

财务管理专业人才培养方案

专业概述

财务管理专业是工商管理类一级学科下的二级学科，该专业以公司财务管理为主导，以资本筹集、规划及增值为中心，侧重于从微观角度研究企业财务活动、资本市场运行、银行及证券公司等金融机构管理所涉及到的理论与实践问题。财务管理专业具有应用性强，注重理论在实践中的应用；综合性高，注重管理学、哲学、社会学、经济学、心理学等理论和方法的综合应用。专业人才培养根据财务管理实务中公司岗位设置情况，开设公司财务课程模块和大数据会计课程模块，其职业发展方向分别为全面负责公司资金调配的财务经理和负责编制、实施财务预算，财务核算及财务报告的会计经理。

我院财务管理专业于 2013 年正式开始招生，目前已经向社会输送专业人才 400 余人。在多年的办学过程中，我们积累了丰富的教学管理经验，良好的实验教学条件，形成了学缘结构合理、职称层次协调发展的师资队伍。本专业于 2019 年立项为学院一流专业建设点，专业发展前景良好。

专业培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，能够践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，适应现代市场经济建设需要，具有人文精神、科学素养和诚信品质，掌握财务核算和财务管理理论及管理方法，具有长远发展视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，能够在企事业单位、行政部门等机构的从事财务核算、财务管理工作的应用型人才。

毕业五年后学生有望在良好道德素养的基础上，发展为具备一定的微、宏观经济形势理解判断能力、专业问题综合分析能力、内部控制能力和职业判断能力的专业骨干力量，能够较好地完成企业财务管理中的组织、协调和沟通工作,并具备不断创新和终身学习的精神。

具体培养目标

目标 1：培养高尚道德情操，熟悉财务工作规范，具备专业精神、财会职业道德过硬的财务工作者；

目标 2：培养管理专业基础理论扎实，财务管理专业知识掌握良好，专业应用能力强的财务管理专业应用型人才；

目标 3: 培养具有团队合作意识,掌握人际沟通技巧、富有创新精神的高综合素质
的专业人才;

目标 4: 培养具备专业知识终身学习能力、掌握科学研究基本技能,能够开展基础
研究工作的专业基础人才。

毕业能力要求

本专业学生主要学习财务、管理方面的基本理论和基本知识,接受财务、金融管理
方法和技能方面的基本训练,要求学生具有分析和解决财务管理的基本能力。

1.管理知识:能够掌握经济学、管理学的基本理论和基本知识,并用于解决财务管理
中遇到的问题;

2.问题分析:能够应用财务管理的基本理论、基本方法和基本技能,识别、表达,并
通过查阅文献,得出有效的结论;同时奠定终身学习的基础;

3.沟通:具有较强的语言与文字表达(包括报告和文稿的撰写)、人际沟通、信息获
取以及分析和解决财务管理实际问题的基本能力;

4.个人和团队:能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角
色;

5.职业规范:具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在经济实践中理解并遵守
职业道德和规范,履行责任;

6.研究:掌握文献检索、资料查询基本方法,具有一定的科学研究和实际工作能力;

7.使用现代工具:能够熟练应用有关财务核算和决策软件,包括对复杂问题的预测
与模拟,并能够理解其局限性。

8.项目管理:理解并掌握经济、财务管理原理与决策方法,能在多行业环境中应用。

9.终身学习:具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。

主干学科: 工商管理、经济学

相近专业: 会计学

标准学制: 四年

授予学位: 管理学学士

毕业学分: 165.5

核心课程：

课程名称	英文名称	学分	备注
管理学原理	Principles of Management	3.0	
西方经济学	Western Economics	3.0	
金融市场学	Finance Market	2.0	
投资学	Investment Principles	2.0	
会计学原理	Principles of Accounting	3.0	
中级财务会计	Intermediate Financial Accounting	6.0	
财务管理	Financial Management	6.0	分为上、下两部分
成本会计	Cost Accounting	3.0	
管理会计	Management Accounting	3.0	
税法	Tax Law	4.0	

主要实践性教学环节：

实践教学环节名称	学分	学期	场所
管理类专业认知实践	1	2	企业
管理心理学课程设计	1	3	学校
金融市场课程设计	1	4	学校
财经信息系统课程设计	1	5	学校
财务管理实训	1	6	学校
毕业实习	4	7	学校+企业
毕业论文	8	8	学校

课 堂 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部	
							讲授	实验							
公共基础教育平台	必修	1	21202013	思想道德与法治Δ	2.5	40	30	10	1	12	4		考查	思政部	
		2	21202007	军事理论Δ	1	16	16		1	8	2		考试	学生处	
		3	21201001	马克思主义基本原理Δ	2.5	40	40		2	16	3		考试	思政部	
		4	21203001	中国近现代史纲要Δ	2.5	40	40		3	16	3		考试	思政部	
		5	21081027	高等数学 B1Δ	3	48	48		1	12	4		考试	理学系	
		6	21081029	高等数学 B2Δ	3	48	48		2	16	3		考试	理学系	
		7	21081037	线性代数 CΔ	2	32	32		3	16	2		考试	理学系	
		8	21102018	大学英语 1Δ	3	48	48		1	12	4		考试	外语系	
		9	21102014	大学英语 2Δ	2	32	32		2	16	2		考试	外语系	
		10	21102016	大学英语 2 实验Δ	1	16		16	2	8	2		考查	外语系	
		11	21102015	大学英语 3Δ	2	32	32		3	16	2		考试	外语系	
		12	21102017	大学英语 3 实验Δ	1	16		16	3	8	2		考查	外语系	
		13	21211006	大学体育 1Δ	1.5	24 (6)	24		1	12	2		考查	体育系	
		14	21211002	大学体育 2Δ	2	32 (6)	32		2	16	2		考查	体育系	
		15	21211003	大学体育 3Δ	2	32 (6)	32		3	16	2		考查	体育系	
		16	21204006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40		4	16	4		考试	思政部	
		17	21081038	概率论与数理统计 B	2	32	32		4	16	2		考试	理学系	
		18	21102013	大学英语 4	3	48	48		4	16	3		考试	外语系	
		19	21211004	大学体育 4	2	32 (6)	32		4	16	2		考查	体育系	
		20	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48		16	3	7		考查	思政部	
		选修	公共选修课程包括文化传承类、自然科学类、公共艺术类、心理健康类等课程，由教务处统一安排。												
		以上公共基础教育平台必修 43.5 学分，要求选修 8 学分，其中公共艺术类不少于 2 个学分。													
专业基础教	必修	20	22092002	管理学原理Δ	3	48	48		1	12	4	★	考试	经管系	
		21	22122008	西方经济学Δ	3	48	48		2	16	3	★	考试	经管系	
		22	22092021	市场营销学Δ	3	48	38	10	2	16	3		考试	经管系	

太原工业学院本科人才培养方案

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
育平台		23	22091013	会计学原理△	3	48	40	8	2	16	3	★	考试	经管系
		24	22092013	管理心理学△	3	48	48		3	16	3		考试	经管系
		25	22092110	公司战略管理△	3	48	48		3	16	3		考试	经管系
		26	22094034	经济法△	2	32	32		3	16	2		考查	经管系
		27	22091010	基础会计实训	2.0	32	20	12	4	16	2		考查	经管系
		28	22095007	金融市场学	2.0	32	32		4	16	2	★	考查	经管系
		29	22095022	投资学	2.0	32	32		5	16	2	★	考查	经管系
		30	22092137	管理统计学	3	48	36	12	5	16	3		考试	经管系
以上专业基础教育平台必修 29 学分。														

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
专业教育平台	必修	31	23091001	财经信息系统	2.0	32	20	12	5	16	2		考查	经管系
		32	23091027	中级财务会计	6.0	96	96		4	16	6	★	考试	经管系
		33	23091010	财务管理（上）	3.0	48	48		5	16	3	★	考试	经管系
		34	23091011	财务管理（下）	3.0	48	48		6	16	3	★	考试	经管系
		35	23091012	税法	4.0	64	64		5	16	4	★	考试	经管系
		36	23091013	成本会计	3.0	48	48		5	16	3	★	考试	经管系
		37	23091114	管理会计	3.0	48	48		6	16	3	★	考试	经管系
		38	23091015	审计学	4.0	64	64		5	16	4		考查	经管系
	选修	39	25091030	资产评估	2.0	32	32		6	/8	4		考查	经管系
		40	25095013	政治经济学	3.0	48	48		2	16	3		考查	经管系
		41	25091054	论文写作	1.0	16	16		6	/8	2		考查	经管系
		42	25091033	行政事业单位会计	2.0	32	32		4	16	2		考查	经管系
		43	25092036	运营管理	2.0	32	32		6	16	2		考查	经管系
		44	25093012	移动商务	1.0	16	16		6	8	2		考查	经管系
		45	25091011	Excel 在财务管理中的应用	2.0	32	20	12	6	8	4		考查	经管系

经济与管理系人才培养方案

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲 授	实 验						
专业教育平台			模块一	公司财务										
		46	25091014	高级财务管理	2.0	32	32		6	8	4		考试	经管系
		47	25091016	企业并购与资本运作	2.0	32	32		6	8	4		考查	经管系
		48	25091015	公司治理	2.0	32	32		6	8	4		考查	经管系
		49	25091018	智能财务决策	2.0	32	32		6	8	4		考查	经管系
			模块二	大数据会计										
		50	25091013	高级财务会计	2.0	32	32		6	8	4		考试	经管系
		51	25091019	税务会计	2.0	32	32		6	8	4		考查	经管系
		52	25091020	财务大数据分析	2.0	32	32		6	8	4		考查	经管系
		53	25091021	大数据技术	2.0	32	32		6	8	4		考查	经管系
				拓展选修课程										
		54	25122008	证券交易	1.0	16	16		7	8	2		考查	经管系
		55	25092012	SAP 专题讲座	1.0	16	16		7	8	2		考查	经管系
		56	25092002	跨专业综合实验	2.0	32	0	32	7	2	16		考查	经管系
		57	25091024	金融危机与衍生金融工具专题	1.5	24	24		7	12	2		考查	经管系
		58	25091025	企业内部控制	1.5	24	24		7	12	2		考查	经管系
		59	25091027	管理会计专题	1.5	24	24		7	12	2		考查	经管系
		60	25091026	个人理财	1.5	24	24		7	12	2		考查	经管系
		61	25091022	纳税实务	1.5	24	24		7	12	2		考查	经管系
		62	25091023	银行会计	1.5	24	24		7	12	2		考查	经管系
		63	25091028	建筑企业会计	1.5	24	24		7	12	2		考查	经管系
		64	25091029	晋商理财文化	1.5	24	24		7	12	2		考查	经管系
		65	25092033	创业管理	2.0	32	32		7	8	4		考查	经管系
		以上专业教育平台必修 28 学分，要求选修 22 学分。												

课 外 实 践 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学期与周数								考核方式	开课系部
						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
基本能力	必修	1	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	1	第 1-8 学期，16 学时								考查	就业处
		2	21261002	就业创业指导	1	第 6 学期，16 学时								考查	就业处
		3	21203006	形势与政策	2	1-8 学期，每学期 8 学时，共计 64 学时								考查	思政部
		4	21271001	心理健康教育	2	1-8 学期，每学期 4 学时，共计 32 学时								考查	学生处
		5	21251001	安全教育	2	第 1-8 学期，每学期 4 学时，共 32 学时								考查	保卫处
		6	27202002	入学教育与军训	2	2								考查	学生处
		7	27311004	劳动教育	0	1	1							考查	学生处
		8	27092051	管理类专业认知实践*	1		1							考查	经管系
		9	27092039	管理心理学课程设计	1			1						考查	经管系
		10	27202005	思想政治理论课社会实践	2				2					考查	思政部
		11	27122028	金融市场学课程设计	1				1					考查	经管系
		12	27091014	财经信息系统课程设计	1					1				考查	经管系
		13	27091007	财务管理实训	1						1			考查	经管系
		14	27092028	毕业实习	4							4		考查	经管系
		15	27092005	毕业论文*	8								16	考查	经管系
		16	27202003	毕业教育	0									考查	经管系
	选修	17	28091032	公司财务实训*	9							12		考查	经管系
		18	28091031	公司会计实训*	9							12		考查	经管系
拓展创新	选修	课外拓展创新实践环节分创新创业学分和第二课堂学分两部分，包括参加学科竞赛、科研训练、专业实践、创新性活动、发表专业论文、调查研究、学术讲座、文体活动、技能大赛、第二课堂、开放性实验等方面。具体学分认定参见《创新学分管理办法》和《第二课堂学分管理办法》。													
以上课外实践教学环节必修 29 学分，要求选修 6 学分，其中拓展创新 6 学分，且创新创业类实践不少于 3 学分。															
补充说明	基本能力模块中选修环节修读要求：选择校企联合培养且第六学期选修模块为公司财务的学生，建议选修“公司财务实训”；选择校企联合培养且第六学期选修模块为大数据会计的学生，建议选修“公司会计实训”。														

学时学分分配比例表

课程类别		课程属性	学时	学分	学分比例%
课堂 教学	公共基础教育平台	必修	696	43.5	33.33
		选修	128	8	6.13
	专业基础教育平台	必修	464	29	22.22
	专业教育平台	必修	448	28	21.46
		选修	352	22	16.86
	合计		2088	130.5	100
	学分比例：公共基础教育平台 39.46%，专业基础教育平台 22.22%，专业教育平台 38.32%				
课外 实践 教学	课程属性		学分		学分比例%
	基本能力		29		82.9
	拓展创新		6		17.1
	合计		35		100
	学分比例：基本能力 82.9%，拓展创新 17.1%				
合计	学分合计：165.5 学分比例：公共基础教育平台 31.12%（其中人文社科类 23.26%，数学与自然科学类 7.26%），专业基础教育平台 17.49%，专业教育平台 30.22% 理论教学 73.96%，实验教学 4.87%，实践教学 21.17% 必修 70.28%，选修 21.77%				

必修学期（周）学时分配表

类别	学 期	1	2	3	4	5	6	7	8
课堂教学（周学时）		20	20	18	21	21	8	0	0
课外实践（周）		3	2	1	3	1	1	4	16

学期进度表

学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	备注
1	课堂教学	21202013	思想道德与法治	必修	2.5	40	12	4	考试	
		21081027	高等数学 B1	必修	3	48	12	4	考试	
		21102018	大学英语 1	必修	3	48	12	4	考试	
		21211006	大学体育 1	必修	1.5	24	12	2	考查	
		21202007	军事理论	必修	1	16	8	2	考试	
		22092002	管理学原理	必修	3	48	12	4	考试	
	实践教学	27202002	入学教育与军训	必修	2				考查	
		27311004	劳动教育	必修	1		1		考查	
	要求: 必修 16 学分, 选修 0 学分									
2	课堂教学	21201001	马克思主义基本原理	必修	2.5	40	16	3	考试	
		21081029	高等数学 B2	必修	3	48	16	3	考试	
		21102014	大学英语 2	必修	2	32	16	2	考试	
		21102016	大学英语 2 实验	必修	1	16	8	2	考查	
		21211002	大学体育 2	必修	2	32	16	2	考查	
		22092021	市场营销学	必修	3	48	16	3	考查	
		22122008	西方经济学	必修	3	48	16	3	考查	
		22091013	会计学原理	必修	3	48	16	3	考试	
	实践教学	27092033	专业认知实践	必修	1		1		考查	
		27311004	劳动教育	必修	1		1		考查	
	要求: 必修 20.5 学分, 选修 0 学分									
3	课堂教学	21203001	中国近现代史纲要	必修	2.5	40	16	2	考试	
		21081037	线性代数 C	必修	2	32	16	2	考试	
		21102015	大学英语 3	必修	2	32	16	2	考试	
		21102017	大学英语 3 实验	必修	1	16	8	2	考查	
		21211003	大学体育 3	必修	2	32	16	2	考查	
		22092013	管理心理学	必修	3	48	16	3	考试	
		22092110	公司战略管理	必修	3	48	16	3	考查	
		22094034	经济法	必修	2	32	8	4	考查	
	实践教学	27092039	管理心理学课程设计	必修	1		1		考查	
	要求: 必修 18.5 学分, 选修 0 学分									
4	课堂教学	21204006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2.5	40	16	4	考试	
		21081038	概率论与数理统计 B	必修	2	32	16	2	考试	
		21102013	大学英语 4	必修	3	48	16	3	考试	
		21211004	大学体育 4	必修	2	32	16	2	考查	
		22091010	基础会计实训	必修	2	32	16	2	考查	
		22095007	金融市场学	必修	2	32	8	4	考查	

经济与管理系人才培养方案

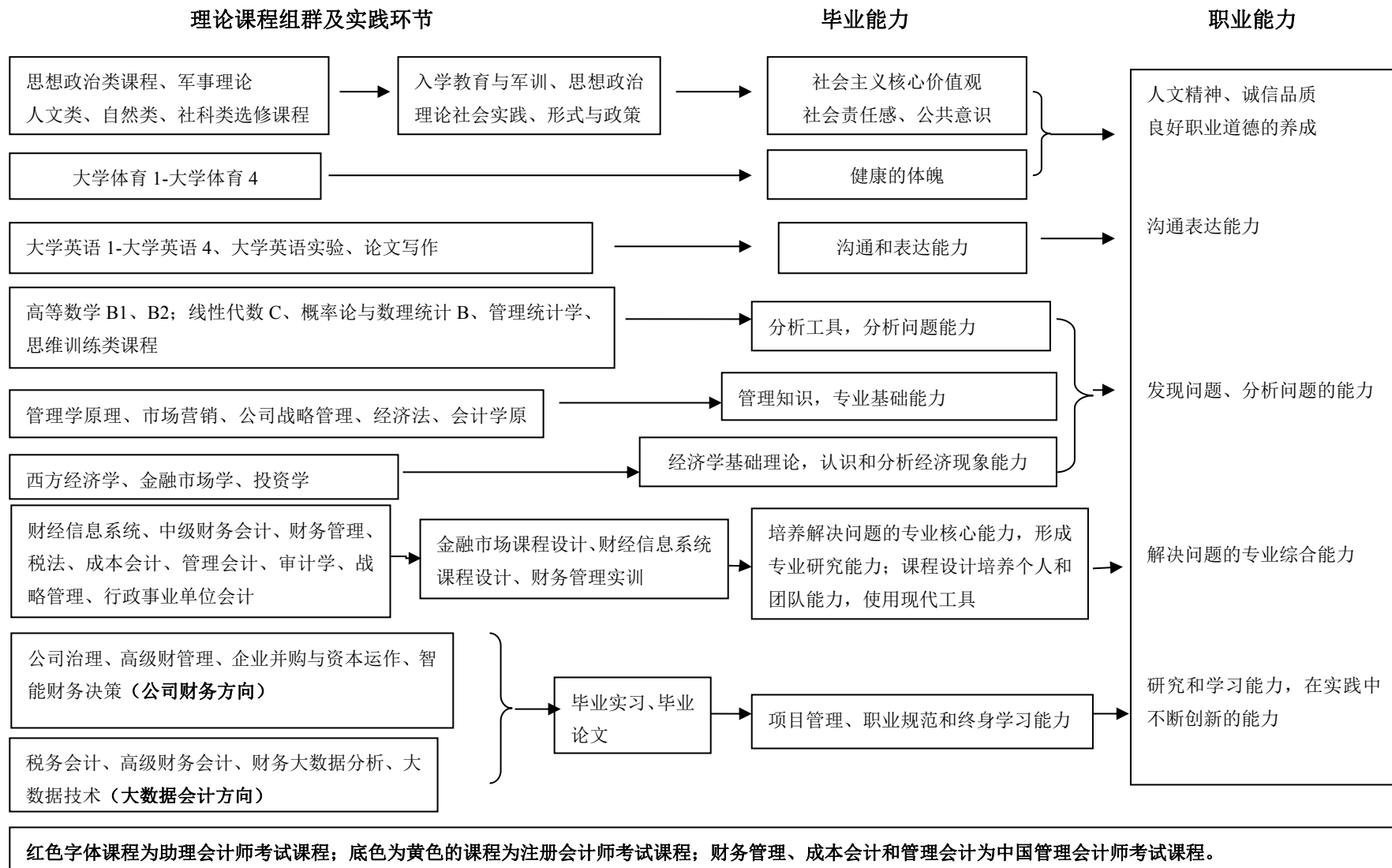
学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	备注
		23091027	中级财务会计	必修	6	96	16	6	考试	
		23091018	行政事业单位会计	选修	2	32	8	4	考查	
		27122028	金融市场学课程设计	必修	1		1		考查	
		27202005	思想政治理论课社会实践	必修	2		2		考查	
	实践教学	要求：必修 20.5 学分，选修 2 学分								
5	课堂教学	22095022	投资学	必修	2	32	16	2	考查	
		22092137	管理统计学	必修	3	48	16	3	考试	
		23091001	财经信息系统	必修	2	32	16	2	考查	
		23091010	财务管理（上）	必修	3	48	16	3	考试	
		23091012	税法	必修	4	64	16	4	考试	
		23091013	成本会计	必修	3	48	16	3	考试	
		23091015	审计学	必修	4	64	16	4	考查	
	实践教学	27091014	财经信息系统课程设计	必修	1		1		考查	
要求：必修 22 学分，选修 0 学分										
6	课堂教学	23091011	财务管理（下）	必修	3	48	16	3	考试	
		23091114	管理会计	必修	3	48	16	3	考试	
		25091030	资产评估	选修	2	32	16	2	考查	
		25091054	论文写作	选修	1	16	8	2	考查	
		25091011	Excel 在财务管理中的应用	选修	2	32	8	4	考查	
		25091014	高级财务管理	选修	2	32	8	4	考查	1
		25091016	企业并购与资本运作	选修	2	32	8	4	考查	1
		25091015	公司治理	选修	2	32	8	4	考查	1
		25091018	智能财务决策	选修	2	32	8	4	考查	1
		25091013	高级财务会计	选修	2	32	8	4	考查	2
		25091019	税务会计	选修	2	32	8	4	考查	2
		25091020	财务大数据分析	选修	2	32	8	4	考查	2
		25091021	大数据技术	选修	2	32	8	4	考查	2
	实践教学	27091007	财务管理实训	必修	1		1		考查	
		21261001	职业生涯规划与创新创业教育	必修	1				考查	
		21261002	就业创业指导	必修	1				考查	
		21271001	心理健康教育	必修	2				考查	
		要求：必修 9 学分，选修 11 学分（学生可选择修读模块 1 与模块 2，要求选修 8 学分，其余学分从专业选修课程中选择修读）								
7	课堂教学	25092002	跨专业综合实验	选修	2	32	2	16	考查	
		21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	48	3	考查	
		25122008	证券交易	选修	1	16	8	2	考查	
		25092012	SAP 专题讲座#	选修	1	16	8	2	考查	
		25091024	金融危机与衍生金融工具	选修	1.5	24	12	2	考查	

太原工业学院本科人才培养方案

学 期	课 程 类 别	课程编号	课程名称	课 程 属 性	学 分	学 时	教 学 周 数	周 学 时 数	考 核 方 式	备 注
			专题							
		25091025	企业内部控制	选修	1.5	24	12	2	考查	
		25091027	管理会计专题	选修	1.5	24	12	2	考查	
		25091026	个人理财	选修	1.5	24	12	2	考查	
		25091022	纳税实务	选修	1.5	24	12	2	考查	
		25091023	银行会计	选修	1.5	24	12	2	考查	
		25091028	建筑企业会计	选修	1.5	24	12	2	考查	
		25092033	创业管理	选修	2	32	16	2	考查	
		25091029	晋商理财文化	选修	1.5	24	12	2	考查	
	实 践 教 学	27091013	毕业实习	必修	4				考查	
		21203006	形势与政策	必修	2				考查	
		21251001	安全教育	必修	2				考查	
		28091032	公司财务实训*	选修	9				考查	
		28091031	公司会计实训*	选修	9				考查	
	要求：必修 11 学分，选修 9 学分（其中跨专业综合实验为校企联合培养模式以外学生的限选课程）									
8	课 堂 教 学									
	实 践 教 学	27092005	毕业论文	必修	8		16		考查	
		27202003	毕业教育	必修	0		1		考查	
	要求：必修 8 学分，选修 0 学分									

课程结构拓扑图：

太原工业学院财务管理专业课程结构拓扑图



课程与毕业能力要求关系矩阵图（H 表示相关度高，M 表示一般相关、L 表示低）：

能力 课程	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8	毕业能力 9
思想道德与法治				H	M				L
马克思主义基本原理				H	M				L
中国近现代史纲要				H	M				L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				H	M				L
高等数学 B1	L	M				H			
高等数学 B2	L	M				H			
线性代数 C		M				H		L	
概率论与数理统计 B		M				H		L	
大学英语			H	L		M			M
大学体育				H			L		M
管理学原理	H	M						L	
西方经济学	H					L			L
市场营销学	M	H	M	L		L			
会计学原理	H	M			L				
管理心理学			M	H					
公司战略管理	M	L							
经济法	H				M	L			
基础会计实训		L			H		M		
金融市场学	M					H			
投资学	M	L						H	
管理统计学						H	H	M	
财经信息系统		L					H		
中级财务会计		H			H			M	

经济与管理系人才培养方案

能力 课程	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8	毕业能力 9
财务管理（上）		H						H	
财务管理（下）		H						H	
税法		M			M				
成本会计		H			L				
管理会计		H				M		L	
审计学		M			H				
论文写作			M			H			
行政事业单位会计		L			L				
运营管理	L			M					
移动商务		L					L		
Excel 在财务管理中的应用		L					L		
高级财务会计或高级财务管理		M				L		L	M
企业并购与资本运作								L	L
公司治理	L				L			L	
智能财务决策		L					L	L	
税务会计		L			L			L	
财务大数据分析		L					L	L	
大数据技术							L	L	
证券交易	L							L	
SAP 专题讲座	L			L					
金融危机衍生金融工具专题	L								L
企业内部控制		L			L				L
管理会计专题						L		L	L
个人理财		L					L		
纳税实务					L		L		

能力 课程	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8	毕业能力 9
银行会计		L			L				L
建筑企业会计		L							L
晋商理财文化			L		L				L
创业管理				L					
跨专业综合实验				L			M		
管理类认知实践			M	M					
管理心理学课程设计	L		M	L					
财经信息系统课程设计		L					H		
财务管理实训		L		L					
毕业实习		L						L	H
毕业论文						H			M
公司财务实训		L	L	L	L		L		
公司会计实训					L		L	L	
金融市场课程设计	L			L					L

专业知识、能力体系表:

知识、能力要求		对应课程
毕业能力要求 1: 管理知识	1-1: 管理学基本理论和基本知识	管理学原理、会计学原理、市场营销学、公司战略管理、运营管理、公司治理、SAP 专题讲座、管理心理学课程设计
	1-2: 经济学基本理论和基本知识	经济法、西方经济学、金融市场学、金融市场学课程设计、投资学、证券交易、金融危机衍生金融工具专题
毕业能力要求 2: 问题分析	2-1: 财务管理基本理论、基础方法	中级财务会计、财务管理（上）、财务管理（下）、税法、成本会计、审计学、资产评估、行政事业单位会计、税务会计、财务管理实训
	2-2: 财务管理基本职业技能、工作技巧	基础会计实训、财经信息系统、财经信息系统课程设计、Excel 在财务管理中的应用、财务管理实训、移动商务、智能财务决策、企业内部控制、个人理财、银行会计、建筑企业会计
	2-3: 能够识别、分析财务管理问题	管理学原理、会计学原理、公司战略管理、市场营销学、投资学、财务管理（上）、财务管理（下）、管理会计、企业财务分析、高级财务会计、财务大数据分析、财务管理实训、毕业实习、公司财务实训
毕业能力要求 3: 沟通能力	3-1: 会语言表达和文字书面表达	大学英语、论文写作、管理类专业认知实践、管理心理学课程设计
	3-2: 能够进行问题沟通、表达、协调	管理心理学、市场营销学、大学英语、晋商理财文化、管理类专业认知实践、公司财务实训
毕业能力要求 4:	4-1: 在实践过程和活动中学会团队合作,	市场营销学、运营管理、SAP 专题

个人和团队	逐渐养成团队意识	讲座、创业管理、金融市场课程设计、跨专业综合实验、管理类专业认知实践、财务管理实训、公司财务实训
	4-2: 会管理团队, 具备组织能力	管理心理学、市场营销学、创业管理、跨专业综合实验、大学体育、管理心理学课程设计
毕业能力要求 5: 职业规范	5-1: 人文社会科学素养、社会责任感	经济法、思政类课程、入学教育与军训、晋商理财文化
	5-2: 具备会计、财务职业道德, 熟悉规范要求	税法、经济法、基础会计实训、审计学、会计学原理、成本会计、中级财务会计、资产评估、行政事业单位会计、公司治理、税务会计、企业内部控制、纳税实务、银行会计、公司会计实训
毕业能力要求 6: 研究能力	6-1: 利用知网等平台检索文献资料	管理统计学、毕业论文、论文写作、
	6-2: 学会科学研究的基本方法、基础知识	高等数学、大学英语、西方经济学、市场营销学、经济法、金融市场学、管理统计学、管理会计、论文写作、毕业论文、高级财务管理、管理会计专题
毕业能力要求 7: 使用现代工具能力	7-1: 基础办公、管理软件操作能力	基础会计实训、管理统计学、Excel 在财务管理中的应用、移动商务、智能财务决策、财务大数据分析、
	7-2: 专业管理软件操作能力	财经信息系统、财经信息系统课程设计、跨专业综合实验、大数据技术、个人理财、纳税实务、公司会计实训
毕业能力要求 8: 项目管理能力	8-1: 一般性项目参与能力	管理学原理、管理统计学、SAP 专题讲座、个人理财、公司会计实训
	8-2: 公司项目决策财务支持能力	中级财务会计、财务管理(上)、财务管理(下)、管理会计、资产

经济与管理系人才培养方案

		评估、企业财务分析、企业并购与资本运作、公司治理、智能财务决策、高级财务会计、税务会计、财务大数据分析、大数据技术、证券交易、管理会计专题、毕业实习
毕业能力要求 9： 终身学习能力	9-1：具备健康的体魄，良好的理论基础，保障终身学习的能力	大学体育、大学英语、高等数学、毕业实习
	9-2：专业知识终身学习	西方经济学、高级财务会计、高级财务管理、企业并购与资本运作、金融危机衍生金融工具专题、企业内部控制、管理会计专题、银行会计、建筑企业会计、晋商理财文化、毕业论文

毕业能力要求与培养目标关系矩阵图（**H** 表示相关度高，**M** 表示一般相关、**L** 表示低）：

能力 培养目标	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8	毕业能力 9
培养目标 1				M	H				L
培养目标 2	M	H						H	
培养目标 3			H	H		M			
培养目标 4						H	M		H

工商管理专业人才培养方案

专业概述:

工商管理专业是管理学学科中的一级学科,该专业是研究盈利性组织经营活动规律以及企业管理的理论、方法与技术的学科,主要包括企业的经营战略制定和内部行为管理两个方面。工商管理专业的应用性很强,注重理论与实践相结合。专业人才培养主要围绕现代管理的方法和手段,开设企业管理和经营决策课程模块,培养能胜任企业人力资源管理、营销管理、生产运作管理等管理岗位工作的高素质应用型人才。其职业发展方向为生产管理、营销管理、财务管理、人力资源管理、商品调研、市场预测和经济数量分析等。

我院工商管理专业于 1999 年开始第一届本科招生,目前已经向社会输送专业人才 3000 余人。在多年的办学过程中,我们积累了丰富的教学管理经验,师资队伍结构合理,科研实力明显增强,并与多所企业联合建立综合实践基地。本专业于 2020 年立项为学院一流专业建设点,学科发展呈现良好态势。

专业培养目标

本专业教育旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,本专业培养需要适应区域市场经济发展需要,具备人文精神、科学素养和诚信品质,掌握现代管理基本理论和基本技能,具有创新精神,具有实践能力和沟通技能,能够在企事业单位、政府行政部门等从事人力资源管理、物流管理、运营管理、战略管理与创新创业管理等职能岗位工作的基础扎实、适应性强的应用型人才。

毕业五年后,期望学生能够服务山西地方经济,在具有良好职业道德的基础上,在人力资源管理或物流管理领域有所发展和提升,逐步发展成为能够准确判断组织未来的人力资源或物流发展方向、综合分析人力资源或物流方面的管理问题、合理配置组织各项资源和有效控制组织内部活动的人力资源管理或物流管理骨干力量。能够较好地完力资源管理或物流管理中的组织、协调和沟通工作,并具备不断创新的精神。

具体培养目标

目标 1: 培养政治立场坚定,爱党爱国,有正确的世界观、价值观和人生观,践行社会主义核心价值观的企事业单位或政府行政部门的管理者。

目标 2: 培养具有良好的职业道德和诚信品质的人力资源管理或物流管理相关岗位

从业者。

目标 3：培养能够使用人力资源管理或物流管理理论，分析、解释、解决企业人力资源或物流管理问题的专业应用型人才。

目标 4：培养具有团队精神、沟通技巧和创新精神的，能够胜任人力资源管理岗位或者物流管理岗位的综合素质高的专业人才。

目标 5：培养具备终身学习能力、科学研究能力，并能够在人力资源管理或者物流管理领域进行持续深入科学研究的专业科研人才。

毕业能力要求

- 1.管理知识：掌握管理学、经济学基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识。
- 2.职业技能及规范：掌握技术、经营、服务综合能力，具有能胜任企业某一具体职能管理部门的岗位工作的身体素质、高尚的职业道德、敬业爱岗精神。
- 3.决策能力：具有基本的信息收集、分析、处理和应用能力，能够运用现代企业管理基本理论和定性、定量的方法，有效识别、表达、分析特定管理问题并设计出针对特定管理问题的解决方案。
- 4.组织协调能力：在企业管理活动中能够根据具体工作任务，对资源进行分配，同时控制、激励和协调群体活动过程，使之相互融合，从而实现组织目标。
- 5.沟通能力：能够比较熟练地使用外语查阅资料、阅读文献，与外国人进行口语和书面交流。能够熟练地使用计算机进行信息处理和组织管理。具有较强的语言与文字表达能力、人际沟通能力、争辩能力、倾听能力及设计能力。
- 6.创新能力：通过不断学习提升，能够保持不断创新的精神，以适应瞬息万变的企业环境和市场发展。
- 7.团队协作能力：能够融入多学科背景下的团队，并在团队中可以承担个体、团队成员以及负责人的角色。
- 8.学习能力：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

主干学科：工商管理

相近专业：市场营销、人力资源管理

标准学制：四年

授予学位：管理学学士

毕业学分：165.5

核心课程：

课程名称	英文名称	学分	备注
管理学原理	Principles of Management	3	
西方经济学	Western Economics	3	
战略管理	Strategic Management	3	
人力资源管理	Human Resource Management	3	
市场营销学	Marketing	3	
财务管理	Financial Management	3	
会计学	Accounting	3	
运营管理	Operations Management	3	
管理心理学	Management Psychology	3	
公司治理	Corporate Governance	3	
创业管理	Entrepreneurial Management	2	

主要实践性教学环节：

实践教学环节名称	学分	学期	场所
管理类专业认知实践	1	2	企业
管理心理学课程设计	1	3	学校
人力资源管理课程实训	1	4	学校+企业
大学生创新创业训练	1	5	学校+企业
企业管理专题调查	1	6	学校+企业
毕业实习	4	7	学校+企业
毕业论文	8	8	学校

