本原理	2.5	40	40		3	14	3		考试	思政部
		10	21204007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40		4	14	3		考试	思政部
		11	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48		5	16	3		考查	思政部
	选修	公共选修课程包括文化传承类、自然科学类、公共艺术类、心理健康类等课程，由教务处统一安排。												
	以上公共基础教育平台必修 25 学分，要求选修 8 学分，其中公共艺术类不少于 2 个学分、心理健康类不少于 2 个学分、“四史 “选修课不少于 1 个学分。													
专业基础教育平台	专业必修	12	22212027	体育概论	2	32	32		1	8	4		考试	体育系
		13	22212002	运动解剖学	3	48	40	8	1	12	4		考试	体育系
		14	22212005	运动生理学	3	48	40	8	2	16	3		考试	体育系
		15	22213001	体育心理学	2	32	24	8	3	16	2		考试	体育系
		16	22212026	健康教育学	2	32	32		4	16	2		考试	体育系
		17	22212025	体育社会学	2	32	32		5	16	2		考试	体育系
		18	22213002	体育科研方法	2	32	32		6	8/	4		考查	体育系
	以上专业基础教育平台必修 16 学分。													

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
专业教育平台	必修	19	23213002	攀岩与登山	3.5	56	56		1	14	4	★	考查	体育系
		20	23212011	体育旅游概论	2	32	32		2	16	2	★	考试	体育系
		21	23213003	定向运动	4.5	72	72		2	12	6	★	考查	体育系
		22	28212009	游泳#	3	48	48		2	12	4		考查	体育系
		23	23213004	体育旅游目的地管理	2	32	32		3	16	2	★	考试	体育系
		24	23213005	旅游接待业	2	32	32		3	16	2	★	考查	体育系
		25	28212010	高尔夫运动基础#	3	48	48		4	12	4		考查	体育系
		26	23213011	体育赛事管理	2	32	32		4	16	2	★	考查	体育系
		27	23213007	旅游消费行为学	2	32	32		4	8/	4	★	考试	体育系
		28	23213010	体育旅游市场营销	2	32	32		5	16	2	★	考试	体育系
		29	23213008	体育旅游活动策划与组织	2	32	32		6	8/	4	★	考查	体育系
	选修	户外探险旅行方向*模块 1												
		30	25212013	户外运动理论	2	32	32		3	16	2		考查	体育系
		31	25213001	户外运动安全救护	4	64	64		4	16	4		考查	体育系
		32	25213002	中国自然地理	2	32	32		5	16	2		考查	体育系
		33	25213003	户外领队实务	4	64	64		6	8/	8		考查	体育系
		体育研学旅行方向*模块 2												
		34	25213004	体育研学旅行概论	2	32	32		3	16	2		考查	体育系
		35	25213005	体育研学旅行导师实务	4	64	64		4	16	4		考查	体育系
		36	25213006	中国文化地理	2	32	32		5	16	2		考查	体育系
		37	25213007	研学旅行课程设计与实施	4	64	64		6	8/	8		考查	体育系
		运动技能*模块 3												
		38	25213008	田径	3.5	56	56		1	14	4		考查	体育系
		39	25213009	体能训练	3.5	56	56		1	14	4		考查	体育系
		40	25212086	轮滑	3	48	48		2	12	4		考查	体育系
		41	25213010	花式跳绳	3	48	48		2	12	4		考查	体育系
		42	28212007	#皮划艇	3	48	48		2	6	8		考查	体育系

体育系人才培养方案

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
		43	23212027	跑酷	3	48	48		3	12	4		考查	体育系
		44	25212073	跆拳道	3	48	48		3	12	4		考查	体育系
		45	28212006	滑翔伞	3	48	48		3	6	8		考查	体育系
		46	25212084	基础体操	3	48	48		3	12	4		考查	体育系
		47	25212082	健身操	3	48	48		3	12	4		考查	体育系
		48	25212070	体育舞蹈	3	48	48		3	12	4		考查	体育系
		49	25212085	健美式训练	3	48	48		3	12	4		考查	体育系
		50	25212072	极限飞盘	3	48	48		4	12	4		考查	体育系
		51	28212008	马术运动基础#	3	48	48		4	6	8		考查	体育系
		52	25212003	足球	3	48	48		5	12	4		考查	体育系
		53	25212080	篮球	3	48	48		5	12	4		考查	体育系
		54	25212002	排球	3	48	48		5	12	4		考查	体育系
		55	25213022	乒乓球	3.5	56	56		5	14	4		考查	体育系
		56	25213023	羽毛球	3.5	56	56		5	14	4		考查	体育系
		57	25213024	网球	3.5	56	56		5	14	4		考查	体育系
		58	25213025	实用运动康复学	2	32	16	16	5	16	2		考查	体育系
		59	25213026	体育保健学	2	32	16	16	5	16	2		考查	体育系
		60	25213027	中华传统射艺	4	64	64		6	8/	8		考查	体育系
		61	25213028	鞭杆	4	64	64		6	8/	8		考查	体育系
		62	25213029	太极拳	4	64	64		6	8/	8		考查	体育系
		63	25213030	舞龙舞狮	4	64	64		6	8/	8		考查	体育系
以上专业教育平台必修 28 学分，要求选修 40 学分。														
补充说明	专业教育平台选修课程，技能拓展模块中须选修 28 学分；第四学期开始必须选修模块 1-2 中任意一个模块，且修满 12 学分。													

课 外 实 践 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学期与周数								考核方式	开课系部
						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
基本能力	必修	1	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	1	第 1-8 学期，16 学时								考查	就业处
		2	21261002	就业创业指导	1	第 6 学期，16 学时								考查	就业处
		3	21203006	形势与政策	2	第 1-8 学期，每学期 8 学时，共 64 学时								考查	思政部
		4	21251001	安全教育	2	第 1-8 学期，每学期 4 学时，共 32 学时								考查	保卫处
		5	21271001	心理健康教育	2	第 1-8 学期，共 32 学时								考查	学生处
		6	27202002	入学教育与军训	2	2								考查	学生处
		7	27202005	思想政治理论课社会实践	2				2					考查	思政部
		8	27311004	劳动教育	0	1	1							考查	教务部
		9	28212012	攀冰#	1	1								考查	体育系
		10	27213002	新媒体营销	1					1				考查	体育系
		11	28212013	定向制图实训#	2		2							考查	体育系
		12	28212014	滑雪#	1			1						考查	体育系
		13	28212016	技能训练#	1				1					考查	体育系
		14	28212015	高尔夫运动实训#	1				1					考查	体育系
		15	28212019	专业实习#	4						8			考查	体育系
		16	28212020	毕业实习#	8							16		考查	体育系
		17	27212015	毕业论文	6								16	考查	体育系
		18	27212014	毕业教育	0								1	考查	体育系
拓展创新	选修	课外拓展创新实践环节分创新创业学分和第二课堂学分两部分，包括参加学科竞赛、科研训练、专业实践、创新性活动、发表专业论文、调查研究、学术讲座、文体活动、技能大赛、第二课堂等方面。具体学分认定参见《创新学分管理办法》和《第二课堂学分管理办法》。													
以上课外实践教学环节必修 37 学分，要求选修 6 学分，其中拓展创新 6 学分，且创新创业类实践不少于 3 学分。															
补充说明	1. 标注#号的课程属校企合作课程； 2. 学生必须参加每年组织的体能测试项目，达不到合格要求可用其它创新创业类学分相抵。 3. 拓展创新选修学分中，学生必须考取 2 个及以上国家权威部门（国家体育总局或国家人力资源社会保障部）认定的职业资格证书；省级以上体育竞赛获奖经系内认定可与此项相抵。														

学时学分分配比例表

课程类别		课程属性	学时	学分	学分比例%
课堂教学	公共基础教育平台	必修	400	25	21.4%
		选修	128	8	6.8%
	专业基础教育平台	必修	256	16	13.7%
	专业教育平台	必修	448	28	23.9%
		选修	640	40	34.2%
	合计		1872	117	100%
课外实践教学	课程属性		学分		学分比例%
	基本能力		37		86.0%
	拓展创新		6		14.0%
	合计		43		100%
合计	学分合计：160 学分 学分比例：课堂教学 73.6%（其中理论教学 94.1%，实验教学 5.9%），实践教学 26.4%； 必修 66.2%，选修 33.8%； 其中人文社科类 95%，数学与自然科学类 5.0%；				

学期周学时分配表

学 期 类 别	1	2	3	4	5	6	7	8
课堂教学（周学时）	25	26	27	21	19	24	0	0
课外实践（周）	4	3	2	4	1	8	16	17

学期进度表

学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	模块方向
1	课堂教学	21202014	思想道德与法治	必修	2.5	40	14	3	考查	
		21102029	大学英语 1B	必修	3.5	56	14	4	考试	
		21202007	军事理论	必修	1	16	8	2	考试	
		21051002	计算机应用基础	必修	2	32	8	4	考查	
		22212027	体育概论	必修	2	32	8	4	考试	
		22212002	运动解剖学	必修	3	48	12	4	考试	
		23213002	攀岩与登山	必修	3.5	56	14	4	考查	
		25213008	田径	选修	3.5	56	14	4	考查	模块3
		25213009	体能训练	选修	3.5	56	14	4	考查	模块3
	实践教学	27202002	入学教育与军训	必修	2		2		考查	
		28212012	攀冰	必修	1		1		考查	
		27311004	劳动教育	必修	0		1		考查	
要求：必修 18.5 学分，选修 3.5 学分										
2	课堂教学	21203007	中国近现代史纲要	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21102030	大学英语 2B	必修	2	32	16	2	考试	
		26102001	大学英语 2B 实验	必修	1.5	24	12	2	考查	
		22212005	运动生理学	必修	3	48	16	3	考试	
		23212011	体育旅游概论	必修	2	32	16	2	考试	
		23213003	定向运动	必修	4.5	72	12	6	考查	
		28212009	游泳#	必修	3	48	12	4	考查	
		25212086	轮滑	选修	3	48	12	4	考查	模块3
		25213010	花式跳绳	选修	3	48	12	4	考查	模块3
		28212007	#皮划艇	选修	3	48	6	8	考查	模块3
	实践教学	27311004	劳动教育	必修	0		1		考查	
		28212013	定向制图实训#	必修	2		2		考查	
要求：必修 20.5 学分，选修 3 学分										
3	课堂教学	21201004	马克思主义基本原理	必修	2.5	40	14	3	考试	
		26102002	大学英语 3B 实验	必修	2	32	16	2	考查	
		22213001	体育心理学	必修	2	32	16	2	考试	
		23213004	体育旅游目的地管理	必修	2	32	16	2	考试	

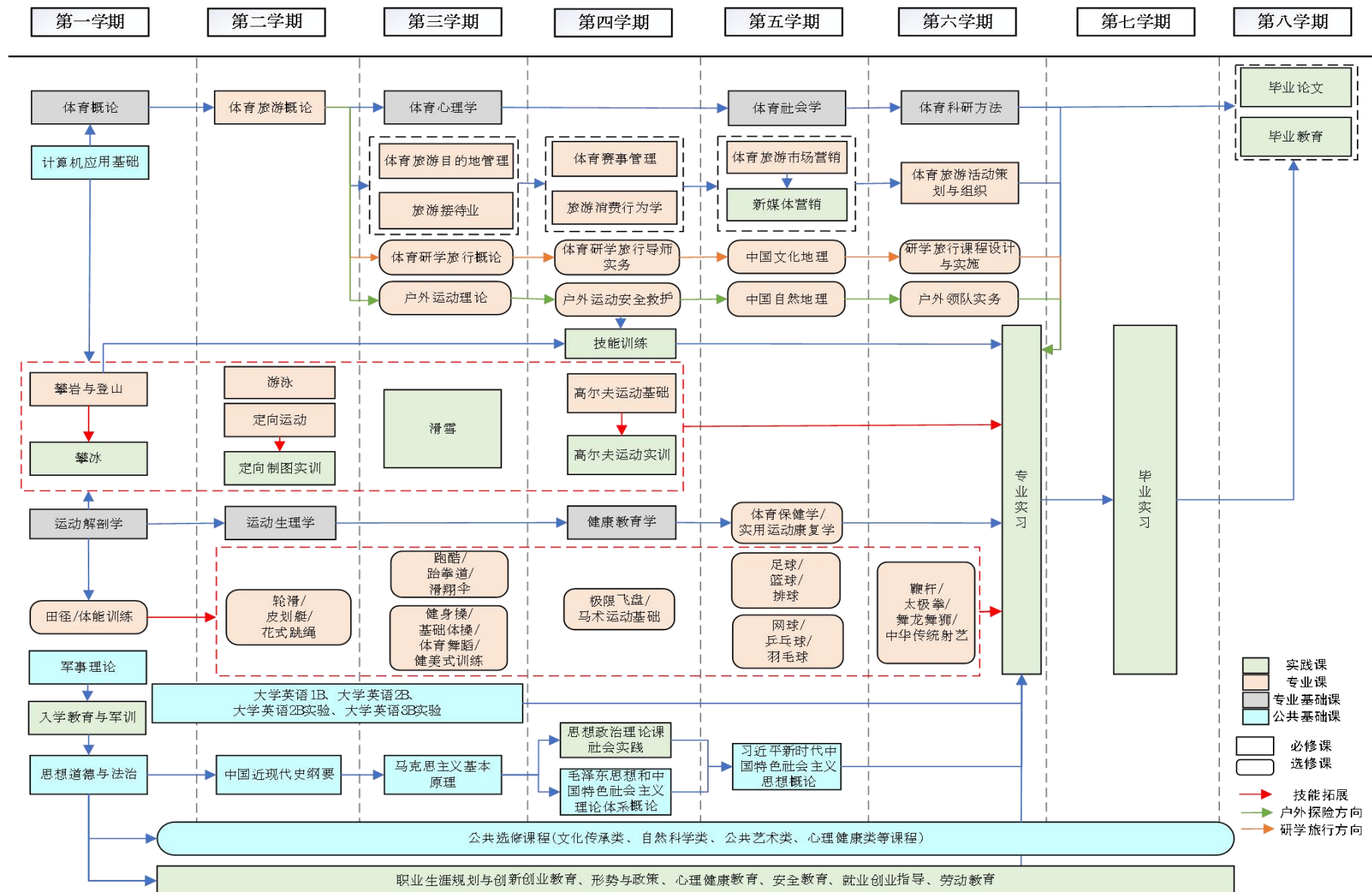
体育系人才培养方案

		23213005	旅游接待业	必修	2	32	16	2	考查	
		25212013	户外运动理论	选修	2	32	16	2	考查	模块 1
		25213004	体育研学旅行概论	选修	2	32	16	2	考查	模块 2
		23212027	跑酷	选修	3	48	12	4	考查	模块 3
		25213016	跆拳道	选修	3	48	12	4	考查	模块 3
		28212006	滑翔伞	选修	3	48	6	8	考查	模块 3
		25212084	基础体操	选修	3	48	12	4	考查	模块 3
		25212082	健身操	选修	3	48	12	4	考查	模块 3
		25212070	体育舞蹈	选修	3	48	12	4	考查	模块 3
		25212085	健美式训练	选修	3	48	12	4	考查	模块 3
		实践教学	28212014	滑雪	必修	1		1		考查
	要求：必修 11.5 学分，选修 8 学分									
4	课堂 教学	21204007	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	必修	2. 5	40	14	3	考试	
		22212026	健康教育学	必修	2	32	16	2	考试	
		28212010	高尔夫运动基础	必修	3	48	12	4	考查	
		23213011	体育赛事管理	必修	2	32	16	2	考查	
		23213007	旅游消费行为学	必修	2	32	8/	4	考试	
		25213001	户外运动安全救护	选修	4	64	16	4	考查	模块 1
		25213005	体育研学旅行导师实务	选修	4	64	16	4	考查	模块 2
		25212072	极限飞盘	选修	3	48	12	4	考查	模块 3
		28212008	马术运动基础#	选修	3	48	6	8	考查	模块 3
	实践 教学	27202005	思想政治理论课社会实践	必修	2		2		考查	
		28212016	技能训练#	必修	1		1		考查	
		28212015	高尔夫运动实训#	必修	1		1		考查	
要求：必修 15.5 学分，选修 7 学分										
5	课堂 教学	21208001	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	必修	3	48	16	3	考查	
		23213010	体育旅游市场营销	必修	2	32	16	2	考试	
		22212025	体育社会学	必修	2	32	16	2	考试	
		25213002	中国自然地理	选修	2	32	16	2	考查	模块 1
		25213006	中国文化地理	选修	2	32	16	2	考查	模块 2
		25212003	足球	选修	3	48	12	4	考查	模块 3
		25212080	篮球	选修	3	48	12	4	考查	模块 3
		25212002	排球	选修	3	48	12	4	考查	模块 3
		25213022	乒乓球	选修	3. 5	56	14	4	考查	模块 3
		25213023	羽毛球	选修	3. 5	56	14	4	考查	模块 3

太原工业学院本科人才培养方案

		25213024	网球	选修	3.5	56	14	4	考查	模块3
		25213025	实用运动康复学	选修	2	32	16	2	考查	模块3
		25213026	体育保健学	选修	2	32	16	2	考查	模块3
	实践教学	27213002	新媒体营销	必修	1		1		考查	
	要求：必修8学分，选修8.5学分									
6	课堂教学	22213002	体育科研方法	必修	2	32	8/	4	考查	
		23213008	体育旅游活动策划与组织	必修	2	32	8/	4	考查	
		25213003	户外领队实务	选修	4	64	8/	8	考查	模块1
		25213007	研学旅行课程设计与实施	选修	4	64	8/	8	考查	模块2
		25213027	中华传统射艺	选修	4	64	8/	8	考查	模块3
		25213028	鞭杆	选修	4	64	8/	8	考查	模块3
		25213029	太极拳	选修	4	64	8/	8	考查	模块3
		25213030	舞龙舞狮	选修	4	64	8/	8	考查	模块3
	实践教学	28212019	专业实习#	必修	4		/8		考查	
		21261002	就业创业指导	必修	1	16			考查	
要求：必修9学分，选修8学分										
7	实践教学	28212020	毕业实习	必修	8		16		考查	
		21261001	职业生涯规划与创新创业教育	必修	1	16			考查	
		21203006	形势与政策	必修	2	64			考查	
		21271001	心理健康教育	必修	2	32			考查	
		21251001	安全教育	必修	2	32			考查	
	要求：必修15学分，选修0学分									
8	实践教学	27212015	毕业论文	必修	6		16		考查	
		27212014	毕业教育	必修	0		1		考查	
	要求：必修6学分，选修0学分									