课 堂 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
公共基础教育平台	必修	1	21202013	思想道德与法治△	2.5	40	30	10	1	12	4		考查	思政部
		2	21202007	军事理论△	1	16	16		1	8	2		考试	学生处
		3	21201001	马克思主义基本原理△	2.5	40	40		2	16	3		考试	思政部
		4	21203001	中国近现代史纲要△	2.5	40	40		3	16	3		考试	思政部
		5	21081027	高等数学 B1△	3	48	48		1	12	4		考试	理学系
		6	21081029	高等数学 B2△	3	48	48		2	16	3		考试	理学系
		7	21081037	线性代数 C△	2	32	32		3	16	2		考试	理学系
		8	21102018	大学英语 1△	3	48	48		1	12	4		考试	外语系
		9	21102014	大学英语 2△	2	32	32		2	16	2		考试	外语系
		10	21102016	大学英语 2 实验△	1	16		16	2	8	2		考查	外语系
		11	21102015	大学英语 3△	2	32	32		3	16	2		考试	外语系
		12	21102017	大学英语 3 实验△	1	16		16	3	8	2		考查	外语系
		13	21211006	大学体育 1△	1.5	24	24 (6)		1	12	2		考查	体育部
		14	21211002	大学体育 2△	2	32	32 (6)		2	16	2		考查	体育部
		15	21211003	大学体育 3△	2	32	32 (6)		3	16	2		考查	体育部
		16	21204006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40		4	16	4		考试	思政部
		17	21081038	概率论与数理统计 B	2	32	32		4	16	2		考试	理学系
		18	21102013	大学英语 4	3	48	48		4	16	3		考试	外语系
		19	21211004	大学体育 4	2	32	32 (6)		4	16	2		考查	体育部
		20	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48		7	16	3		考查	思政部
	选修	公共选修课程包括文化传承类、自然科学类、公共艺术类、心理健康类等课程，由教务处统一组织安排。												
	以上公共基础教育平台必修 43.5 学分，要求选修 8 学分，其中公共艺术类不少于 2 个学分。													
专业基础教	必修	20	22092002	管理学原理△	3	48	48		1	12	4	★	考试	经管系
		21	22095008	西方经济学△	3	48	48		2	16	3	★	考试	经管系
		22	22092021	市场营销学△	3	48	38	10	2	16	3	★	考试	经管系

太原工业学院本科人才培养方案

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
育平台		23	22091013	会计学原理△	3	48	40	8	2	16	3	★	考试	经管系
		24	22092013	管理心理学△	3	48	48		3	16	3	★	考试	经管系
		25	22092110	公司战略管理△	3	48	48		3	16	3	★	考试	经管系
		26	22094034	经济法△	2	32	32		3	16	2		考查	经管系
		27	22091002	财务管理	3	48	48		4	16	3	★	考试	经管系
		28	22092040	运营管理	3	48	40	8	4	16	3	★	考查	经管系
		29	22093006	管理信息系统（管理）	3	48	40	8	5	16	3		考查	经管系
		30	22092137	管理统计学	3	48	36	12	5	16	3		考试	经管系
以上专业基础教育平台必修 32 学分。														

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
专业教育平台	必修	31	23092006	创业管理	2	32	32		4	16	2	★	考查	经管系
		32	23092130	项目管理概论	2	32	32		5	16	2		考查	经管系
		33	23093005	电子商务	2	32	32		5	16	2		考查	经管系
		34	23093112	数据库基础	3	48	36	12	5	16	3		考查	经管系
		35	23092116	人力资源管理	3	48	48		5	16	3	★	考试	经管系
		36	23092142	物流管理	3	48	42	6	5	16	3		考试	经管系
		37	23092012	公司治理	3	48	48		6	16	3	★	考试	经管系
		38	23092035	领导学	2	32	32		6	16	2		考试	经管系
		39	23092042	商务沟通与礼仪	3	48	48		6	16	3		考试	经管系
		40	23092143	管理研究	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
	选修			专业选修课程										
		41	25221003	文献检索	1	16	6	10	4	8/	2		考查	图书馆
		42	25097002	质量管理导论	3	48	48		4	16	3		考试	经管系
		43	21205005	应用文写作	1	16	16		5	8	2		考查	思政部
		44	25092005	新零售与体验营销	2	32	32		5	16	2		考查	经管系
		45	25092031	市场研究	2	32	32		6	16	2		考查	经管系

经济与管理系人才培养方案

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
专业教育平台	选修	46	25092018	新媒体数据分析	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
			模块一	人力资源管理方向										
		47	25092019	战略与人力资源规划	3	48	48		6	16	3		考查	经管系
		48	25092020	工作分析	3	48	48		6	16	3		考查	经管系
		49	25092021	人力资源测评	3	48	48		6	16	3		考查	经管系
		50	25092029	绩效管理	3	48	48		6	16	3		考查	经管系
		51	25092022	人员招聘	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		52	25092023	培训与开发	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		53	25092030	薪酬管理	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
			模块二	物流管理方向										
		54	23082007	管理运筹学	3	48	40	8	6	16	3		考查	理学系
		55	25092024	物流系统规划与设计	3	48	48		6	16	3		考查	经管系
		56	25092025	运输与配送管理	3	48	48		6	16	3		考查	经管系
		57	25092026	采购与库存管理	3	48	48		6	16	3		考查	经管系
		58	25092027	第三方物流	3	48	48		6	16	3		考查	经管系
		59	25092032	供应链管理	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		60	25092028	物流设施与设备	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
				拓展选修课程										
		61	26092001	跨专业综合实验	2	32		32	7	2	1/6		考查	经管系
		62	25093012	移动商务	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		63	25093011	网上创业	1.5	24	24		7	12	2		考查	经管系
		64	25092003	晋商文化	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		65	25092004	能源经济	1.5	24	24		7	12	2		考查	经管系
		66	25092006	团队建设与管理	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		67	25092007	消费行为研究前沿	1.5	24	24		7	12	2		考查	经管系
		68	25092008	社群营销	1.5	24	24		7	12	2		考查	经管系
		69	25092009	文化产业管理	1.5	24	24		7	12	2		考查	经管系
		70	25092010	管理哲学	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲 授	实 验						
专业教育平台	选修	71	25092012	SAP 专题讲座	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		72	25092014	ERP 专题讲座	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		73	25092013	小企业管理	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		74	25092015	服务管理	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		75	25092016	低碳经济	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		76	25092017	数据挖掘与分析	1.5	24	24		7	12	2		考查	经管系
	以上专业教育平台必修 25 学分，要求选修 22 学分。													
补充说明	专业教育平台选修课程包括：第四至第六学期的专业选修课程要求选修 5 学分；第六学期两个专业模块，要求学生选择一个模块，并选修 8 学分；第七学期要求选修 9 学分（可以在第七学期的拓展选修课程中选修 9 学分或者课外实践选修中选修 9 学分）。													

课 外 实 践 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学期与周数								考核方式	开课系部
						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
基本能力	必修	1	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	1	第 1-8 学期，16 学时								考查	就业处
		2	21261002	就业创业指导	1	第 6 学期，16 学时								考查	就业处
		3	21203006	形势与政策	2	1-8 学期，每学期 8 学时，共计 64 学时								考查	思政部
		4	21271001	心理健康教育	2	1-8 学期，每学期 4 学时，共计 32 学时								考查	学生处
		5	21251001	安全教育	2	第 1-8 学期，每学期 4 学时，共 32 学时								考查	保卫处
		6	27202002	入学教育与军训	2	2								考查	学生处
		7	27311004	劳动教育	0	1	1							考查	学生处
		8	27092051	管理类专业认知实践*	1		1							考查	经管系
		9	27092039	管理心理学课程设计	1			1						考查	经管系
		10	27202005	思想政治理论课社会实践	2				2					考查	思政部
		11	27092034	大学生创新创业训练	1				1					考查	经管系
		12	27092038	人力资源管理综合实训	1					1				考查	经管系
		13	27092047	企业管理专题调查*	1						1			考查	经管系
		14	27092055	毕业实习	4							4		考查	经管系
		15	27092048	毕业论文	8								16	考查	经管系
		16	27094006	毕业教育	0								1	考查	经管系
	选修	17	28092001	公司管理实训*	9							12		考查	经管系
		18	28092002	公司人力资源管理实训*	9							12		考查	经管系
拓展创新	选修	课外拓展创新实践环节分创新创业学分和第二课堂学分两部分，包括参加学科竞赛、科研训练、专业实践、创新性活动、发表专业论文、调查研究、学术讲座、文体活动、技能大赛、第二课堂等方面。具体学分认定参见《创新学分管理办法》和《第二课堂学分管理办法》。													
以上课外实践教学环节必修 29 学分，要求选修 6 学分，其中拓展创新 6 学分，且创新创业类实践不少于 3 学分。															
补充说明	第七学期要求选修 9 学分（可以在第七学期的拓展选修课程中选修 9 学分或者在课外实践选修中选修 9 学分）														

学时学分分配比例表

课程类别		课程属性	学时	学分	学分比例%
课堂教学	公共基础教育平台	必修	696	43.5	33.33
		选修	128	8	6.13
	专业基础教育平台	必修	512	32	24.52
	专业教育平台	必修	400	25	19.16
		选修	352	22	16.86
	合计		2088	130.5	100
	学分比例：公共基础教育平台 39.46%，专业基础教育平台 24.52%，专业教育平台 36.02%				
课外实践教学	课程属性		学分		学分比例%
	基本能力		29		82.9%
	拓展创新		6		17.1%
	合计		35		100%
	学分比例：基本能力 82.9%，拓展创新 17.1%				
合计	学分合计：165.5 学分比例：公共基础教育平台 31.12%（其中人文社科类 22.07%，数学与自然科学类 8.45%），专业基础教育平台 19.38%，专业教育平台 28.43% 理论教学 73.16%，实验教学 5.67%，实践教学 21.17%，必修 78.23%，选修 21.77%				

必修学期（周）学时分配表

类别	学 期	1	2	3	4	5	6	7	8
课堂教学（周学时）		20	20	18	19	19	10	0	0
课外实践（周）		3	2	1	3	1	1	4	17

学期进度表

学 期	课 程 类 别	课程编号	课程名称	课程 属性	学 分	学 时	教 学 周 数	周 学 时 数	考 核 方 式	备 注
1	课 堂 教 学	21202013	思想道德与法治	必修	2.5	40	12	4	考试	
		21081027	高等数学 B1	必修	3	48	12	4	考试	
		21102018	大学英语 1	必修	3	48	12	4	考试	
		21211006	大学体育 1	必修	1.5	24	12	2	考查	
		21202007	军事理论	必修	1	16	8	2	考试	
		22092002	管理学原理	必修	3	48	12	4	考试	
	实 践 教 学	27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
		27202002	入学教育与军训	必修	2				考查	
	要求: 必修 16 学分, 选修 0 学分									
2	课 堂 教 学	21201001	马克思主义基本原理	必修	2.5	40	16	3	考试	
		21081029	高等数学 B2	必修	3	48	16	3	考试	
		21102014	大学英语 2	必修	2	32	16	2	考试	
		21102016	大学英语 2 实验	必修	1	16	8	2	考查	
		21211002	大学体育 2	必修	2	32	16	2	考查	
		22092021	市场营销学	必修	3	48	16	3	考试	
		22095008	西方经济学	必修	3	48	16	3	考试	
		22091013	会计学原理	必修	3	48	16	3	考试	
	实 践 教 学	27311004	劳动教育	必修	0		1		考查	
		27092051	管理类专业认知实践	必修	1		1		考查	
	要求: 必修 20.5 学分, 选修 0 学分									
3	课 堂 教 学	21203001	中国近现代史纲要	必修	2.5	40	16	2	考试	
		21081037	线性代数 C	必修	2	32	16	2	考试	
		21102015	大学英语 3	必修	2	32	16	2	考试	
		21102017	大学英语 3 实验	必修	1	16	8	2	考查	
		21211003	大学体育 3	必修	2	32	16	2	考查	
		22092013	管理心理学	必修	3	48	16	3	考试	
		22092110	公司战略管理	必修	3	48	16	3	考试	
		22094034	经济法	必修	2	32	8	4	考查	
	实 践 教 学	27092039	管理心理学课程设计	必修	1		1		考查	
	要求: 必修 18.5 学分, 选修 0 学分									
4	课 堂 教 学	21204006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2.5	40	16	4	考试	
		21081038	概率论与数理统计 B	必修	2	32	16	2	考试	
		21102013	大学英语 4	必修	3	48	16	3	考试	
		21211004	大学体育 4	必修	2	32	16	2	考查	
		22091002	财务管理	必修	3	48	16	3	考试	
		22092040	运营管理	必修	3	48	16	3	考查	
		23092006	创业管理	必修	2	32	16	2	考查	

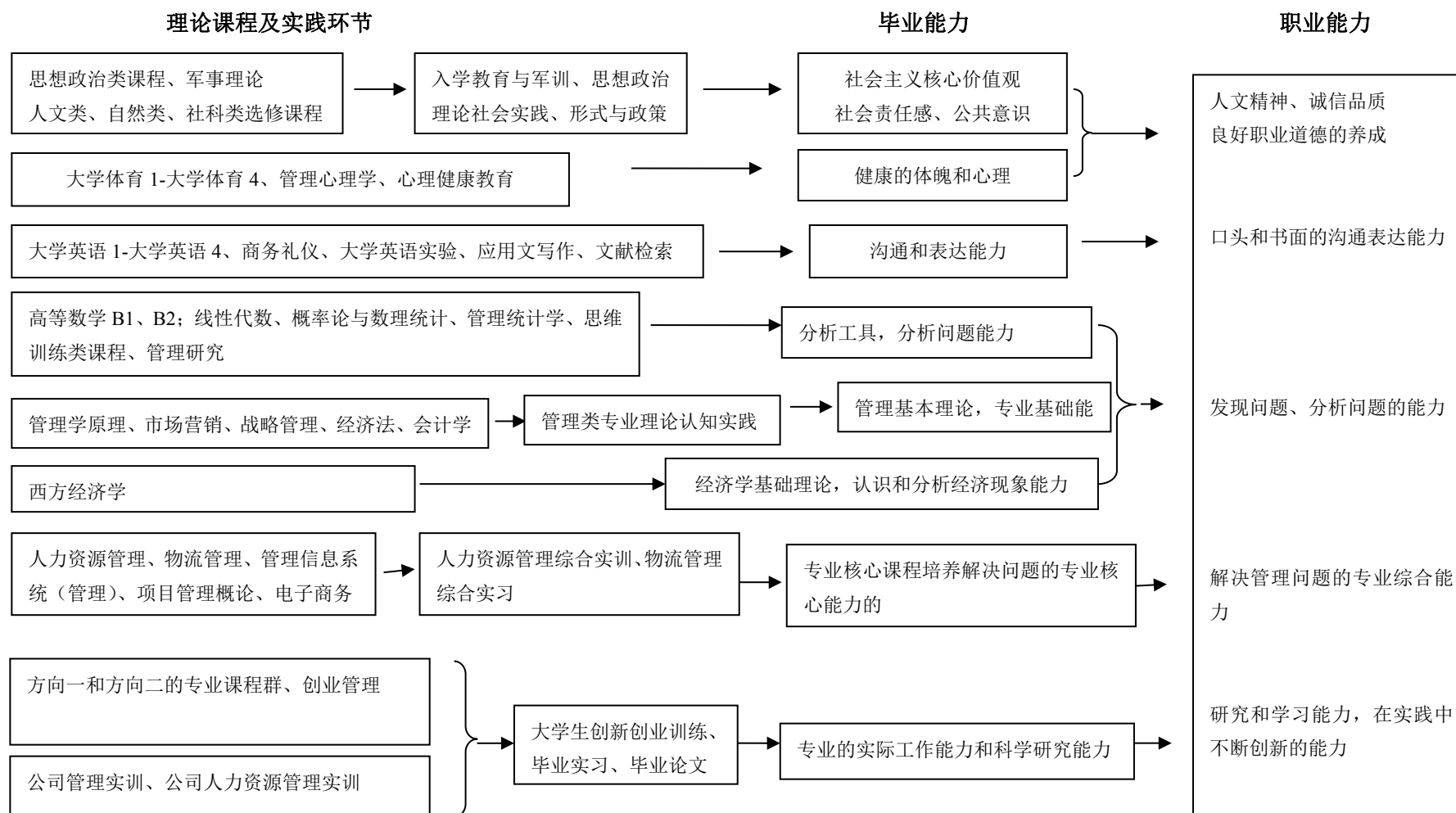
太原工业学院本科人才培养方案

学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	备注
	实践教学	25097002	质量管理导论	选修	3	48	16	3	考试	
		25221003	文献检索	选修	1	16	8	2	考查	
		27202005	思想政治理论课社会实践	必修	2		2		考查	
		27092034	大学生创新创业训练	必修	1		1		考查	
	要求：必修 20.5 学分，选修 4 学分									
5	课堂教学	22092137	管理统计学	必修	3	48	16	3	考试	
		23092116	人力资源管理	必修	3	48	16	3	考试	
		23092142	物流管理	必修	3	48	16	3	考试	
		22093006	管理信息系统（管理）	必修	3	48	16	3	考查	
		23093112	数据库基础	必修	3	48	16	3	考查	
		23092130	项目管理概论	必修	2	32	16	2	考查	
		23093005	电子商务	必修	2	32	16	2	考查	
		21205005	应用文写作	选修	1	16	8	2	考查	
	实践教学	27092038	人力资源管理综合实训	必修	1		1		考查	
要求：必修 20 学分，选修 1 学分										
6	课堂教学	23092042	商务沟通与礼仪	必修	3	48	16	3	考试	
		23092035	领导学	必修	2	32	16	2	考试	
		23092143	管理研究	必修	2	32	16	2	考查	
		23092012	公司治理	必修	3	48	16	3	考试	
		25092029	绩效管理	选修	3	48	16	3	考查	1
		25092021	人力资源测评	选修	3	48	16	3	考查	1
		25092030	薪酬管理	选修	2	32	16	2	考查	1
		25092025	运输与配送管理	选修	3	48	16	3	考查	2
		25092026	采购与库存管理	选修	3	48	16	3	考查	2
		25092027	第三方物流	选修	3	48	16	3	考查	2
	实践教学	27092047	企业管理专题调查	必修	1				考查	
		21261001	职业生涯规划与创新创业教育	必修	1				考查	
		21261002	就业创业指导	必修	1				考查	
要求：必修 13 学分，选修 8 学分										
7	课堂教学	26092001	跨专业综合实验	选修	2	32	2	16	考查	
		21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	16	3	考查	
		25093012	移动商务	选修	1	16	8	2	考查	
		25093011	网上创业	选修	1.5	24	12	2	考查	
		25092003	晋商文化	选修	1	16	8	2	考查	
		25092004	能源经济	选修	1.5	24	12	2	考查	
		25092006	团队建设与管理	选修	1	16	8	2	考查	
		25092007	消费行为研究前沿	选修	1.5	24	12	2	考查	
		25092008	社群营销	选修	1.5	24	12	2	考查	

经济与管理系人才培养方案

学 期	课 程 类 别	课程编号	课程名称	课程 属性	学 分	学 时	教 学 周 数	周 学 时 数	考 核 方 式	备 注
		25092009	文化产业管理	选修	1.5	24	12	2	考查	
		25092010	管理哲学	选修	1	16	8	2	考查	
		25092012	SAP 专题讲座	选修	1	16	8	2	考查	
		25092014	ERP 专题讲座	选修	1	16	8	2	考查	
		25092013	小企业管理	选修	1	16	8	2	考查	
		25092015	服务管理	选修	1	16	8	2	考查	
		25092016	低碳经济	选修	1	16	8	2	考查	
		25092017	数据挖掘与分析	选修	1.5	24	8	3	考查	
	实 践 教 学	27092055	毕业实习	必修	4				考查	
		21203006	形势与政策	必修	2				考查	
		21251001	安全教育	必修	2				考查	
		21271001	心理健康教育	必修	2				考查	
		28092001	公司管理实训	选修	9				考查	
		28092002	公司人力资源管理实训	选修	9				考查	
	要求：必修 13 学分，选修 9 学分									
8	课 堂 教 学									
	实 践 教 学	27092048	毕业论文	必修	8		16		考查	
		27094006	毕业教育	必修	0		1		考查	
	要求：必修 8 学分，选修 0 学分									

课程结构拓扑图:



毕业能力要求与培养目标关系矩阵图（**H** 表示相关度高，**M** 表示一般相关，**L** 表示低相关）：

能力 培养目标	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8
培养目标 1		H				L		
培养目标 2		H	L					
培养目标 3	H	H	H	M				
培养目标 4		H			H			
培养目标 5	H	H				H	M	H

专业知识、能力体系表:

知识、能力要求		对应课程
毕业能力要求 1: 管理知识	掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识。	马克思主义基本原理、高等数学、管理学原理、西方经济学、人力资源管理、运营管理、会计学、财务管理、战略管理、质量管理导论 管理类专业认知实践 管理心理学课程设计
毕业能力要求 2: 职业技能及规范	2-1: 能够树立正确的世界观、人生观、价值观, 具备良好的人文社会科学素养	思想道德与法治、马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策
	2-2: 能够拥有健康的体质、良好的心理素质和较强的社会责任感	大学体育、军事理论、安全教育、职业生涯规划与创业教育、就业创业指导、管理心理学、心理健康教育
	2-3: 具有能胜任企业某一具体职能管理部门的岗位工作的高尚的职业道德、敬业爱岗精神。	管理学原理、市场营销学、人力资源管理、物流管理、财务管理、战略管理、经济法、商务沟通和礼仪、服务管理
毕业能力要求 3: 决策能力	3-1: 具有基本的信息收集、分析、处理和应用能力, 能够运用现代企业管理基本理论和定性、定量的方法, 有效识别、表达、分析特定管理问题并设计出针对特定管理问题的解决方案。	高等数学、线性代数、概率论与数理统计、管理研究、管理统计学、数据库基础、管理信息系统(管理)、会计学、财务管理、管理心理学、战略管理、项目管理、公司治理、质量管理导论、新零售与体验营销、市场研究、新媒体数据分析、移动商务、网上创业、晋商文化、能源经济、消费行为研究前沿、SAP 专题讲座、ERP 专题讲座、低碳经济、数据挖掘与分析
	3-2: 能够从事企业人力资源管理工	思想道德与法治、毛泽东思想和中国

经济与管理系人才培养方案

	作并进行问题诊断/企业物流管理工作并进行问题诊断。	特色社会主义理论体系概论、形势与政策、人力资源管理、会计学、财务管理、管理心理学、战略管理、经济法、项目管理 人力资源方向课/物流管理方向课 人力资源管理综合实训 企业管理专题调查
毕业能力要求 4：组织协调能力	在企业管理活动中能够根据具体工作任务，对资源进行分配，同时控制、激励和协调群体活动过程，使之相互融合，从而实现组织目标。	思想道德与法治、大学英语、管理学原理、市场营销学、人力资源管理、运营管理、项目管理、创业管理、商务沟通与礼仪、跨专业综合实训、领导学、消费行为研究前沿、SAP 专题讲座、ERP 专题讲座、服务管理、低碳经济 企业管理专题调查 人力资源管理综合实训
毕业能力要求 5：沟通能力	5-1：能够比较熟练地使用外语查阅资料、阅读文献，与外国人进行口语和书面交流。具有较强的语言与文字表达能力、人际沟通能力、争辩能力、倾听能力及设计能力。	大学英语、管理信息系统(管理)、人力资源管理、物流管理、应用文写作、文献检索、商务沟通与礼仪、军事理论、领导学、新零售与体验营销、社群营销 人力资源方向课/物流管理方向课
	5-2：能够熟练地使用计算机进行信息处理和组织管理。	高等数学、线性代数、数据库基础、管理信息系统(管理)、人力资源管理、军事理论、数据挖掘与分析
毕业能力要求 6：创新能力	6：通过不断学习提升，能够保持不断创新的精神，以适应瞬息万变的企业环境和市场发展。	概率论与数理统计、市场营销学、管理研究、管理统计学、创业管理、公司治理、领导学、市场研究、移动商务、网上创业、社群营销、文化产业管理、管理哲学、小企业管理

		人力资源方向课/物流管理方向课 毕业实习、毕业论文
毕业能力要求 7：团队协作能力	7：具有团队协作的能力，能够融入多学科背景下的团队，并在团队中可以承担个体、团队成员以及负责人的角色。	大学体育、管理学原理、市场营销学、西方经济学、人力资源管理、创业管理、商务沟通与礼仪、跨专业综合实训、公司治理、新零售与体验营销、新媒体数据分析、团队建设与管理、小企业管理、文献检索 大学生创新创业训练 毕业实习
毕业能力要求 8：学习能力	8：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	中国近现代史纲要、市场营销学、管理研究、管理统计学、应用文写作、跨专业综合实验、质量管理导论、市场研究、新媒体数据分析、移动商务、网上创业、晋商文化、能源经济、团队建设与管理、文化产业管理、管理哲学 管理类专业认知实践 管理心理学课程设计 大学生创新创业训练 毕业论文

课程与毕业能力要求关系矩阵图（H 表示相关度高，M 表示一般相关，L 表示低相关）：

能力 课程	毕业能力 1	毕业能力 2-1	毕业能力 2-2	毕业能力 2-3	毕业能力 3-1	毕业能力 3-2	毕业能力 4	毕业能力 5-1	毕业能力 5-2	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8
思想道德与法治		H				M	L					
马克思主义基本原理	M	H										
中国近现代史纲要		H										L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		H				M						
形式与政策		H				M						
高等数学	M				H				L			
线性代数					H				M			
概率论与数理统计					H					M		
大学英语							M	H				
大学体育			H								L	
管理学原理	H			H			H				H	
市场营销学				H			M			H	H	H
西方经济学	H										M	
管理研究			L		H					H		H
管理统计学					H					H		H
数据库基础					H				H			
管理信息系统（管理）					H			H	H			
人力资源管理	H			H		H	H	H	H		H	
物流管理				H		H		M	M			
运营管理	H						M					
会计学	H				M	M						
财务管理	H			H	M	M						

太原工业学院本科人才培养方案

能力 课程	毕业能力 1	毕业能力 2-1	毕业能力 2-2	毕业能力 2-3	毕业能力 3-1	毕业能力 3-2	毕业能力 4	毕业能力 5-1	毕业能力 5-2	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8
文献检索								H			L	
应用文写作								H				M
管理心理学			M		M	M						
战略管理	H			M	M	M						
经济法				H		M						
项目管理概论					M	M	H					
创业管理							M			H	H	
商务沟通与礼仪				H			H	H			M	
跨专业综合实验							H				H	H
人力资源管理方向课						H		M		L		
物流管理方向课						H		M		L		
军事理论			H					L	L			
安全教育			H									
职业生涯规划与创业教育			H									
就业创业指导			H									
心理健康教育			M									
公司治理					M					M	M	
领导学							M	M		L		
质量管理导论	L				M							L
新零售与体验营销					L			M			M	
市场研究					M					L		L
新媒体数据分析					M						M	L
移动商务					L					L		L
网上创业					L					L		L
晋商文化					L							M

经济与管理系人才培养方案

能力 课程	毕业能力 1	毕业能力 2-1	毕业能力 2-2	毕业能力 2-3	毕业能力 3-1	毕业能力 3-2	毕业能力 4	毕业能力 5-1	毕业能力 5-2	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8
能源经济					L							M
团队建设与管理											H	L
消费行为研究前沿					L		M					
社群营销								M		L		
文化产业管理										M		L
管理哲学										M		L
SAP 专题讲座					M		L					
ERP 专题讲座					M		L					
小企业管理										M	M	
服务管理				M			L					
低碳经济					L		M					
数据挖掘与分析					L				M			
管理类专业认知实践	H											M
管理心理学课程设计	M											M
大学生创新创业训练											M	M
人力资源管理综合实训						H	M					
企业管理专题调查						M	M					
毕业实习										H	H	
毕业论文										H		H

国际经济与贸易专业人才培养方案

专业概述

国际经济与贸易专业属于经济学学科范畴，是一门应用性很强的涉外学科。本专业是以系统掌握经济学基本原理和国际经济、国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本知识和基本技能为出发点，并结合中国实际、凝练实践经验及创新理论发展而形成的。国际经济与贸易专业的特点决定了本专业在人才培养上突出应用型人才的培养。

作为地方应用型本科院校，本专业为地方经济发展培养所需要的对外贸易应用型人才，坚持“厚基础、重实践、强能力”的原则，加强对学生的专业基本功训练，以较全面的外贸专业知识和较强的外语能力打造国际经济与贸易专业学生的特色，培养符合社会经济发展需要、富有创新精神的应用实践能力较强的高级应用型人才。

专业培养目标

本专业适应中国经济与社会发展需要，培养践行社会主义核心价值观，具有良好思想品质和道德修养，掌握经济学以及经济与贸易类专业基础知识、基本理论和方法，熟悉国际通行的贸易规则，认识与把握国内外经济、贸易的运行机制和发展规律，能够熟练使用一门国际通用的外国语言，熟练运用现代信息通信技术从事日常事务和涉外经济工作，具有良好的沟通、应变和协调能力和创新创业精神。能胜任政府涉外经济贸易部门、外贸企业和外资企业、企业的外贸部门等的专业工作，成为具有全球视野和较为完备知识体系的高级应用型人才。

毕业五年后，期望学生在良好的道德素养的基础上，发展为具备在经济全球化条件下对国际经贸形势准确分析能力、国际贸易专业问题综合分析决策能力、较强的职业判断能力和业务执行能力、有效管理及控制能力等的专业骨干力量。能够较好地完成涉外工作中的组织、协调、操作及沟通工作，并具备不断创新的精神。

具体培养目标

目标 1：培养政治立场坚定，爱党爱国，具有正确的世界观、人生观、价值观，为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力奋斗的经贸职业道德过硬的社会工作者。

目标 2：培养具有扎实的国际经济与贸易学科的基本理论和知识、国际贸易操作业务和分析方法的高级应用型国际经济与贸易专业人才；

目标 3：培养具有团队合作精神和业务执行能力、分析决策能力、信息处理能力和

跨文化沟通能力的国际经济与贸易复合型人才；

目标 4：培养形成独立思考、创新思维的习惯，具备进取意识和探索精神，拥有良好的创新创业、科学研究和终身学习能力的创新型人才。

毕业能力要求

本专业学生主要学习国际经济与贸易专业的基本理论和基本知识，接受国际经济与贸易专业的基本理论和实务操作的基本训练，成为涉外经贸部门、外企等的应用型人才。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 经贸基础知识：掌握国际经济与贸易学科的基本理论、基本知识的能力；
2. 数学工具性知识：具有良好的数学基础和完善的数学知识，较好的运用统计学、计量经济学等分析方法对国际经济与贸易实际问题进行分析研究；
3. 计算机和现代信息技术工具运用能力：具备计算机信息技术基础和应用技能，能够熟练地使用计算机进行信息处理和组织管理；
4. 外语工具性知识能力：能够比较熟练地使用外语查阅资料、阅读文献，与国外企业进行口语和书面交流；
5. 语言表达及沟通交流能力：具有较强的写作、语言表达、沟通能力、熟练运用外语及专业术语进行跨文化交流和开展国际业务的能力；
6. 协作、创新意识及持续学习的能力：具有自主学习、终身学习的意识和团队协作精神、有不断学习和适应发展的能力；具有能够综合运用所学知识与方法，向新兴贸易领域拓展创新的能力；
7. 政策分析及研究能力：熟悉本国和主要贸易大国的贸易发展方针、政策和法规，熟悉国际经济与贸易的理论前沿和行业需求，具备运用经贸知识开拓国际市场的能力；
8. 职业规范：具备良好的人文社会科学素养，有胜任本岗位工作的身体素质、高尚的职业道德、敬业爱岗精神；
9. 向专业领域拓展的能力：深入学习专业相关领域知识，拓展专业知识面，具有综合运用学科知识分析解决实际问题的能力；
10. 具有良好的综合素养，具有正确的人生观、价值观和世界观。

主干学科：理论经济学、应用经济学、管理学

相近专业：经济学

标准学制：四年

授予学位：经济学学士

毕业学分：171.5

核心课程：

课程名称	英文名称	学分	备注
政治经济学	Political Economics	3	
微观经济学	Microeconomics	3	
宏观经济学	Macroeconomics	4	
财政学	Public Finance	3	
金融学	Finance	3	
统计学	Statistics	3	
计量经济学	Econometrics	3	
国际贸易学	International Trade	3	
国际贸易实务	International Trade Practice	3	
国际金融	International Finance	3	

主要实践性教学环节：

实践教学环节名称	学分	学期	场所
专业技能认知实践	1	第二学期	学校+企业
宏观经济学课程设计	1	第三学期	学校
专业技能拓展训练	1	第四学期	企业
专业技能应用实践	1	第五学期	学校+企业
进出口业务模拟操作课程设计	1	第五学期	学校
外贸商务综合操作	1	第六学期	学校
毕业实习	6	第七学期	学校+企业

课 堂 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
公共基础教育平台	必修	1	21202013	思想道德与法治△	2.5	40	30	10	1	12	4		考查	思政部
		2	21202007	军事理论△	1	16	16		1	8	2		考试	学生处
		3	21201001	马克思主义基本原理△	2.5	40	40		2	16	3		考试	思政部
		4	21203001	中国近现代史纲要△	2.5	40	40		3	16	3		考试	思政部
		5	21081027	高等数学 B1△	3	48	48		1	12	4		考试	理学系
		6	21081029	高等数学 B2△	3	48	48		2	16	3		考试	理学系
		7	21081012	线性代数 A△	3	48	48		3	16	3		考试	理学系
		8	21102018	大学英语 1△	3	48	48		1	12	4		考试	外语系
		9	21102014	大学英语 2△	2	32	32		2	16	2		考试	外语系
		10	21102016	大学英语 2 实验△	1	16		16	2	8	2		考查	外语系
		11	21102015	大学英语 3△	2	32	32		3	16	2		考试	外语系
		12	21102017	大学英语 3 实验△	1	16		16	3	8	2		考查	外语系
		13	21211006	大学体育 1△	1.5	24	24 (6)		1	12	2		考查	体育系
		14	21211002	大学体育 2△	2	32	32 (6)		2	16	2		考查	体育系
		15	21211003	大学体育 3△	2	32	32 (6)		3	16	2		考查	体育系
		16	22051022	计算机操作与数据库应用△	3	48		48	1	12	4		考查	计算机系
		17	21204006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40		4	16	4		考试	思政部
		18	21081014	概率论与数理统计	3	48	48		4	16	3		考试	理学系
		19	21102013	大学英语 4	3	48	48		4	16	3		考试	外语系
		20	21211004	大学体育 4	2	32	32 (6)		4	16	2		考查	体育系
		21	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48		7	16	3		考查	思政部
	选修	公共选修课程包括文化传承类、自然科学类、公共艺术类、心理健康类等课程，由教务处统一安排。												
	以上公共基础教育平台必修 48.5 学分，要求选修 8 学分，其中公共艺术类不少于 2 个学分。													

经济与管理系人才培养方案

课程	课程	课程	课 程 编 号	课 程 名 称	学	学	其 中		开 设	教 学	周 学	核 心	考 核	开课系部
专业基础 教育平台	必修	21	22094028	世界经济概论△	2	32	32		1	8	4		考查	经管系
		22	22092134	市场营销△	2	32	32		2	16	2		考查	经管系
		23	22094034	经济法△	2	32	32		2	16	2		考查	经管系
		24	22095006	政治经济学△	4	64	64		2	16	4	★	考试	经管系
		25	22095001	微观经济学△	4	64	64		2	16	4	★	考试	经管系
		26	22095002	宏观经济学△	4	64	64		3	16	4	★	考试	经管系
		27	22092003	管理学△	2	32	32		3	16	2		考查	经管系
		28	22091013	会计学原理△	3	48	40	8	3	16	3		考查	经管系
		29	22095010	金融学	3	48	48		4	16	3	★	考试	经管系
		30	22095018	财政学	3	48	48		5	16	3	★	考试	经管系
		31	22094027	统计学	3	48	40	8	5	16	3	★	考试	经管系
		32	22095035	计量经济学	3	48	48		6	16	3	★	考试	经管系
		33	26095036	计量经济学实验	1	16		16	6	8	2		考查	经管系
以上专业基础教育平台必修 36 学分。														

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开 设 学 期	教 学 周 数	周 学 时 数	核 心 课 程	考 核 方 式	开课系部
							讲 授	实 验						
专业教育平台	必修	34	23094012	中国对外贸易概论	2	32	32		4	16	2		考查	经管系
		35	23094030	国际贸易学	3	48	48		4	16	3	★	考试	经管系
		36	23094026	国际贸易实务#	3	48	48		5	16	3	★	考试	经管系
		37	23095013	国际金融	3	48	48		5	16	3	★	考试	经管系
		38	23094019	经贸英语口语（上）	2	32	32		5	16	2		考查	经管系
		39	23094006	国际商法	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		40	23094020	经贸英语口语（下）	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
	选修	41	25094018	经济应用文写作	1	16	16		4	8	2		考查	经管系
		42	25094007	跨国公司与国际直接投资	2	32	32		5	16	2		考查	经管系
		43	25094030	国际服务贸易	2	32	32		5	16	2		考查	经管系
		44	25093019	跨境电子商务	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
			模块一	国际贸易实务										

太原工业学院本科人才培养方案

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部	
							讲 授	实 验							
		45	25094033	外贸单证与结算	3	48	48		6	16	3		考试	经管系	
		46	25094020	海关通关实务	3	48	48		6	16	3		考查	经管系	
		47	25094027	国际货物运输与保险#	2	32	32		6	16	2		考查	经管系	
		48	25094028	外贸英语函电	2	32	32		6	16	2		考查	经管系	
			模块二	国际商务											
		49	25094015	BEC 商务英语	3	48	48		6	16	3		考试	经管系	
		50	23094029	国际经济学	3	48	48		6	16	3		考查	经管系	
		51	25094019	国际商务	2	32	32		6	16	2		考查	经管系	
		52	25094038	国际商务谈判	2	32	32		6	16	2		考查	经管系	
			专业拓展 选修课程												
		53	23095043	产业经济学	2	32	32		7	8	4		考查	经管系	
		54	23092129	国际广告学	2	32	32		7	8	4		考查	经管系	
		55	23095045	证券投资学	2	32	32		7	8	4		考查	经管系	
		56	26092001	跨专业综合实验	2	32		32	7	2	16		考查	经管系	
		57	25094013	经贸地理	1	16	16		7	8	2		考查	经管系	
		58	25094001	数字贸易	1	16	16		7	8	2		考查	经管系	
		59	25094002	国际商务礼仪	1	16	16		7	8	2		考查	经管系	
		60	25094005	国际贸易规则与惯例	1	16	16		7	8	2		考查	经管系	
		61	25094003	新媒体运营	1	16	16		7	8	2		考查	经管系	
		62	25094004	晋商文化	1	16	16		7	8	2		考查	经管系	
		63	25093011	网上创业	1.5	24	24		7	8	3		考查	经管系	
		64	25091005	理财技巧	1	16	16		7	8	2		考查	经管系	
		65	25093012	移动商务	1	16	16		7	8	2		考查	经管系	
		66	25221003	文献检索	1	16	6	10	7	8	2		考查	图书馆	
以上公共基础教育平台必修 17 学分，要求选修 26 学分。															

课 外 实 践 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学期与周数								考核方式	开课系部
						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
基本能力	必修	1	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	1	第 1-8 学期，16 学时								考查	就业指导中心
		2	21261002	就业创业指导	1	第 6 学期，16 学时								考查	就业指导中心
		3	21203006	形势与政策	2	1-8 学期，每学期 8 学时，共计 64 学时								考查	思政部
		4	21251001	安全教育	2	第 1-8 学期，每学期 4 学时，共 32 学时								考查	保卫处
		5	21271001	心理健康教育	2	第 1-8 学期，每学期 4 学时，共 32 学时								考查	学生处
		6	27202002	入学教育与军训	2	2								考查	学生处
		7	27311004	劳动教育	0	1	1							考查	学生处
		8	27094008	专业技能认知实践*	1		1							考查	经管系
		9	27095011	宏观经济学课程设计	1			1						考查	经管系
		10	27202005	思想政治理论课社会实践	2				2					考查	思政部
		11	27094026	专业技能拓展训练*	1				1					考查	经管系
		12	27094016	进出口业务模拟操作课程设计	1					1				考查	经管系
		13	27094009	专业技能应用实践*	1					1				考查	经管系
		14	27094045	外贸商务综合操作	1						1			考查	经管系
		15	27094036	毕业实习	4							4		考查	经管系
		16	27094001	毕业论文*	8								16	考查	经管系
		17	27094006	毕业教育	0								1	考查	经管系
	选修	18	28094005	企业外贸实训*	9							12		考查	经管系
		19	28094006	企业商务实训*	9							12		考查	经管系
拓展创新	选修	课外拓展创新实践环节分创新创业学分和第二课堂学分两部分，包括参加学科竞赛、科研训练、专业实践、创新性活动、发表专业论文、调查研究、学术讲座、文体活动、技能大赛、第二课堂等方面。具体学分认定参见《创新学分管理办法》和《第二课堂学分管理办法》。													
以上课外实践教学环节必修 30 学分，要求选修 6 学分，其中拓展创新 6 学分，且创新创业类实践不少于 3 学分。															
补充说明	基本能力模块中选修环节修读要求: 选择校企联合培养且第六学期选修方向为国际贸易实务的学生，建议选修“企业外贸实训”；选择校企联合培养且第六学期选修方向为国际商务的学生，建议选修“企业商务实训”。														

学 时 学 分 分 配 比 例 表

课程类别		课程属性	学时	学分	学分比例%
课堂教学	公共基础教育平台	必修	776	48.5	35.79
		选修	128	8	5.90
	专业基础教育平台	必修	576	36	26.57
	专业教育平台	必修	272	17	12.55
		选修	416	26	19.19
	合计		2168	135.5	100
	学分比例：公共基础教育平台 41.69%，专业基础教育平台 26.57%，专业教育平台 31.74%				
课外实践教学	课程属性		学分		学分比例%
	基本能力		30		83.3%
	拓展创新		6		16.7%
	合计		36		100%
	学分比例：基本能力 84.2%，拓展创新 15.8%				
合计	学分合计：171.5 学分比例：公共基础教育平台 32.99 %（其中人文社科类 23.66%，数学与自然科学类 8.75 %），专业基础教育平台 20.98%，专业教育平台 25.05% 理论教学 73.36%，实验教学 5.67%，实践教学 20.98% 必修 76.64%，选修 23.36%				

必修学期（周）学时分配表

类别	学期	1	2	3	4	5	6	7	8
课堂教学（周学时）		24	24	20	20	14	9	0	0
课外实践（周）		3	2	1	3	2	1	4	16

学期进度表

学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	备注
1	课堂教学	21202007	军事理论	必修	1	16	8	2	考试	
		21202013	思想道德与法治	必修	2.5	40	12	4	考试	
		21081027	高等数学 B1	必修	3	48	12	4	考试	
		21102018	大学英语 1	必修	3	48	12	4	考试	
		21211006	大学体育 1	必修	1.5	24	12	2	考查	
		22051022	计算机操作与数据库应用	必修	3	48	12	4	考查	
		22094028	世界经济概论	必修	2	32	8	4	考查	
	实践教学	27202002	入学教育与军训	必修	2	2			考查	
		27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
要求：必修 18 学分										
2	课堂教学	21201001	马克思主义基本原理	必修	2.5	48	16	3	考试	
		21081029	高等数学 B2	必修	3	48	16	3	考试	
		21102014	大学英语 2	必修	2	32	16	2	考试	
		21102016	大学英语 2 实验	必修	1	16	8	2	考查	
		21211002	大学体育 2	必修	2	32	16	2	考查	
		22095006	政治经济学	必修	4	64	16	4	考试	
		22095001	微观经济学	必修	4	64	16	4	考试	
		22092134	市场营销	必修	2	32	16	2	考查	
		22094034	经济法	必修	2	32	16	2	考查	
	实践教学	27094008	专业技能认知实践	必修	1		1		考查	
		27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
		要求：必修 23.5 学分								
3	课堂教学	21203001	中国近现代史纲要	必修	2.5	40	16	2	考试	
		21081012	线性代数 A	必修	3	48	16	3	考试	
		21102015	大学英语 3	必修	2	32	16	2	考试	
		21102017	大学英语 3 实验	必修	1	16	8	2	考查	
		21211003	大学体育 3	必修	2	32	16	2	考查	
		22095002	宏观经济学	必修	4	64	16	4	考试	
		22092003	管理学	必修	2	32	16	2	考查	
		22091013	会计学原理	必修	3	48	16	3	考查	
	实践教学	27095011	宏观经济学课程设计	必修	1		1		考查	
要求：必修 20.5 学分										
4	课堂教学	21204006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2.5	40	16	4	考试	
		21081014	概率论与数理统计	必修	3	48	16	3	考试	

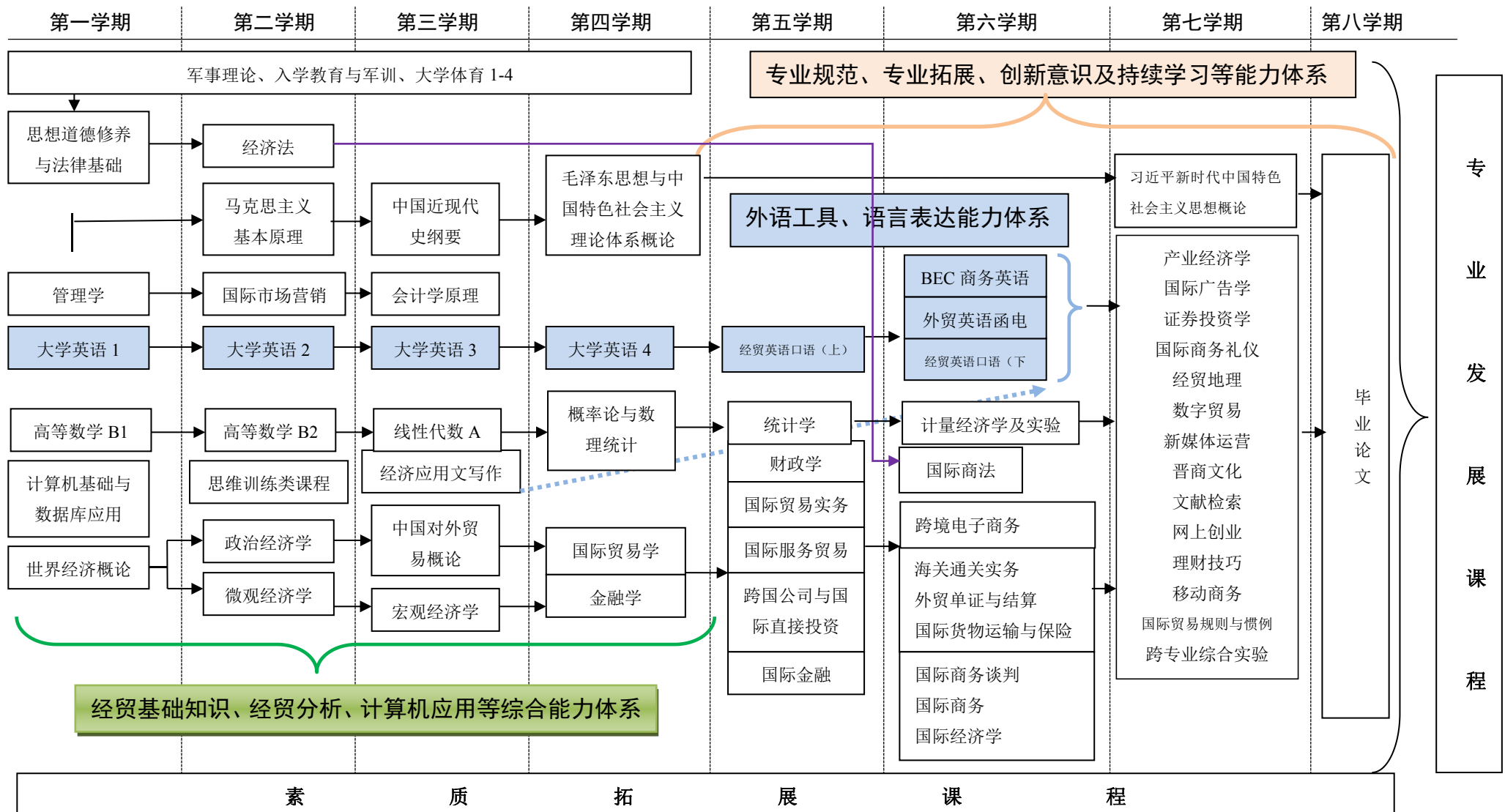
太原工业学院本科人才培养方案

学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	备注
		21102013	大学英语 4	必修	3	48	16	3	考试	
		21211004	大学体育 4	必修	2	32	16	2	考查	
		22095010	金融学	必修	3	48	16	3	考试	
		23094012	中国对外贸易概论	必修	2	32	16	2	考查	
		23094030	国际贸易学	必修	3	48	16	3	考试	
		25094018	经济应用文写作	选修	1	16	8	2	考查	
	实践教学	27202005	思想政治理论课社会实践	必修	2		2		考查	
		27094026	专业技能拓展训练	必修	1		1		考查	
要求：必修 23.5 学分，选修 1 学分										
5	课堂教学	22095018	财政学	必修	3	48	16	3	考试	
		22094027	统计学	必修	3	48	16	3	考试	
		23094026	国际贸易实务	必修	3	48	16	3	考试	
		23095013	国际金融	必修	3	48	16	3	考试	
		23094019	经贸英语口语（上）	必修	2	32	16	2	考查	
		25094007	跨国公司与国际直接投资	选修	2	32	16	2	考查	
		25094030	国际服务贸易	选修	2	32	16	2	考查	
	实践教学	27094016	进出口业务模拟操作课程设计	必修	1		1		考查	
		27094009	专业技能应用实践	必修	1		1		考查	
要求：必修 16 学分，选修 4 学分										
6	课堂教学	22095035	计量经济学	必修	3	48	16	3	考试	
		26095036	计量经济学实验	必修	1	16	8	2	考查	
		23094020	经贸英语口语（下）	必修	2	32	16	2	考查	
		23094006	国际商法	必修	2	32	16	2	考查	
		25093019	跨境电子商务	选修	2	32	16	2	考查	
		模块一	国际贸易实务							
		25094033	外贸单证与结算	选修	3	48	16	3	考试	方向一
		25094020	海关通关实务	选修	3	48	16	3	考查	方向一
		25094027	国际货物运输与保险	选修	2	32	16	2	考查	方向一
		25094028	外贸英语函电	选修	2	32	16	2	考查	方向一
		模块二	国际商务							
		25094015	BEC 商务英语	选修	3	48	16	3	考试	方向二
		23094029	国际经济学	选修	3	48	16	3	考查	方向二
		25094019	国际商务	选修	2	32	16	2	考查	方向二
		25094038	国际商务谈判	选修	2	32	16	2	考查	方向二
	实践教学	27094045	外贸商务综合操作	必修	1		1		考查	
		21261001	职业生涯规划与创新创业教育	必修	1				考查	
		21261002	就业创业指导	必修	1				考查	

经济与管理系人才培养方案

学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	备注
要求：必修 13 学分，选修 12 学分										
7	课堂教学	23095043	产业经济学	选修	2	32	8	4	考查	
		21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	48	3	考查	
		26092001	跨专业综合实验	选修	2	32	8	4	考查	
		23092129	国际广告学	选修	2	32	8	4	考查	
		23095045	证券投资学	选修	2	32	8	4	考查	
		25094013	经贸地理	选修	1	16	8	2	考查	
		25094001	数字贸易	选修	1	16	8	2	考查	
		25094002	国际商务礼仪	选修	1	16	8	2	考查	
		25094005	国际贸易规则与惯例	选修	1	16	8	2	考查	
		25094003	新媒体运营	选修	1	16	8	2	考查	
		25094004	晋商文化	选修	1	16	8	2	考查	
		25221003	文献检索	选修	1	16	8	2	考查	
		25093011	网上创业	选修	1.5	24	8	3	考查	
		25091005	理财技巧	选修	1	16	8	2	考查	
	25093012	移动商务	选修	1	16	8	2	考查		
	实践教学	27094036	毕业实习	必修	4		4		考查	
		21203006	形势与政策	必修	2				考查	
		21251001	安全教育	必修	2				考查	
		21271001	心理健康教育	必修	2				考查	
		28094005	企业外贸实训*	选修	9				考查	
		28094006	企业商务实训*	选修	9				考查	
要求：必修 11 学分，选 9 学分（其中跨专业综合实验为校企联合培养模式以外学生的限选课程）										
8	课堂教学									
	实践教学	27094001	毕业论文	必修	8		16		考查	
		27094006	毕业教育	必修	0		1		考查	
要求：必修 8 学分										

太原工业学院国际经济与贸易专业课程结构拓扑图



毕业能力要求与培养目标关系矩阵图 (H 表示相关度高, M 表示一般相关, L 表示底):

经济与管理系人才培养方案

能力 培养目标	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8	毕业能力 9	毕业能力 10
培养目标 1							M	H		L
培养目标 2	M	H								
培养目标 3			L	M	H					
培养目标 4						M			H	

专业知识、能力体系表:

知识、能力要求		对应课程
毕业能力要求 1: 经贸基础知识	1-1: 具有人文底蕴、科学精神、社会 责任感和积极的审美情趣, 崇尚劳动, 了解国情社情民情, 践行社会主义核 心价值观	思想道德与法治
		军事理论
		马克思主义基本原理
		中国近现代史纲要
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论
		习近平新时代中国特色社会主义思想 概论
		形势与政策
		思想政治理论课社会实践
	1-2: 国际经济与贸易相关领域知识	管理学
		会计学原理
		经济法
		国际商法
		中国对外贸易概论
	1-3: 经济学基本理论和基础知识	政治经济学
		微观经济学
		宏观经济学
		金融学
		财政学
		产业经济学
	1-4: 国际经济与贸易专业基本理论和 基础知识	世界经济概论
		中国对外贸易概论
		国际贸易学
		国际贸易实务
		国际金融
毕业能力要求 2:	2-1: 良好的数学基础和完善的数学	高等数学 B

经济与管理系人才培养方案

数学工具性知识	知识	线性代数 A
		概率论与数理统计
	2-2: 能够运用定性或定量方法对国际经济与贸易实际问题进行分析研究	统计学
		计量经济学
		微观经济学
		证券投资学
毕业能力要求 3: 计算机和现代信息技术工具运用能力	3-1: 掌握计算机操作及数据分析等工具的使用, 具备计算机信息技术基础和应用技能	计算机操作与数据库应用
		统计学
		计量经济学 (计量经济学实验)
		跨专业综合实验
		专业技能拓展训练
		专业技能应用实践
		毕业论文
	3-2: 熟练使用计算机进行信息处理、能够综合应用传统媒体和新媒体开展外贸工作的能力	会计学原理
		跨境电子商务
		外贸单证与结算
		新媒体运营
		网上创业
		移动商务
		文献检索
		进出口业务模拟操作课程设计
		外贸商务综合操作
毕业能力要求 4: 外语工具性知识能力	4-1: 掌握基础英语知识的能力	大学英语及实验
	4-2: 熟练运用专业外语的能力	经贸英语口语
		BEC 商务英语
		外贸英语函电
毕业能力要求 5: 语言表达及沟通交流能力	5-1: 具有较强的写作能力和语言文字表达能力	管理学
		会计学原理
		经济应用文写作
		外贸英语函电

		BEC 商务英语
		毕业论文
	5-2: 熟练运用外语进行跨文化交流	大学英语及实验
		经贸英语口语
		外贸英语函电
		BEC 商务英语
	5-3: 熟练运用专业术语与企业的领导、同事及客户开展国际业务的磋商与交流的能力	国际贸易实务
		国际商务谈判
		国际货物运输与保险
毕业能力要求 6: 创新、协作意识及持续学习的能力	6-1: 自主学习、终身学习的意识, 有独立思考、不断学习和适应发展的能力	证券投资学
		跨专业综合实验
		国际商务礼仪
		理财技巧
		经济应用文写作
		文献检索
		职业生涯规划与创新创业教育
		专业技能认知实践
		毕业实习
		毕业论文
		毕业教育
		企业外贸实训
		企业商务实训
	6-2: 新兴贸易领域拓展学习能力	跨境电子商务
		国际广告学
		数字贸易
		新媒体运营
		网上创业
		移动商务
	6-3: 具有团队协作意识和协作精神,	市场营销

经济与管理系人才培养方案

	具备具有较强的组织、协调能力	管理学
		跨专业综合实验
		职业生涯规划与创新创业教育
		专业技能认知实践
		专业技能应用实践
		外贸商务综合操作
		毕业实习
		企业外贸实训
		企业商务实训
毕业能力要求 7： 政策分析及研究能力	7-1：掌握中国经济发展和相关政策，具备政策分析与研究的能力	经济法
		政治经济学
		微观经济学
		宏观经济学
		财政学
		金融学
		中国对外贸易概论
		国际服务贸易
		海关通关实务
		国际商法
		国际经济学
		产业经济学
		数字贸易
		晋商文化
		宏观经济学课程设计
		理财技巧
	7-2：了解世界经济发展概况，熟悉世界主要贸易大国的经济状况、贸易方针、政策和法规，熟悉国际经济与贸易的理论前沿、法律法规和规则惯例及行业需求，具备政策分析与研究的	世界经济概论
		市场营销
		统计学
		计量经济学（计量经济学实验）
		国际贸易学

	能力	国际金融
		国际商法
		跨国公司与国际直接投资
		国际服务贸易
		国际经济学
		经贸地理
		国际贸易规则与惯例
		宏观经济学课程设计
	7-3: 具备运用经贸知识开拓国际市场的能力	市场营销
		国际广告学
		国际商务
		国际服务贸易
		跨国公司与国际直接投资
毕业能力要求 8: 职业规范	8-1: 具备良好的人文社会科学素养	思想道德与法治
		马克思主义基本原理
		中国近现代史纲要
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论
		军事理论
		政治经济学
		经济法
		形势与政策
	8-2: 能够拥有健康的体质、良好的心理素质 and 较强的社会责任感	大学体育
		入学教育与军训
		就业创业指导
		安全教育
		心理健康教育

经济与管理系人才培养方案

	8-3: 具有国际贸易的职业道德, 熟悉世界市场运行规则	中国对外贸易概论
		国际贸易学
		国际商法
		跨境电子商务
		国际贸易规则与惯例
	8-4: 具有国际视野和国际理解能力, 尊重不同国家文化的差异性	经贸地理
		国际商务礼仪
		晋商文化
毕业能力要求 9: 向专业领域拓展的能力	9-1: 具备国际贸易实务知识, 熟悉国际贸易工作流程, 熟练掌握国际贸易实务操作的能力	国际贸易实务
		外贸单证与结算
		海关通关实务
		国际货物运输与保险
		外贸英语函电
		进出口业务模拟操作课程设计
		外贸商务综合操作
		企业外贸实训
	9-2: 具备国际商务知识, 国际商务技能, 有较强的跨文化能力和国际商务分析与决策能力	国际商务
		国际经济学
		国际商务谈判
		BEC 商务英语
		外贸商务综合操作
		企业商务实训
	9-3: 能够运用专业知识和方法, 结合具体实践问题表达个体见解, 具备分析解决问题的能力	专业技能认知实践
		宏观经济课程设计
		专业技能拓展训练
		专业技能应用实践
		毕业实习
		毕业论文
毕业能力要求 10: 综合素质能力	10-1: 身心发展健康, 具有良好的自我管理能力和综合素养	大学体育
		安全教育

太原工业学院本科人才培养方案

		心理健康教育
		入学教育与军训
		劳动教育
		毕业教育
	10-2: 树立正确的人生观、价值观和 世界观	形势与政策
		职业生涯规划与创新创业教育

课程与毕业能力要求关系矩阵图（H 表示相关度高，M 表示一般相关，L 表示相关度低）：

能力 课程	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	8-4	9-1	9-2	9-3	10-1	10-2
思想道德与法治	H																			H								
军事理论	H																			H								
马克思主义基本原理	H																			H								
中国近现代史纲要	H																			H								
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																			H								
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																			H								
高等数学 B					H																							
线性代数 A					H																							
概率论与数理统计					H																							
大学英语及实验									H			H																
大学体育																					H						H	
计算机操作与数据库应用							H																					
世界经济概论				M														H										
市场营销																M		M	H									
经济法		H															H			M								
政治经济学			L														M			H								

能力 课程	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	8-4	9-1	9-2	9-3	10-1	10-2
微观经济学			H			L											M											
宏观经济学			H														M											
管理学		H									L					L												
会计学原理		M						L			L																	
金融学			H														M											
财政学			H														H											
统计学						H	H											M										
计量经济学						H	H											M										
计量经济学实验							H											M										
中国对外贸易概论		M		M													M					M						
国际贸易学				H														H				L						
国际贸易实务				H									L											H				
国际金融				M														H										
经贸英语口语										H		H																
国际商法		H															M	M				M						
经济应用文写作											M			M														
跨国公司与国际直接投资																		H	H									
国际服务贸易																	L	M	H									
跨境电子商务								H							M							M						

经济与管理系人才培养方案

能力 课程	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	8-4	9-1	9-2	9-3	10-1	10-2
外贸单证与结算								M																H				
海关通关实务																	L							H				
国际货物运输与保险													L											H				
外贸英语函电										H	L	L												H				
BEC 商务英语										H	L	L													H			
国际经济学																	M	M							H			
国际商务																			M						H			
国际商务谈判													H												H			
产业经济学			H														M											
国际广告学															M				H									
证券投资学						H								H														
跨专业综合实验							M							H		L												
经贸地理																		M					H					
数字贸易															H		M											
国际商务礼仪														M										H				
国际贸易规则与惯例																		H				H						
新媒体运营								H							H													
晋商文化																	L						M					
网上创业								H							H													

能力 课程	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	8-4	9-1	9-2	9-3	10-1	10-2
理财技巧														M			M											
移动商务								M							M													
文献检索								L						M														
职业生涯规划与创新 创业教育														H		H												H
就业创业指导																					H							
形势与政策	H																			M								H
安全教育																					H						H	
心理健康教育																					H						H	
入学教育与军训																					H						H	
劳动教育																											H	
专业技能认知实践														H		L										L		
宏观经济学课程设计																	M	M								H		
思想政治理论课社会 实践	H																											
专业技能拓展训练							H																			M		
进出口业务模拟操作 课程设计								M																H				
专业技能应用实践							M									L										H		
外贸商务综合操作								M								M								H	H			
毕业实习														H		M										M		

经济与管理系人才培养方案

能力 课程	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	8-4	9-1	9-2	9-3	10-1	10-2
毕业论文							M				M			H												H		
毕业教育														H													H	
企业外贸实训														H		L								H				
企业商务实训														H		L									H			

质量管理工程专业人才培养方案

专业概述

质量管理工程专业，专业门类为管理学。该专业是研究质量管理活动基本规律的学科，为政府质监单位、企业质量管理部门进行产品质量、工程质量、服务质量的控制、检测、管理、监督和认证等。该专业注重教学与科学研究、创新与创业工程的融合。专业人才培养主要围绕管理学、经济学、统计学、质量工程等方面的基本知识和技能，开设相关核心课程。其职业发展方向主要为质量策划、质量设计、质量改进、质量检测、质量数据统计分析、质量监督和管理等。

我院质量管理工程专业于 2021 年开始第一届本科招生，专业发展潜力大。学院通过人才引进及教师培养，组建了一支德才兼备、专兼职结合、学缘结构合理、专业素质良好的教师队伍，可以确保教学质量达到本科培养要求，为应用型人才培养奠定了基础。

专业培养目标

专业教育旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，本专业培养具备人文精神、科学素养和诚信品质，适应社会经济和企业发展的需要，掌握机械制造基础知识及现代质量管理工程的基本理论、方法和工具，具有质量管理、质量规划、质量检验、质量控制、质量评审与咨询等专业能力，能够在政府市场监管部门、质检院、企业及检验检测、认证检查等单位从事质量管理相关的科学研究及实践应用的工程与管理相融合的高级应用型人才。

毕业五年后，期望学生在良好职业道德的基础上，发展成为具备对企业产品/服务质量管理、工程质量管理具有综合规划、设计检验与控制流程、进行全面评审与咨询能力的企业质量管理骨干力量。能够较好地完成企业质量管理中的组织、协调和控制工作，并具备不断创新的精神。

具体培养目标

目标 1：培养政治立场坚定，爱党爱国，有正确的世界观、价值观和人生观，践行社会主义核心价值观的产品质量、工程质量、服务质量等领域的应用型质量管理工作者。

目标 2：培养具有良好的职业道德和诚信品质的质量策划、质量设计、质量改进、质量检测、质量数据统计分析、质量监督和管理等相关岗位从业者。

目标 3：培养能够使用质量管理相关理论和方法，分析、解释、解决企业产品质量、

工程质量、服务质量等质量管理问题的专业应用型人才。

目标 4: 培养能够胜任质量管理相关岗位的, 具有团队精神和沟通技巧、创新精神的综合素质高的质量管理专业人才。

目标 5: 培养具备终身学习能力、科学研究能力, 并能够在质量管理领域从事持续深入科学研究的专业科研人才。

毕业能力要求

1.应具备人文精神、科学素养和诚信品质, 践行社会主义核心价值观, 具有健康的体魄和健全人格; 具有高度的社会责任感, 遵守职业道德和规范, 履行责任。

2.具有较扎实的数学、计算机、机械制造基础, 掌握管理科学与工程学科知识; 系统掌握过程质量控制、服务质量管理、质量数据分析的基本理论知识; 具有一定的创新思维、批判思维和辩证思维。

3.具备对商品质量、服务质量领域的规划、设计、实施、评价和改善的能力; 具备质量数据分析的能力。

4.掌握文献检索、资料查询和运用现代技术获取相关信息和进行数据分析的基本方法; 掌握并能利用质量管理工程专业的最新技术和工具。

5.具备运用质量管理工程理论与方法解决问题的能力, 具备到企业、社会进行实践的能力。

6.了解与国内外机械制造领域质量管理相关的行业和职业相关标准、规范、法律、法规; 熟悉现代企业发展等方面的方针和政策, 具备可持续发展意识。

7.具有良好的组织协调和团队合作能力。

8.掌握 1 门外语, 具有良好的沟通表达、人际交往能力。

9.具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。

10.具有创新精神、创新意识以及工业工程领域的创新创业能力。

主干学科: 管理学、质量管理

相近专业: 工商管理

标准学制: 四年

授予学位: 管理学学士

毕业学分: 168

核心课程：

课程名称	英文名称	学分	备注
管理学原理	Principles of Management	3	
西方经济学	Western Economics	3	
质量统计学	Quality Statistics	3	
管理运筹学	Operational Research on Management	3	
质量管理导论	Introduction of Managing Quality	3	
系统工程导论	Introduction of Systems Engineering	3	
统计质量控制	Statistical Quality Control	3	
可靠性工程	Reliability Engineering	2	
标准化管理	Standardization Management	2	
质量认证	Quality Certification	2	

主要实践性教学环节：

实践教学环节名称	学分	学期	场所
管理类专业认知实践	1	2	企业
管理心理学课程设计	1	3	学校
质量成本管理实训	1	4	学校
标准化管理课程设计	1	5	学校+企业
质量管理工程综合实训	1	6	学校+企业
毕业实习	4	7	学校+企业
毕业论文	8	8	学校

课 堂 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
公共基础教育平台	必修	1	21202013	思想道德与法治Δ	2.5	40	30	10	1	12	4		考查	思政部
		2	21202007	军事理论Δ	1	16	16		1	8	2		考试	学生处
		3	21201001	马克思主义基本原理Δ	2.5	40	40		2	16	3		考试	思政部
		4	21203001	中国近现代史纲要Δ	2.5	40	40		3	16	3		考试	思政部
		5	21081027	高等数学 B1Δ	3	48	48		1	12	4		考试	理学系
		6	21081029	高等数学 B2Δ	3	48	48		2	16	3		考试	理学系
		7	21081037	线性代数 CΔ	2	32	32		3	16	2		考试	理学系
		8	21102018	大学英语 1Δ	3	48	48		1	12	4		考试	外语系
		9	21102014	大学英语 2Δ	2	32	32		2	16	2		考试	外语系
		10	21102016	大学英语 2 实验Δ	1	16		16	2	8	2		考查	外语系
		11	21102015	大学英语 3Δ	2	32	32		3	16	2		考试	外语系
		12	21102017	大学英语 3 实验Δ	1	16		16	3	8	2		考查	外语系
		13	21211006	大学体育 1Δ	1.5	24	24 (6)		1	12	2		考查	体育部
		14	21211002	大学体育 2Δ	2	32	32 (6)		2	16	2		考查	体育部
		15	21211003	大学体育 3Δ	2	32	32 (6)		3	16	2		考查	体育部
		16	21204006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40		4	16	4		考试	思政部
		17	21081038	概率论与数理统计 B	2	32	32		4	16	2		考试	理学系
		18	21102013	大学英语 4	3	48	48		4	16	3		考试	外语系
		19	21211004	大学体育 4	2	32	32 (6)		4	16	2		考查	体育部
		20	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48		7	16	3		考查	思政部
	选修		公共选修课程包括文化传承类、自然科学类、公共艺术类、心理健康类等课程，由教务处统一安排。											
以上公共基础教育平台必修 43.5 学分，要求选修 8 学分，其中公共艺术类不少于 2 个学分。														
专业基础教	必修	20	22092002	管理学原理Δ	3	48	48		1	12	4	★	考试	经管系
		21	22095008	西方经济学Δ	3	48	48		2	16	3	★	考试	经管系
		22	22092021	市场营销学Δ	3	48	38	10	2	16	3		考试	经管系

太原工业学院本科人才培养方案

育 平 台	23	22091013	会计学原理△	3	48	40	8	2	16	3		考试	经管系
	24	22092013	管理心理学△	3	48	48		3	16	3		考试	经管系
	25	22092110	公司战略管理△	3	48	48		3	16	3		考试	经管系
	26	22094034	经济法△	2	32	32		3	16	2		考查	经管系
	27	22014002	工程制图	3	48	48		4	12	4		考查	机械系
	28	22023020	电工及电子学	4	64	54	10	5	16	4		考试	电子系
	29	22093006	管理信息系统（管理）	3	48	40	8	5	16	3		考查	经管系
	30	23082007	管理运筹学	3	48	40	8	5	16	3	★	考查	理学系
	31	22012071	机械制造技术基础	4	64	56	8	6	16	4		考试	机械系
	以上专业基础教育平台必修 36.5 学分。												

课 程 类 别	课 程 属 性	课 程 序 号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开 设 学 期	教 学 周 数	周 学 时 数	核 心 课 程	考 核 方 式	开 课 系 部
							讲 授	实 验						
专 业 教 育 平 台	必 修	32	23097009	质量管理导论	3	48	48		4	16	3	★	考试	经管系
		33	25031016	系统工程导论	3	48	48		4	16	3	★	考试	自动化系
		34	23097001	质量成本管理	2	32	32		4	16	2		考查	经管系
		35	23097015	质量统计学	3	48	36	12	5	16	3	★	考试	经管系
		36	23097002	统计质量控制	3	48	42	6	6	16	3	★	考查	经管系
		37	25063054	可靠性工程	2	32	32		5	16	2	★	考查	环境与安 全系
		38	23097005	标准化管理	2	32	32		5	16	2	★	考试	经管系
		39	23097004	质量认证	2	32	32		5	16	2	★	考试	经管系
		40	23097006	服务质量管理	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
	选 修			专业选修课程										
		41	25221003	文献检索	1	16	6	10	4	8/	2		考查	图书馆
		42	21205005	应用文写作	1	16	16		5	8/	2		考查	思政部
		43	25092034	项目管理概论	2	32	32		5	16	2		考查	经管系
		44	23011048	互换性与技术测量	2	32	28	4	6	8/	4		考试	机械系
		45	25097001	质量检验技术	2	32	32		6	16	2		考试	经管系
		46	25092035	运营管理	3	48	40	8	6	16	3		考查	经管系
		47	25097006	卓越绩效管理	2	32	32		6	16	2		考查	经管系

经济与管理系人才培养方案

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲 授	实 验						
专业教育平台	选修	48	25097003	六西格玛管理	3	48	48		6	16	3		考查	经管系
		49	25097004	电器产品质量检验	2	32	32		6	16	2		考查	电子系
		50	25097005	工程材料与测试技术	2	32	32		6	16	2		考查	机械系
		51	25092032	供应链管理	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		52	26092001	跨专业综合实验	2	32		32	7	2	1 6		考查	经管系
		53	25093012	移动商务	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		54	25093011	网上创业	1.5	24	24		7	12	2		考查	经管系
		55	25092003	晋商文化	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		56	25092004	能源经济	1.5	24	24		7	12	2		考查	经管系
		57	25097013	技术创新管理	1.5	24	24		7	12	2		考查	经管系
		58	25097014	质量技术监督法律法规	1.5	24	24		7	12	2		考查	经管系
		59	25097012	进出口商品检验	1.5	24	24		7	12	2		考查	经管系
		60	25092010	管理哲学	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		61	25092012	SAP 专题讲座	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		62	25092014	ERP 专题讲座	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		63	25097011	过程管理	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		64	25092006	团队建设与管理	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		65	25092016	低碳经济	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		66	25092017	数据挖掘与分析	1.5	24	24		7	12	2		考查	经管系
		67	25097019	安全管理	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
68	25092009	文化产业管理	1.5	24	24		7	12	2		考查	经管系		
以上专业教育平台必修 22 学分，要求选修 22 学分。														
补充说明	专业教育平台选修课程包括：第四至第六学期选修 13 学分；第七学期选修 9 学分（可以在专业选修课中选修 9 学分或者课外实践选修中选修 9 学分）。													