课程结构拓扑图:



毕业能力要求与培养目标关系矩阵图（√表示相关）：

能力 培养目标	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8	毕业能力 9
培养目标 1	√								
培养目标 2		√	√	√	√				
培养目标 3						√	√		
培养目标 4		√	√					√	√

专业知识、能力体系表:

知识、能力要求（毕业要求指标点）		分指标点权重	对应课程	课程权重
毕业能力要求 1：具备良好的思想道德品质和优秀的人文素养、科学精神，具备优良的旅游服务理念，高度的体育旅游职业认同感，能够以扎实的专业知识结合国情社情民情，在体育旅游事业中践行社会主义核心价值观。	1-1：树立正确的世界观、人生观和价值观，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	0.40	思想道德与法治	0.15
			马克思主义基本原理概论	0.15
			中国近代史纲要	0.15
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.15
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.20
			军事理论	0.10
			思想政治理论课社会实践	0.10
	1-2：具备优良的体育职业素养和旅游服务理念，具有高度的体育旅游职业认同感，能够以扎实的专业知识结合地方社情民情，创新发展体育旅游事业。	0.40	体育概论	0.30
			健康教育学	0.30
			体育社会学	0.25
			中国自然地理/中国文化地理	0.15
	1-3 形成良好的职业素养、崇尚劳动、能在实践中关注公众的安全和健康，自觉履行社会责任。	0.20	劳动教育	0.30
			入学教育与军训	0.30
			安全教育	0.40
毕业能力要求 2：具有扎实的体育旅游专业基础理论知识，具备体育旅游产品设计、运营能力；掌握体育旅游研究方法，具备从事体育旅游科学研究的能力。	2-1 具有扎实的体育旅游专业基础理论知识，系统了解国内外体育旅游学科现状和发展动态，掌握体育旅游研究方法，具备从事体育旅游科学研究的能力。	0.40	体育科研方法	0.20
			体育旅游概论	0.20
			运动解剖学	0.10
			运动生理学	0.10
			体育社会学	0.20
			旅游接待业	0.20
	2-2：掌握体育旅游产品策划、组织等知识，能够对体育旅游产业相关资源进行分析，具备体育旅游产品设计的能力。	0.30	定向运动	0.25
			体育旅游活动策划与组织	0.20
			中国自然地理/中国文化地理	0.10
			户外领队实务/研学旅行课程设计与实施	0.15
			#定向制图实训	0.15

			#技能训练	0.15
	2-3: 了解国家有关相关方针、政策, 掌握户外运动、研学旅行等体育旅游领域的策划、组织、营销等知识, 具备体育旅游产品运营能力。	0.30	体育旅游市场营销	0.10
			体育旅游目的地管理	0.10
			旅游接待业	0.15
			户外运动理论/体育研学旅行概论	0.15
			新媒体营销	0.20
			旅游消费行为学	0.20
			体育赛事管理	0.10
毕业能力要求 3: 具有批判性思维和创新 能力, 能够就体育 旅游领域内的现象、 问题、产品等表达个 人见解, 并能利用信 息技术整合资源进行 市场分析, 具备一定 的创新工作能力和创 业基本素质。	3-1: 掌握体育旅游营销 的基本理论与方法, 具 备体育旅游市场分析能 力, 能够综合分析体育 旅游目标、人群特点、 市场经营等复杂因素。	0.60	体育心理学	0.15
			体育社会学	0.15
			体育旅游概论	0.20
			旅游消费行为学	0.10
			体育旅游市场营销	0.10
			体育旅游目的地管理	0.10
			户外领队实务/研学 旅行课程设计与实施	0.10
			体育赛事管理	0.10
	3-2: 能够将批判性思维 与创业、创新、职业发 展等紧密联系, 利用信 息技术整合资源, 就体 育旅游领域内的现象、 问题、产品等表达个人 见解, 具有良好的创新 意识和创新创业精神。	0.40	体育概论	0.15
			体育旅游活动策划与 组织	0.10
			田径/体能训练	0.10
			实用运动康复学/体 育保健学	0.05
			就业创业指导	0.10
			新媒体营销	0.10
			毕业论文	0.15
			毕业实习	0.15
毕业能力要求 4: 具有扎实的旅游专业 知识与体育技能, 并 能融会贯通、灵活运 用各种知识和技能, 准确分析和判断体育 旅游领域内的诸多复 杂问题; 具备社会普 遍认可的本专业领域 相关的职业资质。	4-1: 掌握户外探险旅 行、体育研学旅行的专 业知识, 具备相关体育 旅游产品的市场运营和 执行能力。	0.40	旅游消费行为学	0.15
			体育旅游市场营销	0.15
			体育赛事管理	0.10
			体育旅游目的地管理	0.15
			旅游接待业	0.15
			户外运动理论/体育 研学旅行概论	0.10
			户外领队实务/研学 旅行课程设计与实施	0.10
			#技能训练	0.10
	4-2: 掌握大众休闲运动 项目知识与技能, 具备	0.20	游泳#	0.20
			高尔夫运动基础#	0.15

	良好的身体素质与技战术水平，具备从事体育旅游活动中相关运动项目的指导和推广能力。		田径/体能训练	0.10
			轮滑/花式跳绳/#皮划艇	0.05
			跑酷/跆拳道/滑翔伞	0.05
			基础体操/健身操/体育舞蹈/健美式训练	0.05
			极限飞盘/马术运动基础#	0.05
			中华传统射艺/鞭杆/太极拳/舞龙舞狮	0.05
			足球/篮球/排球	0.10
			乒乓球/羽毛球/网球	0.10
			#高尔夫运动实训	0.10
	4-3: 具有本专业领域内社会普遍认可的相关职业资质，提升个人在体育旅游行业内的职业竞争力。	0.15	攀岩与登山	0.20
			定向运动	0.20
			攀冰	0.20
			#定向制图实训	0.25
			滑雪	0.15
	4-4 掌握基本的运动人体科学与运动康复、安全救护等知识和技术，在体育旅游活动中具有一定的运动损伤防治及遇险急救能力。	0.25	运动解剖学	0.15
			运动生理学	0.15
			健康教育学	0.25
			户外运动安全救护/体育研学旅行导师实务	0.20
			实用运动康复学/体育保健学	0.15
			游泳	0.10
毕业能力要求 5: 具备较强的信息技术应用能力，能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决体育旅游领域内的策划、营销、推广、研究等实际问题。	5-1: 能够熟练应用各类计算机办公软件及新媒体、自媒体等现代传播技术，进行体育旅游产品的策划与营销活动。	0.60	新媒体营销	0.20
			体育旅游活动策划与组织	0.30
			计算机应用基础	0.10
			体育旅游市场营销	0.40
	5-2: 具备较强的信息技术应用能力，能够恰当应用现代信息技术手段及传统工具，进行体育旅游领域的研究、赛事组织等。	0.40	体育科学研究方法	0.50
			#定向制图实训	0.20
			毕业论文	0.30
毕业能力要求 6: 具有沟通意识，掌握	6-1: 具备较强人际交往能力和沟通能力，能够	0.40	轮滑/花式跳绳/#皮划艇	0.10

沟通技能，能够通过口头和书面表达方式，在体育旅游活动中与社会公众、团队成员进行较好的沟通与交流。	和团队成员进行口头表达和沟通，学会分享个人成功体验。		跑酷/跆拳道/滑翔伞	0.10
			基础体操/健身操/体育舞蹈/健美式训练	0.10
			极限飞盘/马术运动基础#	0.10
			中华传统射艺/鞭杆/太极拳/舞龙舞狮	0.20
			足球/篮球/排球	0.25
			乒乓球/羽毛球/网球	0.15
	6-2: 具备与社会公众进行有效沟通的能力，能够更好地与他人合作，传递信息，推动事业的发展。	0.30	体育心理学	0.45
			户外运动安全救护/体育研学旅行导师实务	0.25
			#专业实习	0.30
	6-3 具备以书面形式进行沟通表达的能力，能以文字的形式准确传递信息。	0.30	体育科研方法	0.20
			毕业论文	0.30
			#定向制图实训	0.10
			体育旅游活动策划与组织	0.15
			户外领队实务/研学旅行课程设计与实施	0.15
			计算机应用基础	0.10
毕业能力要求 7：掌握企业团队管理技巧，具有良好的团队合作能力。在体育旅游活动中能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	7-1：掌握企业团队管理技巧，善于与团队成员沟通和协作。能将专业知识和专业技能融会贯通，具备较强的独立工作能力和团队协作能力，能够在体育旅游行业相关领域从事项目管理工作的。	0.40	攀岩与登山	0.20
			户外运动理论/体育研学旅行概论	0.15
			#技能训练	0.20
			户外运动安全救护/体育研学旅行导师实务	0.25
			毕业教育	0.10
			就业创业指导	0.10
	7-2：具备团队合作意识，在体育旅游活动执行中能主动融入团队意识，合理分工，紧密协作，发挥团队配合作用，共同协作完成任务。	0.60	体育心理学	0.20
			定向运动	0.15
			职业生涯规划与创新创业教育	0.10
			足球/篮球/排球	0.10
			乒乓球/羽毛球/网球	0.10
			#专业实习	0.20
			#毕业实习	0.15