课 外 实 践 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学期与周数								考核方式	开课系部
						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
基本能力	必修	1	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	1	第 1-8 学期，16 学时								考查	就业处
		2	21261002	就业创业指导	1	第 6 学期，16 学时								考查	就业处
		3	21203006	形势与政策	2	1-8 学期，每学期 8 学时，共计 64 学时								考查	思政部
		4	21271001	心理健康教育	2	1-8 学期，每学期 4 学时，共计 32 学时								考查	学生处
		5	21251001	安全教育	2	第 1-8 学期，每学期 4 学时，共 32 学时								考查	保卫处
		6	27202002	入学教育与军训	2	2								考查	学生处
		7	27311004	劳动教育	0	1	1							考查	学生处
		8	27092051	管理类专业认知实践*	1		1							考查	经管系
		9	27092039	管理心理学课程设计	1			1						考查	经管系
		10	27202005	思想政治理论课社会实践	2				2					考查	思政部
		11	27097002	质量成本管理实训	1				1					考查	经管系
		12	27097003	标准化管理课程设计	1					1				考查	经管系
		13	27097006	质量管理工程综合实训	1						1			考查	经管系
		14	27097007	毕业实习	4							4		考查	经管系
		15	27097009	毕业论文	8								16	考查	经管系
		16	27094006	毕业教育	0								1	考查	经管系
	选修	17	28092001	公司管理实训*	9							12		考查	经管系
		18	28097001	公司质量管理实训*	9							12		考查	经管系
拓展创新	选修	课外拓展创新实践环节分创新创业学分和第二课堂学分两部分，包括参加学科竞赛、科研训练、专业实践、创新性活动、发表专业论文、调查研究、学术讲座、文体活动、技能大赛、第二课堂等方面。具体学分认定参见《创新学分管理办法》和《第二课堂学分管理办法》。													
以上课外实践教学环节必修 29 学分，要求选修 6 学分，其中拓展创新 6 学分，且创新创业类实践不少于 3 学分。															
补充说明	第七学期选修 9 学分（可以在专业选修课中选修 9 学分或者课外实践选修中选修 9 学分）。														

学时学分分配比例表

课程类别		课程属性	学时	学分	学分比例%
课堂教学	公共基础教育平台	必修	680	43.5	32.95
		选修	128	8	6.06
	专业基础教育平台	必修	584	37	28.03
	专业教育平台	必修	352	22	16.67
		选修	352	22	16.67
	合计		2112	132	100
	学分比例：公共基础教育平台 39.01%，专业基础教育平台 28.03%，专业教育平台 33.34%				
课外实践教学	课程属性		学分		学分比例%
	基本能力		29		82.9%
	拓展创新		6		17.1%
	合计		35		100%
	学分比例：基本能力 82.9%，拓展创新 17.1%				
合计	学分合计：167 学分比例：公共基础教育平台 30.64%（其中人文社科类 21.74%，数学与自然科学类 8.30%），专业基础教育平台 21.74%，专业教育平台 26.18% 理论教学 72.34%，实验教学 6.22%，实践教学 20.85% 必修 77.96%，选修 21.44%				

必修学期（周）学时分配表

类别	学 期	1	2	3	4	5	6	7	8
课堂教学（周学时）		20	20	18	23	19	9	0	0
课外实践（周）		3	2	1	3	1	1	4	17

学期进度表

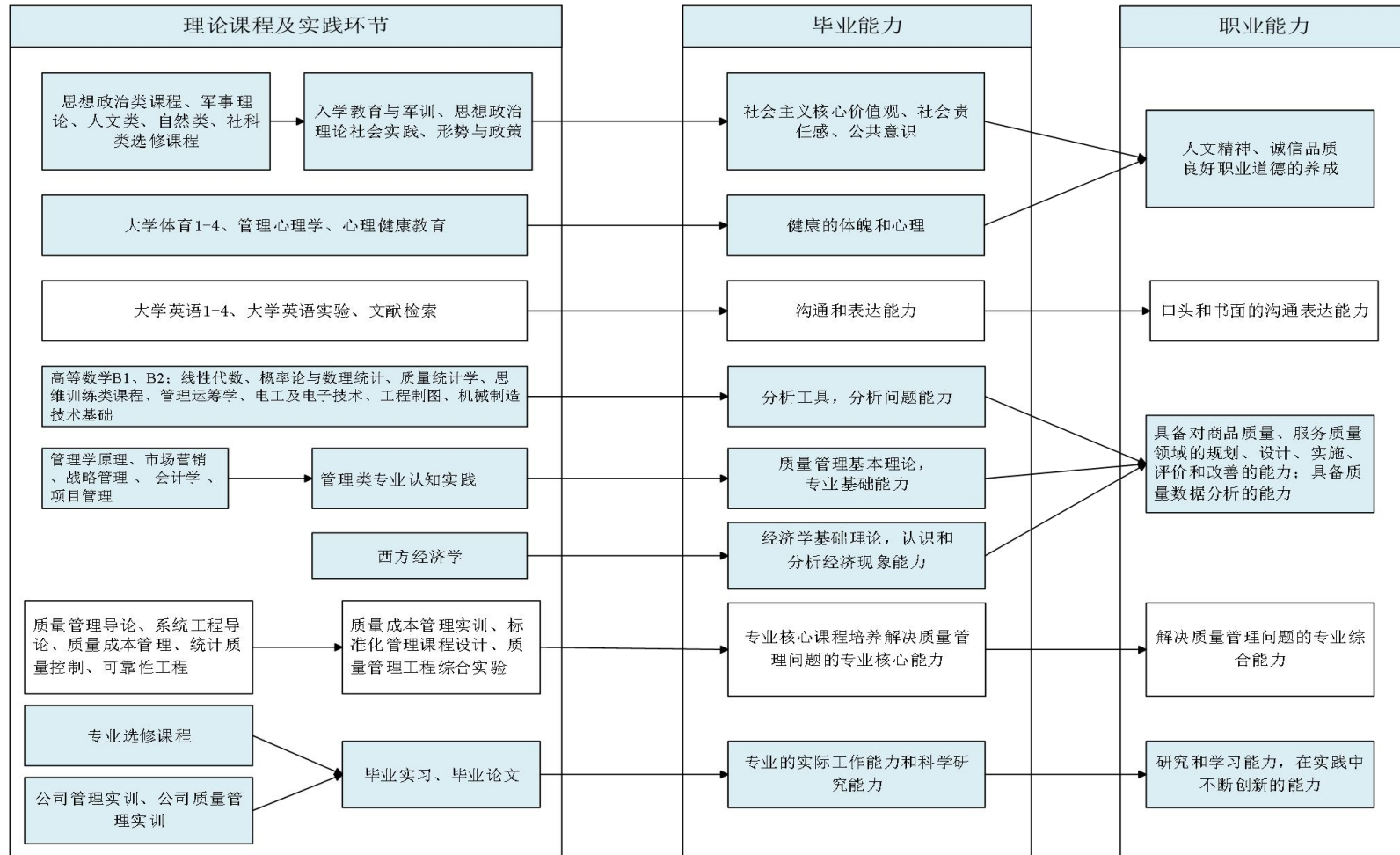
学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	备注
1	课堂教学	21202013	思想道德与法治	必修	2.5	40	12	4	考试	
		21081027	高等数学 B1	必修	3	48	12	4	考试	
		21102018	大学英语 1	必修	3	48	12	4	考试	
		21211006	大学体育 1	必修	1.5	24	12	2	考查	
		21202007	军事理论	必修	1	16	8	2	考试	
		22092002	管理学原理	必修	3	48	12	4	考试	
	实践教学	27202002	入学教育与军训	必修	2				考查	
		27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
	要求: 必修 16 学分, 选修 0 学分									
2	课堂教学	21201001	马克思主义基本原理	必修	2.5	48	16	3	考试	
		21081029	高等数学 B2	必修	3	48	16	3	考试	
		21102014	大学英语 2	必修	2	32	16	2	考试	
		21102016	大学英语 2 实验	必修	1	16	8	2	考查	
		21211002	大学体育 2	必修	2	32	16	2	考查	
		22092021	市场营销学	必修	3	48	16	3	考试	
		22095008	西方经济学	必修	3	48	16	3	考试	
		22091013	会计学原理	必修	3	48	16	3	考试	
	实践教学	27092051	管理类专业认知实践	必修	1		1		考查	
		27311004	劳动教育	必修	0		1		考查	
	要求: 必修 20.5 学分, 选修 0 学分									
3	课堂教学	21203001	中国近现代史纲要	必修	2.5	32	16	2	考试	
		21081037	线性代数 C	必修	2	32	16	2	考试	
		21102015	大学英语 3	必修	2	32	16	2	考试	
		21102017	大学英语 3 实验	必修	1	16	8	2	考查	
		21211003	大学体育 3	必修	2	32	16	2	考查	
		22092013	管理心理学	必修	3	48	16	3	考试	
		22092110	公司战略管理	必修	3	48	16	3	考试	
		22094034	经济法	必修	2	32	8	4	考查	
	实践教学	27092039	管理心理学课程设计	必修	1		1		考查	
	要求: 必修 18.5 学分, 选修 0 学分									
4	课堂教学	21204006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2.5	40	16	4	考试	
		21081038	概率论与数理统计 B	必修	2	32	16	2	考试	
		21102013	大学英语 4	必修	3	48	16	3	考试	
		21211004	大学体育 4	必修	2	32	16	2	考查	
		22014002	工程制图	必修	3	48	16	3	考查	
		25031016	系统工程导论	必修	3	48	16	3	考试	

经济与管理系人才培养方案

学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	备注
		23097001	质量成本管理	必修	2	32	16	2	考查	
		23097009	质量管理导论	必修	3	48	16	3	考试	
		25221003	文献检索	选修	1	16	8	2	考查	
	实践教学	27097002	质量成本管理实训	必修	1		8		考查	
		27202005	思想政治理论课社会实践	必修	2		2		考查	
	要求：必修 22.5 学分，选修 1 学分									
5	课堂教学	22023020	电工及电子学	必修	4	64	16	4	考试	
		22093006	管理信息系统（管理）	必修	3	48	16	3	考查	
		23082007	管理运筹学	必修	3	48	16	3	考试	
		23097002	统计质量控制	必修	3	48	16	3	考查	
		25063054	可靠性工程	必修	2	32	16	2	考查	
		23097005	标准化管理	必修	2	32	16	2	考试	
		23097004	质量认证	必修	2	32	16	2	考试	
		25092034	项目管理概论	选修	2	32	16	2	考查	
		21205005	应用文写作	选修	1	16	8	2	考查	
	实践教学	27097003	标准化管理课程设计	必修	1		1		考查	
要求：必修 20 学分，选修 3 学分										
6	课堂教学	23097015	质量统计学	必修	3	48	12	4	考试	
		22012071	机械制造技术基础	必修	3.5	56	14	4	考试	
		23097006	服务质量管理	必修	2	32	16	2	考查	
		25097001	质量检验技术	选修	2	32	16	2	考试	
		25092035	运营管理	选修	3	48	16	3	考查	
		25097006	卓越绩效管理	选修	2	32	16	2	考查	
		25092032	供应链管理	选修	2	32	16	2	考查	
	实践教学	27097006	质量管理工程综合实训	必修	1				考查	
		21261001	职业生涯规划与创新创业教育	必修	1				考查	
		21261002	就业创业指导	必修	1				考查	
要求：必修 11.5 学分，选修 9 学分										
7	课堂教学	26092001	跨专业综合实验	选修	2	32	2	16	考查	
		21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	48	3	考查	
		25093012	移动商务	选修	1	16	8	2	考查	
		25093011	网上创业	选修	1.5	24	12	2	考查	
		25092003	晋商文化	选修	1	16	8	2	考查	
		25092004	能源经济	选修	1.5	24	12	2	考查	
		25097013	技术创新管理	选修	1.5	24	12	2	考查	
		25097014	质量技术监督法律法规	选修	1.5	24	12	2	考查	
		25097012	进出口商品检验	选修	1.5	24	12	2	考查	

学 期	课 程 类 别	课程编号	课程名称	课 程 属 性	学 分	学 时	教 学 周 数	周 学 时 数	考 核 方 式	备 注
		25092010	管理哲学	选修	1	16	8	2	考查	
		25092012	SAP 专题讲座	选修	1	16	8	2	考查	
		25092014	ERP 专题讲座	选修	1	16	8	2	考查	
		25097011	过程管理	选修	1	16	8	2	考查	
		25092006	团队建设与管理	选修	1	16	8	2	考查	
		25092016	低碳经济	选修	1	16	8	2	考查	
		25092017	数据挖掘与分析	选修	1.5	24	12	2	考查	
		25097019	安全管理	选修	1	16	8	2	考查	
		25092009	文化产业管理	选修	1.5	24	12	2	考查	
	实 践 教 学	27097007	毕业实习	必修	4				考查	
		21203006	形势与政策	必修	2				考查	
		21271001	心理健康教育	必修	2				考查	
		21251001	安全教育	必修	2				考查	
		28092001	公司管理实训	选修	9				考查	
		28097001	公司质量管理实训	选修	9				考查	
	要求：必修 13 学分，选修 9 学分									
8	课 堂 教 学									
	实 践 教 学	27097009	毕业论文	必修	8		16		考查	
		27094006	毕业教育	必修	0		1		考查	
	要求：必修 8 学分，选修 0 学分									

课程结构拓扑图：



毕业能力要求与培养目标关系矩阵图（**H** 表示相关度高，**M** 表示一般相关、**L** 表示低）：

能力 培养目标	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8	毕业能力 9	毕业能力 10
培养目标 1	H									
培养目标 2	H					M				
培养目标 3		H	H	M	H	M	L			
培养目标 4							M	H		H
培养目标 5							L		H	H

专业知识、能力体系表:

知识、能力要求		对应课程
毕业能力 要求 1: 职业技能 及规范	1-1: 能够树立正确的世界观、人生观、价值观, 具备良好的人文社会科学素养。	思想道德与法治、军事理论、马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、经济法、晋商文化、管理哲学、文化产业管理、思想政治理论课社会实践
	1-2: 能够拥有健康的体质、良好的心理素质和较强的社会责任感。	大学体育、管理心理学、入学教育与军训、安全教育、心理健康教育
	1-3: 具有能胜任企业某一具体质量管理部门的岗位工作的高尚的职业道德、敬业爱岗精神。	经济法、质量管理导论、服务质量管理、卓越绩效管理、六西格玛管理、电器产品质量检验、工程材料与测试技术、供应链管理、质量监督法律法规、进出口商品检验、SAP 专题讲座、ERP 专题讲座、过程管理、低碳经济、文化产业管理、管理类专业认知实践、管理心理学课程设计、毕业实习、公司管理实训、公司质量管理实训、劳动教育、安全教育
毕业能力 要求 2: 基础知识	2-1: 掌握管理和经济学知识	管理学原理、西方经济学、市场营销学、会计学原理、公司战略管理、系统工程导论、运营管理、能源经济、管理哲学、低碳经济、文化产业管理、管理类专业认知实践、管理心理学课程设计、毕业论文、公司管理实训
	2-2: 掌握管理科学与工程学科知识	电工及电子技术、管理运筹学、机械制造技术基础、工程制图、系统工程导论、统计质量控制、互换性与技术测量、电器产品质量检验、技术创新管理、过程管理
	2-3: 掌握数学、外语和计算机基础知识	高等数学、线性代数 C、概率论与数理统计 B、大学英语、管理信息系统(管理)、系统工程导论、SAP 专题讲座、ERP 专题讲座、数据挖掘与分析

毕业能力 要求 3: 决策能力	3-1: 具备对商品质量、服务质量领域的规划、设计、实施、评价和改善的能力;具备质量数据分析的能力。	高等数学、管理学原理、会计学原理、电工及电子技术、管理运筹学、工程制图、质量统计学、质量成本管理、统计质量控制、可靠性工程、质量检验技术、卓越绩效管理、六西格玛管理、电器产品质量检验、供应链管理、进出口商品检验、过程管理、数据挖掘与分析、安全管理、质量成本管理实训、标准化管理课程设计、质量管理工程综合实训、毕业实习、毕业论文
毕业能力 要求 4: 分析能力	4-1: 具备综合运用质量管理工程理论和方法进行服务质量、商品质量等领域问题的分析能力。	市场营销学、管理心理学、质量管理导论、质量统计学、质量成本管理、统计质量控制、可靠性工程、质量认证、服务质量管理、文献检索、项目管理概论、质量检验技术、六西格玛管理、电器产品质量检验、工程材料与测试技术、供应链管理、进出口商品检验、数据挖掘与分析、质量成本管理实训、质量管理工程综合实训、毕业实习
毕业能力 要求 5: 社会实践能力	5-1: 具备运用质量管理工程理论与方法解决问题的能力,具备到企业、社会进行实践的能力。	线性代数 C、概率论与数理统计 B、会计学原理、管理心理学、电工及电子技术、质量管理导论、统计质量控制、可靠性工程、标准化管理、质量认证、服务质量管理、项目管理概论、互换性与技术测量、质量检验技术、电器产品质量检验、工程材料与测试技术、跨专业综合实验、管理类专业认知实践、质量管理工程综合实训、毕业实习、公司质量管理实训、职业生涯规划与创业教育、就业创业指导
毕业能力 要求 6: 行业从业能力	6-1: 了解与国内外质量管理相关的行业和职业相关标准、规范、法律、法规;熟悉现代企业发展等方面的方针和政策,具备可持续发展能力。	大学英语、经济法、西方经济学、可靠性工程、质量认证、文献检索、电器产品质量检验、质量监督法律法规、进出口商品检验、低碳经济、质量管理工程综合实训

经济与管理系人才培养方案

毕业能力 要求 7: 组织协调 能力	7-1: 在企业质量管理活动中能够根据具体工作任务,对资源进行分配,同时控制、激励和协调群体活动过程,使之相互融合,从而实现组织目标。	管理学原理、西方经济学、公司战略管理、服务质量管理、运营管理、卓越绩效管理、供应链管理、能源经济、管理哲学、过程管理、团队建设与管理、低碳经济、安全管理、管理心理学课程设计、质量管理工程综合实训、毕业实习
	7-2: 具有团队协作的能力,能够融入多学科背景下的团队,并在团队中可以承担个体、团队成员以及负责人的角色。	管理学原理、市场营销学、管理心理学、项目管理概论、跨专业综合实验、晋商文化、能源经济、技术创新与管理、管理哲学、SAP 专题讲座、ERP 专题讲座、团队建设与管理、安全管理、文化产业管理、管理类专业认知实践、管理心理学课程设计、质量管理工程综合实训、公司管理实训、公司质量管理实训
毕业能力 要求 8: 组织协调 及沟通能 力	8-1: 能够比较熟练地使用外语查阅资料、阅读文献,与外国人进行口语和书面交流。具有较强的语言与文字表达能力、人际沟通能力、争辩能力、倾听能力及设计能力。	大学英语、质量认证、应用文写作、质量管理工程综合实训、毕业论文
	8-2: 能够熟练地使用计算机进行信息处理和组织管理。	管理信息系统(管理)、质量统计学、统计质量控制、数据挖掘与分析
毕业能力 要求 9: 自主学习 能力	9-1: 具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。	市场营销学、经济法、管理心理学、文献检索、应用文写作、卓越绩效管理、六西格玛管理、跨专业综合实验、质量监督法律法规、管理哲学、团队建设与管理、文化产业管理、质量管理工程综合实训、毕业论文、公司管理实训
毕业能力 要求 10: 创新能力	10-1: 就有创新精神、创新意识以及工业工程领域的创新创业能力。	市场营销学、应用文写作、六西格玛管理、电器产品质量检验、工程材料与测试技术、供应链管理、移动商务、网上创业、晋商文化、技术创新管理、职业生涯规划与创业指导、就业创业指导

课程与毕业能力要求关系矩阵图（H 表示相关度高，M 表示一般相关、L 表示低）：

能力 课程	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	4-1	5-1	6-1	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	10-1
思想道德与法治	L															
军事理论	L															
马克思主义基本原理	M															
中国近现代史纲要	M															
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H															
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H															
形势与政策	M															
高等数学						H	L									
线性代数 C						H			L							
概率论与数理统计 B						H			M							
大学英语						H				M			H			
大学体育		H														
管理学原理				H			M				H	M				
市场营销学				L				M				H			M	H
经济法	L		L							H					M	
西方经济学				H						M	L					
会计学原理				H			M		L							
管理心理学		H						L	M			M			L	
公司战略管理				M							L					
电工及电子技术					H		H		M							
管理信息系统（管理）						H								H		
管理运筹学					H		M									

经济与管理系人才培养方案

能力 课程	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	4-1	5-1	6-1	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	10-1
机械制造技术基础					H											
工程制图					H		M									
质量管理导论			H					M	H							
系统工程导论				H	H	L										
质量统计学							H	H						H		
质量成本管理							H	H								
统计质量控制					L		H	M	H					M		
可靠性工程							M	M	H	L						
标准化管理									H							
质量认证								H	M	H			L			
服务质量管理			L					H	H		M					
文献检索								L		M					H	
应用文写作													H		M	L
项目管理概论								L	M			H				
互换性与技术测量					M				L							
质量检验技术							H	H	M							
运营管理				M							H					
卓越绩效管理			L				H				M				M	
六西格玛管理			L				M	H							M	H
电器产品质量检验			L		M		H	M	H	L						L
工程材料与测试技术			L					H	H							L
供应链管理			M				M	H			H					L
跨专业综合实验									M			H			M	
移动商务																M
网上创业																M
晋商文化	H											M				L

能力 课程	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	4-1	5-1	6-1	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	10-1
能源经济				M							L	L				
技术创新管理					M							L				H
质量监督法律法规			M							H					L	
进出口商品检验			M				H	H		M						
管理哲学	M			H							M	L			L	
SAP 专题讲座			L			H						M				
ERP 专题讲座			L			H						M				
过程管理			L		L		H				M					
团队建设与管理											H	H			L	
低碳经济			L	H						M	M					
数据挖掘与分析						H	M	L						H		
安全管理							M				L	L				
文化产业管理	L		L	M								M			L	
管理类专业认知实践			L	M					H			H				
管理心理学课程设计			L	M							H	H				
质量成本管理实训							H	H								
标准化管理课程设计							H									
质量管理工程综合实训							H	H	H	M	M	M	L		L	
毕业实习			L				M	H	M		L					
毕业论文				M			H						H		M	
公司管理实训			L	M								M			L	
公司质量管理实训			L						H			M				
入学教育与军训		M														
劳动教育			L													
思想政治理论课社会实践	L															

经济与管理系人才培养方案

能力 课程	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	4-1	5-1	6-1	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	10-1
安全教育		M	M													
心理健康教育		H														
职业生涯规划与创业教育									M							M
就业创业指导									M							M

经济学专业人才培养方案

专业概述

经济学专业是将马克思主义政治经济学与我国经济建设和改革开放实践结合在一起，充分吸收、借鉴西方经济学的研究成果和研究方法，立足中国实际、凝练实践经验、创新理论发展而形成的，在所有与经济学科门类相关的专业体系中居于基础地位。经济学专业的基础性决定了本专业在人才培养上特别注重理论素养的培养，通过不断创新人才培养模式，培养符合社会经济发展需要、富有创新精神的应用实践能力较强的高级应用型人才。

作为地方应用型本科院校，本专业为地方经济发展培养适应“数字经济时代”到来地方经济发展对经济学人才的需求。学生应具有宽厚扎实的经济学理论基础、具有中国特色社会主义经济学理论素养，理论功底深厚，知识丰富，了解中国国情，具有国际视野，能够理论联系实际分析并解决实际经济问题。

专业培养目标

本专业培养具有良好的思想品德和道德修养、自觉践行社会主义核心价值观，具有扎实的经济学专业基础知识和基本理论，掌握现代经济学的基本方法，熟悉中国经济运行与改革实践，具有国际视野和创新创业能力的高素质经济学高级应用型人才。通过经济学基础理论及模块化的课程教学体系，以培养学生的经济分析应用能力为核心。学生毕业后可进入地方政府、金融机构、企事业单位，从事该部门经济调查、规划、分析与预决策等相关工作，同时鼓励并探索在服务经济领域进行创新创业。

毕业五年后，在地方政府的公务员，可在地方行政管理部门从事或参与与地方经济产业转型、区域发展等相关的经济调查、政策制定、经济规划等工作；进入企事业单位的毕业生，可从事综合的经济管理工作，向经济师方向进行职业发展；进入金融机构的毕业生，可在银行、证券、保险等金融服务部门从事经济金融分析工作，向金融分析师方向进行职业发展。

具体培养目标

目标 1：培养政治立场坚定，爱党爱国，具有正确的世界观、人生观、价值观，为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力奋斗的经贸职业道德过硬的社会工作者。

目标 2：培养掌握现代经济学分析技术与手段，能够对现实微观与宏观经济问题进行

行初步规范与实证研究，专业基础扎实，专业实践能力强的经济、金融专业应用型人才；

目标 3：培养具有一定研究能力，能够综合运用经济、金融、会计、法律、管理等学科知识与团队精神和沟通技巧、学习能力的复合型人才；

目标 4：培养具有独立思考、创新思维的习惯，具备进取意识和探索精神，并具有创新意识、创新精神的创新型人才。

毕业能力要求

本专业学生主要学习经济学的基本理论和基础知识，接受经济学科学研究方法的基本训练，加强“数字经济时代”社会实践应用能力素质培养。毕业生应获得以下能力：

- 1.掌握马克思主义经济学基本理论知识和现代经济学的基本理论和方法；
- 2.能够较好地应用统计、计量等经济分析方法对现实经济问题进行分析研究；
- 3.具有熟练的计算机及信息技术尤其是办公软件应用等方面的能力；
- 4.掌握一门外语，具有阅读专业外文文献的能力。；
- 5.具有宽广的知识面，熟悉与经济其他相关领域的知识；
- 6.具有较强的写作、语言表达、人际沟通能力及跨文化交流能力；
- 7.具有自主学习、独立思考，不断接受新知识、新理论、新技术的能力；具有利用创造性思维开展科学研究和创业就业的能力；
- 8.熟悉国情及国家经济方针、政策和法规，了解经济前沿动态及重大问题；具有将专业知识融会贯通、综合运用专业知识分析和解决问题的能力；
- 9.具有在各部门初步从事经济调查、经济分析与决策工作的能力，具有一定的批判思维能力；
- 10.具有良好的综合素养，具有正确的人生观、价值观和世界观。

主干学科：理论经济学、应用经济学、工商管理

相近专业：国际经济与贸易

标准学制：四年

授予学位：经济学学士

毕业学分：171.5

核心课程:

课程名称	英文名称	学分	备注
政治经济学	Political Econmy	3	
微观经济学	Microeconomics	3	
宏观经济学	Macroeconomics	4	
金融学	Finance	3	
财政学	Public Finance	3	
统计学	Statistics	3	
计量经济学	Econometrics	3	
国际金融	International Finance	3	
产业经济学	Industrial Economics	3	
区域经济学	Regional Economics	3	

主要实践性教学环节:

实践教学环节名称	学分	学期	场所
专业技能认知实践	1	第二学期	学校+企业
顶岗实习	3	第三学期	企业
专业技能拓展训练	1	第四学期	学校+企业
专业技能应用实践	1	第五学期	学校+企业
专业技能扩展实践	1	第六学期	学校+企业
证券投资模拟课程设计	1	第五学期	学校
毕业实习	6	第七学期	学校+企业

课 堂 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
公共基础教育平台	必修	1	21202013	思想道德与法治Δ	2.5	40	30	10	1	12	4		考查	思政部
		2	21202007	军事理论Δ	1	16	16		1	8	2		考试	学生处
		3	21201001	马克思主义基本原理Δ	2.5	40	40		2	16	3		考试	思政部
		4	21203001	中国近现代史纲要Δ	2.5	40	40		3	16	3		考试	思政部
		5	21081027	高等数学 B1Δ	3	48	48		1	12	4		考试	理学系
		6	21081029	高等数学 B2Δ	3	48	48		2	16	3		考试	理学系
		7	21081012	线性代数 AΔ	3	48	48		3	16	3		考试	理学系
		8	21102018	大学英语 1Δ	3	48	48		1	12	4		考试	外语系
		9	21102014	大学英语 2Δ	2	32	32		2	16	2		考试	外语系
		10	21102016	大学英语 2 实验Δ	1	16		16	2	8	2		考查	外语系
		11	21102015	大学英语 3Δ	2	32	32		3	16	2		考试	外语系
		12	21102017	大学英语 3 实验Δ	1	16		16	3	8	2		考查	外语系
		13	21211006	大学体育 1Δ	1.5	24	24 (6)		1	12	2		考查	体育系
		14	21211002	大学体育 2Δ	2	32	32 (6)		2	16	2		考查	体育系
		15	21211003	大学体育 3Δ	2	32	32 (6)		3	16	2		考查	体育系
		16	22051022	计算机操作与数据库应用Δ	3	48		48	1	12	4		考查	计算机系
		17	21204006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40		4	16	4		考试	思政部
		18	21081014	概率论与数理统计	3	48	48		4	16	3		考试	理学系
		19	21102013	大学英语 4	3	48	48		4	16	3		考试	外语系
		20	21211004	大学体育 4	2	32	32 (6)		4	16	2		考查	体育系
		21	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48		16	3	7		考查	思政部
	选修	公共选修课程包括文化传承类、自然科学类、公共艺术类、心理健康类等课程，由教务处统一安排。												
	以上公共基础教育平台必修 49.5 学分，要求选修 8 学分，其中公共艺术类不少于 2 个学分。													

太原工业学院本科人才培养方案

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
专业基础教育平台	必修	21	22094028	世界经济概论△	2	32	32		1	8	4		论文	经管系
		22	22092134	市场营销△	2	32	32		2	16	2		考查	经管系
		23	22094034	经济法△	2	32	32		2	16	2		考查	经管系
		24	22095006	政治经济学△	4	64	64		2	16	4	★	考试	经管系
		25	22095001	微观经济学△	4	64	64		2	16	4	★	考试	经管系
		26	22095002	宏观经济学△	4	64	64		3	16	4	★	考试	经管系
		27	22092003	管理学△	2	32	32		3	16	2		考查	经管系
		28	22091013	会计学原理△	3	48	40	8	3	16	3		考查	经管系
		29	22095010	金融学	3	48	48		4	16	3	★	考试	经管系
		30	22095018	财政学	3	48	48		5	16	3	★	考试	经管系
		31	22094027	统计学	3	48	40	8	5	16	3	★	考试	经管系
		32	22095035	计量经济学	3	48	48		6	16	3	★	考试	经管系
		33	26095036	计量经济学实验	1	16		16	6	/8	2		考查	经管系
		以上专业基础教育平台必修 36 学分。												

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
专业教育平台	必修	34	23095053	《资本论》导读	2	32	32		4	16	2		考查	经管系
		35	23095023	中国经济史	1	16	16		4	8/	2		考查	经管系
		36	23095024	外国经济史	1	16	16		4	/8	2		考查	经管系
		37	23095049	当代中国经济	1	16	16		4	8/	2		考查	经管系
		38	23095037	经济学说史	2	32	32		5	16	2		考查	经管系
		39	23095001	产业经济学	3	48	48		5	16	3	★	考查	经管系
		40	23095035	区域经济学	3	48	48		5	16	3	★	考查	经管系
		41	23095008	发展经济学	2	32	32		5	16	2		考查	经管系
		42	23095013	国际金融	3	48	48		5	16	3	★	考试	经管系
		43	23095045	证券投资学	2	32	32		5	16	2		考查	经管系

经济与管理系人才培养方案

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
选修		44	23094029	国际经济学	3	48	48		4	16	3		考查	经管系
		45	25095028	经济学专业英语	2	32	32		6	16	2		考试	经管系
		46	25094018	经济应用文写作	1	16	16		4	8/	2		考查	经管系
		*	模块一	金融服务与应用										
		47	25095054	股权投资	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		48	25095038	商业银行经营管理	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		49	25095015	理财学	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		50	25095046	保险学	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		*	模块二	经济分析与应用										
		51	25095026	服务经济学	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		52	25095031	经济预测与决策	2	32	28	4	6	16	2		考查	经管系
		53	25095053	宏观经济统计分析	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		54	25095037	逻辑学	2	32	32		6	16	2		考查	经管系
		*	专业拓展选修课程											
		55	25095003	商业模式规划与设计	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		56	25095002	数字经济导读	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		57	25095014	新制度经济学	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		58	26092001	跨专业综合实验	2	32		32	7	2	16		考查	经管系
		59	25094039	国际贸易理论与实务	2	32	32		7	8/	4		考查	经管系
		60	25095008	证券交易	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		61	25094013	经贸地理	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		62	25091005	理财技巧	1	16	16		7	8/	2		考查	经管系
		63	25093011	网上创业	1.5	24	24		7	8	3		考查	经管系
		65	25095010	经济分析应用	3	48	48		7	12	4		考查	经管系
		66	25095011	经济管理综合	3	48	48		7	12	4		考查	经管系
		67	25095012	投资理财技能	2	32	32		7	8/	4		考查	经管系
以上专业教育平台必修 23 学分，要求选修 20 学分。														

太原工业学院本科人才培养方案

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
补充说明	专业教育平台选修课程包括两个方向。要求选修 20 学分。第六学期分金融服务与应用和经济分析与应用两个方向，要求限选一个方向进行，选修 8 学分；第七学期要求选修 9 学分，可在拓展选修模块课程选修 9 学分或者课外实践选修中选修 9 学分。													

课 外 实 践 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学期与周数								考核方式	开课系部
						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
基本能力	必修	1	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	1	第 1-8 学期, 16 学时								考查	就业指导中心
		2	21261002	就业创业指导	1	第 6 学期, 16 学时								考查	就业指导中心
		3	21203006	形势与政策	2	1-8 学期, 每学期 8 学时, 共计 64 学时								考查	思政部
		4	21251001	安全教育	2	第 1-8 学期, 每学期 4 学时, 共 32 学时								考查	保卫处
		5	21271001	心理健康教育	2	第 1-8 学期, 每学期 4 学时, 共 32 学时								考查	学生处
		6	27202002	入学教育与军训	2	2								考查	学生处
		7	27311003	劳动教育	0	1	1							考查	学生处
		8	27095025	专业技能认知实践**#	1		1							考查	经管系
		9	27095011	宏观经济学课程设计*	1			1						考查	经管系
		10	27095038	专业技能拓展训练*#	1				1					考查	经管系
		11	27202005	思想政治理论课社会实践	2				2					考查	思政部
		12	27095031	证券投资模拟课程设计	1					1				考查	经管系
		13	27095018	专业技能应用实践**#	1					1				考查	经管系
		14	27095019	专业技能扩展实践	1						1			考查	经管系
		15	27095001	毕业实习*#	4							4		考查	经管系
		16	27095002	毕业论文*	8								16	考查	经管系
		17	27094006	毕业教育	0								1	考查	经管系
	选修	18	28095001	经济金融实操技能及应用	9							12		考查	经管系
		19	28095002	经济分析实训	9							12		考查	经管系
拓展	选修	拓展创新课外实践环节分创新学分和第二课堂学分两部分, 包括参加学科竞赛、科研训练、专业实践、创新性活动、发表专业论文、调查研究、学术讲座、文体活动、技能大赛、计算机等级、第二课堂、开放性													

经济与管理系人才培养方案

创 新	实验等方面。具体学分认定参见《创新学分管理办法》和《第二课堂学分管理办法》。
以上课外实践教学环节必修 30 学分；要求选修 6 学分，其中拓展创新 6 学分，且创新创业类实践不少于 3 学分。	
补 充 说 明	基本能力模块中选修环节修读要求：选择校企联合培养且第六学期选修方向为金融服务与应用的学生，建议选修“经济金融实操技能及应用”；选择校企联合培养且第六学期选修方向为经济分析与应用的学生，建议选修“经济分析实训”。

学时学分分配比例表

课程类别		课程属性	学时	学分	学分比例%
课堂 教学	公共基础教育平台	必修	778	48.5	35.79
		选修	128	8	5.90
	专业基础教育平台	必修	576	36	26.57
	专业教育平台	必修	368	23	16.98
		选修	305	20	14.76
	合计		2153	135.5	100
	学分比例：公共基础教育平台 41.69%，专业基础教育平台 26.57%，专业教育平台 31.74%				
课外 实践 教学	课程属性		学分		学分比例%
	基本能力		30		83.3%
	拓展创新		6		16.7%
	合计		36		100%
	学分比例：基本能力 84.2%，拓展创新 15.8%				
合计	学分合计：171.5 学分比例：公共基础教育平台 33.00 %（其中人文社科类 23.66%，数学与自然科学类 8.75 %）,专业基础教育平台 20.98%，专业教育平台 25.05% 理论教学 73.94%，实验教学 5.67%，课外实践教学 21.98% 必修 80.14%，选修 19.78%				

必修学期（周）学时分配表

类别	学 期	1	2	3	4	5	6	7	8
课堂教学（周学时）		24	24	20	28	21	15	0	0
课外实践（周）		3	2	1	3	2	1	4	17

学期进度表

学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	备注
1	课堂教学	21202013	思想道德与法治	必修	2.5	40	12	4	考试	
		21081027	高等数学 B1	必修	3	48	12	4	考试	
		21102012	大学英语 1	必修	3	48	12	4	考试	
		21211006	大学体育 1	必修	1.5	24	12	2	考查	
		21202007	军事理论	必修	1	16	8/	2	考试	
		22051022	计算机操作与数据库应用	必修	3	48	12	4	考查	
		22094028	世界经济概论	必修	2	32	8/	4	考查	
	实践教学	27202002	入学教育与军训	必修	2	2			考查	
		27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
	要求：必修 18 学分									
2	课堂教学	21201001	马克思主义基本原理	必修	2.5	40	16	3	考试	
		21081029	高等数学 B2	必修	3	48	16	3	考试	
		21102014	大学英语 2	必修	2	32	16	2	考试	
		21102016	大学英语 2 实验	必修	1	16	8	2	考查	
		21211002	大学体育 2	必修	2	32	16	2	考查	
		22095006	政治经济学	必修	4	64	16	4	考试	
		22095001	微观经济学	必修	4	64	16	4	考试	
		22092134	市场营销	必修	2	32	16	2	考查	
		22094034	经济法	必修	2	32	16	2	考查	
	实践教学	27095025	专业技能认知实践	必修	1		1		考查	
		27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
要求：必修 23.5 学分										
3	课堂教学	21203001	中国近现代史纲要	必修	2.5	40	16	2	考试	
		21081012	线性代数 A	必修	3	48	16	3	考试	
		21102015	大学英语 3	必修	2	32	16	2	考试	
		21102017	大学英语 3 实验	必修	1	16	8	2	考查	
		21211003	大学体育 3	必修	2	32	16	2	考查	
		22095002	宏观经济学	必修	4	64	16	4	考试	
		22092003	管理学	必修	2	32	16	2	考查	
		22091013	会计学原理	必修	3	48	16	3	考查	
	实践教学	27095011	宏观经济学课程设计	必修	1		1		考查	
要求：必修 20.5 学分										
4	课堂教学	21204006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2.5	40	16	4	考试	
		21102013	大学英语 4	必修	3.0	48	16	3	考试	
		21211004	大学体育 4	必修	2.0	32	16	2	考试	
		21081014	概率论与数理统计	必修	3.0	48	16	3	考试	
		23094029	国际经济学	必修	3.0	48	16	3	考查	
		22095010	金融学	必修	3.0	48	16	3	考试	

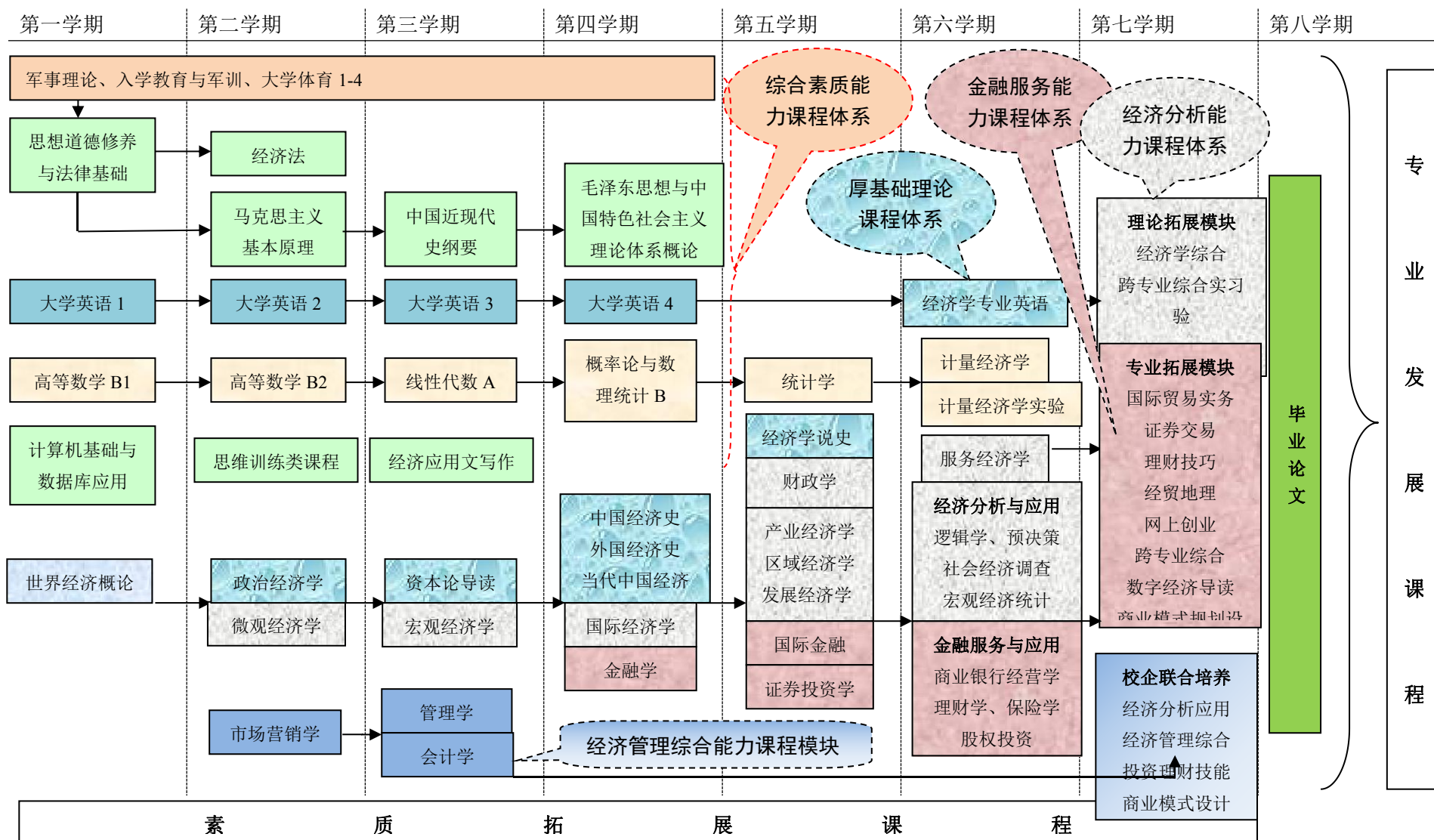
太原工业学院本科人才培养方案

学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	备注
		23095053	《资本论》导读	必修	2.0	32	16	2	考查	
		23095023	中国经济史	必修	1.0	16	8/	2	考查	
		23095024	外国经济史	必修	1.0	16	/8	2	考查	
		23095049	当代中国经济	必修	2.0	32	16	2	考查	
		25094018	经济应用文写作	选修	1.0	16	8/	2	考查	
	实践教学	27202005	思想政治理论课社会实践	必修	2.0		2		考查	
		27095038	专业技能拓展训练	必修	1.0		1		考查	
	要求：必修 25.5 学分，选修 1 学分									
5	课堂教学	22095018	财政学	必修	3.0	48	16	3	考试	
		22094027	统计学	必修	3.0	48	16	3	考试	
		23095013	国际金融	必修	3.0	48	16	3	考试	
		23095001	产业经济学	必修	3.0	48	16	3	考查	
		23095035	区域经济学	必修	3.0	48	16	3	考查	
		23095008	发展经济学	必修	2.0	32	16	2	考查	
		23095045	证券投资学	必修	2.0	32	16	2	考查	
		23095037	经济学说史	必修	2.0	32	16	2	考查	
	实践教学	27095031	证券投资模拟课程设计	必修	1.0		1		考查	
		27095018	专业技能应用实践	必修	1.0		1		考查	
要求：必修 23 学分，选修 0 学分										
6	课堂教学	22095035	计量经济学	必修	3.0	48	16	3	考试	
		26095036	计量经济学实验	必修	1.0	16	8	2	考查	
		25095028	经济学专业英语	选修	2.0	32	8	2	考试	
		模块一	金融服务与应用							
		25095054	股权投资	选修	2.0	32	16	2	考查	方向一
		25095038	商业银行经营管理#	选修	2.0	32	16	2	考查	方向一
		25095015	理财学	选修	2.0	32	16	2	考查	方向一
		25095046	保险学	选修	2.0	32	16	2	考查	方向一
		模块二	经济分析与应用							
		25095037	逻辑学	选修	2.0	32	16	2	考查	方向二
		25095026	服务经济学	选修	2.0	32	16	2	考查	方向二
		25095053	宏观经济统计分析	选修	2.0	32	16	2	考查	方向二
		25095031	经济预测与决策	选修	2.0	32	16	2	考查	方向二
	实践教学	27095019	专业技能扩展实践	必修	1.0		1		考查	
		21261001	职业生涯规划与创新创业教育	必修	1.0				考查	
		21261002	就业创业指导	必修	1.0				考查	
		21271001	心理健康教育	必修	2.0				考查	
要求：必修 9 学分，选修 10 学分										
7	课堂教学	25095014	新制度经济学	选修	1.0	16	8/	2	考查	
		21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	48	3	考查	

经济与管理系人才培养方案

学 期	课 程 类 别	课程编号	课程名称	课 程 属 性	学 分	学 时	教 学 周 数	周 学 时 数	考 核 方 式	备 注
		25094039	国际贸易理论与实务	选修	2.0	32	8/	4	考查	
		25095008	证券交易	选修	1.0	16	8/	2	考查	
		25094013	经贸地理	选修	1.0	16	8/	2	考查	
		25091005	理财技巧	选修	1.0	16	8/	2	考查	
		25093011	网上创业	选修	1.5	24	8/	3	考查	
		26092001	跨专业综合实验	选修	2.0	32	2	16	操作	
		25095010	经济分析应用	选修	3.0	48	12	4	考查	
		25095011	经济管理综合	选修	3.0	48	12	4	考查	
		25095012	投资理财技能	选修	2.0	32	8/	4	考查	
		25095003	商业模式规划与设计	选修	1.0	16	8/	2	考查	
		25095002	数字经济导读	选修	1.0	16	8/	2	考查	
	实 践 教 学	27095001	毕业实习	必修	4.0		4		考查	
		21203006	形势与政策	必修	2.0				考查	
		21251001	安全教育	必修	2.0				考查	
		28095001	经济金融实操技能及应用	选修	9		12		考查	
		28095002	经济分析实训	选修	9		12		考查	
	要求：必修 11 学分，选修 9 学分									
8	课 堂 教 学									
	实 践 教 学	27095002	毕业论文	必修	8		16		考查	
		27094006	毕业教育	必修	0		1		考查	
	要求：必修 8 学分，选修 0 学分									

课程结构拓扑图:



专业知识、能力体系表:

知识、能力要求		对应课程
毕业能力要求 1: 专业理论知识与方法	1-1: 掌握马克思主义经济学基本理论和方法, 对经济现象及事务具有一定辨析能力	思想政治理论类课程
		政治经济学
		微观经济学
	1-2: 现代经济学的基本理论和方法, 了解经济学发展理论前沿	宏观经济学
		发展经济学
		当代中国经济
		理财学
		财政学
		职业教育
	1-3: 厚基础的经济学基本理论与知识, 对现实经济问题进行初步规范与实证研究	形势政策
		安全教育
		创业教育
毕业能力要求 2: 数学工具性知识	2-1: 良好的数学基础和完善的数学知识	高等数学
		SPSS、Eviews 软件实验
	2-2: 运用经济数学知识分析解决问题, 能够初步建构经济分析模型	国际经济学
		区域经济学
		计量经济学
		经济预测与决策
		证券投资学
		理财学
		微观经济学
		统计学
毕业能力要求 3: 计算机和现代信息技术工具性知识	3-1: 计算机文化基础与数据库应用知识	经济学说史
		宏观经济统计分析
		计算机操作与数据库应用
	3-2: 文献检索、数据处理能力等	SPSS、Eviews 软件实验
		会计学
		就业指导
毕业能力要求 4: 外语工具性知识	4-1: 基础英语能力	国际经济学
		中外经济史
		SPSS、Eviews 软件实验
		大学英语
		经济学专业英语
		经济法
	4-2: 专业外语能力	当代中国经济
		金融学
		国际金融
		理财学
		世界经济概论
		逻辑学
毕业能力要求 5:	5-1: 管理学知识	微观经济学

相关领域知识		宏观经济学
		发展经济学
		宏观经济统计分析
		经济预测与决策
		大学英语
		经济学专业英语
		管理学原理
	5-2: 法学知识	经济法
		国际贸易理论与实务
		经济应用文写作
		逻辑学
		模块分流课程
		当代中国经济
		服务经济学
		证券投资学
	5-3: 相关专业知识	理财学
		财政学
		股权投资
		社会经济调查
		职业教育 创业教育
		就业指导
毕业能力要求 6: 语言沟通交流能力	6-1: 写作能力	思想政治理论类课程
		国际经济学
		大学英语
		经济学专业英语
		经济法
		国际贸易理论与实务
		专业实习、课程设计
		当代中国经济
		服务经济学
		金融学
		证券投资学
毕业能力要求 7: 可持续发展能力	7-1: 自主学习、独立思考能力	思想政治理论类课程
		政治经济学
		产业经济学
		区域经济学
		经济学说史
		高等数学
		统计学
	7-2: 科学研究能力	SPSS、Eviews 软件实验
		经济法
		国际贸易理论与实务
		逻辑学
		当代中国经济

经济与管理系人才培养方案

	7-3: 创新创业能力	服务经济学
		金融学
		证券投资学
		理财学
		逻辑学
		职业教育 创业教育
		形势政策 安全教育
		思想政治理论类课程
毕业能力要求 8: 掌握前沿、融会贯通: 能力	8-1: 学科前沿知识接受掌握能力	资本论导读
		微观经济学
		产业经济学
		中外经济史
		概率论
		线性代数
		宏观经济统计分析
		经济预测与决策
		SPSS、Eviews 软件实验
		大学英语
	8-2: 融会贯通:能力	经济学专业英语
		国际贸易理论与实务
		经济应用文写作
		逻辑学
		专业实习、课程设计
		当代中国经济
		证券投资学
		逻辑学
		职业教育 创业教育
		就业指导
毕业能力要求 9: 金融服务和经济分析 应用能力	9-1: 金融服务与应用能力, 对金融机构、金融业务模式具有认知操作能力	政治经济学
		微观经济学
		国际经济学
		产业经济学
		经济学说史
		高等数学
		宏观经济统计分析
		经济预测与决策
		计算机操作与数据库应用
		SPSS、Eviews 软件实验
		经济学专业英语
		管理学原理
		经济应用文写作

		逻辑学
		当代中国经济
	9-2: 经济分析与应用能力, 对经济问题及经济事务形成判断能力	服务经济学
		理财学
		财政学
		职业教育 创业教育
		形势政策 安全教育
		政治经济学
		微观经济学
毕业能力要求 10: 综合素质能力	10-1: 综合素养	经济法
		逻辑学
		当代中国经济
		宏观经济学
		中外经济史
		宏观经济统计分析
		经济预测与决策
		计算机操作与数据库应用
		管理学原理
	10-2: 价值观念	政治经济学
		思想政治理论类课程
		金融学
		证券投资学
		就业指导

课程与毕业能力要求关系矩阵图（H 表示相关度高，M 表示一般相关、L 表示低）：

能力 课程	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8	毕业能力 9	毕业能力 10
思想政治理论类课程	M					L	M			H
政治经济学	H						H		M	H
资本论导读								M		
微观经济学	H	H			H			L	M	
宏观经济学	H				H					
国际经济学		L		M		H			M	H
发展经济学	M				L					
产业经济学							H	M	M	
区域经济学		M					L			
中外经济史				M				M		H
经济学说史			L				M			
高等数学		H					L		L	
概率论								L		
线性代数								L		
统计学		H					L			
计量经济学		H								
宏观经济统计分析			M		H			M		H
经济预测与决策		H			H			M	L	H
计算机操作与数据库应用			H						M	M
SPSS、Eviews 软件实验		H	H	M			M	M	L	
大学英语				H	M	L		L		
经济学专业英语				H	L	M		M	L	
管理学原理					H				L	M
市场营销										

能力 课程	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8	毕业能力 9	毕业能力 10
会计学			L							M
经济法				M	H	M	M			H
国际贸易理论与实务					H	L	M	L		
经济应用文写作					M			L		
逻辑学							L	M	L	H
模块分流课程					L	M				
专业实习、课程设计						H		H		
当代中国经济	M			M	L	M	H	H	H	H
服务经济学					L	M	H		H	
方向一课程										
金融学				L		M	H			H
国际金融				M						
证券投资学		M			M	H	H	H		H
股权投资					M					
理财学	M	M		M		M	H		H	
保险学										
方向二课程										
财政学	M				M				H	
世界经济概论				L						
逻辑学				M			H	H		
社会经济调查					L					
职业教育 创业教育	M					M	H	L	M	
就业指导			H		M			M		H
形势政策 安全教育	M						H	L	M	

毕业能力要求与培养目标关系矩阵图（H 表示相关度高，M 表示一般相关，L 表示底）：

能力 培养目标	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8	毕业能力 9	毕业能力 10
培养目标 1							M	H		L
培养目标 2	M	H								
培养目标 3			L	M	H					
培养目标 4						M			H	

课程方向及修读建议

本专业课程体系设置采取“方向分流”的培养方式进行针对性、个性化的应用型人才培养，分流培养的修读建议如下：

方向一“金融分析与应用”课程体系，建议毕业后拟进入金融领域就业导向的学生选修。通过开设金融领域关于银、证、保、理及新兴金融市场方面的课程加强学生进入金融领域服务能力的培养，在经济学基础理论培养的基础上，培养学生具备进入金融领域运用经济学及金融相关知识从事金融分析工作的能力。

方向二“经济分析与应用”课程体系，建议毕业后进入地方政府行政部门及企事业单位就业的学生选修。通过开设新时代新经济领域的新兴课程“服务经济学”及有助于进入相关部门工作的“逻辑学”课程，并结合经济分析能力深度培养课程的开设，培养学生具备进入地方政府行政部门及企事业单位进行经济调查、规划、分析、决策的能力。

视觉传达设计专业人才培养方案

专业概述:

视觉传达设计专业依托地方文化创意产业,以研究视觉传达设计领域内各类图像信息传达为主攻方向,建立以项目驱动的产学研结合的模块化(广告设计和文创品牌设计)教学模式,深化理论知识与设计实践的有机融合,主要培养视觉传达设计专业领域从事相关工作岗位的高级专门应用型人才。

专业培养目标:

本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,具备视觉传达设计基础理论、专业技能与设计创新意识,较强的专业实践、创新、项目管理、设计与开发解决方案等能力,为地方文化创意产业服务,能够在各类设计机构、广告公司、传媒机构、文化企事业单位及网络、多媒体等部门从事广告、包装、品牌策划、文创设计等方面工作的高级专门应用型人才。

学生毕业五年后具备良好的职业道德和敬业精神,有意愿并有能力服务社会。能够在视觉传达设计专业领域成为独立开展相关工作的设计师或设计主创人员,并在设计团队中能够担任组织管理的角色,通过终身学习的渠道提升自我设计能力,以适应职业的发展。还应该具备一定的自主规划创新创业能力,在毕业五年的经验积累和资源整合后,能够开设、运营设计工作室、公司等。

具体培养目标:

目标 1: 适应行业发展要求,具有良好的职业态度和职业道德修养,具有基本的科学文化素养,通过专业基础教育平台的课程学习,能够在视觉传达设计专业领域从事文化宣传的相关工作,并应用本专业基础知识,采用科学方法并使用现代工具对专业领域内的问题进行研究。

目标 2: 通过专业教育平台课程的学习,具备较强的实践能力、项目管理能力、设计与开发解决方案能力、创新能力,能够在各类设计机构、广告公司、传媒机构、文化企事业单位及网络、多媒体等部门从事广告、包装、品牌策划、文创设计等方面工作。

目标 3: 进一步运用沟通能力、团队协作能力,能够在视觉传达设计专业领域成为独立开展相关工作的设计师或设计主创人员,并在设计团队中能够担任组织管理的角色。

目标 4: 具备职业拓展能力和终身学习能力,能够适应社会变化与发展,不断提高自身的专业技能及素养,通过终身学习的渠道提升自我设计能力,以适应职业的发展。

毕业能力要求:

1. 职业素养能力

具有科学的世界观、人生观和爱国主义、集体主义、社会主义思想以及良好道德和行为规范；具有人文社会科学素养与社會责任感，具有良好的职业态度和职业道德修养；具有爱岗敬业、诚实守信、服务群众、奉献社会的精神和严谨求实的作风；能够在未来的工作实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

2. 掌握知识的能力

具有基本的科学文化素养，掌握必要的文化基础知识、专业知识的能力。

3. 问题分析与研究的能力

能够应用应用基本理论或原理识别和表达，并且通过文献研究分析设计中遇到的专业问题，以获得有效结论。能够应用本专业基础知识并采用科学方法对专业领域内的问题进行研究，包括设计史论、先进的设计理念及方法等。

4. 使用现代工具的能力

熟练操作计算机、手绘板、单反相机等先进工具，掌握 Photoshop、Illustrator、3DS MAX 等辅助设计软件的操作技能。

5. 实践能力

在具体的实践过程中能够理论与实践相结合，具有综合运用与实践的能力。将所学技能应用于实际的项目当中，提高动手能力与实践操作能力。

6. 项目管理能力

具有视觉传达设计的组织与管理能力，了解视觉传达设计的流程，熟悉各个环节的组织管理。

7. 设计与开发解决方案能力

视觉传达设计依据特定的设计目的，对信息进行分析、归纳并通过文字、图形、色彩、造型等基本要素进行设计创作，将可视化信息传达给受众并对受众产生影响，应具备设计与开发解决方案能力。

8. 沟通能力

不仅具备语言的表达与沟通能力，而且能够与客户以及业界同行、社会公众进行有效沟通和交流，包括项目报告、设计文稿、项目方案陈述等，具备清晰的表达设计意图的能力。

9. 团队协作能力

具有团队协作的精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。建立在团队的基础之上，发挥团队精神、互补互助以达到团队最大工作效率的能力。

10. 创新能力

对视觉传达设计的应用具有前瞻的眼光，具备创新能力。着重培养对设计理念的创新、对视觉语言的创新、对技术表现方式的创新。

11. 职业拓展能力

除专业知识能力外，还应具备相关的专业的拓展能力，具有从事更多专业方向的拓展能力。

12. 终身学习能力

具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

主干学科：设计学、艺术学

相近专业：美术学、广告学

标准学制：四

授予学位：艺术学学士

毕业学分：161.5

核心课程：

课程名称	英文名称	学分	备注
中外设计史	Chinese and Foreign History of Design	3	
综合造型基础	Comprehensive Form Foundation	6	
设计概论	Introduction to Design	2	
构成基础	Composition Basics	4	
包装系统设计	Packaging System Design	6	
标志与 VI 设计	Logo and Visual Identity Design	6	
海报设计	Poster Design	4	

主要实践性教学环节：

实践教学环节名称	学分	学期	场所
户外写生	2	3	学校
艺术采风	2	2	学校
设计考察	2	2	学校
毕业实习	4	7	学校+企业
毕业设计（论文）	8	8	学校、企业

课堂教学计划

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲 授	实 验						
公共基础教育平台	专业大类公共必修	1	21202014	思想道德与法治	2.5	40	30	10	1	14	3		考查	思政部
		2	21203007	中国近现代史纲要	2.5	40	40		2	14	3		考试	思政部
		3	21201004	马克思主义基本原理	2.5	40	40		3	14	3		考试	思政部
		4	21102018	大学英语 1	3	48	48		1	12	4		考试	外语系
		5	21102014	大学英语 2	2	32	32		2	16	2		考试	外语系
		6	21102016	大学英语 2 实验	1	16	0	16	2	8	2		考查	外语系
		7	21102015	大学英语 3	2	32	32		3	8	4		考试	外语系
		8	21102017	大学英语 3 实验	1	16	0	16	3	8	2		考查	外语系
		9	21211006	大学体育 1	1.5	24 (6)	24		1	12	2		考查	体育系
		10	21211002	大学体育 2	2	32 (6)	32		2	16	2		考查	体育系
		11	21211003	大学体育 3	2	32 (6)	32		3	16	2		考查	体育系
		12	21202007	军事理论	1	16	16		1	8	2		考试	学生处
	分专业公共必修	13	21204006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40		4	14	3		考试	思政部
		14	21102013	大学英语 4	3	48	48		4	16	3		考试	外语系
		15	21211004	大学体育 4	2	32 (6)	32		4	16	2		考查	体育系
		16	20208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48		7	16	3		考查	思政部
	选修	公共选修课程包括文化传承类、自然科学类、公共艺术类、心理健康类等课程，由教务处统一组织安排。												
	以上公共基础教育平台必修 33.5 学分，要求选修 8 学分，其中公共艺术类、心理健康类均不少于 2 个学分。													
专业基础教育平台	专业大类必修	17	22113018	中外设计史△	3	48	48		1	12	4	★	考试	设计艺术系
		18	22113095	综合造型基础△	6	96	32	64	1	12	8	★	考查	设计艺术系
		19	22112010	设计概论△	2	32	32		2	8/	4	★	考试	设计艺术系
		20	22112028	构成基础△	4	64	24	40	2	8/	8	★	考查	设计艺术系
		21	22115007	计算机辅助设计 1△	2	32	32		2	/8	4		考查	设计艺术系

经济与管理系人才培养方案

		22	26115002	计算机辅助设计 1 实验△	2	32		32	2	/8	4		考查	设计艺术系
		23	22115013	计算机辅助设计 2△	2	32	32		3	8/	4		考查	设计艺术系
		24	26115005	计算机辅助设计 2 实验△	2	32		32	3	8/	4		考查	设计艺术系
		25	22113087	图案设计△	4	64	24	40	3	/8	8		考查	设计艺术系
	专业必修	26	22113016	图形创意	4	64	24	40	4	8/	8		考查	设计艺术系
		27	22113099	摄影基础	4	64		64	4	/8	8		考查	设计艺术系
		28	22113001	文字与书籍设计	4	64	24	40	4	/8	8		考查	设计艺术系
	以上专业基础教育平台必修 39 学分。													

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
专业教育平台	必修	29	23113019	标志与 VI 设计	6	96	32	64	5	8/	12	★	考查	设计艺术系
		30	23113056	包装系统设计	6	96	32	64	5	/8	12	★	考查	设计艺术系
		31	23113037	海报设计	4	64	24	40	6	/8	8	★	考查	设计艺术系
		32	23113009	动画设计	4	64	24	40	6	8/	8		考查	设计艺术系
	选修		模块一	广告设计模块										
		33	23113049	信息图表设计	4	64	24	40	5	8/	8		考查	设计艺术系
		34	23113043	POP 与 DM 广告设计	4	64	24	40	6	8/	8		考查	设计艺术系
		35	23113041	广告创意表现	4	64	24	40	6	/8	8		考查	设计艺术系
		36	23113057	交互设计	4	64	24	40	7	8/	8		考查	设计艺术系
		37	23113065	品牌广告策划	5	80	24	56	7	8/	10		考查	设计艺术系
			模块二	文创品牌设计模块										
		38	25113001	品牌 UI 设计	4	64	24	40	5	8/	8		考查	设计艺术系
		39	25113002	非遗文创设计	4	64	24	40	6	8/	8		考查	设计艺术系
		40	23113029	文创衍生品设计	4	64	24	40	6	/8	8		考查	设计艺术系
		41	25113008	数字文创 IP 设计	4	64	24	40	7	8/	8		考查	设计艺术系
		42	25113006	文创品牌策划与推广	5	80	24	56	7	8/	10		考查	设计艺术系
	以上专业教育平台必修 20 学分，要求选修 21 学分。													
补充说明	实验学时包括课内实践和实验两部分。具体要求见教学大纲。从第 6 学期开始，分广告设计模块和文创品牌设计模块实施人才培养模式，模块中的部分课程、实践环节可对接企业项目和“一课一赛”，以此推进课程内容与职业标准、毕业能力紧密对接。学生第 7 学期可以选择在校学习专业选修课程，也可以选择校企培养进行专业实践，要求第七学期专业选修课程（或者选修专业实践）达到 9 学分。													

课 外 实 践 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学期与周数								考核方式	开课系部
						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
基本能力	必修	1	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	1	第 1-8 学期, 16 学时								考查	就业处
		2	21261002	就业创业指导	1	第 6 学期, 16 学时								考查	就业处
		3	21203006	形势与政策	2	1-8 学期, 每学期 8 学时, 共计 64 学时								考查	思政部
		4	21251001	安全教育	2	1-8 学期, 每学期 4 学时, 共 32 学时								考查	保卫处
		5	21271001	心理健康教育	2	1-8 学期, 每学期 4 学时, 共 32 学时								考查	学生处
		6	27311004	劳动教育	0	第 1-2 学期, 每学期 1 周								考查	学生处
		7	27202002	入学教育、军训	2	2								考查	学生处
		8	27202005	思想政治理论课社会实践	2				2					考查	思政部
		9	27113005	户外写生*	2			2						考查	设计艺术系
		10	27113045	设计竞赛专用周 1	1				1					考查	设计艺术系
		11	27113036	艺术采风*	2					2				考查	设计艺术系
		12	27113046	设计竞赛专用周 2	1					1				考查	设计艺术系
		13	27113047	设计竞赛专用周 3	1						1			考查	设计艺术系
		14	27113029	设计考察*	2						2			考查	设计艺术系
		15	27113008	毕业实习	4							4		考查	设计艺术系
		16	27113048	设计竞赛专用周 4	1							1		考查	设计艺术系
		17	27113009	毕业设计	8								16	考查	设计艺术系
		18	27115011	毕业教育	0								1	考查	设计艺术系
		选修	19	28113002	专业实践	9							12		考查
拓展创新	选修	20	27112015	专业学科竞赛										考查	设计艺术系
		21	27112012	专业论文写作										考查	设计艺术系
		22	27112013	专业学术讲座										考查	设计艺术系
		23	27112014	专业社会调研										考查	设计艺术系
		24	27112016	专业素质训练										考查	设计艺术系
	课外拓展创新实践环节分创新创业学分和第二课堂学分两部分, 包括参加学科竞赛、科研训练、专业实践、创新性活动、发表专业论文、调查研究、学术讲座、文体活动、技能大赛、第二课堂等方面。具体学分认定参见《创新学分管理办法》和《第二课堂学分管理办法》。														
以上课外实践教学环节必修 34 学分, 要求选修 6 学分, 其中创新创业类实践不少于 3 学分。															
补充说明	通过专业学术讲座、专业学科竞赛, 拓宽学生在专业学习的过程中的涉猎面及知识面, 可发表学术论文或较高质量设计作品, 通过专业实践能够进行有实践经验的创新性活动。要求在任意学期利用课余时间取得拓展创新学分。学生第 7 学期可以选择在校学习专业选修课程, 也可以选择校企培养进行专业实践, 要求第七学期专业选修课程 (或者选修专业实践) 达到 9 学分。														

学时学分分配比例表

课程类别		课程属性	学时	学分	学分比例%
课堂教学	公共基础教育平台	必修	536	33.5	27.57%
		选修	128	8	6.59%
	专业基础教育平台	必修	624	39	32.10%
	专业教育平台	必修	320	20	16.46%
		选修	336	21	17.28%
	合计		1944	121.5	100%
	学分比例：公共基础教育平台 33.61%，专业基础教育平台 32.37%，专业教育平台 34.02%				
课外实践教学	课程属性		学分		学分比例%
	基本能力		34		85%
	拓展创新		6		15%
	合计		40		100%
	学分比例：基本能力 85%，拓展创新 15%				
合计	学分合计： 161.5 学分比例： 公共基础教育平台 25.69%，专业基础教育平台 24.15%，专业教育平台 25.39% 理论教学 43.50%，实验教学 31.73%，课外实践教学 24.77% 必修 78.33%，选修 21.67%				

必修学期（周）学时分配表

学 期 类 别	1	2	3	4	5	6	7	8
课堂教学（周学时）	23	18	15	12	12	16	16	0
课外实践（周）	3	1	2	3	3	3	5	17