毕业能力要求 8： 关注全球问题，了解国际动态，了解体育旅游的国际发展动态、发展趋势以及把握与合理应对国际合作的机遇与挑战；具备尊重和理解世界不同文化差异性和多样性的意识，并在吸收学习外来体育旅游文化的基础上坚持文化自信，守正创新，继承和发扬中国传统体育文化，促进文化交流与融合。	8-1：关注全球问题，了解国际动态。了解国际体育旅游行业的发展动态、发展趋势以及把握与合理应对国际合作的机遇与挑战。	0.40	旅游消费行为学	0.10
			毕业论文	0.30
			形势与政策	0.20
			大学英语 1B	0.10
			大学英语 2B	0.10
			大学英语 2B 实验	0.10
			大学英语 3B 实验	0.10
	8-2：具备尊重和理解世界不同文化差异性和多样性的意识，并在吸收学习外来体育旅游文化的基础上坚持文化自信，守正创新，继承和发扬中国传统体育文化，促进文化交流与融合。	0.60	体育概论	0.15
			高尔夫运动基础#	0.10
			中国自然地理/中国文化地理	0.10
			轮滑/花式跳绳/#皮划艇	0.05
			跑酷/跆拳道/滑翔伞	0.05
			基础体操/健身操/体育舞蹈/健美式训练	0.05
			中华传统射艺/鞭杆/太极拳/舞龙舞狮	0.10
			极限飞盘/马术运动基础#	0.05
			攀冰	0.10
			滑雪	0.10
			#高尔夫运动实训	0.15
毕业能力要求 9： 具有自主学习的意识，形成终身学习的习惯，具有体育旅游专业发展意识，能够不断的在体育旅游专业领域工作实践中自我提升，适应社会经济发展的要求。	9-1：具有自主学习的意识，能够进行自我管理和自我提升。	0.25	大学英语 1B	0.25
			大学英语 2B	0.25
			大学英语 2B 实验	0.25
			大学英语 3B 实验	0.25
	9-2：形成终身学习的习惯以适应经济社会和个人可持续发展的要求。能够不断的在体育旅游专业领域工作实践中自我提升，适应社会经济发展的要求。做好个人职业生涯规划，建立由项目执行者向体育经理人角色的最终转变	0.35	职业生涯规划与创新创业教育	0.20
			#专业实习	0.25
			#毕业实习	0.25
			计算机应用基础	0.10
			毕业教育	0.10
			就业创业指导	0.10
	9-3 身心发展健康，具有良好的自我管理能力和自我提升能力	0.20	劳动教育	0.15
			入学教育与军训	0.15
			安全教育	0.15
			心理健康教育	0.15

太原工业学院本科人才培养方案

			实用运动康复学/体育保健学	0.10
			运动解剖学	0.15
			运动生理学	0.15
	9-4 树立终身体育的职业观，能够对专业领域的理论和技术发展有明确的认识，不断学习，追求卓越。	0.20	健康教育学	0.10
			攀岩与登山	0.10
			高尔夫运动基础#	0.15
			田径/体能训练	0.15
			攀冰	0.10
			滑雪	0.10
			#高尔夫运动实训	0.15
			游泳	0.15

课程与毕业能力要求关系矩阵图（H表示相关度高，M表示一般相关，L表示相关度低）：

能力 课程	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	4-4	5-1	5-2	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	9-3	9-4
[公共基础课程]																									
思想道德与法治	H																								
中国近代史纲要	H																								
马克思主义基本原理概论	H																								
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																								
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																								
大学英语 1B																				H		M			
大学英语 2B																				H		M			
大学英语 2B 实验																				H		M			
大学英语 3B 实验																				H		M			
军事理论	H																								
计算机应用基础													H				M						L		
[专业基础教育课程]																									
体育概论		H						M													H				
运动解剖学				M								H												L	
运动生理学				M								H												L	
体育社会学		M		H			M																		
体育心理学							M									H			H						
健康教育学		M										H													H
体育科研方法				H										M			M								
[专业教育课程]																									
攀岩与登山											H							M							L

体育旅游概论				H			H																			
游泳#									H		M													L		
定向运动					M					H								M								
旅游消费行为学						H	H		L										M							
体育旅游市场营销						H	H		M				L													
体育赛事管理						M	H		M																	
高尔夫运动基础#										H										H				L		
体育旅游目的地管理						H	H		M																	
旅游接待业				H		H			M																	
体育旅游活动策划与组织					H			H					M				L									
户外探险旅行模块																										
户外运动理论						M			H									H								
户外运动安全救护											H					M		M								
中国自然地理		L			H															M						
户外领队实务					M		L		H								H									
体育研学旅行模块																										
体育研学旅行概论						M			H									H								
体育研学旅行导师实务											H					M		M								
中国文化地理		L			H															M						
研学旅行课程设计与实施					M		L		H								H									
技能拓展模块																										
田径								M		H														L		
体能训练								M		H														L		
轮滑										M						L					L					
花式跳绳										M						L					L					
#皮划艇										M						L					L					
跑酷										M						L					L					

跆拳道										M					L						L					
滑翔伞										M					L						L					
基础体操										M					L						L					
健身操										M					L						L					
体育舞蹈										M					L						L					
健美式训练										M					L						L					
极限飞盘										M					L						L					
马术运动基础#										M					L						L					
中华传统射艺										M					L						H					
鞭杆										M					L						H					
太极拳										M					L						H					
舞龙舞狮										M					L						H					
足球										M					M				H							
篮球										M					M				H							
排球										M					M				H							
乒乓球										M					L				L							
羽毛球										M					L				L							
网球										M					L				L							
实用运动康复学								M				H											L			
体育保健学								M				H											L			
[课外实践教学]																										
职业生涯规划与创新创业教育																			H				H			
就业创业指导																		H					H			
形势与政策																				H						
安全教育			H																					M		

教研室主任：吴慧攀

系部主任： 繆柯

修订日期：

休闲体育专业人才培养方案

专业代码：040207T 学制：4 年 总学分：160 授予学位：教育学学士

专业概述：

休闲体育专业是为满足“全民健身”和“体育产业”国家战略对休闲体育人才迫切需求而开设的新兴特色专业。本专业紧密围绕社会经济发展需求和体育产业发展趋势，设立有户外拓展、体能训练、营地教育三个专业方向，学生可通过系统的专业学习，具备休闲体育产业（如休闲度假村、户外营地、高尔夫会所、健身俱乐部、户外拓展公司、体能训练培训机构等）、行业协会等部门从事组织、指导、营销与策划休闲体育活动的知识、技能和职业素养。

专业培养目标：

本专业立足“健康中国”、“体育强国”、“体育山西”发展战略，培养德、智、体、美、劳全面发展，能够适应中国特色社会主义新时代的建设和山西体育产业发展需求，具有高度的社会责任感、较好的科学和文化素养，具备扎实的体育学基础理论知识，精通休闲体育行业所需的专业知识技能，具有科学的休闲体育观念和开拓创新的创业精神，在户外运动、体能训练、营地教育等相关行业从事休闲体育项目指导与服务，休闲体育企业经营与管理，休闲体育产品营销与策划等工作的应用型专门人才。

学生在毕业五年后能够较快适应岗位工作，取得中、高级职业资格证书，成为户外拓展公司、体能训练培训机构、营地教育企业的管理人才、策划人才和创新人才，成为用人单位的骨干力量。

具体培养目标：

目标 1：崇礼尚德，素质过硬

具有过硬的思想政治素质和良好的职业素养；具备健康理念，热爱休闲体育事业；具有高度的社会责任感和新时代使命感，遵纪守法，诚实守信，恪守学术道德规范，努力践行社会主义核心价值观。

目标 2：勤学善思，精技强能

掌握体育学的基本理论、基本技能和基本方法，具备较强的休闲体育专业技能和较强的休闲运动项目指导与执行能力，能够成为户外运动、营地教育和体能训练等相关领域的教练员、培训师。

目标 3：强于沟通 善于协作

具有较强的沟通能力和团队协作能力，能在休闲体育行业企业、协会等领域从事相关工作，致力成为本领域的行业佼佼者。

目标 4：创新意识，多元发展

掌握体育学研究的基本手段和方法，具有较强的自主学习和创新能力，能够把握国内外休闲体育的发展动态，能够结合新时代休闲体育市场发展需求，成为适应现代休闲体育发展需要的产品研发者、项目策划者和企业管理者。

毕业能力要求：

1. 具有良好的思想道德素质和人文素养，践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同；具备优良的体育职业素养和职业道德，能够以扎实的专业知识结合地方社情民情，创新发展休闲体育事业。

2. 具有扎实的休闲体育基础理论和专业知识，熟悉本专业相关领域前沿动态和发展趋势，具备从事休闲体育科学研究的能力。

3. 具有批判性思维与创新创业意识，能够发现、辨析休闲体育专业领域内的现象和问题及机遇，具备一定的创新工作能力和创业基本素质。

4. 具有扎实的休闲体育专业知识与技能，并能融会贯通，灵活运用，分析和解决相关专业领域内的实际问题；具备社会普遍认可的本专业领域相关的职业资质。

5. 具备计算机信息技术基础、多媒体工具、自媒体的应用能力，具备将休闲体育产品策划与营销应用计算机技术、现代化数据调查手段、多媒体工具进行研发和推广的能力。

6. 具有沟通意识，掌握沟通技能，能够通过口头和书面表达方式，在休闲体育活动中与社会公众、团队成员进行较好的沟通与交流。

7. 具有团队意识、合作精神和较强的组织、协调能力，掌握团队协作学习知识和技能的方法，能将专业知识和专业技能融会贯通，具备较强的独立工作能力和团队协作能力。

8. 了解国际休闲体育行业的发展动态、发展趋势以及把握与合理应对国际合作的机遇与挑战；具备尊重和理解世界不同文化差异性和多样性的意识，并在吸收学习外

来休闲体育文化的基础上坚持文化自信,守正创新,继承和发扬中国传统休闲体育文化,促进文化交流与融合。

9. 具有自主学习的意识,形成终身学习的习惯,具有休闲体育专业发展意识,能够利用休闲体育专业领域知识进行自我管理和自我提升,适应社会经济发展的要求。

主干学科: 体育学、休闲学、管理学

相近专业: 社会体育指导

毕业及学位授予条件:

在规定的修读年限内修读完成本专业人才培养方案规定的全部课程,考核全部合格,取得人才培养方案中的规定学分,毕业论文(设计)和实践教学成绩达到合格以上水平,经审核符合毕业条件,予以毕业。

满足上述条件,平均学分绩点达到 2.0 以上且未具有不授予学位的相关情形的,经校学位评定委员会审议通过可获得学士学位。

核心课程:

课程名称	英文名称	学分	备注
攀岩与登山	Rock Climbing and Mountain Climbing	3.5	
定向运动	Orienteering	4.5	
体育旅游概论	Introduction to Sports Tourism	2	
休闲体育概论	Introduction to Leisure Sports	2	
休闲体育项目策划与管理	Leisure Sports Project Planning and Management	2	
体育营销学	Sports Marketing	2	
体育俱乐部经营与管理	Sports Clubs Management and Administration	2	
游泳	Swimming	2	
高尔夫运动基础	Fundamentals of Golf	3	

课堂教学计划

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核 心 课 程	考 核 方 式	开课系部
							讲 授	实 验						
公共基础教育平台	必修	1	21202014	思想道德与法治	2.5	40	30	10	1	14	3		考查	思政部
		2	21203007	中国近现代史纲要	2.5	40	40		2	14	3		考试	思政部
		3	21201004	马克思主义基本原理	2.5	40	40		3	14	3		考试	思政部
		4	21204007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40		4	14	3		考试	思政部
		5	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	48		5	14	3		考查	思政部
		6	21102029	大学英语 1B	3.5	56	56		1	14	4		考试	外语系
		7	21102030	大学英语 2B	2	32	32		2	16	2		考试	外语系
		8	26102001	大学英语 2B 实验	1.5	24		24	2	12	2		考查	外语系
		9	26102002	大学英语 3B 实验	2	32		32	3	16	2		考查	外语系
		10	21202007	军事理论	1	16	16		1	8	2		考试	学生处
		11	21051002	计算机应用基础	2	32		32	1	8	4		考查	计算机
	选修	公共选修课程包括文化传承类、自然科学类、公共艺术类、心理健康类等课程，由教务处统一安排。												
	以上公共基础教育平台必修 25 学分，要求选修 8 学分，其中公共艺术类不少于 2 个学分、心理健康类不少于 2 个学分、“四史“选修课不少于 1 个学分。													
专业基础教育平台	专业必修	12	22212027	体育概论	2	32	32		1	8	4		考试	体育系
		13	22212002	运动解剖学	3	48	40	8	1	12	4		考试	体育系
		14	22212005	运动生理学	3	48	40	8	2	16	3		考试	体育系
		15	22213001	体育心理学	2	32	24	8	3	16	2		考试	体育系
		16	22212026	健康教育学	2	32	32		4	16	2		考试	体育系
		17	22212025	体育社会学	2	32	32		5	16	2		考试	体育系
		18	22213002	体育科研方法	2	32	32		6	8/	4		考查	体育系
	以上专业基础教育平台必修 16 学分。													

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
专业教育平台	必修	19	23213002	攀岩与登山	3.5	56	56		1	14	4	★	考查	体育系
		20	23213003	定向运动	4.5	72	72		2	12	6	★	考查	体育系
		21	28212009	游泳#	3	48	48		2	12	4	★	考查	体育系
		22	23212013	休闲体育概论	2	32	32		2	16	2	★	考试	体育系
		23	23212011	体育旅游概论	2	32	32		2	16	2	★	考试	体育系
		24	28212011	体育俱乐部经营与管理#	2	32	32		3	8	4	★	考试	体育系
		25	23212028	运动训练学	2	32	32		3	8	4		考试	体育系
		26	28212010	高尔夫运动基础#	3	48	48		4	12	4	★	考查	体育系
		27	23213009	体育营销学	2	32	32		5	16	2	★	考试	体育系
		28	23212024	实用运动康复学	2	32	16	16	5	16	2		考查	体育系
		29	23212030	休闲体育项目策划与管理	2	32	32		6	8/	4	★	考查	体育系
	选修	*	模块 1	户外拓展方向										
		30	25212013	户外运动理论	2	32	32		3	16	2		考查	体育系
		31	25212064	户外救援技术	4	64	64		4	16	4		考查	体育系
		32	25212048	户外拓展训练	4	64	64		5	16	4		考查	体育系
		33	25212065	户外拓展实操	4	64	64		6	8/	8		考查	体育系
		*	模块 2	体能训练方向										
		34	25212019	私人健身教练	2	32	32		3	16	2		考查	体育系
		35	25212035	动作学习与控制	2	32	32		4	16	2		考查	体育系
		36	25212036	功能性训练	2	32	32		4	16	2		考查	体育系
		37	25212058	速度与灵敏训练	4	64	64		5	16	4		考查	体育系
		38	25212057	团操	4	64	64		6	8/	8		考查	体育系
		*	模块 3	营地教育方向#										
		39	25212040	青少年营地教育	2	32	32		3	16	2		考查	体育系
		40	25212063	野外生存训练	2	32	32		4	16	2		考查	体育系
		41	28212005	职业素养#	2	32	32		4	16	2		考查	体育系
		42	25212088	户外拓展	4	64	64		5	16	4		考查	体育系
		43	25212089	户外游戏探索与创新	4	64	64		6	8/	8		考查	体育系
			模块 4	技能拓展										
		44	25213009	体能训练	3.5	56	56		1	14	4		考查	体育系
		45	25213008	田径	3.5	56	56		1	14	4		考查	体育系
		46	28212008	马术运动基础#	3	48	48		2	6	8		考查	体育系

体育系人才培养方案

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲 授	实 验						
		47	25213010	花式跳绳	3	48	48		2	12	4		考查	体育系
		48	23212027	跑酷	3	48	48		2	12	4		考查	体育系
		49	25212086	轮滑	3	48	48		3	12	4		考查	体育系
		50	25212073	跆拳道	3	48	48		3	12	4		考查	体育系
		51	28212007	皮划艇#	3	48	48		3	6	8		考查	体育系
		52	25212084	基础体操	3	48	48		3	12	4		考查	体育系
		53	25212082	健身操	3	48	48		3	12	4		考查	体育系
		54	25212070	体育舞蹈	3	48	48		3	12	4		考查	体育系
		55	25212085	健美式训练	3	48	48		3	12	4		考查	体育系
		56	28212006	滑翔伞#	3	48	48		4	6	8		考查	体育系
		57	25212072	极限飞盘	3	48	48		4	12	4		考查	体育系
		58	25212068	乒乓球	3.5	56	56		4	14	4		考查	体育系
		59	25212067	羽毛球	3.5	56	56		4	14	4		考查	体育系
		60	25212066	网球	3.5	56	56		4	14	4		考查	体育系
		61	25212003	足球	3	48	48		5	12	4		考查	体育系
		62	25212080	篮球	3	48	48		5	12	4		考查	体育系
		63	25212002	排球	3	48	48		5	12	4		考查	体育系
		64	25213027	中华传统射艺	4	64	64		6	8/	8		考查	体育系
		65	25213028	鞭杆	4	64	64		6	8/	8		考查	体育系
		66	25213029	太极拳	4	64	64		6	8/	8		考查	体育系
		67	25213030	舞龙舞狮	4	64	64		6	8/	8		考查	体育系
以上专业教育平台必修 28 学分，要求选修 40 学分。														
补充说明	专业教育平台选修课程，专业模块 1 中须选修 26 学分；第三学期开始必须选修模块 1-3 中任意一个模块，且修满 14 学分。													