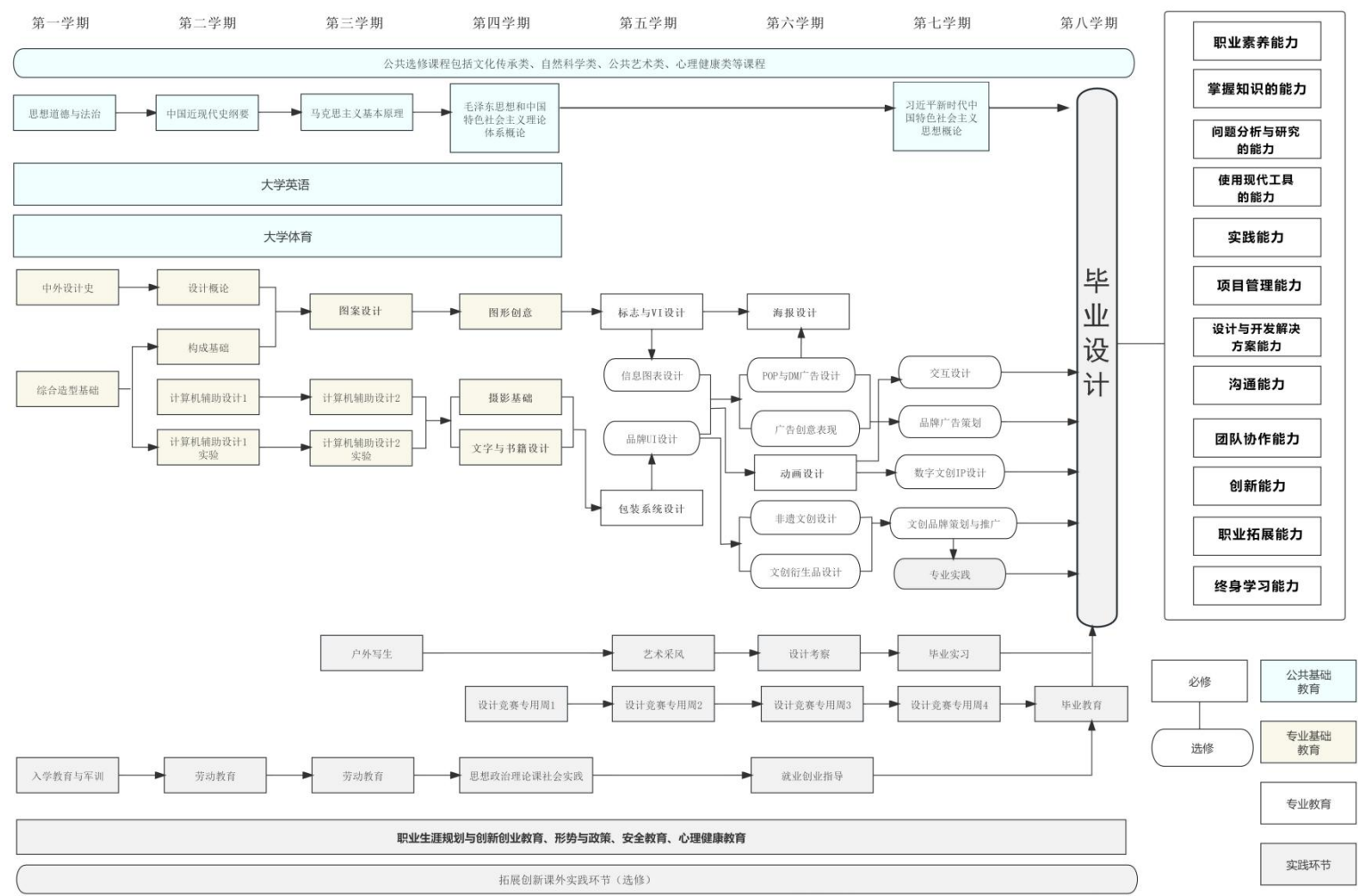
学期进度表

学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	备注
1	课堂教学	21202014	思想道德与法治	必修	2.5	40	14	3	考查	
		21102018	大学英语 1	必修	3	48	12	4	考试	
		21211006	大学体育 1	必修	1.5	24 (6)	12	2	考查	
		21202007	军事理论	必修	1	16	8	2	考试	
		22103018	中外设计史	必修	3	48	12	4	考试	
		22113095	综合造型基础	必修	6	96	12	8	考查	
	实践教学	27202002	入学教育与军训	必修	2		2		考查	
		27311004	劳动教育	必修	0		1		考查	
	要求: 必修 19 学分, 选修 1-2 学分									
2	课堂教学	21201001	马克思主义基本原理概论	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21102014	大学英语 2	必修	2	32	16	2	考试	
		21102016	大学英语 2 实验	必修	1	16	8	2	考查	
		21211002	大学体育 2	必修	2	32 (6)	16	2	考查	
		22113010	设计概论	必修	2	32	8	4	考试	
		22113030	构成基础	必修	4	64	8	8	考查	
		22113055	计算机辅助设计 1	必修	2	32	8	4	考查	
		22113056	计算机辅助设计 1 实验	必修	2	32	8	4	考查	
	实践教学	27311004	劳动教育	必修	0		1		考查	
	要求: 必修 17.5 学分, 选修 1-2 学分									
3	课堂教学	21203001	中国近现代史纲要	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21102015	大学英语 3	必修	2	32	8	4	考试	
		21102017	大学英语 3 实验	必修	1	16	8	2	考查	
		21211003	大学体育 3	必修	2	32 (6)	16	2	考查	
		22113057	计算机辅助设计 2	必修	2	32	8	4	考查	
		22113058	计算机辅助设计 2 实验	必修	2	32	8	4	考查	
		22113087	图案设计	必修	4	64	8	8	考查	
	实践教学	27113005	户外写生	必修	2		2		考查	
	要求: 必修 17.5 学分, 选修 1-2 学分									
4	课堂教学	21204006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2.5	40	14	3	考试	
		21102013	大学英语 4	必修	3	48	16	3	考试	

经济与管理系人才培养方案

		21211004	大学体育 4	必修	2	32 (6)	16	2	考查	
		22112097	文字与书籍设计	必修	4	64	8	8	考查	
		22113016	图形创意	必修	4	64	8	8	考查	
		22113099	摄影基础	必修	4	64	8	8	考查	
	实践教学	27202005	思想政治理论课社会实践	必修	2		2		考查	
		27113045	设计竞赛专用周 1	必修	1		1		考查	
要求：必修 22.5 学分，选修 1-2 学分										
5	课堂教学	23113019	标志与 VI 设计	必修	6	96	8	12	考查	
		23113056	包装系统设计	必修	6	96	8	12	考查	
		23113049	信息图表设计	选修	4	64	8	8	考查	模块一
		25113001	品牌 UI 设计	选修	4	64	8	8	考查	模块二
	实践教学	27113036	艺术采风	必修	2		2		考查	
		27113046	设计竞赛专用周 2	必修	1		1		考查	
要求：必修 15 学分，选修 5-6 学分										
6	课堂教学	23113037	海报设计	必修	4	64	8	8	考查	
		23113009	动画设计	必修	4	64	8	8	考查	
		23113043	POP 与 DM 广告设计	选修	4	64	8	8	考查	模块一
		23113041	广告创意表现	选修	4	64	8	8	考查	
		25113002	非遗文创设计	选修	4	64	8	8	考查	模块二
		23113029	文创衍生品设计	选修	4	64	8	8	考查	
	实践教学	27113047	设计竞赛专用周 3	必修	1		1		考查	
		27113029	设计考察	必修	2		2		考查	
		21261002	就业创业指导	必修	1				考查	
		21261001	职业生涯规划与创新创业教育	必修	1				考查	
要求：必修 13 学分，选修 9-10 学分										
7	课堂教学	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	16	3	考查	
		23113057	交互设计	选修	4	64	8	8	考查	模块一
		23113065	品牌广告策划	选修	5	80	10	8	考查	
		25113008	数字文创 IP 设计	选修	4	64	8	8	考查	模块二
		25113006	文创品牌策划与推广	选修	5	80	10	8	考查	
	实践教学	21271001	心理健康教育	必修	2				考查	
		27113048	设计竞赛专用周 4	必修	1		1		考查	
		21203006	形势与政策	必修	2	64	2	4	考查	
		21251001	安全教育	必修	2	32			考查	
		27113008	毕业实习	必修	4		4		考查	
要求：必修 14 学分，选修 10-11 学分										
8	实践教学	27113009	毕业设计	必修	8		16		考查	
		27115011	毕业教育	必修	0		1		考查	
	要求：必修 8 学分，选修 1-2 学分									

课程结构拓扑图：



毕业能力要求与培养目标关系矩阵图（H 表示高度相关，M 表示中度相关，L 表示一般相关）：

能力 培养目标	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8	毕业能力 9	毕业能力 10	毕业能力 11	毕业能力 12
培养目标 1	H	H	H	H	M							L
培养目标 2				L	H	H	H			H		
培养目标 3						M	M	H	H	M	L	
培养目标 4						L	L		M	M	H	H

专业知识、能力体系表:

知识、能力要求		对应课程
毕业能力要求 1: 职业素养能力	1-1: 人文社会科学素养	马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语
	1-2: 职业态度和职业道德修养	军事理论、思想道德与法治、大学体育、职业生涯规划与创业教育、就业创业指导、安全教育、心理健康教育、入学教育与军训、劳动教育、思想政治理论课社会实践、毕业教育
毕业能力要求 2: 掌握知识的能力	2-1: 文化基础知识	军事理论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语、形势与政策
	2-2: 专业知识	中外设计史、设计概论
毕业能力要求 3: 问题分析与研究的能力	3-1: 应用基本理论或原理识别和表达	马克思主义基本原理概论、中外设计史、设计概论、计算机辅助设计、摄影基础、形势与政策
	3-2: 应用本专业基础知识并采用科学方法对专业领域内的问题进行研究	综合造型基础、图案设计、信息图表设计、品牌 UI 设计、广告创意表现、文创衍生品设计、户外写生、设计竞赛专用周、艺术采风、设计考察
毕业能力要求 4: 使用现代工具的能力	4-1: 熟练操作计算机, 手绘板、单反相机等先进工具	计算机辅助设计、摄影基础
	4-2: 掌握 Photoshop、Illustrator、3DS MAX 等辅助设计软件的操作技能	图案设计、动画设计、交互设计、设计竞赛专用周、毕业设计
毕业能力要求 5: 实践能力	5-1: 理论与实践相结合	综合造型基础、计算机辅助设计、图案设计、摄影基础、思想政治理论课社会实践
	5-2: 动手能力与实践操作能力	POP 与 DM 广告设计、非遗文创设计、数字文创 IP 设计、户外写生、毕业实习、毕业设计
毕业能力要求 6: 项目管理能力	6-1: 了解视觉传达设计的流程	文字与书籍设计、海报设计
	6-2: 熟悉各个环节的组织管理	标志与 VI 设计、包装系统设计、广告创意表现、文创衍生品设计、品牌广告策划、文创品牌策划与推广、毕业实习

经济与管理系人才培养方案

毕业能力要求 7: 设计与开发解决方案能力	7-1:通过文字、图形、色彩、造型等基本要素进行设计创作	综合造型基础、POP 与 DM 广告设计、非遗文创设计、设计竞赛专用周、艺术采风、设计考察
	7-2: 将可视化信息传达给受众	文字与书籍设计、标志与 VI 设计、包装系统设计、海报设计、动画设计、信息图表设计、品牌 UI 设计、交互设计、毕业实习、毕业设计
毕业能力要求 8: 沟通能力	8-1: 语言表达沟通能力	大学英语、大学体育
	8-2:项目报告、设计文稿、项目方案陈述以及清晰的表达设计意图的能力	标志与 VI 设计、包装系统设计、品牌广告策划、文创品牌策划与推广、海报设计、毕业实习、毕业设计
毕业能力要求 9: 团队协作能力	9-1: 在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色	大学体育、动画设计、入学教育与军训、劳动教育
	9-2: 发挥团队精神、互补互助以达到团队最大工作效率的能力	标志与 VI 设计、包装系统设计、数字文创 IP 设计、品牌广告策划、文创品牌策划与推广、户外写生、艺术采风、设计考察、毕业实习
毕业能力要求 10: 创新能力	10-1:对设计理念的创新	文字与书籍设计、标志与 VI 设计、包装系统设计、毕业设计
	10-2:对视觉语言、技术表现方式的创新	图案设计、海报设计、POP 与 DM 广告设计、非遗文创设计、广告创意表现、文创衍生品设计、毕业设计
毕业能力要求 11: 职业拓展能力	11-1:具备相关的专业的拓展能力	中外设计史、设计概论、数字文创 IP 设计、品牌广告策划、文创品牌策划与推广
	11-2:具有从事更多专业方向的拓展能力	摄影基础、动画设计、信息图表设计、品牌 UI 设计、交互设计、职业生涯规划与创业教育、就业创业指导
毕业能力要求 12: 终身学习能力	12-1:具有自主学习和终身学习的意识	军事理论、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策
	12-2:不断学习和适应发展的能力	思想道德与法治、大学英语、职业生涯规划与创业教育、就业创业指导、毕业教育

课程与毕业能力要求关系矩阵图（H 表示相关度高、M 表示相关度一般、L 表示相关度弱）：

能力 课程	职业素养 能力	掌握知识的 能力	问题分析与 研究的能力	使用现代工 具的能力	实践能力	项目管理 能力	设计与开发 解决方案能 力	沟通能力	团队协作 能力	创新能力	职业拓展 能力	终身学习 能力
军事理论	H	M										L
思想道德与法治	H	M										L
马克思主义基本原理概论	M		H									L
毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	H	L										M
习近平新时代中国特 色社会主义思想概论	H	L										M
大学英语	L	M						H				L
大学体育	L							M	H			
中外设计史		M	H								L	
综合造型基础			H		M		L					
设计概论		M	H								L	
构成基础			H		M		L					
计算机辅助设计			L	H	M							
图案设计			L	M	H					M		
图形创意				L	H					H		
摄影基础			L	H	M						M	
文字与书籍设计						L	H			M		
标志与 VI 设计						H	H	L	M	M		
包装系统设计						H	H	L	H	H		
海报设计						L	H	M		H		
动画设计				H			M		L		M	
信息图表设计			H				H				M	

品牌 UI 设计			H				H				M	
POP 与 DM 广告设计					H		H			M		
非遗文创设计					H		H			M		
广告创意表现			M			H				H		
文创衍生品设计			M			H				H		
数字文创 IP 设计					H				M		H	
交互设计				H			H				M	
品牌广告策划						M		H	H		M	
文创品牌策划与推广						M		H	H		M	
职业生涯规划与创业教育	M										H	L
就业创业指导	M										H	L
形势与政策		M	L									H
安全教育	M											
心理健康教育	M											
入学教育与军训	M								H			
劳动教育	M								L			
户外写生			H		L				M			
思想政治理论课社会实践	M				H							
设计竞赛专用周			M	L			H					
艺术采风			L				H		M			
设计考察			L				H		M			
毕业实习					H	H	M	M	L			
毕业设计				L	M		H	L		M		
毕业教育	H											M

课程模块介绍及修读建议：

广告设计模块培养企事业单位、广告公司的营销策划及美工设计人员，在平面广告设计上有很好的专业设计能力，在平面及动态广告等相关行业能独立完成设计方案。学生通过广告基本技能的学习及训练，不仅有较扎实的从事文案、策划、广告设计、制作的能力，而且培养学生对广告传播效果分析能力以及从事广告设计、广告市场调查与营销的能力。建议具备较强的创意能力且对于广告专业较为热爱的学生修读。

文创品牌设计模块是基于正确品牌定义下的符号沟通，它包括文创品牌解读及定义、文创品牌符号化、文创品牌符号的导入和文创品牌符号沟通系统的管理及适应调整的过程。通过学习，学生具备文创品牌设计专业理论与专业技能，具有文创品牌设计、创意、制作的专业技术能力，成为具备文创品牌设计创造能力以及文创品牌设计实际操作能力和市场反应能力的高级专门应用型人才。建议有文化的设计兴趣，并对于品牌设计理解充分、具备较强的动手能力的学生修读。

艺术与科技专业人才培养方案

专业概述

艺术与科技专业是一个新兴的专业，它基于艺术设计与科学技术深度融合的基本理念，整合艺术与数字媒介，在数字动画设计、信息交互设计、数字文创等领域，培养具有交叉学科基础和创新能力的综合应用型艺术设计人才。

专业培养目标

本专业面向工业动画设计、数字文创设计行业的发展需要，培养具有扎实理论基础、较强应用能力、明显专业特长、良好职业素养的德、智、体、美、劳全面发展的高素质应用型专门人才。培养具备一定艺术理论基础知识，掌握技术实践能力和工程应用能力，在工业动画行业与数字文创产品领域有较强的创新意识，能胜任工业动画设计、数字文创开发、虚拟现实设计、交互设计、视觉设计、新媒体广告设计、数字展示等工作岗位。

学生毕业五年后能够在设计公司、项目组参与大型课题设计，成为设计团队中坚力量。能够在相关企事业单位宣传部门、设计研发部门成长为小组负责人。具备一定的自主创新创业能力，能够独立运行小型工作室。

具体培养目标

目标 1：适应行业发展要求，能够使用相关设计原理及方法；在相关企事业单位宣传部门进行设计宣传工作，并能够运用常用设计工具进行设计表达。

目标 2：能够运用交互设计、可视化设计、动画设计、虚拟现实设计等专业知识解决专业问题，在设计公司、企业研发部门进行数字文创产品开发设计、工业动画项目设计及其他设计开发工作。

目标 3：运用管理能力、团队协作能力、沟通能力，独立或者与他人合作运行小型工作室。

目标 4：具备终身学习能力；能够适应社会变化与发展，不断提高自身的专业技能及素养，为自己创造较好的职业提升空间。

毕业能力要求

1. 工程知识运用能力

能够将设计专业基础知识、工程原理基础、计算机编程基础知识用于解决艺术科技专业设计问题；能够将交互设计、虚拟现实设计等专业知识用于解决艺术与科技专业设计问题。

2. 问题分析能力

能够应用可视化设计、计算机编程、动画设计的基本原理，识别、表达复杂设计问题；能够通过心理学、交互设计思维、文献研究分析复杂设计问题，以获得有效结论。

3. 设计/开发解决方案能力

能够针对给定需求，给定项目工业动画展示；能够针对给定设计方向，完成给定区域或者对象的数字文创产品的开发；能够在设计环节中体现创新意识；在设计制作中能够考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4. 研究能力

能够根据给定信息，设计动画脚本；制作产品动态展示效果。能够根据给定主题，设计文创产品，并用适当的方式进行展示；能够对设计制作结果进行分析与评价。

5. 使用现代工具的能力

能够熟练掌握二维平面制图软件及三维建模软件；针对不同类型的设计项目，选择与使用恰当的设计技能、资源和信息技术工具，正确合理表达出设计方案；能对设计结果进行预测与模拟，并能够理解其局限性。

6. 工程与社会认知能力

能够了解交互设计、虚拟现实设计、动画设计、领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规；能分析评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7. 设计过程中关注环境和可持续发展的能力

知晓和理解环境保护和可持续发展的理念和内涵；能够站在环境保护和可持续发展的角度思考专业设计实践的可持续性，评价产品周期中可能对人类和环境造成的损害和隐患。

8. 遵守行业职业规范的能力

有正确价值观,理解个人与社会的关系,了解中国国情。理解诚实公正、诚信守 则的工程职业道德和规范,并能在工程实践中自觉遵守;

9. 正确处理个人和团队关系的能力

理解诚实公正、诚信守则的工程职业道德和规范,并能在工程实践中自觉遵守; 能够在团队中独立或合作开展工作;能够组织、协调和指挥团队开展工作。

10. 沟通能力

能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流;能够撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令;并具备一定的国际视野,能够在跨文 化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理能力

理解并掌握设计项目中涉及的管理原理与经济决策方法;能在多学科环境中应用相关原理与方法。

12. 终身学习能力

掌握能在社会发展的大背景下,认识到自主和终身学习的必要性的能力;具有自主学习的能力,包括技术理解力,凝练综述能力和提出问题的能力等。有不断学习和 适应发展的能力。

主干学科: 艺术学

相近专业:虚拟现实技术、数字媒体技术、产品设计

标准学制: 四年

授予学位: 艺术学学士

毕业学分: 167.5

核心课程:

课程名称	英文名称	学分	备注
设计工程基础	Engineering Foundation of Design	2	
三维模型设计	Three-dimensional model design	2	
三维模型设计实验	Experiment of Three-dimensional Model Design	4	
动画设计	Animation Design	6	
数字摄影与摄像	Digital Photography and Video	4	
可视化设计	Visual Design	4	
交互设计	Interaction Design	4	
虚拟现实设计	Virtual Reality Design	4	

主要实践性教学环节:

实践教学环节名称	学分	学期	场所
户外写生*	2	3	学校+企业
艺术采风*	2	2	学校
设计考察*	2	2	学校
设计工程基础课程设计	1	4	学校
交互设计课程设计	1	5	学校
可视化设计课程设计	1	5	学校
虚拟现实设计课程设计	1	6	学校
毕业实习	4	7	学校+企业
毕业设计	8	8	学校、企业

课堂教学计划

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
公共基础教育平台	必修	1	21202007	军事理论△	1	16	16		1	8	2		考试	学生处
		2	21202014	思想道德与法治△	2.5	40	30	10	1	12	4		考查	思政部
		3	21201004	马克思主义基本原理△	2.5	40	40		2	16	3		考试	思政部
		4	21203007	中国近现代史纲要△	2.5	40	40		3	16	3		考试	思政部
		5	21102018	大学英语 1△	3	48	48		1	12	4		考试	外语系
		6	21102014	大学英语 2△	2	32	32		2	16	2		考试	外语系
		7	21102016	大学英语 2 实验△	1	16		16	2	8	2		考查	外语系
		8	21102015	大学英语 3△	2	32	32		3	16	2		考试	外语系
		9	21102017	大学英语 3 实验△	1	16		16	3	8	2		考查	外语系
		10	21211006	大学体育 1△	1.5	24 (6)	24		1	12	2		考查	体育系
		11	21211002	大学体育 2△	2	32 (6)	32		2	16	2		考查	体育系
		12	21211003	大学体育 3△	2	32 (6)	32		3	16	2		考查	体育系
		13	21204007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40		4	16	4		考查	思政部
		14	21102013	大学英语 4	3	48	48		4	16	3		考试	外语系
		15	21211004	大学体育 4	2	32 (6)	32		4	16	2		考查	体育系
		16	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48		7	16	3		考查	思政部
	选修	公共选修课程包括文化传承类、自然科学类、公共艺术类、创新创业类课程,由教务处统一组织安 排。												
	以上公共基础教育平台必修 33.5 学分, 要求选修 8 学分, 其中公共艺术类课程不少于 2 个学分。													
专业基础教育	必修	17	22103018	中外设计史△	3	48	48		1	12	4		考试	设计艺术系
		18	22113095	综合造型基础△	6	96	32	64	1	12	8		考查	设计艺术系
		19	22112010	设计概论△	2	32	32		2	8/	4		考试	设计艺术系
		20	22112028	构成基础△	4	64	24	40	2	8/	8		考查	设计艺术系

设计艺术系人才培养方案

课程类别平台	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
		21	22115007	计算机辅助设计 1△	2	32	32		2	/8	4		考查	设计艺术系
		22	26115002	计算机辅助设计 1 实验△	2	32		32	2	/8	4		考查	设计艺术系
		23	22115013	计算机辅助设计 2△	2	32	32		3	8/	4		考查	设计艺术系
		24	26115005	计算机辅助设计 2 实验△	2	32		32	3	8/	4		考查	设计艺术系
		25	22113087	图案设计△	4	64	24	40	3	/8	8		考查	设计艺术系
		26	22115011	设计工程基础	2	32	32		4	8	4	.	考查	设计艺术系
		27	22115006	设计心理学	2	32	32		4	8/	4		考查	设计艺术系
		28	22051005	C 程序设计	4	64	50	14	4	16	4		考查	设计艺术系
		29	22115010	三维模型设计	2	32	32		4	/8	4	.	考查	设计艺术系
		30	26115004	三维模型设计实验	4	64		64	4	/8	8	.	考查	设计艺术系
		以上专业基础教育平台必修 41 学分。												

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
专业教育平台	必修	31	23115005	动画设计	6	96	32	64	5	16	6	.	考查	设计艺术系
		32	26115003	数字摄影与摄像	4	64		64	5	/8	8	.	考查	设计艺术系
		33	23115002	可视化设计	4	64	24	40	5	8/	8	.	考查	设计艺术系
		34	23115003	交互设计	4	64	24	40	5	8/	8	.	考查	设计艺术系
		35	23115004	虚拟现实设计	4	64	24	40	6	8/	8	.	考查	设计艺术系
	选修		模块一	工业动画模块										
		36	25115001	产品结构设计	4	64	24	40	5	/8	8		考查	设计艺术系
		37	25115002	产品动画设计#	4	64	24	40	6	8/	8		考查	设计艺术系
		38	25115007	媒体后期制作	6	96	32	64	6	/8	12		考查	设计艺术系
		39	25115004	工程动画设计#	5	80	24	56	7	10	8		考查	设计艺术系
		40	25115016	展示设计#	4	64	24	40	7	8/	8		考查	设计艺术系
		41	25115011	建筑动画设计#	4	64	24	40	6	/8	8		考查	设计艺术系
		42	25115010	多媒体设计#	5	80	24	56	7	10	8		考查	设计艺术系

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲 授	实 验						
			模块二	数字文创模块										
		43	25115005	文化创意产业	4	64	24	40	5	8/	8		考查	设计艺术系
		44	25115006	文创产品数字化设计#	4	64	24	40	6	8/	8		考查	设计艺术系
		45	25115003	地方数字文创设计	6	96	32	64	6	/8	12		考查	设计艺术系
		46	25115017	数字文创应用开发#	5	80	24	56	7	10	8		考查	设计艺术系
		47	25115008	数字文创 IP 设计#	4	64	24	40	7	8/	8		考查	设计艺术系
		48	25115015	数字出版设计#	4	64	24	40	6	/8	8		考查	设计艺术系
		49	25115012	文创品牌策划与设计#	5	80	24	56	7	10	8		考查	设计艺术系
		以上专业教育平台必修 22 学分， 要求选修 23 学分。												
补充说明	开课系部为设计艺术系的所有课程实验学时包括课内实践和实验两部分，26 开头编码课程实验课时为实验， 其余编码课程实验学时为课内实践学时，具体要求见教学大纲。从第 5 学期开始， 分工业动画模块和数字文创模块实施人才分流培养模式，每个模块中的部分课程、实践环节可与在企业项目进行 合作， 或者进行“一课一赛”，以此推进课程内容与职业标准紧密对接。学生第 7 学期可以选择在校学习 专业选修课程， 也可以选择校企培养进行专业实践，要求第七学期专业选修课程(或者选修专业实践) 达到 9 学分。													

课外实践教学计划

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学期与周数								考核方式	开课系部
						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
基本能力	必修	1	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	1	第 1-8 学期, 16 学时								考查	就业处
		2	21261002	就业创业指导	1	第 6 学期, 16 学时								考查	就业处
		3	21203006	形势与政策	2	1-8 学期, 每学期 8 学时, 共计 64 学时								考查	思政部
		4	21251001	安全教育	2	1-8 学期, 每学期 4 学时, 共 32 学时								考查	保卫处
		5	21271001	心理健康教育	2	1-8 学期, 每学期 4 学时, 共 32 学时								考查	学生处
		6	27202002	入学教育与军训	2	2								考查	学生处
		7	27311004	劳动教育	0	1	1							考查	学生处
		8	27113005	户外写生△*	2			2						考查	设计艺术系
		9	27202005	思想政治理论课社会实践	2				2					考查	思政部
		10	27115006	设计工程基础课程设计	1				1					考查	设计艺术系
		11	27115005	艺术采风*	2					2				考查	设计艺术系
		12	27115010	可视化设计课程设计	1					1				考查	设计艺术系
		13	27115007	交互设计课程设计	1					1				考查	设计艺术系
		14	27115003	设计考察*	2						2			考查	设计艺术系
		15	27115009	虚拟现实设计课程设计	1						1			考查	设计艺术系
		16	27115004	毕业实习	4							4		考查	设计艺术系
		17	27115002	毕业设计	8								16	考查	设计艺术系
		18	27115011	毕业教育	0								1	考查	设计艺术系
		选修	19	28115001	专业实践	9							12		考查
拓展创新	选修	20	27112015	专业学科竞赛	2									考查	设计艺术系
		21	27112012	专业论文写作	1									论文	设计艺术系
		22	27112013	专业学术讲座	1									论文	设计艺术系
		23	27112014	专业社会调研	1									考查	设计艺术系
		24	27112016	专业素质训练	1									报告	设计艺术系
	拓展创新课外实践环节分创新学分和第二课堂学分两部分, 包括参加学科竞赛、科研训练、专业实践、 创新性活动、发表专业论文、调查研究、学术讲座、文体活动、技能大赛、计算机等级、第二课堂等方面。 具体学分认定参见《创新学分管理办法》和《第二课堂学分管理办法》。														
以上课外实践教学环节必修 34 学分, 要求选修 6 学分, 其中创新创业类实践不少于 3 学分。															
补充说明	通过专业学术讲座、专业学科竞赛, 拓宽学生在专业学习的过程中的涉猎面及知识面, 可发表学术论文或较 高质量设计作品, 通过专业实践能够进行有实践经验的创新性活动。要求在任意学期利用课余时间取得拓展创新 学分。 学生第 7 学期如选择校企联合培养, 则需选修专业实践。														

学时学分配比例表

课程类别		课程属性	学时	学分	学分比例%
课堂教学	公共基础教育平台	必修	536	33.5	26.28
		选修	128	8	6.27
	专业基础教育平台	必修	592	41	32.16
	专业教育平台	必修	352	22	17.25
		选修	304	23	18.04
	合计		1912	127.5	100
	学分比例：公共基础教育平台 32.55 %，专业基础教育平台 32.16%，专业教育平台 35.29%				
课外实践教学	课程属性		学分		学分比例%
	基本能力		34		85
	拓展创新		6		15
	合计		40		100
	学分比例： 基本能力 85 %，拓展创新 15 %				
合计	学分合计：167.5 学分比例：公共基础教育平台 24.75%， 专业基础教育平台 24.45%，专业教育平台 26.84% 理论教学 45.63%，实验教学 30.52%，课外实践教学 23.86 % 必修 75.65%，选修 24.35%				

必修学期(周)学时分配表

学 期 类 别	1	2	3	4	5	6	7	8
课堂 教学 (周 学 时)	24	18	20	23	22	6	0	0
课外实践 (周)	3	1	2	3	4	5	12	17

学期进度表

学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	备注
1	课堂教学	21202014	思想道德与法治	必修	2.5	40	12	4	考查	
		21102018	大学英语 1	必修	3	48	12	4	考试	
		21211006	大学体育 1	必修	1.5	24 (6)	12	2	考查	
		21202007	军事理论	必修	1	16	8	2	考查	
		22103018	中外设计史	必修	3	48	12	4	考试	
		22113095	综合造型基础	必修	6	96	12	8	考查	
	实践教学	27202002	入学教育与军训	必修	2		2		考查	
		27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
	要求: 必修 19 学分, 选修 0 学分									
2	课堂教学	21201004	马克思主义基本原理	必修	2.5	40	16	3	考试	
		21102014	大学英语 2	必修	2	32	16	2	考试	
		21102016	大学英语 2 实验	必修	1	16	16	1	考查	
		21211002	大学体育 2	必修	2	32	16	2	考查	
		22112010	设计概论	必修	2	32	8/	4	考试	
		22112028	构成基础	必修	4	64	8/	8	考查	
		22115007	计算机辅助设计 1	必修	2	32	/8	4	考查	
		26115002	计算机辅助设计 1 实验	必修	2	32	/8	4	考查	
	实践教学	27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
	要求: 必修 17.5 学分, 选修 0 学分									
3	课堂教学	21203007	中国近现代史纲要	必修	2.5	40	16	4	考试	
		21102015	大学英语 3	必修	2	32	16	4	考试	
		21102017	大学英语 3 实验	必修	1	16	16	2	考查	
		21211003	大学体育 3	必修	2	32	16	2	考	

太原工业学院本科人才培养方案

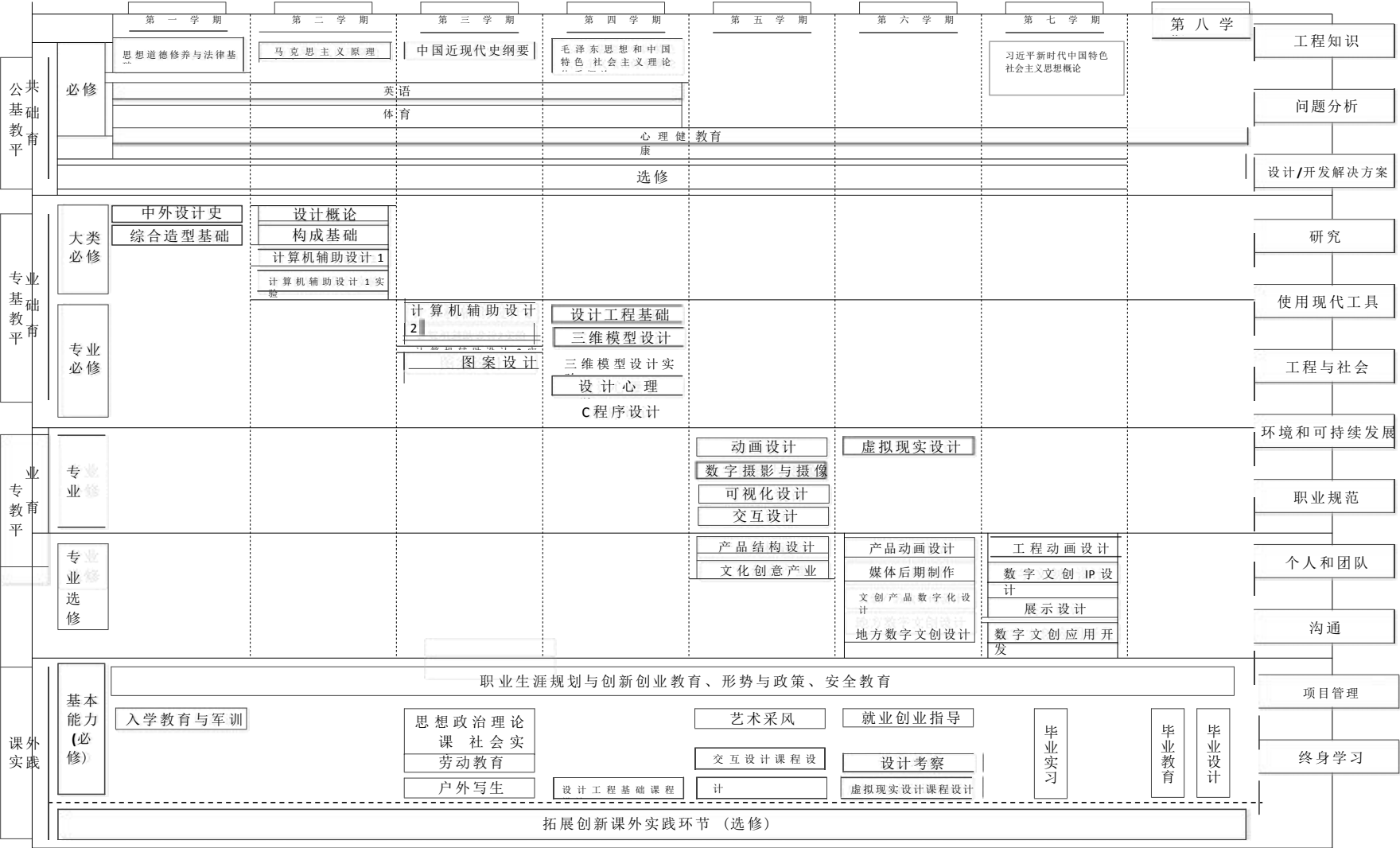
学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	备注
									查	
		22115013	计算机辅助设计 2	必修	2	32	8/	4	考查	
		26115005	计算机辅助设计 2 实验	必修	2	32	8/	4	考查	
		22113087	图案设计	必修	4	64	/8	8	考查	
	实践教学	27113005	户外写生	必修	2		2		考查	
	要求: 必修 17.5 学分, 选修 0 学分									
4	课堂教学	21204007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2.5	40	16	4	考试	
		21102013	大学英语 4	必修	3	48	16	3	考试	
		21211004	大学体育 4	必修	2	24 (6)	16	2	考查	
		22115011	设计工程基础	必修	2	32	8	4	考查	
		22115006	设计心理学	必修	2	32	8/	4	考查	
		22051005	C 程序设计	必修	4	64	16	4	考查	
		22115010	三维模型设计	必修	2	32	/8	4	考查	
		26115004	三维模型设计实验	必修	4	64	/8	8	考查	
	实践教学	27202005	思想政治理论课社会实践	必修	2		2		考查	
		27115006	设计工程基础课程设计	必修	1		1		考查	
要求: 必修 24.5 学分, 选修 0 学分										
5	课堂教学	23115005	动画设计	必修	6	96	16	6	考查	
		26115003	数字摄影与摄像	必修	4	64	/8	8	考查	
		23115002	可视化设计	必修	4	64	8/	8	考查	
		23115003	交互设计	必修	4	64	8/	8	考查	
		25115001	产品结构设计	选修	4	64	/8	8	考查	一
		25115005	文化创意产业	选修	4	64	/8	8	考查	二
	实践教学	27115010	可视化设计课程设计	必修	1		1		考查	
		27115007	交互设计课程设计	必修	1		1		考查	

设计艺术系人才培养方案

学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	备注
		27115005	艺术采风	必修	2		2		考查	
	要求: 必修 22 学分, 选修 4 学分									
6	课堂教学	23115004	虚拟现实设计	必修	4	64	8/	8	考查	
		25115002	产品动画设计	选修	4	64	8/	8	考查	一
		25115007	媒体后期制作	选修	6	96	/8	12	考查	一
		25115006	文创产品数字化设计	选修	5	80	10	8	考查	二
		25115003	地方数字文创设计	选修	6	96	/8	12	考查	二
		25115011	建筑动画设计	选修	4	64	/8	8	考查	一
		25115015	数字出版设计	选修	4	64	8/	8	考查	二
	实践教学	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	必修	1				考查	
		21261002	就业创业指导	必修	1				考查	
		27115008	虚拟现实设计课程设计	必修	1		1		考查	
		27115003	设计考察	必修	2		2		考查	
	要求: 必修 9 学分, 选修 10 学分									
7	课堂教学	25115004	工程动画设计	选修	5	80	10	8	考查	一
		21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	48	3	考查	
		25115016	展示设计	选修	4	64	8/	8	考查	一
		25115008	数字文创 IP 设计	选修	4	64	8/	8	考查	二
		25115017	数字文创应用开发	选修	5	80	10	8	考查	二
		25115010	多媒体设计#	选修	4	64	8/	8	考查	一
		25115012	文创品牌策划与设计#	选修	4	64	8/	8	考查	二
	实践教学	27271001	心理健康教育	必修	2				考查	
		21203006	形势与政策	必修	2	32	2	2	考查	
		21251001	安全教育	必修	2	32			考查	

学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	备注
		27115004	毕业实习	必修	4		8		考查	
要求：必修 15 学分，选修 9 学分										
8	实践教学		毕业教育	必修			1		考查	
		27115002	毕业 设计 (论文)	必修	8		16		考查	
	要求: 必修 8 学分，选修 0 学分									

课程结构拓扑图:



毕业能力要求与培养目标关系矩阵图(**H** 表示高度相关, **M** 表示中度相关, **L** 表示一般相关):

能力 培养目标	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8	毕业能力 9	毕业能力 10	毕业能力 11	毕业能力 12
培养目标 1	H	H			H			M			H	M
培养目标 2			H	H	M	H	M	M				
培养目标 3	L							L	H	H		H
培养目标 4						M	L		M		H	H

专业知识、能力体系表:

知识、能力要求		对应课程
毕 业 能 力 要 求 1:	1-1: 能够将设计专业基础知识、工程原理基础、计算机编程基础知识用于解决复杂工程问题;	综合造型基础、设计概论、构成基础、设计工 程基础、C 程序设计
	1-2: 能够将交互设计、虚拟现实设计等、可视化设计、动画设计等专业设计知识用于解决复杂工程问题。	交互设计、虚拟现实设计、动画设计、可视化 设计、数字摄影与摄像
毕 业 能 力 要 求 2:	2-1: 能够应用用户心理分析、人机交互流程方面的知识分析设计痛点;	设计心理学、可视化设计、交互设计、三维模 型设计、产品结构设计
	2-2: 能够通过所学设计基础知识客观分析与评价设计对象。	设计概论、构成基础、马克思主义基本原理、图案设计
毕 业 能 力 要 求 3:	3-1: 掌握动画设计、产品开发的基 本流程与主要方法;	产品结构设计、产品动画设计、媒体后期制 作、工程动画设计、设计工程基础课程设 计
	3-2: 能够针对给定设计方向,完成 给定区域或者对象的数字文创产品 的 开发;	文化创意产业、文创产品数字化设计、地方数 字文创设计、数字文创 IP 设计
	3-3: 能够在设计环节中体现创新意 识;	计 算 机 辅 助 设 计、毕 业 设 计、工 程 基 础 课程 设计、可 视 化 设 计 课 程 设 计、交 互 设 计 课 程 设 计、虚 拟 现 实 课 程 设 计、专 业 实 践
毕 业 能 力 要 求 4:	4-1: 能够根据设计原理、设计流程 结合设计发展史对设计项目进行调 研 分析;	产品结构设计、产品动画设计、文化创 意 产 业、文 创 产 品 数 字 化 设 计、中 外 设 计 史、 设 计 心 理 学
	4-2: 能够对设计制作结果进行分析 与评价。	可视化设计、交互设计、工程动画设计、数字 文 创 IP 设计、数字文创应用开发、专业实践
毕 业 能 力 要 求 5:	5-1: 能够熟练掌握二维平面制图软 件进行创意表现;	计算机辅助设计、可视化设计课程 设计、交互 设计课程 设计
	5-2: 能够熟练掌握三维立体绘图软 件进行创意表现;	三维模型设计、虚拟现实设计课程 设计
	5-3: 能够结合现代编程语言及虚拟 引擎进行虚拟交互展示设计制作	C 程序设计、虚拟现实设计
	5-4: 能够利用现代摄影摄像设备进 行静态、动态创意表达	数字摄影与摄像
毕 业 能 力 要 求 6:	6-1: 能够了解交互设计、虚拟现实 设计、动画设计、领域的技术标准体 系、知识产权、产业政策和法律 法 规;	交互设计、虚拟现实设计、可视化设计、数字 摄 影与摄像、动画设计
	6-2: 能分析设计作品对社会、健康、 安全、法律以及文化的影响,并理解 应承担的责任。	就业创业指导、中国近现代史纲要、户外写生、 艺术采风、设计考察
	6-3 : 理解环境、社会对设计的 影 响。	军事理论、毛泽东思想和中 国特色社会主义理 论 体 系、马 克 思 主 义 基 本 原 理、中 外 设 计 史、 形 势 与 政 策、思 想 政 治 理 论 课 社 会 实 践
毕 业 能 力 要 求 7:	7-1: 知晓和理解环境保护和可持续 发展的理念和内涵;	思想道德与法治
	7-2: 能够站在环境保护和可持续发 展的角度思考专业设计实践的可持续 性,评价产品周期中可能对人类 和 环 境造成的损害和隐患。	设计心理学、毕业教育

太原工业学院本科人才培养方案

	7-3：在设计制作中能够考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	毕业设计、艺术采风
毕 业 能 力 要 求 8:	8-1: 有正确价值观,理解个人与社会的关系,了解中国国情。	思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、中外设计史、形势与政策、劳动教育、思想政治理论课社会实践
	8-2: 理解诚实公正、诚信守则的工程职业道德和规范,并能在工程实践中自觉遵守;	职业生涯规划与创新创业教育、安全教育、心理健康教育、入学教育与军训、设计工程基础、动画设计
	8-3 理解设计对公众的安全、健康和福祉,以及环境保护的社会责任,能够在设计实践中自觉履行责任。	产品结构设计与设计、文化创意产业、文创产品数字化设计、地方数字文创设计、数字文创 IP 设计
毕 业 能 力 要 求 9:	9-1：能与其他学科的成员有效沟通,合作共事;	马克思主义基本原理、C 程序设计
	9-2: 能够在团队中独立或合作开展工作;	毕业实习、入学教育与军训、设计考查、毕业教育
	9-3: 能够组织、协调和指挥团队开展工作。	大学体育、建筑动画设计、多媒体设计、数字出版设计、文创品牌策划与设计
毕 业 能 力 要 求 10:	10-1: 能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流;	专业实践、毕业实习、马克思主义基本原理、大学体育、入学教育与军训、就业创业指导
	10-2: 了解艺术与科技专业领域的国际发展趋势、研究热点,理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性;	多媒体设计、展示设计
	10-3: 具备跨文化交流的语言和书面表达能力,能就专业问题,在跨文化背景下进行基本沟通和交流	大学英语
毕 业 能 力 要 求 11:	11-1: 理解并掌握设计项目中涉及的管理原理与经济决策方法;	产品动画设计、工程动画设计、文创产品数字化设计、
	11-2: 能在多学科环境中应用相关原理与方法。	马克思主义基本原理、数字文创 IP 设计
毕 业 能 力 要 求 12:	12-1 :掌握能在社会发展的大背景下,认识到自主和终身学习的必要性的能力;	中外设计史、职业生涯规划与创新创业教育
	12-2: 具有自主学习的能力,包括技术理解力,凝练综述能力和提出问题的能力等。	三维模型设计、毕业设计

课程与毕业能力要求关系矩阵图(H表示高度相关, M表示中度相关, L表示一般相关):

能力 课程	1、工程知识	2、问题分析	3、设计/开发解决方案	4、研究	5、使用现代工具	6、工程与社会	7、环境和可持续发展	8、职业规范	9、个人和团队	10、沟通	11、项目管理	12、终身学习能力
军事理论							H					
思想道德与法治						H		M				
马克思主义基本原理		M				L		L	L	H	L	
中国近现代史纲要						M		H				
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论						H		M				
大学英语										H		
大学体育									H	M		
中外设计史				M		L		L				L
综合造型基础	M											
设计概论	M	L										
构成基础	M	L										
计算机辅助设计			M		L							
图案设计		H										
设计工程基础	H							M				
设计心理学				M			L					
C 程序设计	M				L				L			
三维模型设计		L			H							M
动画设计	L					L		M				
数字摄影与摄像	L				H	L						
可视化设计	M	M		H		L						
交互设计	L	M		H		L						
虚拟现实设计	M				M	L						
产品结构设计			M	H								
产品动画设计			M	H								
媒体后期制作			H									

太原工业学院本科人才培养方案

能力 课程	1、工程知识	2、问题分析	3、设计/开发解决方案	4、研究	5、使用现代工具	6、工程与社会	7、环境和可持续发展	8、职业规范	9、个人和团队	10、沟通	11、项目管理	12、终身学习能力
形势与政策						H		L				
工程动画设计			H									
文化创意产业			M	L				L				
文创产品数字化设计			M	H				L			L	
地方数字文创设计			H					M				
数字文创 IP 设计			M	L				M			L	
数字文创应用开发				H								
工程动画设计			H	M							L	
建筑动画设计									M			
多媒体设计									M	L		
展示设计										L		
数字出版设计									M			
文创品牌策划设计									M			
职业生涯规划与创新创业教育								M				H
就业创业指导						L				M		
安全教育								M				
心理健康教育								M				
入学教育与军训								M	H	L		
劳动教育								M				
户外写生*						L						
思想政治理论课社会实践						H		M				
设计工程基础课程设计			L									
艺术采风*						M	L					

设计艺术系人才培养方案

能力 课程	1、工程 知识	2、问题分 析	3、设计/开 发解决方案	4、研究	5、使用现 代工具	6、工程与 社会	7、环境 和 可持续发展	8、职业规 范	9、个人和 团队	10、沟通	11、项目管 理	12、终身学 习能力
可视化设计课程设计			M		L							
交互设计课程设计			M		L							
设计考察*						L			L			
虚拟现实设计课程设计			M		L							
毕业实习									M	L		
毕业设计			M				M					L
毕业教育							L		L			
专业实践			M	L							M	

选修课程介绍及修读建议

从第五学期开始设置专业选修课程，专业选修课程开设根据地方经济及文化发展需求开设工业动画和数字文创两个特色模块课。

工业动画模块课程群在信息化发展的大前提下，主要研究以数字技术进行有关“媒介”和“设计”的计算机三维数字图形图像为主的功能性动画设计与展示。该方向以数字交互及动画表现为基础，学科交叉、多层次、多学科支撑，培养设计能级强、专业技术精、艺术素养高、研究领域新、就业面广的创新应用型人才。建议逻辑思维能力 强、软件操作熟练、耐心而且细心的学生修读。选修课程建议选修产品结构设计、产 品动画设计、媒体后期制作、工程动画设计。

数字文创模块课程群是基于数字化大背景的以传统文化创意传播为对象的学科交叉类方向，主要研究文化传播与数字技术之间的联系，探索如何利用数字化技术传播、发展地方传统文化。该方向以数字交互及虚拟现实为基础，培养设计能力强、创 新思维程度高、研究领域新的创新应用型人才。建议对地方传统文化感兴趣、创新能 力高的学生修读。选修课程建议修读文化创意产业、文创产品数字化设计、地方数字 文创设计、数字文创 IP 设计。

学生第 7 学期可以选择在校学习专业选修课程，也可以选择校企培养进行专业实践，要求第七学期专业选修课程(或者选修专业实践)达到 9 学分。

环境设计专业人才培养方案

专业概述

环境设计是将建筑学、园林景观、室内装修的内容结合在一起，同时涵盖了社会学、工程学、环境科学和自然科学的一门交叉学科。专业确立以“岗位导向与地方需求相结合”的培养模式，建立“以项目驱动的‘产、学、研’结合的模块化教学模式”，根据岗位需求分析所需能力，依据培养能力展开课程教学，切实实现以专业应用能力为目标，强化实践能力，加强与社会行业和企业之间的联系。本专业下设有室内设计和景观设计两个专业培养模块，其中室内设计模块培养具有现代工业公共空间、后工业产业空间、室内陈设设计人才；景观设计模块培养具有现代工业产业景观规划、后工业生态规划、文化遗产旅游景观规划的景观设计人才。

专业培养目标

本专业培养掌握环境艺术设计基础理论与实践知识，具有一定实际应用能力，能从事建筑、城市规划、景观设计、室内设计等领域工作以及满足本专业教学与研究工作需要德才兼备的高技能专业人才。专业方向定位依托学院应用型教学发展的总体目标，紧密联系市场行业对人才提出的新要求，符合地方经济发展需要，结合学院工业背景深化专业内涵建设，专业模块分为室内设计和景观设计模块。在一、二年级阶段以重点培养学生的人文素养和审美素养，以及对环境设计专业基础能力的培养；在三、四年级根据学生的优势和特长自主选择专业模块课程，重点培养学生的专业素养和职业素养。

通过培养学生在本专业5年后将具备一定的美学理论基础，掌握环境艺术设计的理论和相关技能，了解相关学科的知识，有较高的文化艺术修养、较强的审美和独立创造设计的思维，有观察、理解、总结生活的能力，能结合专业知识解决实际问题，可合作设计完整的建筑、规划、景观等方面项目的工程。

具体培养目标

目标1：道德修养：热爱祖国，具有马克思主义基本理论素质，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的思想道德、社会公德，遵守设计师的职业道德和行业规范，具有专业精神、人文素养和社会责任感。

目标2：技术素养：能够掌握环境设计方向的计算机辅助设计软硬件技术，应识别、运用基本的材料，应掌握相关专业规范和专业标准知识。

目标3：分析能力：能够应用自然科学、人文科学和设计学的基本原理识别、推理

和表达，能富于逻辑地分析和解构环境设计问题。

目标 4：系统设计：能够运用系统思维和系统设计方法，为解决复杂设计问题提供有效的方法和路径，并在解决问题过程中充分、恰当、全面地考虑和处理一切与建筑环境有关联的问题。

目标 5：整合创新：体现环境设计的多学科背景和跨专业特色，通过跨界融合和团队合作实现设计的社会创新价值。

目标 6：交流与表达：能够撰写设计报告和文稿，表达设计思想。能够就复杂设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

目标 7：能力拓展：通过自主学习和终身学习，适应知识经济和信息时代对设计人才创新能力的要求。

毕业能力要求

1. 工程知识

熟悉室内设计和景观设计的施工流程，能解读设计施工图，能应用专业知识解决项目中复杂的工程问题。

2. 问题分析

能够应用艺术学、设计学和建筑工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论。

3. 设计/开发解决方案

掌握室内外设计方案策划能力，了解室内外设计的基本知识、室内外设计的工作程序；掌握室内外设计空间组织与计划、室内空间构成、界面处理、采光与照明等设计策划的基本技能，能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4. 设计研究

能够应用专业基础知识并采用科学方法对专业领域内的问题进行研究，包括设计史论、先进的设计理念及方法等。

5. 使用操作计算机

熟练操作计算机，手绘板等先进工具，掌握 Auto CAD、3DS MAX 等辅助设计软件操作的基本技能，具有绘图编辑命令以及二维与三维建模造型能力，正确表现室内外设计及灯光、材质等设计效果。

6. 工程与社会

熟悉室内设计和景观设计的施工流程，能解读设计施工图，能应用专业知识解决项目工程中复杂的工程问题。

7. 环境和可持续发展

对设计环境、材料应用等有前瞻的眼光，能够理解和评价针对复杂工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8. 职业规范

具有人文社会科学素养、社会责任感，具有良好的职业态度和职业道德修养；具有爱岗敬业、诚实守信、服务群众、奉献社会的精神和严谨求实的作风；能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

9. 个人和团队

具有团队合作的精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 沟通与汇报

能够与客户以及业界同行、社会公众进行有效沟通和交流，包括项目报告和设计文稿、项目方案陈述、清晰表达设计意图。

11. 项目管理

具有装修工程组织与管理能力，了解室内外装饰工程施工流程，熟悉装修技术与施工组织管理，具有室内外装饰工程概预算能力。

12. 终身学习

具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

主干学科：艺术学

相近专业：建筑学、风景园林学

标准学制：四年

授予学位：艺术学学士

毕业学分：167.5

核心课程：

课程名称	英文名称	学分
中外设计史	History of Chinese and foreign design	3
综合造型基础	Foundation of comprehensive modeling	6
设计概论	Introduction to design	2
构成基础	Composition basis	4
手绘表现技法	Hand painted performance techniques	4
建筑设计方法	Architectural design method	4
人体工程学	Human engineering	2
沙盘模型制作	Model making	4
参数化设计	Parametric design	4
环境照明设计	Environmental lighting design	4
装饰材料与施工工艺	Decoration materials and construction technology	4

主要实践性教学环节：

实践教学环节名称	学分	学期	培养场所
户外写生	2	3	学校
设计采风	2	5	学校
设计考察	2	6	学校
毕业实习	4	7	学校+企业
毕业设计	10	8	学校

课 堂 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
公共基础教育平台	专业大类公共必修	1	21202012	思想道德与法治△	2.5	40	30	10	1	10	4		考查	思政部
		2	21201001	马克思主义基本原理△	2.5	40	40		2	10	4		考试	思政部
		3	21203001	中国近现代史纲要△	2.5	40	40		3	10	4		考试	思政部
		4	21204006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论△	2.5	40	40		4	10	4		考试	思政部
		5	21202007	军事理论△	1.0	16	16		1	8	2		考试	学生处
		6	21102018	大学英语 1△	3.0	48	48		1	12	4		考试	外语系
		7	21102014	大学英语 2△	2.0	32	32		2	16	2		考试	外语系
		8	21102016	大学英语 2 实验△	1.0	16	0	16	2	8	2		考查	外语系
		9	21102015	大学英语 3△	2.0	32	32		3	16	2		考试	外语系
		10	21102017	大学英语 3 实验△	1.0	16	0	16	3	8	2		考查	外语系
		11	21102013	大学英语 4△	3.0	48	48		4	16	3		考试	外语系
		12	21211006	大学体育 1△	1.5	24 (6)	24		1	12	2		考查	体育系
		13	21211002	大学体育 2△	2.0	32 (6)	32		2	16	2		考查	体育系
		14	21211003	大学体育 3△	2.0	32 (6)	32		3	16	2		考查	体育系
		15	21211004	大学体育 4△	2.0	32 (6)	32		4	16	2		考查	体育系
		16	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48		7	16	3		考查	思政部
		公共选修课程包括文化传承类、自然科学类、公共艺术类、创新创业类课程，由教务处统一组织安排。												
	以上公共基础教育平台必修 33.5 学分，要求选修 8 学分，其中公共艺术类课程不少于 2 个学分。													
专业基础教育平台	专业大类必修	18	22112098	中外设计史△	3	48	48		1	12	4	★	考试	艺术系
		19	22113095	综合造型基础△	6	96	32	64	1	12	8	★	考查	艺术系
		20	22113010	设计概论△	2	32	32		2	8/	4		考试	艺术系
		21	22112030	构成基础△	4	64	24	40	2	8/	8	★	考查	艺术系
		22	22113055	计算机辅助设计 1△	2	32	32		2	/8	4		考查	艺术系
		23	22113056	计算机辅助设计实验 1△	2	32		32	2	/8	4		考查	艺术系

		24	22113057	计算机辅助设计 2△	2	32	32		3	8/	4		考查	艺术系
		25	22113058	计算机辅助设计实验 2△	2	32		32	3	8/	4		考查	艺术系
		26	22113087	图案设计△	4	64	24	40	3	/8	8		考查	艺术系
	专业必修	27	22112082	手绘表现技法	4	64	24	40	4	8/	8	★	考查	艺术系
		28	21112001	人体工程学	2	32	16	16	4	8/	4		考查	艺术系
		29	21112002	设计制图	2	32	32		4	8/	4	★	考查	艺术系
		30	23112040	室内设计初步	4	64	24	40	4	/8	8		考查	艺术系
		31	23112051	景观设计初步	4	64	24	40	4	/8	8		考查	艺术系
		以上专业基础教育平台专业大类必修 27 学分，分专业必修 16 学分，合计 43 学分												

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
专业教育平台	必修	1	23112025	建筑设计方法	4	64	24	40	5	/8	8	★	考查	艺术系
		2	23112010	装饰材料与施工工艺	4	64	24	40	5	8/	8	★	考查	艺术系
		3	25112052	沙盘模型制作	4	64		64	6	8/	8	★	考查	艺术系
		4	23112023	参数化设计	4	64	24	40	6	/8	8	★	考查	艺术系
		5	23112045	环境照明设计	4	64	24	40	6	/8	8	★	考查	艺术系
	选修	*	模块一	室内设计模块										
		1	23112037	公共空间室内设计	4	64	24	40	5	8/	8		考查	艺术系
		2	25112036	室内软装设计	4	64	24	40	5	/8	8		考查	艺术系
		3	25112039	室内家具设计	4	64	24	40	6	8/	8		考查	艺术系
		4	25112043	展示空间设计	4	64	24	40	7	/8	8		考查	艺术系
		5	25112043	室内专题项目训练	5	80	16	64	7	10/	8		考查	艺术系
	选修	*	模块二	景观设计模块										
		1	23112043	公共空间景观设计	4	64	24	40	5	8/	8		考查	艺术系
		2	25112045	景观工程设计	4	64	24	40	5	/8	8		考查	艺术系
		3	25112046	植物景观设计基础	4	64	24	40	6	8/	8		考查	艺术系
		4	25112099	城乡生态与环境规划设计	4	64	24	40	7	/8	8		考查	艺术系
		5	25112055	景观专题项目训练	5	80	16	64	7	10/	8		考查	艺术系

	以上专业教育平台必修 20 学分，要求选修 25 学分。
补充说明	实验学时包括课内实践和实验两部分。从第五学期开始，以模块化形式实施分流培养模式。第七学期不选择（展示空间设计、室内专题项目训练）、（城乡生态与环境规划、景观专题项目训练）的课程，可选择校外专业实践环节。

课 外 实 践 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学期与周数								考核方式	开课系部
						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
基本能力	必修	1	21271001	心理健康教育	2	第 1-8 学期，32 学时								考查	学生处
		2	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	1	第 1-8 学期，16 学时								考查	就业处
		3	21261002	就业创业指导	1	第 6 学期，16 学时								考查	就业处
		4	21203006	形势与政策	2	1-8 学期，每学期 8 学时，共计 64 学时								考查	思政部
		5	21251001	安全教育	2	第 1-8 学期，每学期 4 学时，共 32 学时								考查	保卫处
		6	27202002	入学教育与军训	2	2								考查	学生处
		7	27311003	劳动教育	0	1	1							考查	服务中心
		8	27113055	户外写生	2			2						考查	艺术系
		9	27202005	思想政治理论课社会实践	2			2						考查	思政部
		10	27112097	艺术采风*	2					2				考查	艺术系
		11	27112029	设计考察*	2						2			考查	艺术系
		12	27112073	环境设计竞赛专用周	2							2		考查	艺术系
		13	27112071	毕业实习	4							4		考查	艺术系
		14	27202003	毕业教育	0								1	考查	艺术系
		15	27112027	毕业设计（论文）	10								16	考查	艺术系
		16	27112096	参数化设计课程设计	1						1			考查	艺术系
		17	27112098	装饰材料与施工工艺课程设计	1					1				考查	艺术系
	选修	18	28113001	专业实践	9							12		考查	企业
拓展创新	选修	19	27112015	专业学科竞赛	2									考查	艺术系
		20	27112012	专业论文写作	1									考查	艺术系
		21	27112013	专业学术讲座	1									考查	艺术系
		22	27112014	专业社会调研	1									考查	艺术系
		23	27112016	专业素质训练	1									考查	艺术系
		拓展创新课外实践环节包括参加学科竞赛、科研训练、专业实践、创新性活动、发表专业论文、调查研究、学术讲座、文体活动、技能大赛、计算机等级、第二课堂等方面。具体学分认定参见《创新学分管理办法》。													

以上课外实践教学环节必修 36 学分，要求选修 6 学分，其中创新创业不少于 3 学分

补充说明

通过专业学术讲座、专业学科竞赛，拓展学生在专业学习过程中的涉猎面及知识面，可发表学术论文或较高质量的设计作品，通过专业实践能够进行有实践经验的创新性活动。要求在任意学期利用课余时间取得拓展创新学分。第七学期未选择校内课堂教学环节，需选择企业顶岗实践课程。

学时学分分配比例表

课程类别		课程属性	学时	学分	学分比例%
课堂教学	公共基础教育平台	必修	536	33.5	26.69
		选修	128	8	6.38
	专业基础教育平台	必修	688	43	34.26
	专业教育平台	必修	320	20	15.94
		选修	336	21	16.73
	合计		2008	125.5	100
	学分比例：公共基础教育平台 33.07%，专业基础教育平台 34.26%，专业教育平台 32.67%				
课外实践教学	课程属性		学分		学分比例%
	基本能力		36		86
	拓展创新		6		14
	合计		42		100
	学分比例：基本能力 86%，拓展创新 14%				
合计	学分合计：167.5 学分比例：公共基础教育平台 32.90%，专业基础教育平台 34.29%，专业教育平台 32.80% 理论教学 61.23%，实验教学 8.95%，实践教学 29.82% 必修 68.49%，选修 29.32%				

必修学期(周)学时分配表

学 期 类 别	1	2	3	4	5	6	7	8
课堂教学(周学时)	24	19	20	24	16	16	8	0
课外实践(周)	2	0	10	0	3	3	9	17

学 期 进 度 表

学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	模块方向
1	课堂教学	21202012	思想道德与法治	必修	2.5	40	10	4	考查	
		21102018	大学英语 1	必修	3	48	12	4	考试	
		21211006	大学体育 1	必修	1.5	24	12	2	考查	
		21202007	军事理论	必修	1	16	8	2	考试	
		22112097	中外设计史	必修	3	48	12	4	考试	
		22113095	综合造型基础	必修	6	96	12	8	考查	
		24300100	思维训练类课程	选修	1	16	8	2	考试	
	实践教学	27202002	入学教育与军训	必修	2		2		考查	
		27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
要求：必修 19 学分，选修 1-2 学分										
2	课堂教学	21201001	马克思主义基本原理	必修	2.5	40	10	4	考试	
		21102014	大学英语 2	必修	2	32	16	2	考试	
		21102016	大学英语 2 实验	必修	1	16	8	2	考查	
		21211002	大学体育 2	必修	2	32	16	2	考查	
		22113010	设计概论	必修	2	32	8	4	考试	
		22112030	构成基础	必修	4	64	8	8	考查	
		22113055	计算机辅助设计	必修	2	32	8	4	考查	
		22113056	计算机辅助设计 1 实验	必修	2	32	8	4	考查	
	实践教学	27311003	劳动教育	必修	0		1		考查	
要求：必修 17.5 学分，选修 1-2 学分										
3	课堂教学	21203001	中国近现代史纲要	必修	2	32	8	4	考试	
		21102015	大学英语 3	必修	2	32	8	2	考试	
		21102017	大学英语 3 实验	必修	1	16	8	2	考查	
		21211003	大学体育 3	必修	2	32	16	2	考查	
		22113057	计算机辅助设计 2	必修	2	32	8	4	考查	
		22113058	计算机辅助设计 2 实验	必修	2	32	8	4	考查	
		22113087	图案设计	必修	4	64	8	8	考查	
		27202005	思想政治理论课社会实践	必修	2		2		考查	
		27113005	户外写生	必修	2				考查	
要求：必修 17.5 学分，选修 1-2 学分										

设计艺术系人才培养方案

4	课堂教学	21201001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2.5	40	10	4	考试	
		21102013	大学英语 4	必修	3	48	16	3	考试	
		21211004	大学体育 4	必修	2	32	16	2	考查	
		22112082	手绘表现技法	必修	4	64	8	8	考查	
		22112098	人体工程学	必修	2	32	8	4	考查	
		22112099	设计制图	必修	2	32	8	4	考查	
		23112040	室内设计初步	必修	4	64	8	8	考查	
		23112051	景观设计初步	必修	4	64	8	8	考查	
	要求: 必修 24 学分, 选修 1-2 学分									
5	课堂教学	23112099	建筑设计方法	必修	4	64	8	8	考查	
		23112010	装饰材料与施工工艺	必修	4	64	8	8	考查	
		25112098	公共空间室内设计	选修	4	64	8	8	考查	室内
		25112036	室内软装设计	选修	4	64	8	8	考查	模块
		25112097	公共空间景观设计	选修	4	64	8	8	考查	景观
		25112045	景观工程设计	选修	4	64	8	8	考查	模块
	实践教学	27112097	艺术采风*	必修	2		2		考查	
		27112098	装饰材料与施工工艺课程 设计	必修	1		1		考查	
	要求: 必修 11 学分, 选修 8 学分									
6	课堂教学	25112052	沙盘模型制作	必修	4	64	8	8	考查	
		23112097	参数化设计	必修	4	64	8	8	考查	
			环境照明设计	必修	4	64	8	8	考查	
		25112039	室内家具设计	选修	4	64	8	8	考查	室内
		25112046	植物景观设计	选修	4	64	8	8	考查	景观
	实践教学	27112096	参数化设计课程设计	必修	1		1		考查	
		27112029	设计考察	必修	2		2		考查	
		21261001	职业生涯规划与创新创业 教育	必修	1	16			考查	
		21261002	就业创业指导	必修	1	16			考查	
	要求: 必修 11 学分, 选修 8 学分									
7	课堂教学	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	16	3	考查	
		23112096	景观快题项目训练	选修	5	80	10/	8	考查	景观
		25112099	城乡生态与环境规划设计	选修	4	64	8	8	考查	模块
		23112045	室内快题项目训练	选修	5	80	10/	8	考查	室内
		25112043	展示空间设计	选修	4	64	8	8	考查	模块
		27112095	设计竞赛	必修	1		1		考查	
		27112026	毕业实习	必修	4		4		考查	
	实践教学	21271001	心理健康教育	必修	2	32			考查	
		21203006	形势与政策	必修	2	64	2	4	考查	

太原工业学院本科人才培养方案

		21251001	安全教育	必修	2	32			考查	
		21203006	形势与政策	必修	2	64	2	4	考查	
		27202003	毕业教育	必修	0		1		论文	
要求：		必修 12 学分，选修 3 学分								
8	实践教学	27202003	毕业教育	必修	0		1		论文	
		27112027	毕业设计（论文）	必修	10		16		论文+答辩	
	要求：		必修 10 学分，选修 1-2 学分							



毕业能力要求与培养目标关系矩阵图（H 表示高度相关，M 表示中度相关，L 表示一般相关）：

能力 培养目标	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8	毕业能力 9	毕业能力 10	毕业能力 11	毕业能力 12
培养目标 1		H		M			H	H				L
培养目标 2	M		M		H				M		L	
培养目标 3		M	M	H			H	M		L	H	
培养目标 4	M	H	M	L		H					H	
培养目标 5			M	H			M					
培养目标 6		M		M				M		H		
培养目标 7							M	M				H

专业知识、能力体系表:

知识、能力要求		对应课程
毕业能力要求 1: 工程知识	1-1: 掌握环境设计设计实施流程	室内设计初步、景观设计初步、计算机辅助设计 1、计算机辅助设计 2、景观工程设计、植物景观设计基础、设计制图、环境设计竞赛专用周
	1-2: 室内空间表达与应用能力	公共空间室内设计、室内专题项目训练、展示空间设计、室内设计初步、沙盘模型制作
	1-3: 景观空间表达与应用能力	公共空间景观设计、景观设计初步、景观专题项目训练、景观工程设计、城乡生态与环境规划设计、沙盘模型制作
毕业能力要求 2: 问题分析	2-1: 设计整合能力	中外设计史、综合造型基础、设计概论、构成基础、户外写生、室内专题项目训练、景观专题项目训练
	2-2: 设计分析能力	参数化设计、室内软装设计、室内家具设计、植物景观设计基础、城乡生态与环境规划设计
	2-3: 设计表达能力	手绘表现技法、设计制图、建筑设计方法、展示空间设计、艺术采风、设计考察
	2-4: 设计统筹能力	装饰材料与施工工艺、沙盘模型制作、毕业实习、毕业设计
毕业能力要求 3: 设计/开发解决方案	3-1: 设计方案的策划能力	室内设计初步、景观设计初步、中外设计史、设计概论、毕业设计
	3-2: 设计方案的创新能力	计算机辅助设计 1、计算机辅助设计 2、设计制图、参数化设计
	3-3: 设计方案的实践能力	手绘表现技法、室内专题项目训练、景观专题项目训练、综合造型基础
毕业能力要求 4: 设计研究	4-1: 设计师基本理论素质	设计概论、中外设计史、构成基础、图案设计
	4-2: 分析和鉴赏能力	设计概论、中外设计史、艺术采风、设计考

		察
	4-3: 工程尺度研究	人体工程学、室内设计初步、景观设计初步、建筑设计方法
毕业能力要求 5: 使用操作计算机	5-1: Auto CAD 软件运用	计算机辅助设计 1、计算机辅助设计实验 1、设计制图、参数化设计课程设计
	5-2: 3D max 软件运用	计算机辅助设计 2、计算机辅助设计实验 2、参数化设计、参数化设计课程设计
	5-3: Photoshop 软件运用	计算机辅助设计 1、计算机辅助设计实验 1、图案设计
	5-4: Sketch up 软件运用	设计制图、参数化设计、参数化设计课程设计
毕业能力要求 6: 工程与社会	6-1: 熟悉施工流程	展示空间设计、沙盘模型制作、装饰材料与施工工艺、装饰材料与施工工艺课程设计
	6-2: 解读设计施工图	沙盘模型制作、参数化设计、参数化设计课程设计、设计制图、计算机辅助设计实验 1、计算机辅助设计实验 2
	6-3: 用设计解决实际问题	公共空间景观设计、公共空间室内设计、城乡生态与环境规划设计、展示空间设计、室内专题项目训练、景观专题项目训练、植物景观设计基础、室内软装设计、室内家具设计、建筑设计方法、景观工程设计、环境设计竞赛专用周
毕业能力要求 7: 环境和可持续发展	7-1: 关注社会变化, 了解国际领域专业动态	大学英语、形势与政策、艺术采风、设计考察、毕业实习
	7-2: 运用设计保护环境的能力	城乡生态与环境规划设计、展示空间设计、环境照明设计、装饰材料与施工工艺、植物景观设计基础
	7-3: 运用设计开展可持续发展的能力	城乡生态与环境规划设计、参数化设计、展示空间设计、装饰材料与施工工艺、装饰材料与施工工艺课程设计、植物景观设计基础

毕业能力要求 8: 职业规范	8-1: 人文社会科学素养	思想道德修养与法治、中国近代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想政治理论课社会实践、心理健康教育、大学英语
	8-2: 社会责任感	形势与政策、思想道德修养与法治、中国近代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想政治理论课社会实践、毕业教育、大学体育
	8-3: 职业道德素养	思想道德修养与法治、军事理论、入学教育与军训、劳动教育、毕业实习、设计考察、职业生涯规划与创业教育、环境设计竞赛专用周
	8-4: 设计审美素养	中外设计史、综合造型基础、构成基础、图案设计、设计概论、户外写生、艺术采风、设计考察
毕业能力要求 9: 个人和团队	9-1: 具有团队意识	心理健康教育、思想道德修养与法治、中国近代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、入学教育与军训、就业创业指导、劳动教育、户外写生、艺术采风、设计考察、毕业实习
	9-2: 具有协作精神	心理健康教育、大学体育、职业生涯规划与创业教育、思想政治理论课社会实践、户外写生、艺术采风、设计考察、毕业实习
	9-3: 团队管理能力	入学教育与军训、就业创业指导、劳动教育、毕业实习、设计考察、毕业教育
毕业能力要求 10: 沟通与汇报	10-1: 方案设计思路的表达能力	公共空间景观设计、公共空间室内设计、城乡生态与环境规划设计、展示空间设计、室

		内专题项目训练、景观专题项目训练植物景观设计基础、室内软装设计、室内家具设计、环境照明设计
	10-2: 方案设计的陈述能力	手绘表现技法、计算机辅助设计 1、计算机辅助设计 1 实验、计算机辅助设计 2、计算机辅助设计 2 实验、参数化设计、参数化设计课程设计
毕业能力要求 11: 项目管理	11-1: 景观设计项目的协调能力	公共空间景观设计、植物景观设计基础、景观工程设计
	11-2: 室内设计项目的协调能力	公共空间室内设计、展示空间设计、室内软装设计、室内家具设计
	11-3: 工程预算能力	装饰材料与施工工艺、装饰材料与施工工艺课程设计、沙盘模型制作
毕业能力要求 12: 终身学习能力	12-1: 自主学习能力	思想道德修养与法治、中国近代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语、毕业教育、毕业实习
	12-2: 终身学习能力	思想道德修养与法治、中国近代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想政治理论课社会实践、职业生涯规划与创业教育、毕业教育、毕业实习、毕业设计
	12-3: 适应发展能力	心理健康教育、大学体育、职业生涯规划与创业教育、形势与政策