课 外 实 践 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学期与周数								考核方式	开课系部
						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
基本能力	必修	1	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	1	第 1-8 学期，16 学时								考查	就业处
		2	21261002	就业创业指导	1	第 6 学期，16 学时								考查	就业处
		3	21203006	形势与政策	2	第 1-8 学期，每学期 8 学时，共 64 学时								考查	思政部
		4	21251001	安全教育	2	第 1-8 学期，每学期 4 学时，共 32 学时								考查	保卫处
		5	21271001	心理健康教育	2	第 1-8 学期，共 32 学时								考查	学生处
		6	27202002	入学教育与军训	2	2								考查	学生处
		7	27202005	思想政治理论课社会实践	2				2					考查	思政部
		8	27311004	劳动教育	0	1	1							考查	教务部
		9	28212012	攀冰#	1	1								考查	体育系
		10	27213002	新媒体营销	1			1		1				考查	体育系
		11	28212013	定向制图实训#	2		2							考查	体育系
		12	28212014	滑雪#	1			1						考查	体育系
		13	28212016	技能训练#	1				1					考查	体育系
		14	28212015	高尔夫运动实训#	1				1					考查	体育系
		15	28212019	专业实习#	4						8			考查	体育系
		16	28212020	毕业实习#	8							16		考查	体育系
		17	27212015	毕业论文	6								16	考查	体育系
		18	27212014	毕业教育	0								1	考查	体育系
拓展创新	选修	课外拓展创新实践环节分创新创业学分和第二课堂学分两部分，包括参加学科竞赛、科研训练、专业实践、创新性活动、发表专业论文、调查研究、学术讲座、文体活动、技能大赛、第二课堂等方面。具体学分认定参见《创新学分管理办法》和《第二课堂学分管理办法》。													
以上课外实践教学环节必修 37 学分，选修拓展创新 6 学分，且创新创业类实践不少于 3 学分。															
补充说明	1. 标注#号的课程属校企合作课程； 2. 学生必须参加每年组织的体能测试项目，达不到合格要求可用其它创新创业类学分相抵。 3. 拓展创新选修学分中，学生必须考取 2 个及以上国家权威部门（国家体育总局或国家人力资源社会保障部）认定的职业资格证书；省级以上体育竞赛获奖经系内认定可与此项相抵。														

学时学分分配比例表

课程类别		课程属性	学时	学分	学分比例%
课堂 教学	公共基础教育平台	必修	400	25	21.4%
		选修	128	8	6.8%
	专业基础教育平台	必修	256	16	13.7%
	专业教育平台	必修	448	28	23.9%
		选修	640	40	34.2%
	合计		1872	117	100%
课外 实践 教学	课程属性		学分		学分比例%
	基本能力		37		86.0%
	拓展创新		6		24.0%
	合计		43		100%
合计	学分合计：160 学分 学分比例：课堂教学 73.4%（其中理论教学 94.7%，实验教学 5.3%），实践教学 26.6%； 必修 74.8%，选修 25.2%； 其中人文社科类 95.0%，数学与自然科学类 5.0%；				

学期周学时分配表

学 期 类 别	1	2	3	4	5	6	7	8
课堂教学（周学时）	25	28	21	18	17	24	0	0
课外实践（周）	4	3	2	4	1	8	16	17

学期进度表

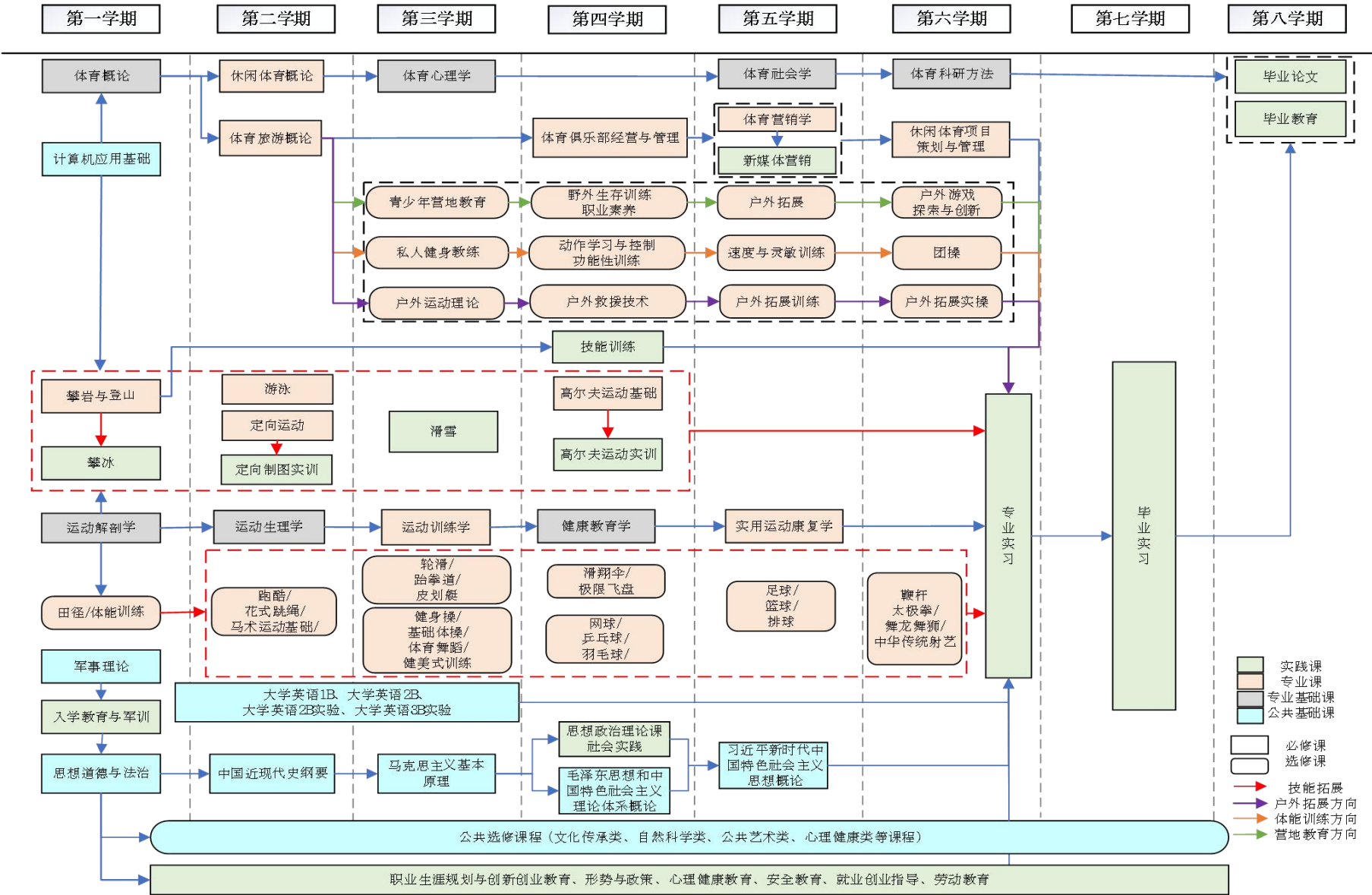
学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	模块方向
1	课堂 教学	21202014	思想道德与法治	必修	2.5	40	14	3	考查	
		21102029	大学英语 1B	必修	3.5	56	14	4	考试	
		21051002	计算机应用基础	必修	2	32	8	4	考查	
		21202007	军事理论	必修	1	16	8	2	考试	
		22212027	体育概论	必修	2	32	8	4	考试	
		22212002	运动解剖学	必修	3	48	12	4	考试	
		23213002	攀岩与登山	必修	3.5	56	14	4	考查	
		25213009	体能训练	选修	3.5	56	14	4	考查	
		25213008	田径	选修	3.5	56	14	4	考查	
	实践教学	27202002	入学教育与军训	必修	2		2		考查	
		28212012	攀冰#	必修	1		1		考查	
		27311004	劳动教育	必修	0		1		考查	
要求：必修 20.5 学分，选修 3.5 学分										
2	课堂 教学	21203007	中国近现代史纲要	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21102030	大学英语 2B	必修	2	32	16	2	考试	
		26102001	大学英语 2B 实验	必修	1.5	24	12	2	考查	
		22212005	运动生理学	必修	3	48	16	3	考试	
		23213003	定向运动	必修	4.5	72	12	6	考查	
		28212009	游泳#	必修	3	48	12	4	考查	
		23212013	休闲体育概论	必修	2	32	16	2	考试	
		23212011	体育旅游概论	必修	2	32	16	2	考试	
		28212008	马术运动基础#	选修	3	48	6	8	考查	
		25213010	花式跳绳	选修	3	48	12	4	考查	
		23212027	跑酷	选修	3	48	12	4	考查	
	实践教学	28212013	定向制图实训#	必修	2		2		考查	
		27311004	劳动教育	必修	0		1		考查	
	要求：必修 22.5 学分，选修 3 学分									
3	课堂 教学	21201004	马克思主义基本原理	必修	2.5	40	14	3	考试	
		26102002	大学英语 3B 实验	必修	2	32	16	2	考查	
		22213001	体育心理学	必修	2	32	16	2	考试	
		23212028	运动训练学	必修	2	32	8	4	考试	
		28212011	体育俱乐部经营与管理#	必修	2	32	8	4	考试	
		25212086	轮滑	选修	3	48	12	4	考查	
		25212073	跆拳道	选修	3	48	12	4	考查	
		28212007	皮划艇#	选修	3	48	6	8	考查	
		25212084	基础体操	选修	3	48	16	3	考查	
		25212082	健身操	选修	3	48	16	3	考查	
		25212070	体育舞蹈	选修	3	48	16	3	考查	

体育系人才培养方案

		25212085	健美式训练	选修	3	48	16	3	考查	
		25212013	户外运动理论	选修	2	32	16	2	考查	模块 1
		25212019	私人健身教练	选修	2	32	16	2	考查	模块 2
		25212040	青少年营地教育	选修	2	32	16	2	考查	模块 3
	实践教学	28212014	滑雪#	必修	1		1		考查	
要求：必修 11.5 学分，选修 8 学分										
4	课堂教学	21204007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2.5	40	14	4	考试	
		22212026	健康教育学	必修	2	32	16	2	考试	
		28212010	高尔夫运动基础#	必修	3	48	12	4	考查	
		28212006	滑翔伞#	选修	3	48	6	8	考查	
		25212072	极限飞盘	选修	3	48	12	4	考查	
		25212068	乒乓球	选修	3.5	56	14	4	考查	
		25212067	羽毛球	选修	3.5	56	14	4	考查	
		25212066	网球	选修	3.5	56	14	4	考查	
		25212064	户外救援技术	选修	4	64	16	4	考查	模块 1
		25212035	动作学习与控制	选修	2	32	16	2	考查	模块 2
		25212036	功能性训练	选修	2	32	16	2	考查	模块 2
		25212063	野外生存训练	选修	2	32	16	2	考查	模块 3
	28212005	职业素养#	选修	2	32	16	2	考查	模块 3	
	实践教学	27202005	思想政治理论课社会实践	必修	2		2		考查	
		28212016	技能训练	必修	1		1		考查	
28212015		高尔夫运动实训#	必修	1		1		考查		
要求：必修 15.5 学分，选修 10.5 学分										
5	课堂教学	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	16	3	考查	
		22212025	体育社会学	必修	2	32	16	2	考试	
		23213009	体育营销学	必修	2	32	16	2	考试	
		23212024	实用运动康复学	必修	2	32	16	2	考试	
		25212003	足球	选修	3	48	12	4	考查	
		25212080	篮球	选修	3	48	12	4	考查	
		25212002	排球	选修	3	48	12	4	考查	
		25212048	户外拓展训练	选修	4	64	16	4	考查	模块 1
		25212058	速度与灵敏训练	选修	4	64	16	4	考查	模块 2
		25212088	户外拓展	选修	4	64	16	4	考查	模块 3
	实践教学	27213002	新媒体营销	必修	1		1		考查	
要求：必修 10 学分，选修 7 学分										
6	课堂	22213002	体育科研方法	必修	2	32	8/	4	考查	

	教学	23212030	休闲体育项目策划与管理	必修	2	32	8/	4	考查	
		25213027	中华传统射艺	选修	4	64	8/	8	考查	
		25213028	鞭杆	选修	4	64	8/	8	考查	
		25213029	太极拳	选修	4	64	8/	8	考查	
		25213030	舞龙舞狮	选修	4	64	8/	8	考查	
		25212065	户外拓展实操	选修	4	64	8/	8	考查	模块 1
		25212057	团操	选修	4	64	8/	8	考查	模块 2
		25212089	户外游戏探索与创新	选修	4	64	8/	8	考查	模块 3
	实践教学	28212019	专业实习#	必修	4		/8		考查	
		21261002	就业创业指导	必修	1				考查	
要求：必修 9 学分，选修 8 学分										
7	实践教学	28212020	毕业实习#	必修	8		16		考查	
		21261001	职业生涯规划与创新创业教育	必修	2				考查	
		21203006	形势与政策	必修	2				考查	
		21271001	心理健康教育	必修	2				考查	
		21251001	安全教育	必修	2				考查	
	要求：必修 16 学分，选修 0 学分									
8	实践教学	27212015	毕业论文	必修	6		16		考查	
		27212014	毕业教育	必修	0		1		考查	
	要求：必修 6 学分，选修 0 学分									

课程结构拓扑图:



毕业能力要求与培养目标关系矩阵图（√表示相关）：

能力 培养目标	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8	毕业能力 9
培养目标 1	√								
培养目标 2		√	√	√					
培养目标 3						√	√		
培养目标 4			√		√			√	√

专业知识、能力体系表:

知识、能力要求（毕业要求指标点）		分指标点权重	对应课程	课程权重
毕业能力要求 1: 具有良好的思想道德素质和人文素养, 践行社会主义核心价值观, 增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同; 具备优良的体育职业素养和职业道德, 能够以扎实的专业知识结合地方社情民情, 创新发展休闲体育事业。	1-1: 树立正确的世界观、人生观和价值观, 了解国情社情民情, 具备良好的思想道德品质和优秀的人文素养、科学精神, 能够践行社会主义核心价值观, 增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。	0.50	思想道德与法治	0.15
			马克思主义基本原理	0.15
			中国近代史纲要	0.15
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	0.15
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.15
			思想政治理论课社会实践	0.15
			军事理论	0.10
	1-2: 具备优良的体育职业素养和职业道德, 具有高度的休闲体育职业认同感, 能够以扎实的专业知识结合地方社情民情, 创新发展休闲体育事业。	0.30	攀岩与登山	0.20
			健康教育学	0.15
			体育社会学	0.15
			休闲体育概论	0.20
			游泳	0.10
			体育旅游概论	0.20
	1-3: 形成良好的职业素养、崇尚劳动、能在实践中关注公众的安全和健康, 自觉履行社会责任。	0.20	劳动教育	0.30
			安全教育	0.35
			入学教育与军训	0.35
毕业能力要求 2: 具有扎实的休闲体育基础理论和专业知识, 熟悉本专业相关领域前沿动态和发展趋势, 具备从事休闲体育科学研究的能力。	2-1: 系统构建体育学基础理论知识, 了解学科现状和发展动态, 用于解决工作中的复杂问题。	0.50	体育概论	0.15
			运动解剖学	0.10
			运动生理学	0.10
			体育心理学	0.20
			健康教育学	0.15
			体育社会学	0.10
			体育科研方法	0.10
			运动训练学	0.10
	2-2: 掌握休闲体育专业知识与研究方法, 能够应用体育科学基本原理, 识别、发现工作中问题, 并通过信息综合得到合理、有效结论, 具备从事休闲体育科学研究的能力。	0.50	休闲体育概论	0.30
			体育俱乐部经营与管理	0.20
			体育旅游概论	0.20
			休闲体育项目策划与管理	0.15
			户外运动理论/私人健身教练/青少年营地教育	0.15

毕业能力要求 3: 具有批判性思维与创新创业意识,能够发现、辨析休闲体育专业领域内的现象和问题及机遇,具备一定的创新工作能力和创业基本素质。	3-1: 具有对专业知识反思的意识和习惯,能够以批判性思维和创新意识进行休闲体育专业领域内的产品设计与开发、经营与管理。	0.35	体育社会学	0.10
			体育俱乐部经营与管理	0.25
			体育营销学	0.20
			体育旅游概论	0.20
			休闲体育项目策划与管理	0.15
			户外拓展实操/团操/户外游戏探索与创新	0.15
			新媒体营销	0.15
	3-2: 基于批判性思维形成创新意识,通过发现、质疑、求证、辨析休闲体育专业领域内的现象和问题及机遇。	0.35	体育概论	0.15
			运动训练学	0.30
			田径/体能训练	0.20
			户外运动理论/私人健身教练/青少年营地教育	0.20
			户外救援技术/野外生存训练/职业素养/功能性训练/动作学习与控制	0.15
	3-3: 能够将批判性思维与创业、创新、职业发展等紧密联系,分析行业需求,发挥专业优势,具备一定的创新工作能力和创业基本素质。	0.20	攀岩与登山	0.10
			定向运动	0.15
			定向制图实训#	0.15
			技能训练#	0.30
			毕业实习#	0.30
毕业能力要求 4: 具有扎实的休闲体育专业知识与技能,并能融会贯通,灵活运用,分析和解决相关专业领域内的实际问题;具备社会普遍认可的本专业领域相关的职业资质。	4-1: 形成较为系统的户外运动、营地教育及体能训练某一专业方向的技能知识体系,并能够分析、解决相关专业领域内实际问题的能力。	0.30	户外运动理论/私人健身教练/青少年营地教育	0.30
			户外拓展训练/速度与灵敏训练/户外拓展	0.10
			户外拓展实操/团操/户外游戏探索与创新	0.20
			专业实习	0.20
			技能训练#	0.20
	4-2: 掌握“一专多能”的运动技能,具有良好的身体素质与技战术水平,具备从事休闲体育活动中相关运动项目的指导和推广能力。	0.30	高尔夫运动基础#	0.20
			运动训练学	0.15
			田径/体能训练	0.20
			马术运动基础/跑酷/花式跳绳	0.05
			轮滑/皮划艇/跆拳道	0.05
			基础体操/健身操/体育舞蹈/健美式训练	0.05
			滑翔伞/极限飞盘	0.05
			乒乓球/羽毛球/网球	0.05
			足球/篮球/排球	0.05
			舞龙舞狮/鞭杆/中华传统射艺/太极拳	0.05
			高尔夫运动实训#	0.10