课程与毕业能力要求关系矩阵图 (H 表示高度相关, M 表示中度相关, L 表示一般相关):

能力 课程	1 工程知识	2 问题分析	3 设计/开发 解决方案	4 设计 研究	5 使用操作计算 机	6 工程与社会	7 环境和可持续发展	8 职业规范	9 个人和团队	10 沟通	11 项目管理	12 终身学习
思想道德与法治								H	L			M
马克思主义基本原理								H	L			M
毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论								H	L			M
习近平新时代中国特色社会 主义思想概论								H	L			M
军事理论								H	L			M
中国近代史纲要								H	L			M
大学英语							H	M				H
大学体育								L	H			H
中外设计史		H	M	H				M				
综合造型基础		H	H					H				
设计概论		H	M	H								
构成基础		M		H				H				
图案设计				H	M			H				
计算机辅助设计 1	H		L		H					L		
计算机辅助设计实验 1					H					L		
计算机辅助设计 2	H		L		H					L		
计算机辅助设计实验 2					H	H				L		
手绘表现技法		H	H							H		
人体工程学				H								
设计制图	H		L		H	M						
室内设计初步	H		M	M								
建筑设计方法		M		M		H						

景观设计初步	H		M	M								
装饰材料与施工工艺						H	M				H	
装饰材料与施工工艺课程 设计						H	M				H	
沙盘模型制作	M	H				M					L	
参数化设计			L		H	M	M			L		
参数化设计课程设计					H	M				L		
景观专题项目训练	M	M	H			L				M		
室内专题项目训练	M	M	H			L				M		
环境照明设计							H			M		
公共空间室内设计	M					L				H	M	
室内软装设计		H				M				L	L	
室内家具设计		H				M				L	L	
展示空间设计	L					H	M			M		
公共空间景观设计	M					L				H	M	
景观工程设计	H					M					M	
植物景观设计基础	H	H				M	M				M	
城乡生态与环境规划设计	M	H				L	H			M		
职业生涯规划与创业教育								H	H			H
就业创业指导									H			
形势与政策							H	H				H
心理健康教育								M	H			H
入学教育与军训								H	H			
劳动教育								H	H			
思想政治理论课社会实践								H				
环境设计竞赛专用周	H		M			M		M	L			M
户外写生								H	M			
艺术采风		H		H			H	H	M			

设计考察		H		H			H	H	M			
毕业实习		H					H		M			H
毕业设计		H	H									H
毕业教育									M	M		H

休闲体育专业人才培养方案

专业概述:

休闲体育专业是为满足“全民健身”和“体育产业”国家战略对休闲体育人才迫切需求而开设的新兴特色专业。本专业紧密围绕社会经济发展需求和体育产业发展趋势,设立有户外拓展、体能训练、营地教育三个专业方向,学生可通过系统的专业学习,具备休闲体育产业(如休闲度假村、户外营地、高尔夫会所、健身俱乐部、户外拓展公司、体能训练培训机构等)、学校、机关、协会、企业等部门从事组织、教育、指导、市场营销与开发的知识、技能和职业素养。

专业培养目标:

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展,适应休闲体育产业及相关行业的发展需求,具备扎实的体育学基础理论知识,精通休闲体育行业所需的专业知识技能,具有科学的休闲体育观念和开拓创新的创业精神,在户外运动、体能训练、营地教育等相关行业从事休闲体育项目指导与服务,休闲体育企业经营与管理,休闲体育产品策划与设计等工作的应用型专门人才。

学生在毕业五年后能够很好的适应岗位工作,取得中、高级职业资格证书,成为户外拓展公司、体能训练培训机构、营地教育企业的管理人才、策划人才和创新人才,成为用人单位的骨干力量。

具体培养目标:

目标 1: 具有较强的休闲体育运动技能和较强的项目指导与执行能力,能够成为户外运动、体能训练及营地教育相关领域的领队、教练员、培训师。

目标 2: 具有较强的沟通和团队协作能力,能在休闲体育行业相关企业、协会和机构等领域从事项目管理,成为本领域的管理者和经营者。

目标 3: 具有较强的自主学习和创新能力,成为适应现代休闲体育发展需要的产品研发、项目策划者。

毕业能力要求:

1. 具有良好的思想道德素质和人文素养,具备一定的英语听说能力;
2. 系统构建体育学基础知识体系,了解国内外休闲体育科学研究的现状和发展动

态，基本具备从事体育科学研究的能力；

3. 了解国家有关休闲体育产业相关方针、政策、法规，掌握体育经营管理基础知识，具备一定的经营管理能力；

4. 熟练运用运动人体科学的相关知识及运动损伤防治的基本知识和技能；

5. 构建系统的大众健身运动技能知识体系，具备从事社会体育指导和推广工作的能力；

6. 具备运用户外运动、体能训练及营地教育某一领域的专业知识与技能，分析和解决相关专业领域内实际问题的能力，且须获两个以上专业相关职业资格证书；

7. 了解休闲体育产品设计与开发的基本理论与方法，具备一定的创新与创业能力；

8. 能将专业知识和专业技能融会贯通，具备较强的独立工作能力和团队协作能力。

主干学科：体育学、休闲学、管理学

相近专业：社会体育指导

标准学制：四年

授予学位：教育学学士

毕业学分：168 学分

核心课程：

课程名称	英文名称	学分	备注
体能训练	Physical Training	3	
攀岩与登山	Rock Climbing and Mountain Climbing	3	
定向运动	Orienteering	4	
体育旅游概论	Introduction to Sports Tourism	2	
休闲体育概论	Introduction to Leisure Sports	2	
体育赛事运作	Operation of sports events	2	
体育营销学	Sports Marketing	2	
体育俱乐部经营与管理	Sports Clubs Management and Administration	2	
体育法学	Sports Law	2	

主要实践性教学环节：

实践教学环节名称	学分	学期	培养场所
攀冰	1	1	企业
田径裁判实习	1	2	学校
定向制图实训	2	2	学校、企业
滑雪	1	3	企业
高尔夫运动实训	1	4	企业
企业实践	9	6-7	企业
毕业实习	6	7	学校、企业
技能训练	1	8	学校、企业
毕业论文	8	8	学校、企业

课 堂 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
公共基础教育平台	必修	1	21202013	思想道德与法治	2.5	40	30	10	1	12	4		考试	思政部
		2	21201001	马克思主义基本原理概论	2.5	40	40		2	16	3		考试	思政部
		3	21203001	中国近现代史纲要	2.5	40	40		3	16	2		考试	思政部
		4	21204006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40		4	16	4		考试	思政部
		5	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48		7	16	3		考查	思政部
		6	21102018	大学英语 1	3	48	48		1	12	4		考试	外语系
		7	21102014	大学英语 2	2	32	32		2	16	2		考试	外语系
		8	21102016	大学英语 2 实验	1	16		16	2	8	2		考查	外语系
		9	21102015	大学英语 3	2	32	32		3	16	2		考试	外语系
		10	21102017	大学英语 3 实验	1	16		16	3	8	2		考查	外语系
		11	21102013	大学英语 4	3	48	48		4	16	3		考试	外语系
		12	21202007	军事理论	1	16	16		1	8	2		考试	学生处
	选修	公共选修课程包括文化传承类、自然科学类、公共艺术类等课程，由教务处统一组织安排。												
以上公共基础教育平台必修 26 学分，要求选修 8 学分，其中公共艺术类均不少于 2 个学分。														
专业基础教育平台	必修	13	22212027	体育概论	2	32	32		1	8	4		考试	体育系
		14	22212002	运动解剖学	3	48	40	8	1	12	4		考试	体育系
		15	22212005	运动生理学	3	48	40	8	2	12	4		考试	体育系
		16	22212025	体育社会学	2	32	32		2	11	3		考试	体育系
		17	22212024	体育心理学	3	48	40	8	3	16	3		考试	体育系
		18	22212026	健康教育学	2	32	32		3	16	2		考试	体育系
		19	22212017	体育科研方法	2	32	32		6	8	4		考查	体育系
以上专业基础教育平台必修 17 学分。														

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
专业教育平台	必修	20	23212023	体能训练	3	48	48		1	12	4	★	考查	体育系
		21	23212025	攀岩与登山	3	48	48		1	12	4	★	考查	体育系
		22	23212026	定向运动	4	64	64		2	11	6	★	考查	体育系
		23	28212009	游泳#	3	48	48		2	12	4		考查	体育系
		24	23212011	体育旅游概论	2	32	32		3	16	2	★	考试	体育系
		25	23212027	跑酷	3	48	48		3	16	3		考查	体育系
		26	23212013	休闲体育概论	2	32	32		4	16	2	★	考试	体育系
		27	23212012	体育赛事运作	2	32	32		4	16	2	★	考查	体育系
		28	23212029	体育保健学	2	32	22	10	4	8	4		考试	体育系
		29	28212010	高尔夫运动基础#	3	48	48		4	12	4		考查	体育系
		30	23212028	运动训练学	2	32	32		5	8	4		考试	体育系
		31	23212005	体育营销学	2	32	32		5	8	4	★	考试	体育系
		32	23212024	实用运动康复学	2	32	16	16	5	16	2		考查	体育系
		33	23212019	体育法学	2	32	32		5	8	4	★	考查	体育系
		34	28212011	体育俱乐部经营与管理#	2	32	32		5	8	4	★	考试	体育系
	选修		专业模块 1	技能拓展选修										
		35	25212083	武术	3	48	48		2	12	4		考查	体育系
		36	25212085	健美式训练	3	48	48		2	12	4		考查	体育系
		37	28212007	皮划艇#	3	48	48		2	6	8		考查	体育系
		38	25212003	足球	3	48	48		3	12	4		考查	体育系
		39	25212080	篮球	3	48	48		3	12	4		考查	体育系
		40	25212002	排球	3	48	48		3	12	4		考查	体育系
		41	25212081	中华传统射艺	3	48	48		3	12	4		考查	体育系
		42	25212082	健身操	3	48	48		3	12	4		考查	体育系
		43	25212084	基础体操	3	48	48		3	12	4		考查	体育系
		44	25212069	民间体育	3	48	48		4	12	4		考查	体育系
		45	25212070	体育舞蹈	3	48	48		4	12	4		考查	体育系
		46	28212006	滑翔伞#	3	48	48		4	6	8		考查	体育系

体育系人才培养方案

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其 中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲 授	实 验						
		47	25212086	轮滑	3	48	48		5	12	4		考查	体育系
		48	25212072	极限飞盘	3	48	48		5	12	4		考查	体育系
		49	25212073	跆拳道	3	48	48		5	12	4		考查	体育系
		50	28212008	马术运动基础#	3	48	48		5	12	4		考查	体育系
		51	25212068	乒乓球	3	48	48		5	12	4		考查	体育系
		52	25212067	羽毛球	3	48	48		5	12	4		考查	体育系
		53	25212066	网球	3	48	48		5	12	4		考查	体育系
		54	25212053	桥牌	3	48	48		5	12	4		考查	体育系
		*	模块 1	户外拓展方向										
		55	25212013	户外运动理论	2	32	32		4	16	2		考查	体育系
		56	25212048	户外拓展训练	4	64	64		5	16	4		考查	体育系
		57	25212065	户外拓展实操	4	64	64		6	8	8		考查	体育系
		58	25212064	户外救援技术	4	64	64		6	8	8		考查	体育系
		*	模块 2	体能训练方向										
		59	25212019	私人健身教练	2	32	32		4	16	2		考查	体育系
		60	25212035	动作学习与控制	2	32	32		5	16	2		考查	体育系
		61	25212036	功能性训练	2	32	32		5	16	2		考查	体育系
		62	25212057	团操	4	64	64		6	8	8		考查	体育系
		63	25212058	速度与灵敏训练	4	64	64		6	8	8		考查	体育系
		*	模块 3	营地教育方向#										
		64	25212041	教育心理学	2	32	32		4	16	2		考试	体育系
		65	25212040	青少年营地教育	2	32	32		5	16	2		考查	体育系
		66	25212061	户外游戏探索与创新	2	32	32		5	16	2		考查	体育系
		67	25212088	户外拓展	4	64	64		6	8	8		考查	体育系
		68	25212063	野外生存训练	2	32	32		6	8	4		考查	体育系
		69	28212005	职业素养#	2	32	32		6	8	4		考查	体育系
		*	专业模块 2	专业拓展选修										
		70	25212062	教育学	3	48	48		6	8	6		考试	体育系

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其中		开设学期	教学周数	周学时数	核心课程	考核方式	开课系部
							讲授	实验						
		71	25212071	体育教学论	2	32	32		6	8	4		考试	体育系
		72	25212079	运动医学	3	48	40	8	6	8	6		考试	体育系
		73	25212075	运动生物力学	2	32	32		6	8	4		考试	体育系
		74	25212076	田径	2	32	32		7	16	2		考查	体育系
		75	25212077	学校体育学	2	32	32		7	16	2		考试	体育系
		76	25212078	人体生理学	2	32	32		7	16	2		考试	体育系
		77	25212074	运动生物化学	2	32	32		7	16	2		考试	体育系
以上专业教育平台必修 37 学分，要求选修 41 学分。														
补充说明	专业教育平台选修课程，专业模块 1 中须选修 18 学分；第四学期开始必须选修模块 1-3 中任意一个模块，且修满 14 学分；第六学期必须选修专业模块 2 或选修课外实践教学的企业实践课程，且修满 9 学分；													

课 外 实 践 教 学 计 划

课程类别	课程属性	课程序号	课程编号	课程名称	学分	学期与周数								考核方式	开课系部
						I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
基本能力	必修	1	21261001	职业生涯规划与创新创业教育	1	第 1-8 学期, 16 学时								考查	就业处
		2	21261002	就业创业指导	1	第 6 学期, 16 学时								考查	就业处
		3	21203006	形势与政策	2	第 1-8 学期, 每学期 8 学时, 共 64 学时								考查	思政部
		4	21251001	安全教育	2	第 1-8 学期, 每学期 4 学时, 共 32 学时								考查	保卫处
		5	21271001	心理健康教育	2	第 1-8 学期, 每学期 4 学时, 共 32 学时								考查	学生处
		6	27202002	入学教育与军训	2	2								考查	学生处
		7	27202005	思想政治理论课社会实践	2				2					考查	思政部
		8	27311004	劳动教育	0	1	1							考查	学生处
		9	28212012	攀冰#	1	1								考查	体育系
		10	27212001	田径裁判实习	1		1							考查	体育系
		11	28212013	定向制图实训#	2		2							考查	体育系
		12	28212014	滑雪#	1			1						考查	体育系
		13	28212015	高尔夫运动实训#	1				1					考查	体育系
		14	28212017	毕业实习#	6							12		考查	体育系
		15	28212016	技能训练#	1								1	考查	体育系
		16	27212022	毕业论文	8								16	考查	体育系
		17	27212014	毕业教育	0								1	考查	体育系
		选修	18	28212018	企业实践#	9						8	4		考查
拓展创新	选修	19	27212009	学科竞赛										考查	体育系
		20	27212010	职业资格认证培训										考查	体育系
		21	27212012	发表专业论文										考查	体育系
		22	27212013	大学生创新创业项目										考查	体育系
		23	27212014	大学生创新创业竞赛										考查	体育系
		24	27212015	体能测试										考查	体育系
	课外拓展创新实践环节分创新创业学分和第二课堂学分两部分, 包括参加学科竞赛、科研训练、专业实践、创新性活动、发表专业论文、调查研究、学术讲座、文体活动、技能大赛、第二课堂等方面。具体学分认定参见《创新学分管理办法》和《第二课堂学分管理办法》。														
以上课外实践教学环节必修 33 学分, 选修拓展创新 6 学分, 且创新创业类实践不少于 3 学分。未第六学期末在专业教育选修课程中选修专业模块 2 的学生, 须选修企业实践#课程 9 学分。															
补充说明	1. 标注#号的课程属校企合作课程; 2. 学生必须参加每年组织的体能测试项目, 达不到合格要求可用其它创新创业类学分相抵。 3. 拓展创新选修学分中, 学生必须考取 2 个及以上国家权威部门(国家体育总局或国家人力资源社会保障部)认定的职业资格证书; 省级以上体育竞赛获奖经系内认定可与此项相抵。														

学时学分分配比例表

课程类别		课程属性	学时	学分	学分比例%
课堂 教学	公共基础教育平台	必修	416	26	20.1
		选修	128	8	6.2
	专业基础教育平台	必修	272	17	13.2
	专业教育平台	必修	592	37	28.7
		选修	656	41	31.8
	合计		2064	129	100
	学分比例：公共基础教育平台 26.3%，专业基础教育平台 13.2%，专业教育平台 60.5 %				
课外 实践 教学	课程属性		学分		学分比例%
	基本能力		33		84.6
	拓展创新		6		15.4
	合计		39		100
	学分比例：基本能力 84.6%，拓展创新 15.4%				
合计	学分合计：168 学分比例：公共基础教育平台 20.2%（其中人文社科类 97.0%，数学与自然科学类 3.0%）， 专业基础教育平台 10.1%，专业教育平台 46.4% 理论教学 73.4%，实验教学 3.4%，实践教学 23.2% 必修 67.3 %，选修 32.7%				

必修学期（周）学时分配表

学 期 类 别	1	2	3	4	5	6	7	8
课堂教学（周学时）	24	24	16	19	18	4	0	0
课外实践（周）	4	4	1	3	0	0	12	18

学期进度表

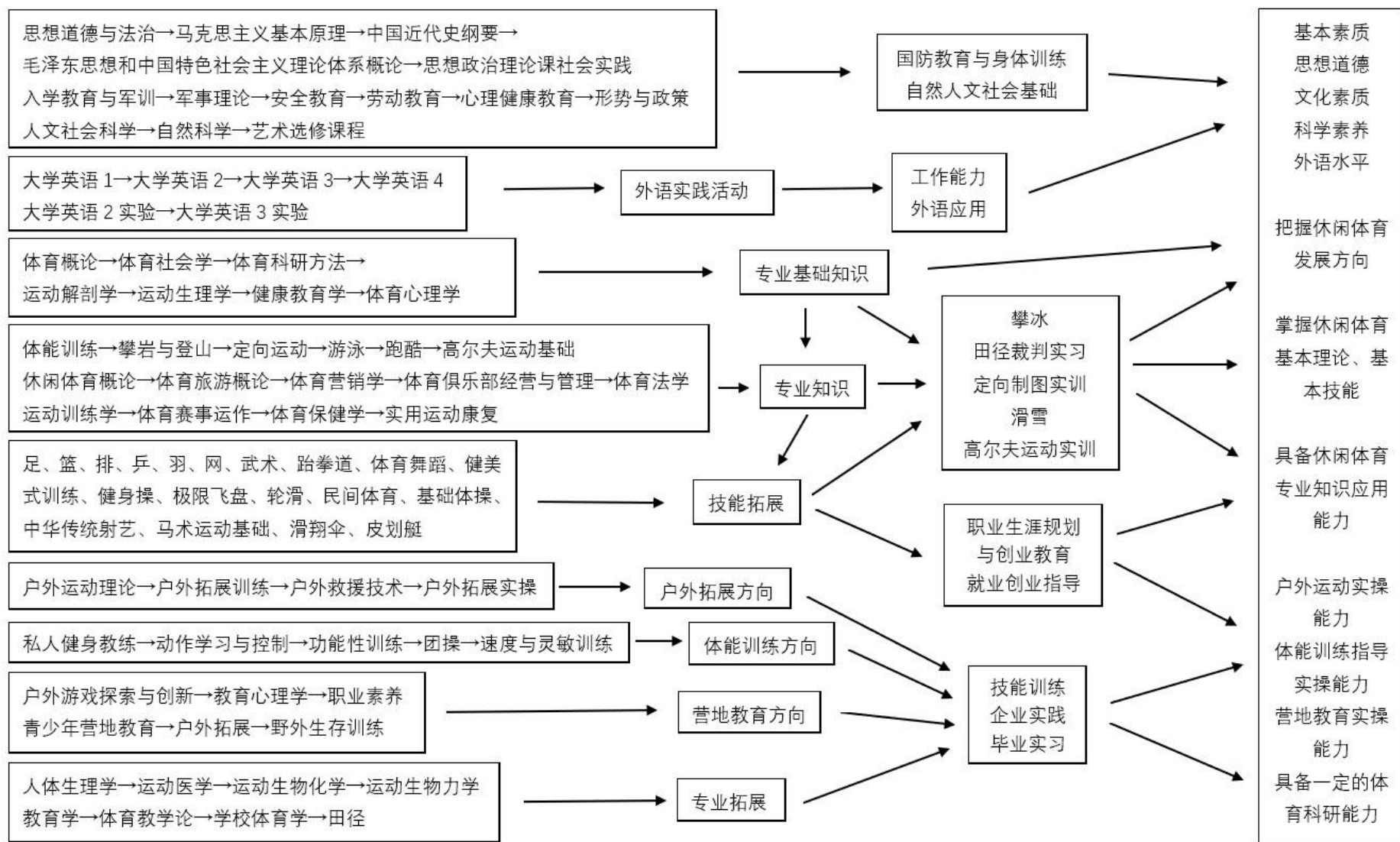
学期	课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	教学周数	周学时数	考核方式	备注
1	课堂教学	21202013	思想道德与法治	必修	2.5	40	12	4	考试	
		21102018	大学英语 1	必修	3	48	12	4	考试	
		21202007	军事理论	必修	1	16	8	2	考试	
		22212027	体育概论	必修	2	32	8	4	考试	
		22212002	运动解剖学	必修	3	48	12	4	考试	
		23212023	体能训练	必修	3	48	12	4	考查	
		23212025	攀岩与登山	必修	3	48	12	4	考查	
	实践教学	27202002	入学教育与军训	必修	2		2		考查	
		28212012	攀冰	必修	1		1		考查	
		27311004	劳动教育	必修	0		1		考查	
要求：必修 20.5 学分，选修 0 学分										
2	课堂教学	21201001	马克思主义基本原理概论	必修	2.5	40	16	3	考试	
		21102014	大学英语 2	必修	2	32	16	2	考试	
		21102016	大学英语 2 实验	必修	1	16	8	2	考查	
		22212005	运动生理学	必修	3	48	12	4	考试	
		22212025	体育社会学	必修	2	32	11	3	考试	
		23212026	定向运动	必修	4	64	11	6	考查	
		28212009	游泳#	必修	3	48	12	4	考查	
		25212083	武术	选修	3	48	12	4	考查	
		25212085	健美式训练	选修	3	48	12	4	考查	
		28212007	皮划艇#	选修	3	48	6	8	考查	
	实践教学	27212001	田径裁判实习	必修	1		1		考查	
		28212013	定向制图实训#	必修	2		2		考查	
		27311004	劳动教育	必修	0		1		考查	
要求：必修 20.5 学分，选修 3 学分										
3	课堂教学	21203001	中国近现代史纲要	必修	2.5	40	16	2	考试	
		21102015	大学英语 3	必修	2	32	16	2	考试	
		21102017	大学英语 3 实验	必修	1	16	8	2	考查	
		22212024	体育心理学	必修	3	48	16	3	考试	
		22212026	健康教育	必修	2	32	16	2	考试	
		23212011	体育旅游概论	必修	2	32	16	2	考试	
		23212027	跑酷	必修	3	48	16	3	考查	
		25212003	足球	选修	3	48	12	4	考查	
		25212080	篮球	选修	3	48	12	4	考查	
		25212002	排球	选修	3	48	12	4	考查	

		25212081	中华传统射艺	选修	3	48	12	4	考查	
		25212082	健身操	选修	3	48	12	4	考查	
		25212084	基础体操	选修	3	48	12	4	考查	
	实践教学	28212014	滑雪#	必修	1		1		考查	
要求：必修 16.5 学分，选修 6 学分										
4	课堂教学	21204006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2.5	40	16	4	考试	
		21102013	大学英语 4	必修	3	48	16	3	考试	
		23212013	休闲体育概论	必修	2	32	16	2	考试	
		23212012	体育赛事运作	必修	2	32	16	2	考查	
		23212029	体育保健学	必修	2	32	8	4	考试	
		28212010	高尔夫运动基础#	必修	3	48	12	4	考查	
		25212069	民间体育	选修	3	48	12	4	考查	
		25212070	体育舞蹈	选修	3	48	12	4	考查	
		28212006	滑翔伞#	选修	3	48	6	8	考查	
		25212013	户外运动理论	选修	2	32	16	2	考查	模块 1
		25212019	私人健身教练	选修	2	32	16	2	考查	模块 2
		25212041	教育心理学	选修	2	32	16	2	考试	模块 3
	实践教学	27202005	思想政治理论课社会实践	必修	2		2		考查	
		28212015	高尔夫运动实训#	必修	1		1		考查	
要求：必修 19 学分，选修 5 学分										
5	课堂教学	23212028	运动训练学	必修	2	32	8	4	考试	
		23212005	体育营销学	必修	2	32	8	4	考试	
		23212024	实用运动康复学	必修	2	32	16	2	考查	
		23212019	体育法学	必修	2	32	8	4	考查	
		28212011	体育俱乐部经营与管理#	必修	2	32	8	4	考试	
		25212086	轮滑	选修	3	48	12	4	考查	
		25212072	极限飞盘	选修	3	48	12	4	考查	
		25212073	跆拳道	选修	3	48	12	4	考查	
		28212008	马术运动基础#	选修	3	48	12	4	考查	
		25212068	乒乓球	选修	3	48	12	4	考查	
		25212067	羽毛球	选修	3	48	12	4	考查	
		25212066	网球	选修	3	48	12	4	考查	
		25212053	桥牌	选修	3	48	12	4	考查	
		25212048	户外拓展训练	选修	4	64	16	4	考查	模块 1
		25212035	动作学习与控制	选修	2	32	16	2	考查	模块 2
		25212036	功能性训练	选修	2	32	16	2	考查	模块 2

体育系人才培养方案

		25212040	青少年营地教育	选修	2	32	16	2	考查	模块3
		25212061	户外游戏探索与创新	选修	2	32	16	2	考查	模块3
	实践教学									
	要求: 必修 10 学分, 选修 10 学分									
6	课堂教学	22212017	体育科研方法	必修	2	32	8	4	考查	
		25212065	户外拓展实操	选修	4	64	8	8	考查	模块1
		25212064	户外救援技术	选修	4	64	8	8	考查	模块1
		25212057	团操	选修	4	64	8	8	考查	模块2
		25212058	速度与灵敏训练	选修	4	64	8	8	考查	模块2
		25212088	户外拓展	选修	4	64	8	8	考查	模块3
		25212063	野外生存训练	选修	2	32	8	4	考查	模块3
		28212005	职业素养#	选修	2	32	8	4	考查	模块3
		25212062	教育学	选修	3	48	8	6	考试	
		25212071	体育教学论	选修	2	32	8	4	考试	
		25212079	运动医学	选修	3	48	8	6	考试	
		25212075	运动生物力学	选修	2	32	8	4	考试	
	实践教学	28212018	企业实践#	选修	5		8		考查	
	要求: 必修 2 学分, 选修 13 学分									
7	课堂教学	21208001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	32	16	3	考查	
		25212076	田径	选修	2	32	16	2	考查	
		25212077	学校体育学	选修	2	32	16	2	考试	
		25212078	人体生理学	选修	2	32	16	2	考试	
		25212074	运动生物化学	选修	2	32	16	2	考试	
	实践教学	28212017	毕业实习#	必修	6		12		考查	
		28212018	企业实践#	选修	4		4		考查	
	要求: 必修 9 学分, 选修 4 学分									
8	课堂教学									
	实践教学	28212016	技能训练	必修	1		1		考查	
		27212022	毕业论文	必修	8		16		考查	
		27212014	毕业教育	必修	0		1		考查	
	要求: 必修 9 学分, 选修 0 学分									

太原工业学院休闲体育专业课程结构拓扑图



毕业能力要求与培养目标关系矩阵图（H 表示高度相关，M 表示中度相关，L 表示一般相关）：

能力 培养目标	毕业能力 1	毕业能力 2	毕业能力 3	毕业能力 4	毕业能力 5	毕业能力 6	毕业能力 7	毕业能力 8
培养目标 1		L	L	L	H	H		H
培养目标 2		L	H		L	M	H	H
培养目标 3	M	M	H				H	M

专业知识、能力体系表:

知识、能力要求		对应课程
毕业能力要求 1: 具有良好的思想道德素质和人文素养,具备一定的英语听说能力	1-1: 具有良好的思想道德素质;能够运用一定的自然科学、人文社会科学知识解决工作中的实际问题	思想道德与法治、马克思主义基本原理、中国近代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、军事理论、职业生涯规划与创新创业教育、就业创业指导、形势与政策、安全教育、心理健康教育、入学教育与军训、思想政治理论课社会实践、劳动教育、毕业实习、毕业论文、毕业教育、企业实践、体育概论、体育心理学
	1-2: 能够使用英语完成本专业相关的外文文献	大学英语 1、大学英语 2、大学英语 3、大学英语 4、大学英语 2 实验、大学英语 3 实验
毕业能力要求 2: 系统构建体育学基础知识体系,了解国内外休闲体育科学研究的现状和发展动态,基本具备从事体育科学研究的能力	2-1: 系统构建体育学基础知识体系	体育概论、运动解剖学、体育社会学、运动生理学、体育心理学、健康教育学
	2-2: 了解国内外休闲体育科学研究的现状和发展动态,基本具备从事体育科学研究的能力	体育旅游概论、体育科研方法、体育保健学、休闲体育概论、体育俱乐部经营与管理、运动训练、体育营销学、体育法学、毕业论文、毕业教育
毕业能力要求 3: 了解国家有关休闲体育产业相关方针、政策、法规,掌握体育经营管理基础知识,具备一定的经营管理能力	3-1: 了解国家有关休闲体育产业相关方针、政策、法规	体育社会学、体育旅游概论、休闲体育概论、体育法学
	3-2: 具备一定的经营管理基础知识及经营管理能力	体育赛事运作、体育俱乐部经营与管理、体育营销学、职业素养
毕业能力要求 4: 熟练运用运动人体科学的相关知识及运动损伤防治的基本知识和技能	4-1: 熟练运用运动人体科学的相关知识	运动解剖学、运动生理学、体能训练、健康教育、动作学习与控制、团操、运动医学、运动生物力学、人体生理学、运动生物化学
	4-2: 熟练运用运动损伤防治的基本知识和技能	体育保健学、实用运动康复、健美式训练、健身操、基础体操、户外救援技术、野外生存训练、私人健身教练、功能性训练

毕业能力要求 5： 构建系统的大众健身运动技能知识体系，具备从事社会体育指导和推广工作的能力	5-1：构建系统的大众健身运动技能知识体系	体育概论、体能训练、健康教育学、运动训练学、实用运动康复、基础体操、教育心理学、动作学习与控制、速度与灵敏训练、运动医学、田径、人体生理学、运动生物化学
	5-2：具备从事社会体育指导和推广工作的能力	游泳、跑酷、高尔夫运动基础、武术、健美式训练、皮划艇、足球、篮球、排球、中华传统射艺、健身操、民间体育、体育舞蹈、轮滑、极限飞盘、跆拳道、乒乓球、羽毛球、网球、桥牌、青少年营地教育、私人健身教练、功能性训练、团操、攀冰、田径裁判实习、滑雪、高尔夫运动实训
毕业能力要求 6： 具备运用户外运动、体能训练及营地教育某一领域的专业知识与技能，分析和解决相关专业领域内实际问题的能力，且须获两个以上专业相关职业资格证书	6-1：具备运用户外运动、体能训练及营地教育某一领域的运动技能	体能训练、攀岩与登山、定向运动、户外运动理论、户外拓展训练、户外拓展实操、户外救援技术、教育心理学、青少年营地教育、户外游戏探索与创新、野外生存训练、户外拓展、私人健身教练、速度与灵敏训练、攀冰、定向制图实训、技能训练、滑雪
	6-2：通过相关专业课程学习，具备该领域较强的运动技能及指导能力	游泳、高尔夫运动基础、武术、健美式训练、皮划艇、足球、篮球、排球、中华传统射艺、民间体育、体育舞蹈、滑翔伞、轮滑、极限飞盘、跆拳道、马术运动基础、乒乓球、羽毛球、网球、田径、田径裁判实习、高尔夫运动实训
毕业能力要求 7： 了解休闲体育产品设计与开发的基本理论与方法，具备一定的创新与创业能力	7-1：了解休闲体育产品设计与开发的基本理论与方法	体育旅游概论、体育科研方法、体育俱乐部经营与管理、体育营销学、滑翔伞、马术运动基础、桥牌、户外运动理论
	7-2：通过相关专业课程的学习，具备一定的创新与创业能力	体育赛事运作、职业素养、教育学、体育教学论、学校体育学、职业生涯规划与创新创业教育、就业创业指导、技能训练
毕业能力要求 8： 能将专业知识和专业技能融会贯通，具备较强的独立工作能力和团队协作能力	8-1：具有创业意识的力量，初步具备创业认知能力、专业职业能力	攀岩与登山、跑酷、定向运动、体育赛事运作、户外游戏探索与创新、职业素养、职业生涯规划与创新创业教育、毕业实习、企业实践
	8-2：具备资源获取与整合的能力	教育学、体育教学论、运动生物力学、学校体育学
	8-3：具备较强的实践能力、团队合作和沟通协调能力	体育心理学、户外拓展训练、户外拓展实操、户外拓展、就业创业指导、定向制图实训

课程与毕业能力要求关系矩阵图（H 表示高度相关，M 表示中度相关，L 表示一般相关）：

能力 课程	毕业能 力 1	毕业能 力 2	毕业能 力 3	毕业能 力 4	毕业能 力 5	毕业能 力 6	毕业能 力 7	毕业能 力 8
思想道德与法治	H							
马克思主义基本原理概论	H							
中国近现代史纲要	H							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H							
大学英语	H							
军事理论	H							
体育概论	H	H			M			
运动解剖学		H		H				
体能训练				H	L	H		
攀岩与登山						H		M
体育社会学		H	M					
运动生理学		H		H				
游泳					H	M		
跑酷					M			L
定向运动						H		H
体育心理学	H	H						L
健康教育学		H		H	M			
体育旅游概论		M	H				M	
高尔夫运动基础					M	M		
体育科研方法		H					L	
体育赛事运作			H				H	M
体育保健学		M		H				
休闲体育概论		M	H					
体育俱乐部经营与管理		M	H				H	
运动训练学		M			M			
体育营销学		M	H				H	
实用运动康复学				H	M			
体育法学		M	H					
武术					H	M		
健美式训练				M	H	M		
皮划艇#					L	H		
足球					H	L		
篮球					H	L		
排球					H	L		
中华传统射艺					M	L		

健身操				L	H			
基础体操				L	H			
民间体育					M	L		
体育舞蹈					H	L		
滑翔伞#						H	L	
轮滑					H	L		
极限飞盘					H	L		
跆拳道					H	M		
马术运动基础#						H	L	
乒乓球					H	L		
羽毛球					H	L		
网球					H	L		
桥牌					L		L	
户外运动理论						H	H	
户外拓展训练						H		H
户外拓展实操						H		H
户外救援技术				H		M		
教育心理学					L	H		
青少年营地教育					L	H		
户外游戏探索与创新						H		H
野外生存训练				H		M		
职业素养			M				H	H
户外拓展						H		H
私人健身教练				H	M	H		
动作学习与控制				H	M			
功能性训练				H	M			
团操				L	H			
速度与灵敏训练					M	H		
教育学							L	L
体育教学论							L	L
运动医学				H	L			
运动生物力学				H				M
田径					M	M		
学校体育学							L	L
人体生理学				H	L			
运动生物化学				H	L			
职业生涯规划与创新创业教育	H						H	H
就业创业指导	H						H	H
形势与政策	H							
安全教育	H							

心理健康教育	H							
入学教育与军训	H							
思想政治理论课社会实践	H							
劳动教育	H							
攀冰					M	H		
定向制图实训						H		L
田径裁判实习					L	M		
技能训练						H	H	
滑雪					M	H		
高尔夫运动实训					M	M		
毕业实习	H							H
毕业论文	H	H						
毕业教育	H	H						
企业实践	H							H