	4-3 具备休闲运动项目指导、训练和推广的能力,并获得两个以上的专业相关职业资格证书。	0.20	攀岩与登山	0.25
			定向运动	0.25
			攀冰#	0.25
			定向制图实训#	0.15
			滑雪#	0.10
	4-4: 掌握基本的运动人体科学与运动康复、安全救护等知识和技术,在休闲体育活动中具有一定的运动损伤防治及遇险急救能力。	0.20	运动解剖学	0.25
			运动生理学	0.25
			游泳#	0.15
			实用运动康复学	0.15
			户外救援技术/野外生存训练/职业素养/功能性训练/动作学习与控制	0.20
毕业能力要求 5: 具备计算机信息技术基础、多媒体工具、自媒体的应用能力,具备将休闲体育产品策划与营销应用计算机技术、现代化数据调查手段、多媒体工具进行研发和推广的能力。	5-1: 能够熟练运用计算机办公软件、传统工具及新媒体、自媒体等现代传播技术,进行休闲体育产品策划与营销。	0.50	体育营销学	0.35
			休闲体育项目策划与管理	0.15
			新媒体营销	0.20
			计算机应用基础	0.30
	5-2: 具备较强的信息技术应用能力,能够恰当应用现代信息技术手段及传统工具,进行休闲体育领域的研究、赛事组织等。	0.50	体育科研方法	0.20
			定向制图实训#	0.35
			毕业论文	0.35
毕业能力要求 6: 具有沟通意识,掌握沟通技能,能够通过口头和书面表达方式,在休闲体育活动中与社会公众、团队成员进行较好的沟通与交流。	6-1: 具备较强人际交往能力和沟通能力,能够和团队成员进行口头表达和沟通,学会分享个人成功体验。	0.40	马术运动基础/跑酷/花式跳绳	0.25
			轮滑/皮划艇/跆拳道	0.15
			基础体操/健身操/体育舞蹈/健美式训练	0.15
			滑翔伞/极限飞盘	0.10
			乒乓球/羽毛球/网球	0.10
			足球/篮球/排球	0.15
			舞龙舞狮/鞭杆/中华传统射艺/太极拳	0.10
	6-2: 具备与社会公众进行有效沟通的能力,能够更好地与他人合作,传递信息,推动休闲体育事业的发展。	0.40	体育心理学	0.15
			体育营销学	0.15
			户外救援技术/野外生存训练/职业素养/功能性训练/动作学习与控制	0.10
			户外拓展训练/速度与灵敏训练/户外拓展	0.15
			户外拓展实操/团操/户外游戏探索与创新	0.15
			新媒体营销	0.15

太原工业学院本科人才培养方案

			专业实习#	0.20
	6-3: 具备以书面形式进行沟通表达的能力,能以文字的形式准确传递信息。能够运用专业理论进行策划方案制定、研究报告撰写及学术论文写作等。	0.20	体育科研方法	0.30
			毕业论文	0.40
			计算机应用基础	0.30
毕业能力要求 7: 具有团队意识、合作精神和较强的组织、协调能力,掌握团队协作学习知识和技能的方法,能将专业知识和专业技能融会贯通,具备较强的独立工作能力和团队协作能力。	7-1: 掌握企业团队管理技巧,善于与团队成员沟通和协作。具备良好的团队合作意识,能够理解团队的重要性,在组织休闲体育活动中主动融入团队意识以及团队配合,合理分工与团队成员协作,共同完成工作任务。	0.60	定向运动	0.15
			乒乓球/羽毛球/网球	0.15
			足球/篮球/排球	0.25
			户外拓展训练/速度与灵敏训练/户外拓展	0.25
			就业创业指导	0.20
	7-2: 具备团队意识和协作精神,能将专业知识和专业技能融会贯通,在休闲体育行业相关企业、协会等领域从事项目管理。	0.40	高尔夫运动实训#	0.30
			技能训练#	0.30
			毕业实习#	0.30
			职业生涯规划与创新创业教育	0.10
毕业能力要求 8: 了解国际休闲体育行业的发展动态、发展趋势以及把握与合理应对国际合作的机遇与挑战;具备尊重和理解世界不同文化差异性和多样性的意识,并在吸收学习外来休闲体育文化的基础上坚持文化自信,守正创新,继承和发扬中国传统休闲体育文化,促进文化交流与融合。	8-1: 关注全球问题,了解国际动态。	0.30	形势与政策	0.20
			大学英语 1B	0.20
			大学英语 2B	0.20
			大学英语 2B 实验	0.20
			大学英语 3B 实验	0.20
	8-2: 具备开阔的国际视野,了解国际休闲体育行业的发展动态、发展趋势以及把握与合理应对国际合作的机遇与挑战。	0.30	休闲体育概论	0.25
			毕业论文	0.30
			高尔夫运动基础#	0.15
			基础体操/健身操/体育舞蹈/健美式训练	0.15
			滑翔伞/极限飞盘	0.15
	8-3: 具备尊重和理解世界不同文化差异性和多样性的意识,并在吸收学习外来休闲体育文化的基础上坚持文化自信,守正创新,继承和发扬中国传统休闲体育文化,促进文化交流与融合。	0.40	体育概论	0.15
			马术运动基础/跑酷/花式跳绳	0.15
			轮滑/皮划艇/跆拳道	0.10
			舞龙舞狮/鞭杆/中华传统射艺/太极拳	0.10
			攀冰#	0.25
			滑雪#	0.25

毕业能力要求 9： 具有自主学习的意识，形成终身学习的习惯，具有休闲体育专业发展意识，能够利用休闲体育专业领域知识进行自我管理和自我提升，适应社会经济发展的要求。	9-1：具有自主学习的意识，能够进行自我管理和自我提升。	0.15	大学英语 1B	0.25
			大学英语 2B	0.25
			大学英语 2B 实验	0.25
			大学英语 3B 实验	0.25
	9-2：树立终身体育的职业观，能够应用自然科学知识融入专业领域的理论和技术，善于在实践中发现问题、总结经验、持续提升，具备较强的社会适应能力。	0.40	运动解剖学	0.15
			毕业教育	0.10
			运动生理学	0.10
			游泳#	0.10
			高尔夫运动基础#	0.10
			田径/体能训练	0.10
			职业生涯规划与创新创业教育	0.10
			滑雪#	0.10
			计算机应用基础	0.10
			高尔夫运动实训#	0.05
	9-3：身心发展健康，具有良好的自我管理能力。	0.15	心理健康教育	0.25
			体育心理学	0.25
			健康教育学	0.25
			实用运动康复学	0.25
	9-4：具有自主学习、自我发展的能力，做好未来职业生涯规划；形成终身学习的习惯以 适应经济社会和个人可持续发展的要求。	0.30	体育俱乐部经营与管理	0.20
			实用运动康复学	0.15
			专业实习#	0.25
			毕业实习#	0.30
			攀冰	0.10

课程与毕业能力要求关系矩阵图（H表示高度相关，M表示中度相关，L表示一般相关）：

能力 课程	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	4-4	5-1	5-2	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3	9-4
思想道德与法治	H																										
中国近现代史纲要	H																										
马克思主义基本原理	H																										
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																										
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																										
大学英语 1B																					H			H			
大学英语 2B																					H			H			
大学英语 2B 实验																					H			H			
大学英语 3B 实验																					H			H			
军事理论	H																										
计算机应用基础														H				M							M		
体育概论				H				M															M				
运动解剖学				M									H												M		
运动生理学				M									H												M		
体育心理学				H													H									H	
健康教育学		M		H																						H	

体育系人才培养方案

能力 课程	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	4-4	5-1	5-2	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3	9-4
体育社会学		M		H			M																				
体育科研方法				H											M			M									
攀岩与登山		M							L			H															
定向运动									M			H							M								
游泳#		L											H												L		
休闲体育概论		H			H																	M					
体育俱乐部经营与管理#					H		H																				H
体育营销学							H							H			M										
体育旅游概论		M			H		M																				
高尔夫运动基础#											H											L			L		
运动训练学				M				H			H																
实用运动康复学													H													H	L
休闲体育项目策划与管理					M		H							M													
体能训练								M			H														L		
田径								M			H														L		
马术运动基础#											M					L							L				
花式跳绳											M					L							L				
跑酷											M					L							L				
轮滑											M					L							L				
跆拳道											M					L							L				

能力 课程	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	4-4	5-1	5-2	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3	9-4
皮划艇#											M					L							L				
基础体操											M					L						L					
健身操											M					L						L					
体育舞蹈											M					L						L					
健美式训练											M					L						L					
滑翔伞#											M					L						L					
极限飞盘											M					L						L					
乒乓球											M					L			L								
羽毛球											M					L			L								
网球											M					L			L								
足球											M					M			H								
篮球											M					M			H								
排球											M					M			H								
中华传统射艺											M					L							H				
鞭杆											M					L							H				
太极拳											M					L							H				
舞龙舞狮											M					L							H				
户外运动理论					M			H		H																	
户外救援技术								H					H				L										
户外拓展训练										M							M		M								
户外拓展实操							H			H							H										
私人健身教练					M			H		H																	

体育系人才培养方案

能力 课程	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	4-4	5-1	5-2	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3	9-4
动作学习与控制								H					H				L										
功能性训练								H					H				L										
速度与灵敏训练										M							M		M								
团操							H			H							H										
青少年营地教育					M			H		H																	
野外生存训练								H					H				L										
职业素养#								H					H				L										
户外拓展										M							M		M								
户外游戏探索与创新							H			H							H										
职业生涯规划与创新创业教育																				L					M		
就业创业指导																			L								
形势与政策																					H						
安全教育			H																								
心理健康教育																									H		
入学教育与军训			H																								
思想政治理论课社会实践	H																										
劳动教育			H																								
攀冰#												H											H				L
新媒体营销							H							H			H										

能力 课程	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	4-4	5-1	5-2	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	9-3	9-4
定向制图实训#									M			H			H												
滑雪#												M											H		L		
技能训练#									H	H										H							
高尔夫运动实训#											H									H					M		
专业实习#										H							H										M
毕业实习#									H											H							H
毕业论文															H			H				H					
毕业教育																									H		

撰稿人： 刘军良

教研室主任：刘军良

教学主任：刘玉红

系部主任：缪柯

修订日期：